



SOCIAL MEDIA

#oststeiermark

Factsheet 01/2026

Social Media Team



Chiara Gölles

chiara.goelles@oststeiermark.com



Manuela Schnur

manuela.schnur@oststeiermark.com



Patricia Kamper

patricia.kamper@oststeiermark.com



Laura Trieb

laura.trieb@oststeiermark.com



Jasmin Perhofer

jasmin.perhofer@oststeiermark.com

Unsere Social Media Kanäle



Instagram

@oststeiermark

- 18.546 Instagram Abonnenten
- 1,3 Millionen Reichweite (2025)
- 3,5 Millionen Aufrufe (2025)
- 47,2 Tsd. Beiträge auf #oststeiermark



Facebook

@oststeiermark

- 20.132 Facebook Abonnenten
- 862.636 Interaktionen (2025)
- 27,2 Millionen Aufrufe (2025)
- 28.928 Beiträge auf #oststeiermark



Pinterest

@oststeiermark

- 13.000 monatliche Aufrufe

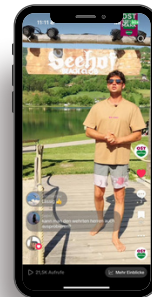
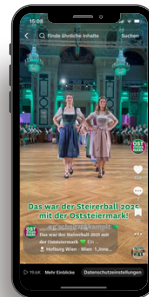
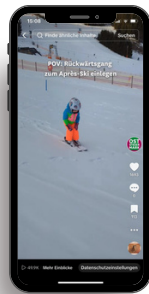
Weitere Kanäle im Aufbau



