

Tourismusverband Oststeiermark präsentierte in Eisenstadt neue Markenstrategie, Werbekampagne und Adventhighlights

Im Café Landhaus in Eisenstadt begrüßte Geschäftsführer Stefan Schindler zahlreiche Vertreter der Medien zu einem Pressegespräch des Tourismusverbandes Oststeiermark. Im Mittelpunkt standen die neue strategische Ausrichtung der Region, die verstärkte Bewerbung im burgenländischen Raum sowie die aktuellen Schwerpunkte für die bevorstehende Adventsaison.

Stefan Schindler betonte dabei, dass die Oststeiermark ihre Marketingaktivitäten in den vergangenen Monaten gezielt ausgebaut habe. Neben den traditionellen Herkunftsmärkten rücke künftig auch das Burgenland noch stärker in den Fokus. Die geografische Nähe, die gute Erreichbarkeit sowie die hohe Affinität der burgenländischen Gäste zu Genuss, Natur und Erholung würden ideale Voraussetzungen für eine intensivere Zusammenarbeit schaffen.

Neue Positionierung: „Einfach kostbar“

Seit Sommer 2025 präsentiert sich die Oststeiermark mit der neuen Positionierung **„Einfach kostbar“**. Gleichzeitig wurde auch das Erscheinungsbild der Region modernisiert und das Logo neugestaltet. Für die Entwicklung der Positionierung und des neuen Markenauftritts zeichnet die Agentur **saintstephens** verantwortlich, mit der der Tourismusverband weiterhin eng zusammenarbeitet.

Mario Strasser, Eigentümer und Geschäftsführer von saintstephens, erläuterte die Hintergründe des Markenprozesses:

„Einfach kOSTbar‘ ist seit Sommer 2025 die neue Positionierung der Oststeiermark – eine Haltung, die nach innen gelebt und nach außen als Claim sichtbar wird. Gemeinsam mit dem Tourismusverband Oststeiermark, Produzenten und Beherbergungsbetrieben haben wir eine Positionierung entwickelt, die die besonderen Qualitäten der Region auf den Punkt bringt. ‚Einfach kOSTbar‘ steht für die Hochwertigkeit der Oststeiermark und verbindet sie mit Bodenständigkeit und Authentizität. Denn kostbar sind hier nicht nur die ausgezeichnete Kulinarik und die regionalen Produkte, sondern ebenso die gemeinsame Zeit mit der Familie und besondere Urlaubserlebnisse. Genau diese Verbindung aus Genuss, Natur und echter Lebensqualität macht die Oststeiermark aus.

Im Zuge der Neupositionierung wurde auch das Logo der Oststeiermark zeitgemäß adaptiert. Es rückt die geografische Verortung selbstbewusst in den Mittelpunkt und schafft durch die Verbindung mit dem Grünen Herz zugleich eine klare visuelle Zugehörigkeit zur Steiermark. Anstelle der bisherigen Kommunikation über neun Unterregionen tritt künftig die Regionalmarke Oststeiermark stärker in den Vordergrund. Gemeinsam mit ‚Einfach kOSTbar‘

entsteht so eine klare, einheitliche Identität, die die Stärken der Region sichtbar macht und ihre Position als nachhaltige, genussvolle und lebenswerte Destination weiter festigt.“

„Einfach mal nichts posten“

Ein weiterer Schwerpunkt des Pressegesprächs war die aktuelle Kampagne **„Einfach mal nichts posten“**, die auf humorvolle und gleichzeitig nachdenkliche Weise zu bewussten Auszeiten vom digitalen Alltag einlädt.

