

Protokoll der Kommissionssitzung

Tourismusverband Murau

Montag, 06. Oktober 2025 | Gästehaus Leitner, Scheifling

Anwesende: Laut Anwesenheitsliste

Beginn: 14.00 Uhr

Tagesordnung:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung am 27. Mai 2025
4. Kurzbericht des
 - a. Vorsitzenden
 - b. Geschäftsführers
 - c. Finanzreferent
5. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Kraxlland Grebenzen
6. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Murau GästeCard Umlagebetrag 2026
7. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Gültigkeitszeitraum 2026
8. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: digitale Signatur & Reisepass-Scan Feratel
9. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: Bewerbung Vorsaison Winter 2025/26
10. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: MTB-Konzepterstellung
11. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: Zeiterfassungssystem
12. Allfälliges

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel begrüßt die Anwesenden um 14.00 Uhr und dankt für Ihr Erscheinen.

2. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Der Vorsitzende stellt fest, dass die Beschlussfähigkeit gegeben ist. Anwesend sind 12 Gemeinde-Vertreter und 10 Tourismus-Vertreter.

3. Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung am 27. Mai 2025

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, dass das Protokoll der letzten Kommissionssitzung vom 27. Mai 2025 genehmigt wird.

Alle Kommissionsmitglieder haben das Protokoll der letzten Kommissionssitzung vorab erhalten.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

4a. Kurzbericht des Vorsitzenden

Murau GästeCard**Status Quo**

Die Murau GästeCard hat sich in der ersten Saison sehr gut etabliert. Bis jetzt über 100 Betriebe und auch zukünftig wird es keine Gebühr für Betriebe, welche noch einsteigen möchten, geben. Vor Kurzem fand ein Stammtisch bezüglich der GästeCard statt, welcher sowohl für Beherberger als auch für Ausflugsziele offenstand. Karte wurde von beiden Seiten als sehr positiv angesehen. Ausflugsziele sind glücklich über die Frequenzsteigerung in den Sommermonaten. Der Öffentliche Verkehr wird in der Region als starke Inklusivleistung genutzt und ist mit 11,7 % der Gesamtnutzung aller Leistungen als sehr positiv zu betrachten.

Statistik

Der Vorsitzende präsentiert die Ankünfte und Nächtigung nach Monaten, den Vergleich der Übernachtungen sowie Ankünften von den Tourismusjahren 2024 und 2025.

Die Region weist im Monat Mai ein klares Minus von 25% auf. Die allgemeine Wetterlage sowie die Feiertage, welche Großteils auf den Juni fielen, führten zu diesem Minus. Der Monat Juni kompensiert dieses Minus mit einem Plus von 26 %. Die Monate Juli und August waren konstant und weisen ein kleines Plus auf.

Überwiegend kommen die Gäste in den bisherigen Sommermonaten, mit einem Anteil von 67,9%, aus dem Ausland und 32,2% sind österreichische Gäste. Die stärksten Auslandsmärkte sind Deutschland, Niederlande, Ungarn, sowie Tschechien und Dänemark. Bemerkenswert und sehr erfreulich ist, dass die Region Murau im Vergleich zu allen anderen steirischen Regionen, mit durchschnittlich 4,2 Tagen die längste Aufenthaltsdauer aufweist und in den Monaten Mai-August mit einem Plus von 4,4% bei den Nächtigungen auch in dieser Statistik den zweiten Platz belegt. Weitere Statistik sowie Vergleich der restlichen steirischen Region im Anhang.

Wanderopening 2026

Der Einstieg in die Sommersaison soll im Jahr 2026 groß bespielt werden. Geplant ist dazu ein Wanderopening, welches als mediales Echo und Fixpunkt in der Region Murau dienen

soll. Damit soll die Sommersaison eingeläutet werden und das Wander- und Radangebot der Region noch attraktiver beworben werden. Als Veranstaltung im 2-Jahrestakt (abgestimmt auf den Rhythmus des Bierstadtfestes) sollen unterschiedliche Sommerbergbahnen bespielt und belebt werden. 2026 als Startschuss und Einbettung in das Programm zu 950 Jahre Stift St. Lambrecht auf der Grebenzen Höhe. Das Wanderopening soll nicht nur als Marketingschlüssel für Betriebe dienen, sondern auch einen nachhaltigen Nutzen für die Wirtschaft und den Tourismus bringen.

Murau TV

Murau TV wird in den kommenden Monaten ausgebaut und das Empfangsgebiet bis Judenburg und Stadl-Predlitz erweitert. Ein Veranstaltungskalender, mit den wichtigsten Events des Bezirkes wird zukünftig auch auf Murau TV zu sehen sein, um dieses dem Gast direkt näher zu bringen.

