

## Protokoll der Kommissionssitzung

### Tourismusverband Murau

Dienstag, 27. Mai 2025 | Gasthof zur Linde, Mariahof

---

**Anwesende:** Laut Anwesenheitsliste

**Beginn:** 16.00 Uhr

### Tagesordnung:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung am 17. März 2025
4. Kurzbericht des
  - a. Vorsitzenden
  - b. Geschäftsführers
  - c. Finanzreferent
5. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Anstellung Lisa Hölzl
6. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Prüfbericht über Vermögensgebarung und Haushaltsführung gemäß § 20 Abs 3
7. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Betriebs- und Nächtigungskontrollen
8. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Marketing-Kooperationen mit STG
9. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: Erhöhung der Nächtigungsabgabe
10. Allfälliges

#### 1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel begrüßt die Anwesenden um 16.00 Uhr und dankt für Ihr Erscheinen. Besonders begrüßt er die neuen Gemeinde Vertreter und hofft weiterhin auf eine gute Zusammenarbeit.

#### 2. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Der Vorsitzende stellt fest, dass die Beschlussfähigkeit gegeben ist. Anwesend sind 7 Gemeinde-Vertreter und 9 Tourismus-Vertreter.

### 3. Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung am 17. März 2024

#### **Beschluss:**

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, dass das Protokoll der letzten Kommissionssitzung vom 17. März 2024 genehmigt wird.

Alle Kommissionsmitglieder haben das Protokoll der letzten Kommissionssitzung vorab erhalten.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

#### 4a. Kurzbericht des Vorsitzenden

##### **Bericht Landeshauptmann Mario Kunasek**

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel berichtet von seinem Besuch beim LH Mario Kunasek, welcher dem Tourismus in Murau sehr positiv gegenübersteht. LH Mario Kunasek wurden die Herausforderungen in der Tourismusregion Murau mitgeteilt.

Öffentliche Mobilität in Murau sehr schwierig, manche Standorte sind selten bis gar nicht erreichbar - z.B. Von Predlitz auf die Turracher Höhe oder Neumarkt nach Mühlen. Sehr wichtig wäre auch die Verlängerung des City Busses von Murau auf den Kreischberg. Weitere Themen wie der Murradweg sowie die Murtalbahn wurden angesprochen. Beim Thema Murtalbahn muss es eine Entscheidung geben - entweder beenden oder renovieren. Die Region Murau will das Thema Rad und Mountainbike verstärken und eng mit der Murtalbahn kooperieren, welches zum derzeitigen Zeitpunkt so nicht möglich ist.

LH Mario Kunasek wird sich um die Themen bemühen und mit der Verkehrslandesrätin Holzer zu einem Mobilitätsgipfel einladen. Des Weiteren wurde ihm erklärt, dass wir unsere Bergbahnen vor allem im Sommer verstärkt bespielen müssen, z.B. Mountainbiken, Themenwanderungen, Kindererlebnisstationen (aktives Programm am Berg für die ganze Familie).

##### **Studienreise**

Der Trailpark Lannach befindet sich direkt im Ort, umliegend zur Wohngegend. Der gesamte Trailpark ist sehr gut aufgestellt und ist komplett gebührenfrei nutzbar.

Trailpark Rechnitz Burgendland: Die Grundstücke auf denen die Strecken verlaufen gehören nur einigen wenigen Grundbesitzern. Der Trailpark ist eine wichtige Schnittstelle zwischen Tourismus, Landwirtschaft und Land Burgendland.

Im Park gibt es keinen Liftbetrieb, nur Taxis, welcher Personen- und Radtransport

anbietet. Der Trailpark ist nicht gewinnerzielend, sondern nur erhaltend geführt, es wird eine kleine Gebühr von Nutzern erhoben.

Die Größe der Wexl Trails in St. Corona am Wechsel sind sehr vergleichbar mit unserem Gebiet. Es wird ein Gesamtangebot an Aktivitäten für Familien geboten (nicht nur Trailpark, auch Wandergebiet mit Spielpark für Kinder). Hier gibt es einen Schlepplift, wofür eine Liftgebühr eingehoben wird. Es gibt auch einen Radverleih vor Ort. Dieser wird sehr gut angenommen – an starken Tagen sind 130 Räder oft nicht ausreichend. Im Trailpark gibt es Strecken für Anfänger und Profis, 45 Mitarbeiter sind hier rein im Trailpark angestellt.