TikTok

@visitoststeiermark

- 50.702 Aufrufe
- 20.479 Aufrufe
- 32.242 Aufrufe



Threads

@oststeiermark

- 1.068 Follower



Youtube

@oststeiermark

2026 wird erstmals Budget
für Youtube eingesetzt



LinkedIn

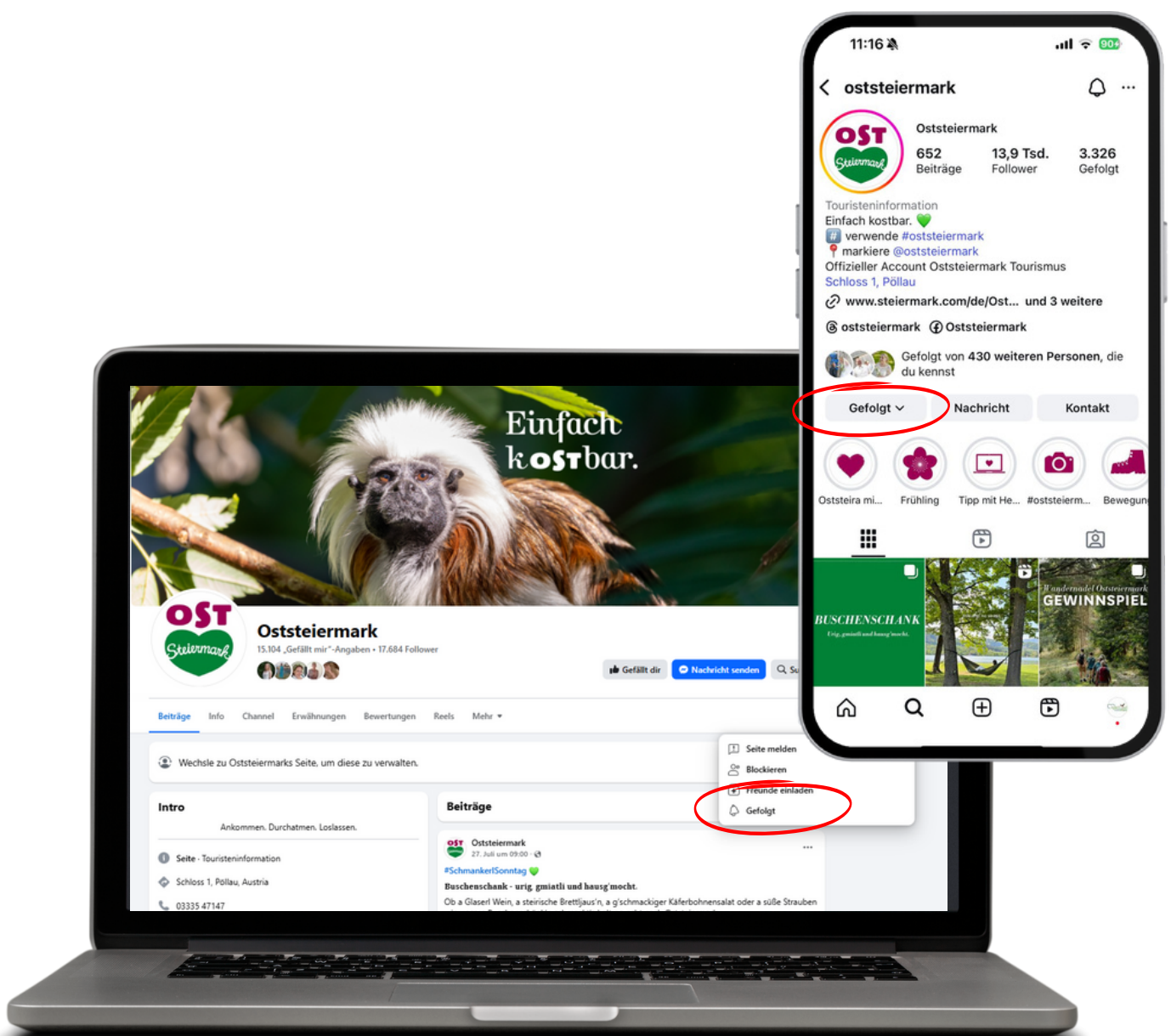
@Oststeiermark Tourismus

- 256 Follower



Vernetzung mit Oststeiermark

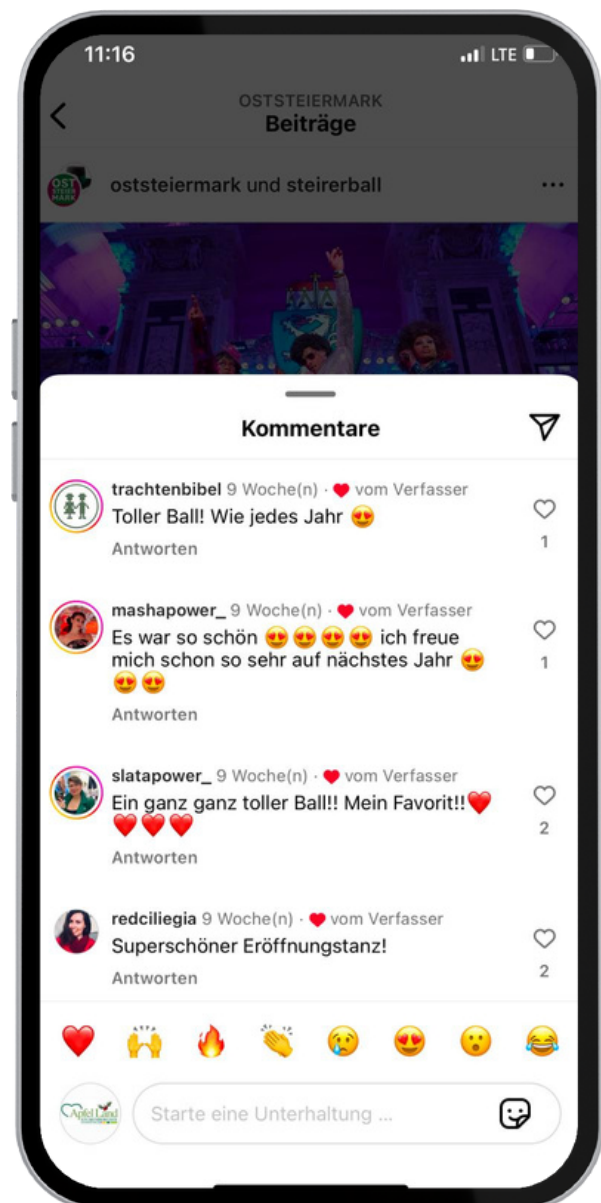
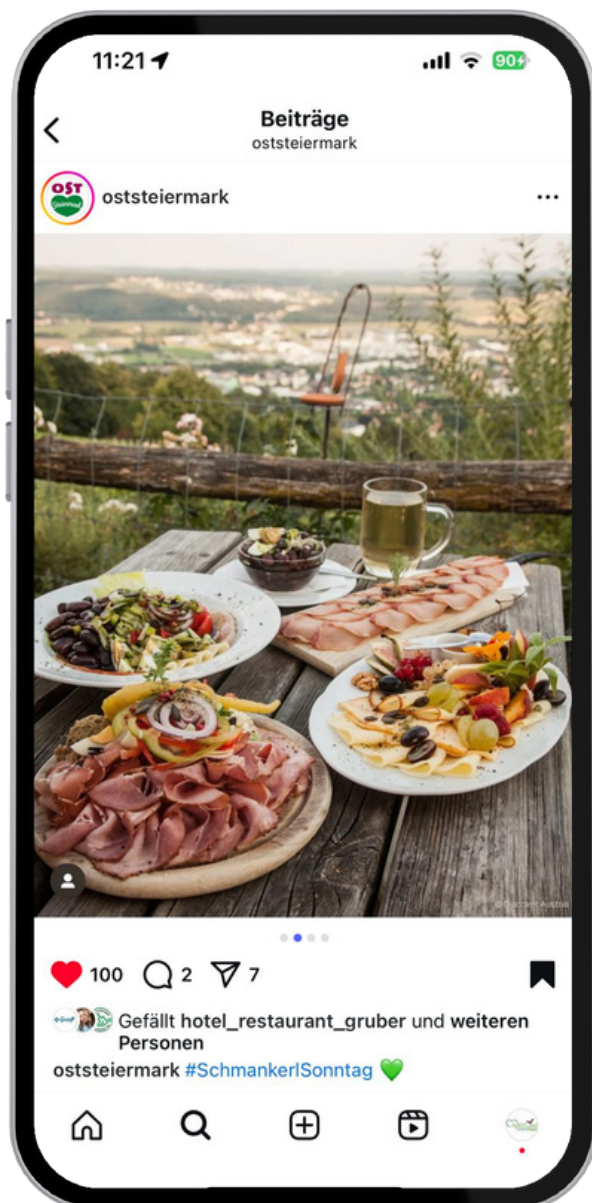
Follower werden