Dazu wird sich der TVB auch beteiligen, in der Größenordnung um € 5.000,- pro Jahr, die für 2026 budgetiert werden. In Zusammenarbeit mit Murau TV werden zukünftig abgestimmte touristische Veranstaltungen besucht, um dort einen Bericht aufzunehmen, der für die Bewerbung und das Veranstaltungs-Marketing etc. genutzt werden kann.

Bergsommer Grebenzen

Anschließend an das Wanderopening wird es auf den Grebenzenhöhen im Sommer 2026 ein Bergsommer-Programm geben. KR Radauer und Bgm. Sperl berichten, dass sie dieses mitgestalten werden und dabei ein Programm für Familien und Kinder und ein Rundumpaket am Berg mit Musik und interaktiven Angeboten zusammenstellen.

4b. Kurzbericht der Geschäftsführung

Marketingaktivitäten Sommer 2025

Marketingaktivitäten in Kooperation mit vielen anderen Märkten, funktioniert sehr gut. NL gehört mehr bespielt, neben dem Formel 1 Wochenende. Golf und Camping Bereiche wurden auch heuer wieder bespielt. Großangelegte Marketingstrategien sollen weiterhin umgesetzt werden. TV-Spot war mutig, aber die Aufmerksamkeit zeigt, dass solch groß angelegte Kampagnen wirken und das durchaus höhere Budget auch wert sind. Daher sollen in Zukunft durchaus wieder umfangreiche Einzelkampagnen umgesetzt werden.

Der Geschäftsführer berichtet über die heurigen Erfolge der internationalen Märkte, auch in Zusammenarbeit mit der STG sowie der ÖW. Fokus liegt im spezielleren auf den Märkten Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn und natürlich weiterhin auf den österreichischen sowie deutschen Märkten. Ein Schwerpunkt soll in Zukunft auch auf die Niederlande sowie die gesamten Benelux Länder gelegt werden, um diese Gäste auch abseits des Formel1 Wochenendes anzusprechen. Der Vorteil in diesen Märkten liegt darin, dass viele Menschen die erweiterte Region um den Ring aufgrund der Rennen bereits kennen und schätzen.

Schwerpunkte lagen außerdem auf verschiedenen Rad und Mountainbike Kampagnen, der Murau GästeCard, welche in den nächsten Jahren noch mehr im Fokus stehen soll.

Ausblick Winterkampagnen

Der Winter soll auf ähnlichen Märkten bespielt werden. Zu fokussieren ist definitiv der ungarische Markt, um diesen zu halten, wichtig für die Zukunft sind aber auch Regionen in Südeuropa, insbesondere Kroatien und Italien, da diese Märkte noch starkes Potenzial für unsere Region aufweisen.

Hauptaugenmerk soll auf Ski Alpin und den Skibergeren bleiben, mit allen Nebenaktivitäten, die unsere Winterregion für den Gast bietet.

Printprodukte

Diverse Printprodukte werden als Werbemittel definitiv erhalten bleiben und stehen für alle Vermieter zum Auflegen zur Verfügung. Rad- und Wanderkarte wurde heuer neugestaltet. Danke an die Gemeinden für die Mitarbeit bei der Tourenwahl. In Zukunft wird es weiterhin nur diese eine Karte mit Top-Strecken und Tipps geben. Evtl. werden die Routen noch reduziert, da das gesamte Angebot für den interessierten Gast online zur Verfügung steht. Vermieter können sich gerne im Büro melden und bekommen personalisierte Karten im Umkreis des Betriebes digital zur Verfügung gestellt.

Sommerausflugsziele wurden ebenfalls neu gestaltet und konzentrieren sich auf die GästeCard Angebote.

Förderungen Land Steiermark Status Quo

Der Geschäftsführer bedankt sich bei dem Vorsitzenden Ing. Heimo Feiel sowie Josef Rieberer und der Tourismusabteilung, für die gute Zusammenarbeit sowie das Engagement im Bereich der Projekt-Förderungen. Aktuell läuft eine Digitalisierungsoffensive, mit Hilfe derer die Abläufe im Büroalltag auf neuesten Stand der Technik gebracht werden können. Aber auch Vermieter und Gäste werden davon profitieren. Im ersten Schritt soll ein Tool zur digitalen Unterschrift und automatisierten Reisepassscan für das digitale Meldewesen angeschafft werden. In der Wintersaison wird es einen Relaunch unserer Webseite geben, diese soll die Buchbarkeit von Betrieben erleichtern, da sie in einem attraktiveren Design erscheint und besucherfreundlicher wirkt. Eine Herbst-Winter-Frühjahr Förderung soll die Vorsaison der Region mehr in den Vordergrund rücken. Derzeit ist die Region Murau auch Schwerpunktregion der Steiermark. Dadurch werden gerade vermehrt Bilder der Region auf den offiziellen Werbemitteln der Steiermark verwendet. Außerdem gibt es eine Förderung zur Durchführung einer gemeinsamen Marketingaktion mit STG und Land Steiermark.