### **Murau GästeCard - Status Quo**

Anzahl an ausgestellten GästeCards: 1333 Stück (seit 01.05.2025)

Karten mit Nutzungen: 274

Resümee: Ø wird jede 5. GästeCard benutzt

Wir gehen von einer großen Steigerung aus, wenn die Sommer-Gondelbahnen in Betrieb sind.

### **GästeCard Nutzungen – Ausflugsziele**

Die Ausflugsziele wurden nach Nutzung in einer Statistik aufgezeigt, meist besucht Holzmuseum St. Ruprecht, gleich dahinter der Öffentliche Verkehr. Auch Stiftsführungen in St. Lambrecht sowie in der Brauerei der Sinne sind sehr beliebt.

Betriebe, welche noch dazu wollen, können dazu: Relax Hotel, Casa mia am Kreischberg. Betriebe werden zu gleichen Konditionen einsteigen können– haben den Nachteil, dass Sie Zimmerpreise nicht an Umlagebetrag angepasst haben und müssen Umlagebetrag nun aus laufendem Betrieb abgeben.

### **Digitaler Urlaubsbegleiter Murli**

Die Web-App Murli ist für alle Gäste kostenfrei zugänglich, wird gut angenommen und bietet Infos aus der ganzen Region. Funktioniert auch im Offline-Modus.

### **Statistik**

Der Vorsitzende präsentiert die Ankünfte und Nächtigung nach Saisonen, den Vergleich der Übernachtungen von den Tourismuszahlen 2022/2023 und 2023/2024 und die Nächtigungsabweichungen im Winterhalbjahr.

Die Region Murau liegt im Winterhalbjahr 2024/2025 bei einem Nächtigungsplus von 1,3 %. Aufgrund von Nachmeldungen kann sich das sogar noch erhöhen. Des Weiteren werden die TOP 9 Nationen den Anwesenden präsentiert. Federführend sind hier ungarische Gäste, gefolgt von österreichischen und deutschen Gästen. Der Auslands-

Anteil liegt bei 74,1 %, daraus ergibt sich, dass 25,9% der Übernachtungen in der Region Murau von inländischen Gästen getätigt wurden.

Der Vorsitzende bedankt sich bei allen Gastgeberern und Partnern für ihr großes Engagement und die gute Arbeit vor Ort.

### **Marketingoffensive Busgruppen**

Größere Betriebe mit Möglichkeit für Busgruppen, über 20 Betriebe mit Platzmöglichkeiten. Busgruppentaugliche Unterkünfte sollen in Branchenmagazinen und bei Reiseanbietern, Vereinen etc. präsentiert werden.

### **4b. Kurzbericht der Geschäftsführung**

Lukas Bencsics begrüßt alle Mitglieder der Kommission.

### **Marketingaktivitäten Sommer 2025**

Mehr Bespielung der internationalen Märkte, zusammen mit STG. Süddeutscher Raum soll vermehrt bespielt werden.

Gerade wurde ein TV-Spot mit Servus TV abgedreht, die erste Ausstrahlung erfolgt Mitte Juni für ein Monat, und später nochmal von Mitte August bis Mitte September. Der Geschäftsführer bedankt sich bei Herrn Bgm. Gerhard Stolz für die Unterstützung, Mithilfe und zur Verfügungstellung seines Grundstückes für Aufnahmen.

Die neue Golfcard Steiermark wurde mit Beginn der Sommersaison steiermarkweit ausgerollt. Als erster Partnerbetrieb fungiert hier Hotel ROHO.

### **Ausblick Winterkampagnen**

Bereits bekannte Zielmärkte, auch international, sollten weiter bespielt werden. Hauptaugenmerk Ski fahren, sehr gutes Preis/Leistungsverhältnis soll erhalten bleiben. Familien Thema soll wieder aufrecht gehalten werden.

### **Förderungen Land Steiermark Status Quo**

Siehe Präsentation

Camping als neues Thema – die Region Murau ist mit 5 Plätzen gut aufgestellt. Ein weiterer neuer Campingplatz in Ranten mit ca. 30 Stellplätzen, sperrt in den kommenden Wochen auf.

Eine Rad- und Mountainbike Förderung ist eine sehr gute Investition in die Qualität des Angebots für die Zukunft. Der Geschäftsführer bedankt sich beim Land Steiermark für die gute Zusammenarbeit.