Vernetzung mit Oststeiermark

Liken, Teilen, Kommentieren, Speichern Sie unsere Beiträge

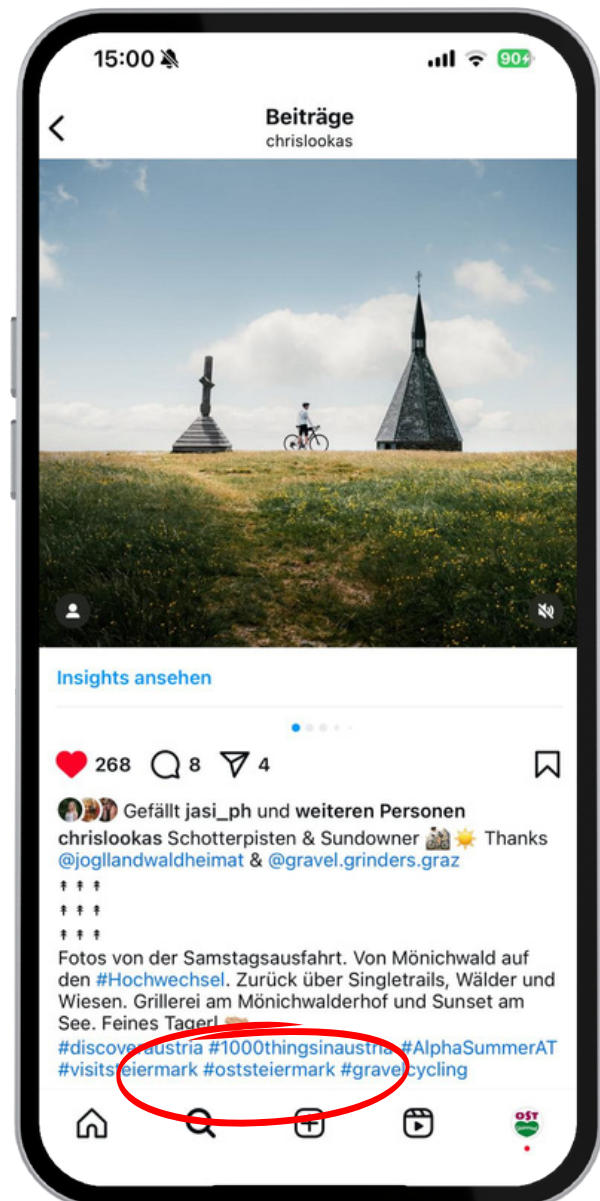
(dadurch erzielen Sie mehr Reichweite und können unseren Content für Ihre Portale verwenden)



