

Marketing-Plan 2026

	PLAN 2025	IST-Stand	Differenz	Beschreibung/Notizen
PIA - Digitaler Urlaubbegleiter/Generalizenz ffd, General Solution - Contwise Tourenportal Webcams Oberwölz & MU, Turracher Höhe Feratel Website Erlebnisregion TV Kooperationen (ORF II, ORF III, RTL 4, TV Mein Land, NL, Radio Werbung Social Media Google Advertising div. Kampagnen Social Media Social Advertising div. Kampagnen Sonderbudget Online Marketing Beratung & Begleitung Social Media	€ 25.600,00			
	€ 11.000,00			
	€ 38.000,00			
	€ 19.500,00			
	€ 110.000,00			
	€ 25.000,00			
	€ 18.000,00			
	€ 18.000,00			
	€ 19.000,00			
	€ 15.000,00			
Summe Neue Medien, TV & Radio	€ 299.100,00	€ 0,00		
Werbeartikel Print und Download Summe Drucksorten & Prospekte	€ 190.000,00			Ausflugsguide, Kinderkarte, Stadt Murau, Winterfolder, Sommerfolder, HK neu
	€ 190.000,00	€ 0,00		
Ehrungsgeschener/Repräsentationskosten Summe Repräsentation/Ehrungsgeschenke	€ 5.000,00			Gästebuchungen, Geschenke, Sitzungen div.
	€ 5.000,00	€ 0,00		
Workshops, Messen Inland & Ausland, Stmk-Frühling Summe Workshops & Messen	€ 75.000,00			Ferienmesse Wien, Steiermarks-Frühling, Workshops über Österreich-Werbung, Messe Wels, Messe Ried, Best Ager Expo 2026, Seniorenmesse Tulln, Rolling Pin, Messe Leipzig, Messe Brno, Freizeitmesse Nürnberg, CMT-Stuttgart, Friedrichshafen
	€ 75.000,00	€ 0,00		
Events Summe Veranstaltungen & Sponsoring	€ 138.000,00			FIS und Ski Rennen, div. VA, Jubiläumfeiern
	€ 138.000,00	€ 0,00		
Pressereisen Influencer Kooperation Summe Presse	€ 15.000,00			Journalisten - Reisen
	€ 15.000,00			Influencer - Reisen
Inserate-Print Österreich Werbung Summe Inserate & Einschaltungen	€ 70.000,00			Print-Inserate zur Stärkung der regionalen Marke und Bewerbung von touristischen Angeboten
	€ 51.800,00	€ 0,00		Kooperationen mit ÖW
Feraler IRS Generalizenzlizenz Feraler GStecard Rohlinge Feraler GStecard Lizenzgebühren T-Mona (Studienbank) Anwendungssoftware PSC Agentur SPIRIT OF REGIONS Young Styria Stmk. Tourismus Vom Gletscher zum Wein STG - Kampagnen div. Winter, Sommer, & ÖW Kampagnen Stmk. Tourismus Langläufen Vereinbarung zur Qualitätssicherung Industrie- u. Wirtschaftsentwicklung MU MT Mitgliedsbeitrag Projekt Nachhaltigkeit Content Produktion 7 films, Fotos u. Bewegtbilder Holzweit Murau Jahresmitgliedsbeitrag Kf-Wittelsatz/Schulung/ Fortbildung ÖWD Marketingbeitrag Naturparke Stmk. Jahresmitgliedsbeitrag Marketingbeitrag BÖTM 2024 Bezirksprojekte xs-ski.de - Langlaufloipen Summit Lynx Eigenmittel für Förderung Kooperationsgruppen allgem. Kooperationsgruppe Camping Kooperationsgruppe Golf Kooperationsgruppe Kulinarik Kooperationsgruppe Energie & Nachhaltigkeit Kooperationsgruppe Urlaub am Bauernhof Kooperationsgruppe Kultur Kooperationsgruppe Rad/Mountainbike Kooperationsgruppe Bergsteigerdörfer, Wandern Kooperationsgruppe Murauer Skiberge Kooperationsgruppe Pilger Kooperationsgruppe Young Styria Summe Kooperationsgruppen & Beiträge	€ 28.000,00			Generalnutzungslicenz (Informations- und Reservierungssystem, Deskline 3.0)
	€ 5.000,00			GStecard
€ 18.800,00			Lizenzgebühren	
€ 13.000,00			T-Mona "Wi-Pool"-Studienbank	
€ 10.000,00			Generalnutzungslicenz (Informationssystem)	
€ 900,00			Mitgliedsbeitrag f. Schullandwochen und Schulprojekte	
€ 6.500,00			Marketingbeitrag für Weltwanderweg durch die gesamte Steiermark (Online+Print)	
€ 325.000,00			STG Budget für Kooperationsprojekte	
€ 850,00			Marketingbeitrag	
€ 5.000,00			Zertifizierungen	
€ 19.300,00			Kraft des Murtal	
€ 75,00			Foto u. Filmmaterial	
€ 10.000,00			Jahresmitgliedsbeitrag	
€ 26.000,00			Künstlerische Intelligenz	
€ 1.625,00			Österreichische Wanderdörfer Marketing	
€ 1.500,00			Jahresmitgliedsbeitrag	
€ 90.000,00			Holzstraße, Projekt Nachhaltigkeit, Bierstraße, touristische Notwendigkeiten, Markierung, Wanderwege, Loipen, Pilgern	
€ 4.000,00			Präsentation & Reportage	
€ 3.000,00			Wandertopical	
€ 10.000,00			Bewerbung des touristischen "Camping-Angebotes"	
€ 9.000,00			Bewerbung des touristischen "Golf-Angebotes"	
€ 5.000,00			Bewerbung des touristischen "Kulinarik-Angebotes"	
€ 10.000,00			Bewerbung des touristischen "Energie- und Nachhaltigkeits-Angebotes"	
€ 10.000,00			Bewerbung des touristischen "Urlaub am Bauernhof-Angebotes"	
€ 9.000,00			Bewerbung des touristischen "Kultur-Angebotes"	
€ 15.000,00			Bewerbung des touristischen "Rad-, Mountainbike-Angebotes"	
€ 6.000,00			Bewerbung des touristischen "Wander-Angebotes"	
€ 15.000,00			Bewerbung des touristischen "Ski-Angebotes"	
€ 6.000,00			Bewerbung von Skikursen, Schulland- und Projektwochen	
€ 714.050,00	€ 0,00			
Summe Kooperationsgruppen & Beiträge	€ 1.572.950,00			