

HOTELPROGRAMME / PORTALE / BOOKING.COM

Donnerstag, 11. Mai online



www.oststeiermark.com



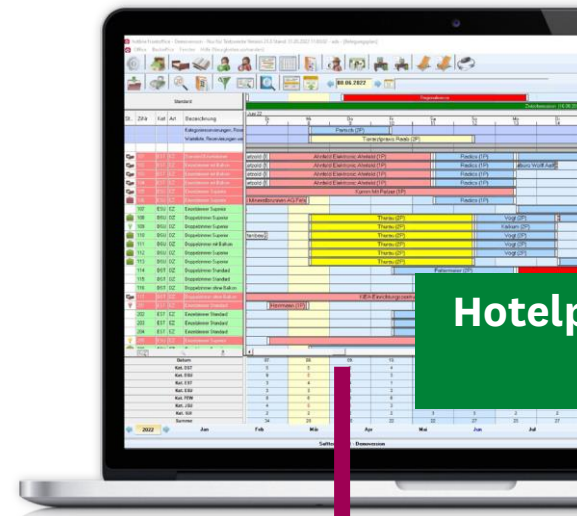
HOTELPROGRAMME

- Über 150 Schnittstellen zu Hotelprogrammen (PMS) & Channelmanagern (CM)
- Schnittstelle kann einfach & kostenlos seitens des TV hergestellt werden
- Unterschied zwischen PMS & CM
- Mappingcodes werden vom TV generiert – kostenlos
Es könnten Kosten bei der Schnittstellenaktivierung seitens des PMS/CM anfallen
- **Bitte NICHT SELBSTSTÄNDIG Mappingcodes generieren!**

Typ	Aktiv	Objekt	Objekt aktiv?	Mapping aktiv?	Mapping Code
Leistung	<input checked="" type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCALM65
Produkt	<input checked="" type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCSRTSBAL
Produkt	<input checked="" type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCSRTSBALP1
Leistung	<input type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCDRTSBAL
Produkt	<input type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCDRTSBALP1
Leistung	<input checked="" type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCAPTS2SL1
Produkt	<input checked="" type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCAPTS2SLP2
Leistung	<input checked="" type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCAPTS2SL
Produkt	<input checked="" type="checkbox"/>	[redacted]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ZSCAPTS2SLP1

UNTERSCHIED: PMS / CM

- PMS = Hotelprogramm
(Property Management System)
- Einfacher, meist kostengünstiges
Programm (=Zimmerplan)
- Gängige Programme:
 - AIDA Hotelsoftware
 - Casablanca
 - Gastrodat, rescon24
 - GMX Hotel Felix
 - SiTec
 - ...
- DATENWARTUNG im PMS ->
„Feratel läuft mit“



