

HANDY RATE

Sie können Ihre Buchungen über Mobilgeräte durch das Anbieten besonderer Handy-Raten um bis zu 30% erhöhen. Mit Handy-Raten können Sie auch mehr Millennials ansprechen, die mit größerer Wahrscheinlichkeit über Mobilgeräte buchen.

Was ist eine Handy Rate?

Eine Handy Rate ist eine ermäßigte Sonderrate, die nur sichtbar ist, wenn Reisende die Booking.com App nutzen oder über einen mobilen Browser auf die Webseite gehen.

Die meisten Buchungen auf Booking.com werden über Mobilgeräte getätigt. Mit Handy-Raten können Sie dieses Potenzial nutzen. Handy Raten können ab 10% Rabatt angeboten werden. Wenn Sie eine Handy-Rate anbieten, wird in den Suchergebnissen, auf Ihrer Unterkunftsseite und während des Buchungsvorgangs neben Ihrer Unterkunft eine spezielle Kennzeichnung zu sehen sein. Außerdem werden Ihre Preisen durchgestrichen angezeigt. Die Handy-Raten sind das ganze Jahr über aktiv, können aber von Ihnen individuell gesteuert werden. Grundsätzlich gelten Handy Raten für alle Produkte, können aber auch individuell beschränkt werden. Die Handy-Raten können auch mit anderen Angeboten (Genius-Rabatt, Last-Minute-Angebot, Frühbucher...) kombiniert werden.

Handy Rate aktivieren

1. Melden Sie sich im Extranet an.
2. Klicken Sie auf Angebote.
3. Klicken Sie auf Neues Angebot/neue Kampagne wählen.
4. Klicken Sie neben Handy-Rate auf Angebot hinzufügen.
5. Wählen Sie aus, auf welcher Plattform Ihre Handy-Rate zu sehen sein soll, indem Sie sich entweder für App und mobile Browser oder Nur App entscheiden.
6. Geben Sie den Rabatt, den Sie anbieten möchten, in Prozent ein.
7. Wählen Sie beliebige Anreisetage aus, an denen Ihre Handy-Rate nicht gelten soll.
8. Klicken Sie auf Überprüfen und dann auf Aktivieren, wenn alles passt.

Sie können Ihre Handy-Rate anpassen, indem Sie sie auf bestimmte Ratenkategorien, Aufenthaltsdauern und Buchungszeiträume beschränken. Sie können auch unbegrenzt viele Termine sperren, an denen Ihre Handy-Rate nicht gelten soll. Handy Raten können jederzeit bearbeitet, pausiert oder deaktiviert werden.

Handy-Raten bearbeiten oder deaktivieren

1. Melden Sie sich im Extranet an.
2. Klicken Sie auf Angebote.
3. Klicken Sie auf die drei Punkte neben der Handy-Rate, die Sie bearbeiten oder deaktivieren möchten.
4. Klicken Sie auf Bearbeiten oder Deaktivieren.
5. Wenn Sie auf Bearbeiten geklickt haben, aktualisieren Sie Ihre Wahl der Plattform, den prozentualen Rabatt und alle Daten, an denen Ihre Handy-Rate nicht gelten soll, und klicken Sie dann auf Überprüfen und auf Aktivieren.
6. Wenn Sie auf Deaktivieren geklickt haben, klicken Sie zur Bestätigung erneut auf Deaktivieren.

GENIUS-UNTERKUNFT WERDEN

Genius ist ein exklusives Marketingprogramm, das teilnahmeberechtigten Partnerunterkünften mehr Aufmerksamkeit auf Booking.com verschafft. Durch die Teilnahme am Genius-Programm erhalten Sie zusätzliche Sichtbarkeit durch eine spezielle Kennzeichnung, Steigerung im Ranking und verschiedene Marketinginvestitionen durch Booking.com.

Wenn Sie eine Genius-Partnerunterkunft werden, wird der Rabatt von 10% automatisch auf Ihre günstigste und/oder beliebteste Zimmerkategorie bzw. Wohneinheit angewendet. Sie haben auch die Möglichkeit, höhere Rabatte für ausgewählte Genius-Zielgruppen zu aktivieren und/oder zusätzliche Genius-Vorteile anzubieten, z.B. kostenloses Frühstück zusätzlich zu einem Genius-Rabatt.