4c. Kurzbericht des Finanzreferenten

Josef Rieberer begrüßt die Kommission und bedankt sich in erster Linie bei den Gemeinden für die sehr bewusste und zeitgerechte Einzahlung der Beiträge und die gute Abwicklung.

Kurzer Überblick über die Finanzlage

Herzlichen Dank an die gute Zusammenarbeit seitens GF Lukas Bencsics und Vorsitzenden Heimo Feiel. Herr Rieberer berichtet über die sehr guten vergangenen Quartale und blickt positiv in die Zukunft. Gratulation an den GF Lukas Bencsics für die Idee des Wanderopenings, er sieht dieses als positives Zeichen für die Region. Danke

auch dahingehend an die Kommission für die stetig professionelle Umsetzung solcher Projekte.

Termin Aviso für die kommende Kommissionssitzung: 27.11.2025, 14.00 Uhr
Einladung inkl. Tagesordnung sowie Ort folgt.

5. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Kraxlland Grebenzen

Heimo Feiel berichtet, wie wichtig eine Attraktivierung des Sommers auch auf den Bergen ist, um den Gästen etwas zu bieten. Er bittet Bgm. Sperl um kurzen Bericht, was auf den Grebenzenhöhen dahingehend umgesetzt wurde und geplant ist.

Bgm. Sperl berichtet, dass ein Naturnaher Erlebnis- und Spielbereich mit Motorikelementen und Kugelbahn entsteht. Dadurch soll die Attraktivität rund um die Bergstation erhöht werden und die Verweildauer der Gäste verlängert werden.

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag das Kraxlland Grebenzen mit 20.000 € zu unterstützen.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Bürgermeister Fritz Sperl erklärte sich vor der Abstimmung als befangen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

6. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Umlagebetrag Murau GästeCard 2026

Heimo Feiel berichtet, dass die Auszahlung an die Ausflugsziele mit dem eingehobenen Umlagebetrag in dieser Saison problemlos erfolgen kann. Die Ausflugsziele werden ihre Preise im Jahr 2026 auch nur moderat anheben, dadurch ist es möglich, dass der Umlagebetrag für die Ausgabestellen im Jahr 2026 beibehalten werden kann und zusätzlich pro Tag im kommenden Jahr zwei Inklusivleistungen beansprucht werden können.

Umlagebetrag 2025:

Nebensaison (01.05-22.05. & 07.09.-02.11.)

€ 2,90 netto pro Nacht pro Erwachsenen & € 1,45 netto pro Nacht pro Kind

Hauptsaison (23.05-06.09)

€ 4,60 netto pro Nacht pro Erwachsenen & € 2,30 netto pro Nacht pro Kind

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, den Umlagebetrag der Murau GästeCard 2026 nicht zu erhöhen und wie soeben ausgeführt mit den Beträgen von 2025 beizubehalten.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

7. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: Gültigkeitszeitraum 2026

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, den Gültigkeitszeitraum für die Murau GästeCard 2026 von 1. Mai 2026 bis 2. November 2026 festzulegen.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

8. Bericht, Beratung & Beschlussfassung: digitale Signatur und Reisepassscan

Feratel bietet einen Reisepassscan und die Signatur für Betriebe an. Dadurch können die Gäste selbst ihr benötigtes Ausweisdokument bereitstellen und der Vermieter muss keinen Zettel mit den Gästedaten ausdrucken, um diese bestätigen zu lassen. Im Sinne der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit hat der TVB ein Angebot eingeholt dieses Service für die gesamte Region anzuschaffen und den Betrieben kostenlos zur Verfügung zu stellen.