### **Kultur-Angebot Region Murau**

Kulturkalender der Region, Angebot wird gebündelt sichtbar gemacht. Dieses Angebot ist nicht nur für Touristen, sondern auch für Einheimische. Veranstaltungskalender online, Wochenprogramm jeden Freitag. Zukünftig kann der Kulturkalender nicht mehr an jeden

Haushalt gesendet werden, da die Postgebühren zu teuer werden. Der Kalender wird daher zum Abholen in den Tourismusbüros bereit liegen. Bitte um Zusammenarbeit und Unterstützung der Gemeinden: Möglichkeit zum Abholen des Kulturkalenders in den Gemeindeämtern und Inserat-Platzierungen in den Gemeindezeitungen. Bevölkerung soll so über die Gemeindegrenzen hinaus das Kulturangebot sehen. Ein erstes Gespräch mit der Holzwelt Murau, Harald Kraxner, hat heute Vormittag stattgefunden. Im Föflaz (Magazin der Holzwelt Murau) könnte dem Tourismusverband die Mittelseite zur Verfügung gestellt werden, damit das Kulturangebot flächendeckend im Bezirk sichtbar wird - muss noch in der Redaktionssitzung bei der Holzwelt abgeklärt werden.

Herr Bgm. Josef Maier bringt die Idee ein, dass der Kulturkalender den Gemeinden auch online digital bereit gestellt wird, damit dieser auf den Websites der Gemeinde dargestellt werden kann. Wird gut angenommen. Lukas Bencsics wird mit den Bürgermeister der Region in Kontakt treten, um die einzelnen Möglichkeiten zu besprechen.

#### **Gemeindevertreter Tourismuskommission**

Bitte um Zusendung der Gemeinderatsbeschlüsse (Vertreter, sowie Ersatzmitglieder), damit eine Meldung ans Land Steiermark erfolgen kann. Der Geschäftsführer bittet auch um Übermittlung des Gemeinderatsbeschlusses, wenn die ernannten Mitglieder gleich geblieben sind.

#### **4c. Kurzbericht des Finanzreferenten**

Josef Rieberer begrüßt und zählt auf gute Zusammenarbeit.

#### **Kurzer Überblick über die Finanzlage**

Aktuell sehr stabile Finanz Lage, Danke an Vorsitzenden Heimo Feiel sowie GF Lukas Bencsics für die sehr gute und professionelle Zusammenarbeit.

#### **Erinnerung an die regelmäßige Zahlungspflicht der Gemeinden**

Der Finanzreferent Josef Rieberer weist auf die Zahlungspflicht der Gemeinden hin und bittet um pünktliche sowie fristgerechte Zahlungen. Die Gemeinden fungieren als Inkassobüros der Tourismusregionen.

Zum Schluss erwähnt der Finanzreferent in eigener Sache das der Heimbringerdienst für das Bierstadtfest fixiert werden konnte: ab 21.15 bis 02.15 Uhr in alle Gemeinden der Region, und weiter bis nach Tamsweg und Knittelfeld um 5 €, zusätzlich werden 50 Taxis vor Ort sein. Bitte um Kommunikation in den Gemeinden, an Einheimische, Betriebe, Vermieter sowie Touristen.

### 5. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Anstellung Lisa Hölzl

Der Vorsitzende stellt Frau Lisa Hölzl kurz vor und erklärt das sie beim Bewerbungsgespräch, welches von GF Lukas Bencsics und Hannah Tautscher durchgeführt wurden und als geeignetste Kandidatin vorging.

#### **Beschluss:**

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, Frau Lisa Hölzl mit 01.07.2025 im Tourismusverband Vollzeit anzustellen. Der Einstiegsgehalt für Frau Hölzl beträgt [REDACTED] brutto. Außerdem gibt es eine einmonatige Probezeit.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

### 6. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Prüfbericht über Vermögensgebarung und Haushaltsführung gemäß § 20 Abs 3

Lt. Präsentation

Der Vorsitzende bedankt sich bei den Prüfern und berichtet auch von der Schlussbesprechung in Graz, wo der Geschäftsführer, der Finanzreferent sowie er anwesend waren.

Des Weiteren berichtet er auch, dass der Tourismusverband für seine professionelle Führung, sowie für seine gute Entwicklung von Hofrat Mag. Ingo List anlässlich der Schlussbesprechung gelobt wurden.

#### **Beschluss:**

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, das Antwortschreiben zu den zusammengefassten Feststellungen der Gebarungsprüfung, wie soeben besprochen, an die Abteilung 12 des Landes Steiermark zu übermitteln.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

### 7. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Betriebs- und Nächtigungskontrollen

Durch genaues Hinsehen einzelner Tourismusverantwortlichen hat sich der Verdacht erhärtet, dass es in der Tourismusregion Betriebe gibt, die über Plattformen (z.B. booking.com, Airbnb, etc.) vermieten, jedoch weder bei der Gemeinde noch beim Tourismusverband als solche aufscheinen. Diesen Aktivitäten, sowie auch der nicht ordnungsgemäßen Meldung der Nchtigungen muss nachgegangen werden. Der Vorsitzende bittet die anwesenden Gemeindevertreter ihrer Funktion als Meldebehörde nachzukommen.