Mimi Boyer, Kreativdirektorin und Prokuristin von saintstephens, erklärte die Idee hinter der Kampagne: *„Mit ‚Einfach mal nichts posten‘ greifen wir ein Lebensgefühl auf, das gerade viele Menschen kennen: ständig online, ständig erreichbar, ständig dabei, Erlebnisse zu teilen. Die Oststeiermark setzt genau hier einen Gegenpunkt – mit Orten und Momenten, die man nicht inszenieren muss, sondern einfach erleben darf.*

Und genau darin liegt die Brücke zu ‚Einfach kostbar‘: Kostbar ist manchmal nicht das Mehr, sondern das Weniger. Denn in einer Zeit, in der Aufmerksamkeit das knappste Gut ist, ist ein ungeteilter Moment vielleicht das Kostbarste, was eine Region ihren Gästen schenken kann.“

Die Kampagne lädt jedoch nicht nur dazu ein, bewusst abzuschalten und wertvolle Momente in der Oststeiermark zu genießen, sondern bietet auch die Chance auf einen attraktiven Gewinn. Wer einen der Sujets der Kampagne entdeckt, kann über den abgebildeten QR-Code direkt am Gewinnspiel teilnehmen und einen Urlaub in der Oststeiermark gewinnen. Alternativ ist die Teilnahme auch jederzeit online über **www.oststeiermark.com** möglich. Mit dieser Aktion möchte der Tourismusverband Oststeiermark die Aufmerksamkeit für die neue Kampagne zusätzlich steigern und gleichzeitig Lust auf eine Auszeit in der Region machen.

Erfolgreiche Kooperation mit burgenländischen Partnern

Im Zuge der verstärkten Marktbearbeitung im Burgenland setzt der Tourismusverband Oststeiermark auch auf regionale Partnerschaften. Für die Umsetzung der großflächigen Plakatkampagne konnte die **Werbeikone GmbH** gewonnen werden, die die Out-of-Home-Werbung im Burgenland sowie in Graz realisierte.

Andreas Lichtenberger von der Werbeikone GmbH unterstrich die Bedeutung der Zusammenarbeit: *„Wir freuen uns sehr, den Tourismusverband Oststeiermark bei dieser aufmerksamkeitsstarken OOH-Kampagne im Burgenland und in Graz begleiten zu dürfen. Als führender regionaler Anbieter im Bereich Out-of-Home-Werbung ist es unser Anspruch, unseren Partnern wirkungsvolle Präsenz an relevanten Standorten zu ermöglichen und ihre Botschaften genau dort sichtbar zu machen, wo sie ihre Zielgruppen erreichen. Wir bedanken uns beim Tourismusverband Oststeiermark für das Vertrauen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit. Gemeinsam schaffen wir starke Sichtbarkeit für eine Region, die mit ihrer Vielfalt, Natur, Kulinarik und ihrem besonderen Erlebnisangebot Lust auf einen Besuch macht.“*

Adventzauber in der Oststeiermark

Neben den aktuellen Marketingmaßnahmen standen auch die zahlreichen Adventveranstaltungen der Region im Fokus der Pressekonferenz. **Nina Darnhofer** vom Tourismusverband Oststeiermark präsentierte die Vielfalt der Adventangebote, die von stimmungsvollen Weihnachtsmärkten in den Städten über traditionelle Christkindlmärkte in kleinen Orten bis hin zu besonderen Veranstaltungsformaten in Wäldern, Parks und historischen Schlössern reicht.

Als Vertreterin einer der bekanntesten Adventveranstaltungen der Region stellte **Maria Ebner**, Organisatorin des **Pöllauer Schlossadvents**, das Veranstaltungsprogramm vor. Sie berichtete über die besondere Atmosphäre im Schloss Pöllau und die zahlreichen Angebote für Familien, Kinder und Genießerinnen und Genießer, die den Schlossadvent Jahr für Jahr zu einem beliebten Treffpunkt in der Vorweihnachtszeit machen.

Adventfolder und Gewinnspiel laden zum Entdecken ein

Im Rahmen des Pressegesprächs wurde außerdem der neue Adventfolder des Tourismusverbandes Oststeiermark vorgestellt. Dieser bietet einen umfassenden Überblick über die Advent-, Christkindl- und Weihnachtsmärkte der Region und kann kostenlos über die Website **www.oststeiermark.com** bestellt werden.