**Hotelprogramm
XY**

Verfügbarkeiten

Preise

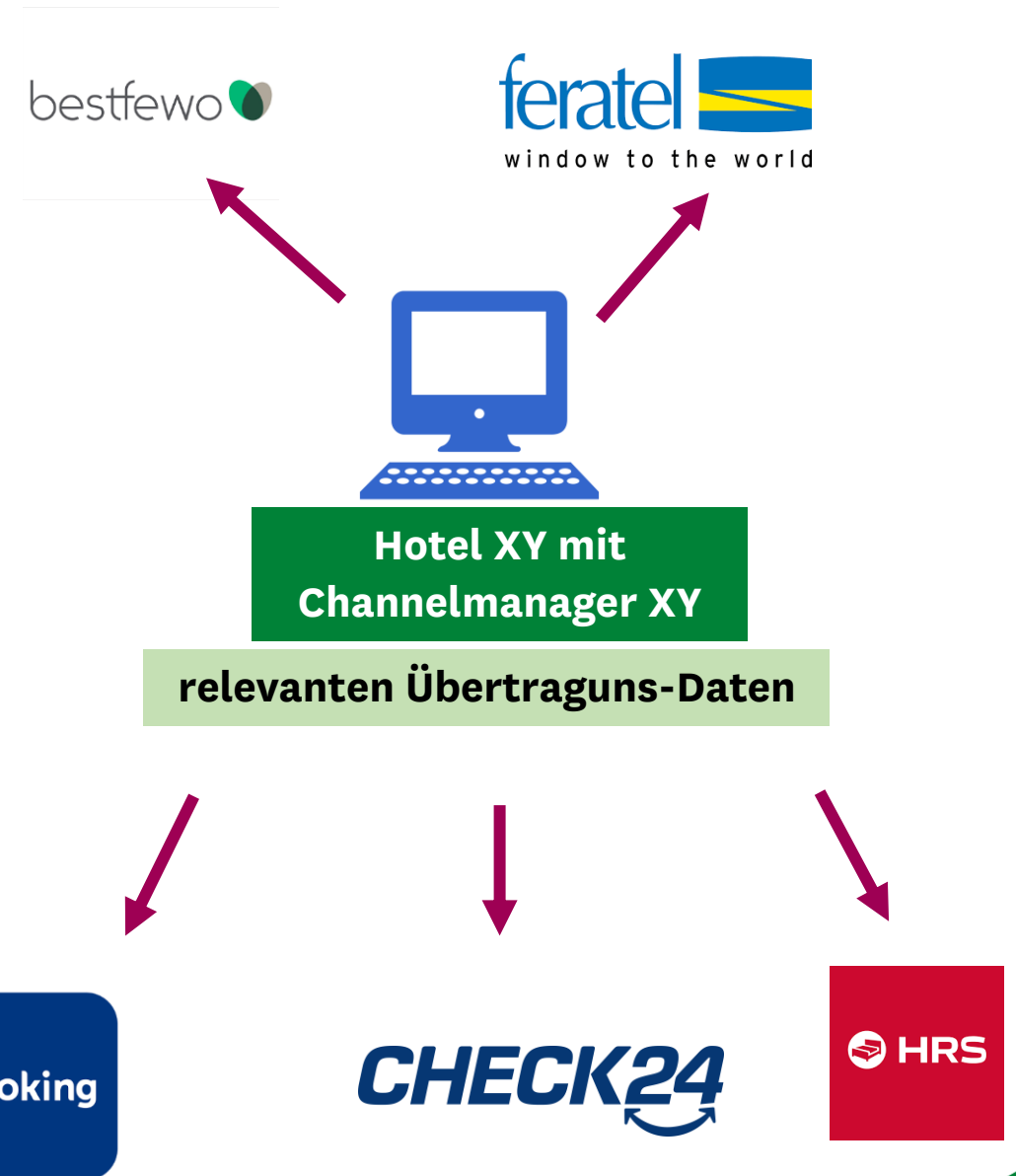
**Anreiseregeln
(Mindest-Aufenthalt)**

FERATEL

**PORTALE (Check24, BestFewo,
Booking.com...)**

UNTERSCHIED: PMS / CM

- CM = Channelmanager
- Komplexere Systeme, meist mit Angebotsmodul, Rechnungslegung, Portalanbindung etc.
- Gängige Systeme:
 - Easybooking
 - Beds24.com
 - Gastrodat
 - Zimmersoftware, CloudRooms
 - ...
- DATENWARTUNG im CM -> Feratel ist als Portal angebunden & „läuft mit“



PORTALE (=Vertriebspartner)

- Kooperation mit:
 - Check24
 - Holidu
 - BestFewo
 - Rakousko.cz
 - Traumferienwohnung.de
 - HomeToGo
 - Skiregionen.com
 - DS Destination Solution
 - Daten werden von Feratel (bzw. von PMS) auf die Portale gespielt.
- Vorgehensweise:
 1. Daten sind in Feratel TOP gewartet (Bilder, Texte, Preise, Verfügbarkeiten, ...)
 2. Betrieb ist online buchbar auf Feratel
 3. Nutzungsvereinbarung unterschreiben und an TV retournieren
 4. TV überprüft den Eintrag und macht alle nötigen Einstellungen
 5. Provisionsabrechnungen & Systemgebühren lt. Vereinbarung werden von TV in Rechnung gestellt.

BOOKING.COM

- Premiumpartner Booking.com
- Schnittstelle:
 - Content Schnittstelle
 - Eintrag von Feratel wird mit allen Daten auf Booking.com „gespiegelt“ (Texte, Bilder, Preise, Verfügbarkeiten...)
 - Für Betriebe die noch KEINEN Booking.com Eintrag haben
 - LOS-Schnittstelle
 - Preise & Verfügbarkeiten werden von Feratel auf Booking.com gespielt
 - Für Betriebe die bereits einen Booking.com Eintrag haben
- Vorgehensweise:
 1. Daten sind in Feratel TOP gewartet (Bilder, Texte, Preise, Verfügbarkeiten, ...)
 2. Betrieb ist online buchbar auf Feratel
 3. Nutzungsvereinbarung unterschreiben und an TV retournieren
 4. Ggf. Änderungen bzw. To Do's für den Betrieb
 5. TV überprüft den Eintrag und macht alle nötigen Einstellungen
 6. Zahlung über Booking.com wird aktiviert -> Zahlungsabwicklung mit Booking.com