**Beschluss:**

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, dass der Tourismusverband Murau anfallende Kosten der Gemeinden bei Betriebsüberprüfungen und Überprüfungen der ordnungsgemäßen Abführung der Nächtigungsabgaben übernimmt.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

**8. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Marketing-Kooperationen mit STG**

STG wird Playmais Spiel nicht umsetzen.

Rolling Pin Convention Graz, kulinarischer Auftritt gemeinsam mit Murauer Bier.

Steiermark Gutscheine, sowie Steiermark-Produkte können in Shops von Tourismusbüros verkauft werden.

Busbranding der Regionalbusse:

Details zum Branding werden noch ausgearbeitet. StLB stellen Busse zur Verfügung, Werbefläche an sich kostet nichts, Druckkosten müssen von der Region getragen werden ca. € 5000,-; geht solange, wie der Druck am Bus hält.

Bus soll wenn möglich nicht in Murau fahren – Regionsaustausch

**Beschluss:**

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, dass das Busbranding bei den StLB mit der STG bis zu einem Druckkostenbeitrag von € 5.000,- umgesetzt wird.

Der Antrag wird mit einer Stimmenthaltung angenommen (KR Bernhard Radauer).

Es gibt keine Gegenstimmen.

Des Weiteren weist der Geschäftsführer darauf hin, dass die Region Murau im Herbst Schwerpunktregion der Steiermark ist.

**9. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: Erhöhung der Nächtigungsabgabe**

Der Vorsitzende erklärt, dass beim Gespräch mit LH Mario Kunasek auch eine mögliche Erhöhung der Tourismusabgabe im Zuge der kommenden Gesetzesnovelle besprochen wurde. Nach kurzer Diskussion, dass man sich in der Region nicht voreilig auf Beträge bei noch nicht ausverhandelten Optionen festlegen will, ist man sich in der Tourismuskommission einig, dass sie einer Erhöhung der Nächtigungsabgabe positiv gegenüberstehen, unter der Voraussetzung, dass diese Erhöhung zur Gänze an die Gemeinden für touristische Infrastruktur zurückfließt.

**Beschluss Absichtserklärung:**

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, dass die Tourismuskommission im Falle einer Erhöhung der Tourismusabgabe fordert, dass diese Erhöhung zweckgebunden für touristische Infrastruktur den Tourismusgemeinden zur Verfügung steht.

Die Absichtserklärung wird einstimmig angenommen  
Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

**10. Allfälliges**

Sommeropening soll zu Beginn der kommenden Sommersaison starten und das Radfahren und Mountainbiken in den Mittelpunkt der Bewerbung stellen. Bereits bestehende Radgebiete sollen erhalten und ausgebaut werden, sowohl Familienradl´n als auch Genussradl´n. Hütten-Kulinarik sowie Infrastruktur rund um das Rad fahren soll aktiv belebt werden.

Das Thema Wandern soll ebenfalls weiter ausgebaut werden. Wanderweg vom Gletscher bis zum Wein, ist bereits neu ausgearbeitet und aufbereitet. Via Natura, kann angehängt werden, um auch einen Weitwanderer durch unsere Region zu führen.

KR Bernhard Radauer: Das Angebot kann verstärkt auf Gemeindestraßen und öffentlichen Straßen ausgebaut werden.

Die Grebenzen bietet sich auch sehr gut an, auch infrastrukturell. Ein Projekt ist bereits geplant. Eine Bespielung in der Nähe der Bergstation, wurde bei der Holzwelt-Sitzung schon offiziell beschlossen.

Der Vorsitzende verstärkt nochmal die Notwendigkeit der Murtalbahn.

Der Vorsitzende bedankt sich bei der Tourismusabteilung, bei Hofrat Mag. Ingo List, der Hofrätin Hildegard Ressler, sowie den zuständigen Mitarbeitern für die immer tatkräftige Unterstützung beim Umsetzen der Projekte. Alle Marketingaktivitäten, sowie touristische Zukunftsmärkte finden in enger Abstimmung mit der STG, vor allem mit GF Michael Feiertag und Markus Leitner statt.

Der Vorsitzende bedankt sich für das Erscheinen und beendet die Kommissionssitzung um 18.00 Uhr.



Der Vorsitzende  
Ing. Heimo Feiel



Die Protokollführung  
Jana Kaiser