Vernetzung mit Oststeiermark

Nutzen Sie unsere #Hashtags um Reichweite zu steigern

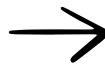
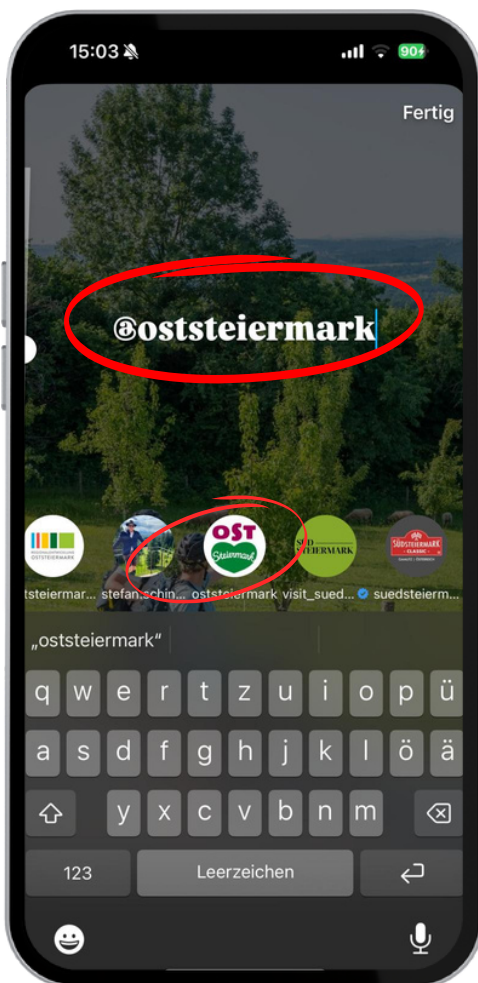
#oststeiermark #visiteasternstyria #einfachkostbar



Vernetzung mit Oststeiermark

Markieren Sie uns in Ihren Storys
@oststeiermark

So geht's:

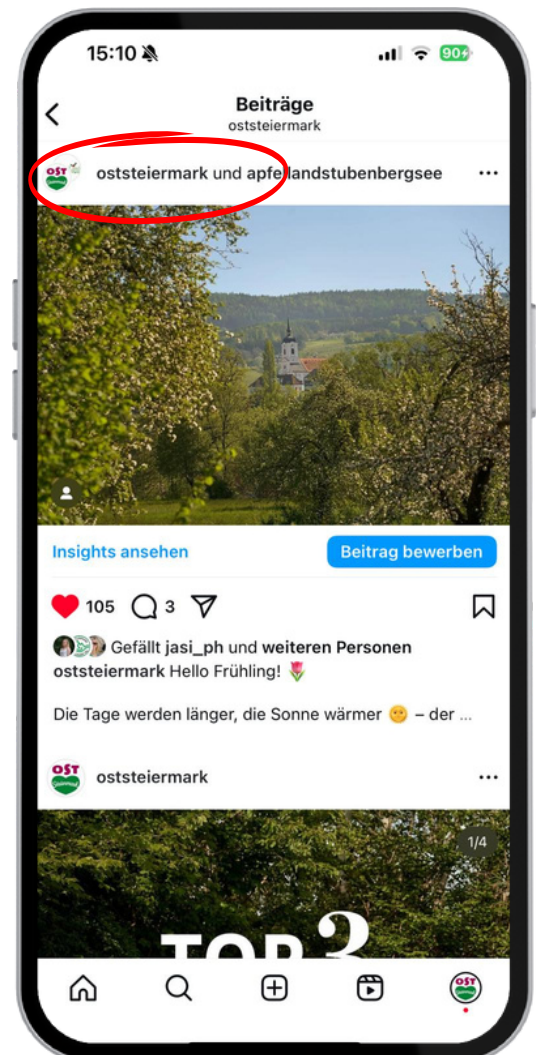
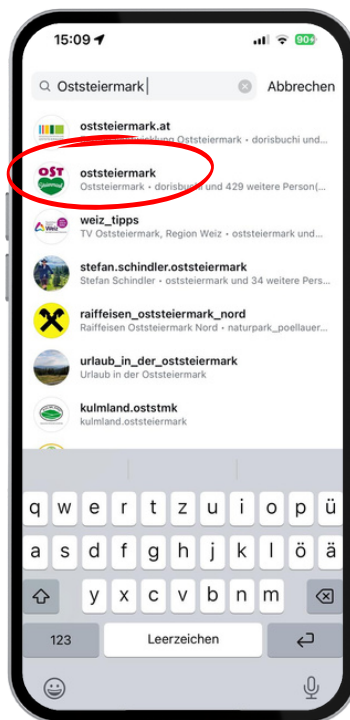
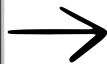
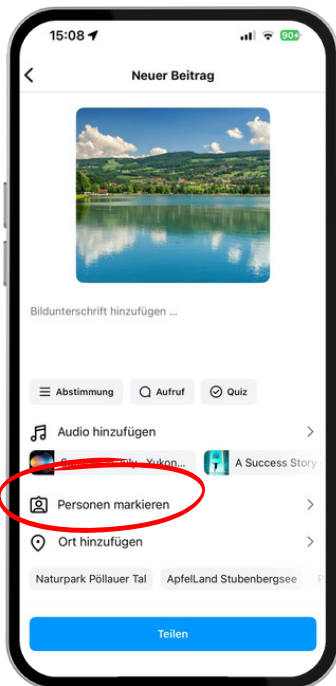