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, die digitale Signatur und den Reisepassscan um € 6.000 jährlich bei der Firma Feratel anzukaufen.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

9. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: Bewerbung Vorsaison Winter 2025/26

Um eine stärkere Auslastung zu erreichen und die Bewerbung der Wintersaison 2025/26 zu stärken, soll es heuer eine Kampagne geben, bei der sich auch Betriebe aktiv beteiligen können. Dabei soll in diversen Printmedien, auf digitalen Plattformen und mittel OOH-Kampagnen vor allem der Zeitraum vor Weihnachten beworben werden. Auch die Bergbahnen werden bei der Bewerbung aktiv eingebunden. Dadurch sollen die Betriebe in diesem Zeitraum, wo auch auf den Pisten noch eine erhöhte Kapazität zur Verfügung steht, die Zielgruppe, die in diesem Zeitraum einen entspannten Urlaub erleben will ansprechen. Durch die vorzeitige Bewerbung des Winters sollen außerdem die Buchungen zu den Hauptferienzeiten angeregt werden. Die Kampagne soll auch vom Land Steiermark unterstützt werden und es soll um eine Förderung angesucht werden.

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, Marketingaktivitäten in der Höhe von € 150.000,- für die Bewerbung der Wintersaison 2025/26 umzusetzen.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

10. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: MTB - Konzepterstellung

Lukas Schöber der in der Vergangenheit bei diversen MTB-Projekten und Parks mitgearbeitet hat wohnt seit ca. einem Jahr in der Region, in St. Georgen am Kreischberg. Er hat sich auch schon im MTB-Verein am Kreischberg eingebracht und unterstützt Florian Kogler und das Team bei der Instandhaltung der bereits ausgeschilderten MTB-Strecken. Ein großer Dank an den Einsatz der ehrenamtlichen HelferInnen im MTB-Verein. Da die Instandhaltung und Wartung auf Vereinsbasis ab einer gewissen Größe nicht mehr aufrecht zu erhalten ist, möchte der TVB hier bei der Konzeptionierung von professionellen MTB-Strecken unterstützen. Es ist wichtig, wie man sehen kann, dass nicht nur der Bau geplant ist, sondern auch eine Nachnutzung mitgeplant wird. Elisabeth Kogler merkt an, dass die Instandhaltung das schwierigste Thema ist. GF Bencsics stimmt ihr bei, bedankt sich nochmals bei ihr und dem gesamten Verein und merkt an, dass ein Betreiber mit wirtschaftlichem Interesse bei solchen Projekten von Vorteil ist, da dadurch die Instandhaltung gesichert ist und die Trails damit auch attraktiv bleiben. Lukas Schöber hat bereits Erfahrung mit der Erstellung von Konzepten und macht dies auch beruflich. Er ist ein ausgewiesener Experte und betreute bereits mehrere Parks und Regionen in ganz Ö & DE (Leogang, Schladming, Lungau...). GF Bencsics bittet um Vorschläge wo MTB-Strecken umsetzbar wären und auch eine Betreuung garantiert ist, um mit Lukas Schöber die weitere Konzeptionierung besprechen zu können. Elisabeth Kogler merkt an, dass es für den Kreischberg bereits ein Konzept gibt. Bgm. Sperrl bekundet Interesse für die Grebenzenhöhen. Norbert Brunner hat bereits mit den Grundbesitzern und Liftbetreibern im Lachtal Kontakt und bittet ebenfalls um Einbindung.

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, ein Rahmenbudget bis maximal € 30.000,- für die MTB-Konzepterstellung in der Region bereitzustellen.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

11. Bericht, Beratung & Absichtserklärung: Zeiterfassungssystem

Der Geschäftsführer erklärt kurz die Funktionalität sowie Handhabung des Zeiterfassungssystems für die Mitarbeiterinnen des TVB. Die Beschaffung des BMD-Systems wurde grundsätzlich schon in einer vergangenen Sitzung beschlossen, jedoch hat sich der Preis erhöht, da Leistungen im ersten Angebot nicht verständlich dargestellt wurden.

Beschluss:

Der Vorsitzende Ing. Heimo Feiel stellt den Antrag, das Angebot, wie ausgeführt, mit € 5.230,- einmaligen Kosten, sowie monatlichen Lizenz- und Wartungskosten von € 140,- anzunehmen.

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Es gibt keine Gegenstimmen oder Stimmenthaltungen.

12. Allfälliges

Bgm. Fritz Sperl bedankt sich seitens der Grebenzen für die tatkräftige Unterstützung der Kommission für das kommende Jahr.

Stefan Moser weist darauf hin den Umlagebetrag der Murau GästeCard 2027, in naher Zeit festzulegen, da viele Vermieter ihre Preise bereits 1,5 Jahre im Voraus festlegen. Der Vorsitzende erklärt, dass die Umlagebeträge für das Jahr 2027 bis spätestens Februar 2026 festgelegt werden sollen und in der Kommission beschlossen werden.

Der Vorsitzende bedankt sich für das Erscheinen und beendet die Kommissionssitzung um 15.40 Uhr.



Der Vorsitzende
Ing. Heimo Feiel



Die Protokollführung
Jana Kaiser