Zusätzlich startet die Oststeiermark auch heuer wieder eine besondere Adventaktion: Wer mindestens **drei verschiedene Adventmärkte** in der Oststeiermark besucht, Fotos von seinen Erlebnissen auf **Facebook** oder **Instagram** veröffentlicht und dabei die Oststeiermark verlinkt, nimmt automatisch an einem Gewinnspiel teil. Als Hauptpreis winkt ein Urlaub in der Oststeiermark. Darüber hinaus erhalten die **ersten 30 Teilnehmer** ein exklusives Glühweinhäferl im Oststeiermark-Design.

Mit dem Adventfolder und der Gewinnspielaktion möchte der Tourismusverband Besucher dazu einladen, die Vielfalt der Adventmärkte in der Region zu entdecken und die Vorweihnachtszeit in der Oststeiermark mit allen Sinnen zu genießen. Stefan Schindler zeigte sich abschließend überzeugt, dass die Adventveranstaltungen, die neue Positionierung „Einfach kostbar“ und die Kampagne „Einfach mal nichts posten“ gemeinsam dazu beitragen werden, neue Gäste für die Oststeiermark zu begeistern und die Region nachhaltig als hochwertige Genuss- und Urlaubsdestination zu positionieren.

Winterurlaub für die ganze Familie in der Oststeiermark

Neben den zahlreichen Adventveranstaltungen machte **Carina Prettenhofer** vom Tourismusverband Oststeiermark auch Lust auf einen abwechslungsreichen Winterurlaub in der Region. Sie präsentierte die vielfältigen Möglichkeiten für Skifahrer und Langläufer sowie Familien, die in den kleinen, überschaubaren und familienfreundlichen Skigebieten der Oststeiermark ideale Bedingungen für einen entspannten Wintertag vorfinden.

Ein besonderes Highlight der kommenden Wintersaison ist der **Familienskitag in der Oststeiermark am Sonntag, 13. Dezember**. Unter dem Motto „**Skivergnügen für die ganze Familie – Kinder bis 15 Jahre fahren gratis!**“ lädt der Tourismusverband Oststeiermark gemeinsam mit den teilnehmenden Skigebieten zum gemeinsamen Start in die neue Skisaison ein.

An acht Skigebieten erwarten die Besucherinnen und Besucher attraktive Zusatzangebote für die ganze Familie:

- **Almblickskilifte Strallegg**
- **Teichalmlifte auf der Teichalm**
- **Familienschiberg St. Jakob im Walde**
- **Holzmeisterlifte auf der Sommeralm**
- **Hochwechsellifte Mönichwald**
- **Pirstingerkogellift auf der Sommeralm**
- **Schneeland Wenigzell**
- **Ski Waldheimat Hauereck in St. Kathrein am Hauenstein**

Darüber hinaus sorgen an allen Standorten gemütliche Hütten, Stüberl und Gasthäuser für kulinarische Genusserlebnisse und laden zum Verweilen ein. Carina Prettenhofer betonte, dass gerade die überschaubaren Skigebiete der Oststeiermark mit ihrem familiären Ambiente, kurzen Wegen und der hohen Servicequalität ideale Bedingungen für Familien bieten. Ergänzt wird das Winterangebot durch zahlreiche Langlaufmöglichkeiten, Winterwanderwege und regionale Genussangebote, die einen Winterurlaub in der Oststeiermark besonders abwechslungsreich machen.

Kontakt

Tourismusverband Oststeiermark

Geschäftsführer Dr. Stefan Schindler

Schloss 1 | 8225 Pöllau

Tel.: +43 3335 47 147

info@oststeiermark.com

www.oststeiermark.com

Alle Fotos © Viktor Fertsak

Bilder 01 und 02:

V.l.: Maria Ebner, Carina Prettenhofer, Stefan Schindler, Nina Darnhofer, Mario Strasser, Andreas Lichtenberger und Mimi Boyer.