PORTALE (=Vertriebspartner)

• VORTEILE:

- Größere Reichweite
- Mehr Gäste – neue Zielgruppen
- Mehr Buchungen
- Provision durch Revenue Einstellung abgedeckt
- Buchungen generieren in Nebensaison
- Einfache Datenwartung (in Feratel od. PMS)
- Keine Doppelbuchungen o. Überschneidungen



BESTÄTIGUNGEN

- Buchungsbestätigungen werden von FERATEL an den Betrieb + Gast per E-Mail geschickt
 - Gäste erhalten von der Plattform auch eine Reservierungsbestätigung – ist jedoch NICHT die offizielle Buchungsbestätigung
 - Kennzeichnung des Portals auf der Bestätigung
 - Booking.com sendet zusätzlich eine Booking-Buchungsbestätigung an Betrieb
- SMS-Buchungsbestätigung kommt auch bei Portalbuchungen

Buchungsbestätigung Nr. 397690

Sehr geehrter [REDACTED]

wir freuen uns, Ihnen folgende Buchung bestätigen zu können:

Gast: [REDACTED]

Point of Sale: Booking.com/Portal: booking.com

Anreise:	29.07.2023	Abreise:	01.08.2023	Verpflegung:HP
Leistung(en):	1 x [REDACTED]			
Personen pro Einheit:	2	(Erwachsene: 2 Kinder: 0 (Alter:)		
Betrag der Leistung		EUR	787,70	
+ Gästetaxe		EUR	9,00	

Total		EUR	796,70	
--------------	--	------------	---------------	--

Diese Buchung wurde auf dem Portal Booking.com getätigt.
Nähere Informationen bezüglich der Zahlung erhalten Sie direkt von Booking.com

Achtung: diese Buchung ist über booking erfolgt. Gebühren wie MwSt, Kur/Gästetaxe und Endreinigung sind in der Buchungsbestätigung an den Gast, welche direkt von booking versendet wurde, hinterlegt. Aus technischen Gründen werden diese in der Buchungsbestätigung an den Gastgeber nicht aufgeführt.

STORNO

- Stornierung Portal:
 - Betriebe können Portalbuchungen nicht selbst stornieren – bitte wendet euch an den TV
 - Wendet sich der Gast an das Portal, wird diese Anfrage an den Betrieb und/oder an den TV weitergeleitet.
- Stornobestätigung kommt von FERATEL an Gast & Betrieb
- Stornierung Booking.com
 - Gast kann in Booking.com selbstständig stornieren. Kalender wird dementsprechend auf Booking/Feratel aktualisiert
 - Betrieb kann eine Stornoanfrage an den Gast senden – der Gast muss diese bestätigen
 - Den Status der Buchung findet man im Exrtanet bzw. WebClient
- Stornobestätigung kommt von Feratel an Gast & Betrieb

KOSTEN

- Schnittstelle PMS/CM seitens Feratel/TV **kostenlos**
 - Es könnten für die Schnittstelle beim Programm Kosten auftreten
- Anbindung Portal od. Booking.com **kostenlos**



- Provisionen
 - Es fallen Provisionen je nach Portal Provisionen an
 - Provisionsabrechnung erhält der TV und verrechnet diese den Betrieb weiter (Quartal)
- Systemgebühren
 - 2% Systemgebühren von Feratel pro Portalbuchung
 - TV erhält gesammelte Rechnung von Feratel und verrechnet diese den Betrieb weiter (Quartal)
- Revenue Manager
 - Aufschlag der Provisionskosten bei den Portalen möglich

ZAHLUNG ÜBER BOOKING.COM

- Zahlung über Booking.com wird automatisch aktiviert (ausg. Kreditkarteneinstellungen)
- Booking.com übernimmt den Zahlungsverkehr mit Gast (Anzahlung, Stornierung etc.)
- Booking.com zahlt im Monat den Buchungsbetrag abzgl. Provision an Betrieb
- Kosten:
 - 12% Buchungsprovision
 - 1,2% Transaktionskosten
 - 2% Systemgebühr Feratel
 - = 15,2%
- Revenue Manager
 - Aufschlag der Kosten möglich

