

Mit SCHImon fit für die Skisaison

Guerilla-Marketingaktion macht Lust auf Skiurlaub in der Erlebnisregion Murau

Womit rechnet man, wenn man im September durch Innenstädte flaniert? Mit vielem – von herbstlichen Schmankerl bis vielleicht sogar schon ersten Weihnachtsgirlanden besonders motivierter Dekofans. Womit man jedoch mit Sicherheit nicht rechnet: Skifahrer! Genau mit diesem Überraschungseffekt hat die Erlebnisregion Murau Ende September und Anfang Oktober auf sich aufmerksam gemacht: SCHImon war unterwegs!

Salzburg, München, Stuttgart, Augsburg, Graz, Maribor, Ljubljana, Zagreb, Klagenfurt, Bratislava, Budapest, Győr, Brünn und Wien standen auf seiner Reiseliste. Gemeinsam mit einem Team an Skifahrer*innen, Torrichter*innen und Liftpartner*innen hat SCHImon in diesen Städten für ordentlich Aufsehen gesorgt. Ausgestattet mit Skibrille, Ski-Outfit, Schlepplift, Toren und natürlich Skiern wurden namhafte Plätze zu vorsaisonalen Ski-Arenen verwandelt. SCHImon war sowohl Maskottchen als auch Motivator, Ski-Instruktor und Aufwärm-Profi, damit die Oberschenkel für die ersten Schwünge perfekt vorbereitet sind.

Potenzielle Gäste direkt ansprechen

Warum das Ganze? Tourismusverband Murau-Geschäftsführer Lukas Bencsics erklärt: „Mit dieser Aktion haben wir die Menschen dort erreicht, wo sie vielleicht noch nicht an den nächsten Skiurlaub gedacht haben und das Überraschungsmoment genutzt. SCHImon hat für gute Laune, erstaunte Blicke und viele Schmunzler gesorgt – und so vielleicht den ein oder anderen auf einen Urlaub in unserer Region aufmerksam gemacht.“

Für außergewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Marketing- und Werbemaßnahmen ist die Region Murau schon seit Längerem bekannt – nicht zuletzt dank zwei Werbespots auf ServusTV. Der erste lief im vergangenen Jahr – und aufgrund des großen Feedbacks sorgte auch heuer während der Fußball-WM ein Werbespot der Region Murau für viele Schmunzler ([Mama, ich bin im Fernsehen... | Murau](#))

Neue Märkte, neue Gäste

Für die kommende Wintersaison stehen die Märkte Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn und Slowenien im Fokus der Aufmerksamkeit. „Wir sind bestrebt, unsere Region immer weiter bekannt zu machen und auch in neuen Märkten Fuß zu fassen, um potenzielle Gäste anzusprechen“, fasst

Bencsics zusammen. Auch der heimische Markt ist und bleibt ein wichtiger – die komfortable Anreise durch die gute Lage im Herzen von Österreich macht die Region weiterhin zu einem beliebten Reiseziel für Herrn und Frau Österreicher.

Die Weichen sind also gestellt – bleibt zu hoffen, dass Frau Holle rechtzeitig für gute Pistenverhältnisse sorgt, damit SCHImon den heimischen Skigebieten vermehrte Gästezahlen beschert.

Kontakt für Medien-Anfragen

Marie-Christine Romirer | Tourismusverband Murau | +43 3532 2720 – 30 | +43 664 50 52 041

marie-christine.romirer@regionmurau.at | [Urlaub & Wohlfühlmomente in der Region Murau | Steiermark](#)