So melden Sie sich beim Genius-Programm an

Um am Genius-Programm teilzunehmen, muss Ihre Unterkunft bestimmte Teilnahmebedingungen erfüllen:

1. Sie hat mindestens drei Gästebewertungen erhalten
2. Sie hat ein Bewertungsergebnis von mindestens 7,5

Wenn Sie diese Kriterien erfüllen, können Sie sich beim Genius-Programm anmelden, indem Sie auf Performance steigern im Extranet klicken und dann Genius-Partnerprogramm auswählen.

So pausieren Sie Ihren Genius-Rabatt

Als aktive Partnerunterkunft im Genius-Programm können Sie Genius-Rabatte und -angebote für bis zu 30 Tage im Jahr sperren. Dies müssen keine aufeinanderfolgenden Tage sein. An diesen gesperrten Tagen werden alle Genius-Rabatte deaktiviert und die regulären Raten sind verfügbar.

So pausieren Sie Ihren Genius-Rabatt:

1. Melden Sie sich im Extranet an.
2. Klicken Sie auf Performance steigern und wählen Sie dann das Genius-Partnerprogramm aus.
3. Scrollen Sie zum Ende der Seite und klicken Sie unter Möchten Sie Ihren Rabatt an bestimmten Reisedaten pausieren? auf Bearbeiten.
4. Wählen Sie die Daten im Kalender aus, für die Sie den Rabatt pausieren möchten.
5. Klicken Sie zur Bestätigung auf Änderungen speichern.

Abmeldung Genius-Programm

Sie können sich vom Genius-Programm abmelden, indem Sie uns eine Nachricht über Ihren Extranet-Posteingang schicken und dabei diese Anweisungen befolgen:

Extranet > Posteingang > Kommunikation mit Booking.com > Kontaktmöglichkeiten ansehen > Unterkunftsdetails > Sonstiges > Alle Kontaktmöglichkeiten ansehen > Nachricht schreiben > Nachricht senden

Bitte beachten Sie, dass Sie nach einer Abmeldung erst sechs Monate später wieder für die Teilnahme an dem Programm in Frage kommen.

PREFERRED PARTNER-PROGRAMM

Wenn Sie dem Preferred Partner-Programm beitreten, erhalten Sie für eine geringfügig höhere Kommission mehr Sichtbarkeit in den Suchergebnissen und ein „Daumen hoch“-Gütesiegel auf Ihrer Unterkunftsseite.

Partnerunterkünfte mit Preferred Partner-Status erhalten auch durchschnittlich 65% mehr Anzeigen in den Suchergebnissen und 20% mehr Buchungen.

- Nur Partner mit außergewöhnlichem Performance-Ergebnis und Gästebewertungsergebnis können teilnehmen.
- Nur die besten 30% der Partner an einem bestimmten Reiseziel, die alle Anforderungen erfüllen, kommen als Preferred Partner infrage.
- Auch nach dem Beitritt zum Programm sind Ihre Bewertungen und Ihr Performance-Ergebnis wichtig, um Ihren Status als Preferred Partner zu behalten.

Hinweis: Die Teilnahmebedingungen für Ihre Unterkunft finden Sie im Extranet auf der Startseite für das Preferred Partner-Programm

Teilnahme / Abmeldung vom Preferred Partner-Programm

Die Teilnahme an Preferred ist völlig optional. Sie können sich ganz einfach an- oder abmelden, wann immer es Ihren geschäftlichen Anforderungen entspricht.

So gehen Sie vor:

1. Melden Sie sich im Extranet an.
2. Klicken Sie auf Performance steigern.
3. Klicken Sie auf „Preferred Partner-Programm“.
4. Klicken Sie auf „Teilnahme am Preferred Partner-Programm beginnen/beenden“.

Ihr Status und Kommissionsbetrag ändern sich sofort und Sie erhalten eine Bestätigung in Ihrem Posteingang im Extranet.

Sie können jederzeit wieder am Preferred Partner-Programm teilnehmen, sofern Sie die notwendigen Voraussetzungen erfüllen. Eine 180-tägige Suspendierung gilt nur, wenn Sie nach der Mitteilung, dass Sie die Anforderungen nicht mehr erfüllen, aus dem Programm gestrichen wurden, weil Sie die Anforderungen entweder nicht innerhalb der vorgesehenen Zeit wieder erfüllen konnten oder sich entschieden haben, sich in diesem Zeitraum abzumelden. Booking.com überprüft die Teilnahmeberechtigung für das Preferred Partner-Programm alle 90 Tage.