Vernetzung mit Oststeiermark

Markieren Sie uns in Ihren Beiträgen/Reels oder stellen Sie uns als Co-Autor ein
@oststeiermark

Beispiel:

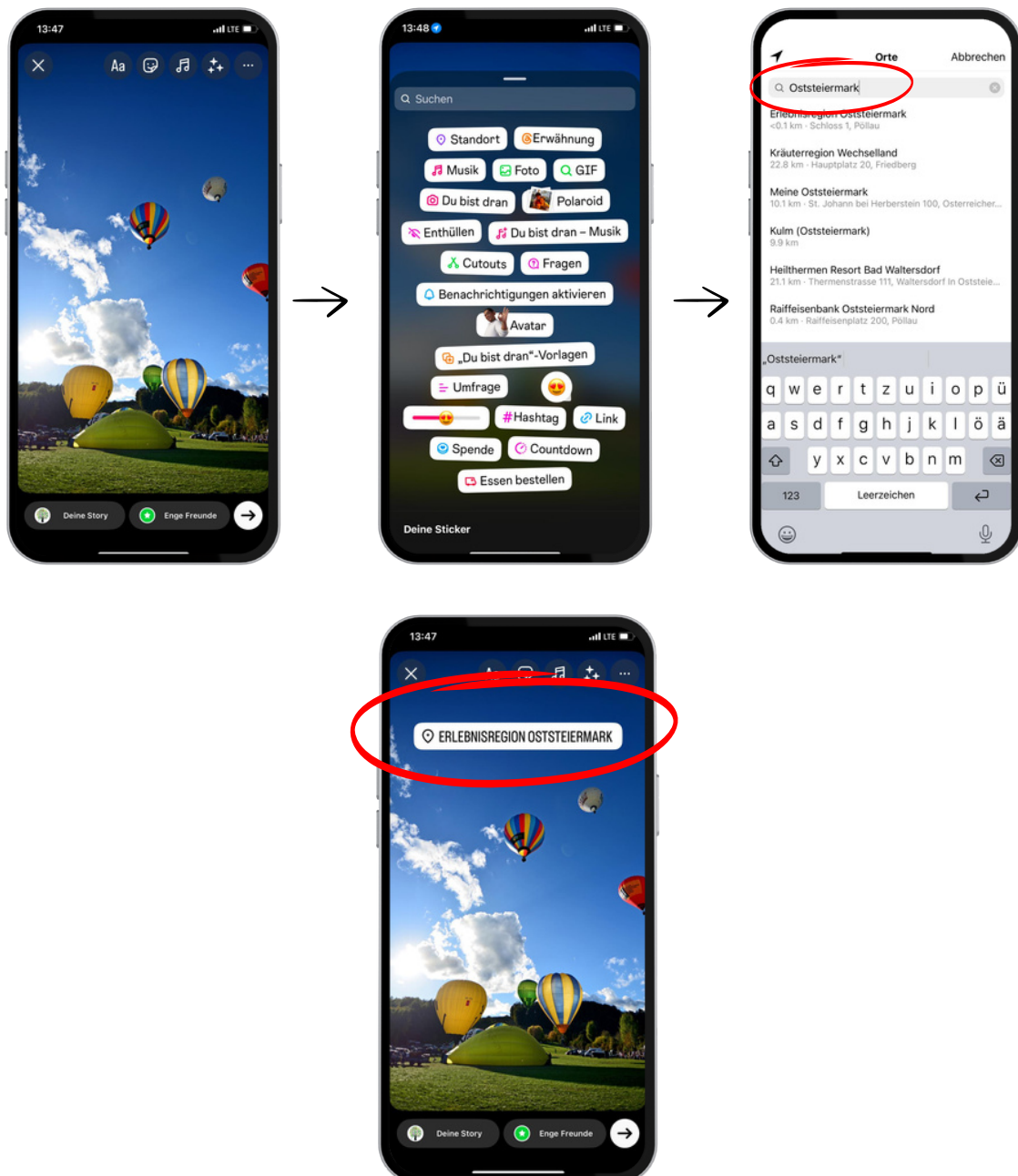
So geht's:



Vernetzung mit Oststeiermark

Verwenden Sie in Ihren Beiträgen oder Storys den Standort „Oststeiermark“

So geht's:

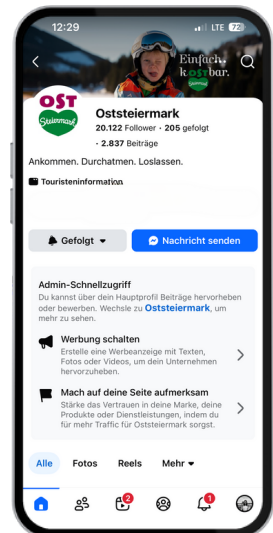
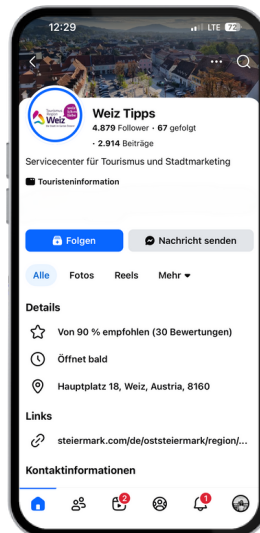
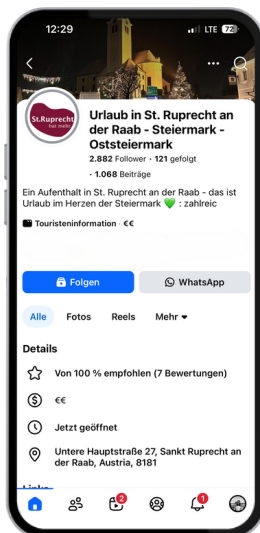
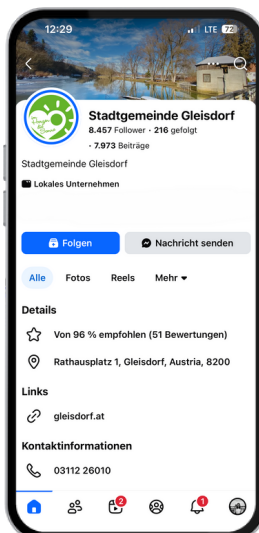
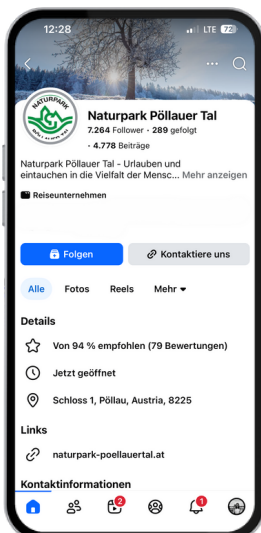
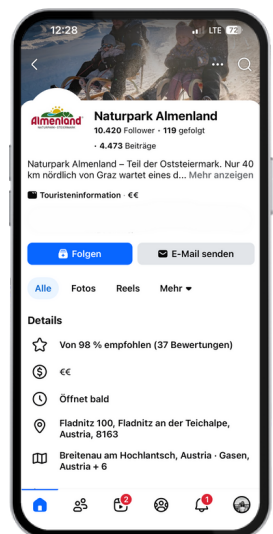
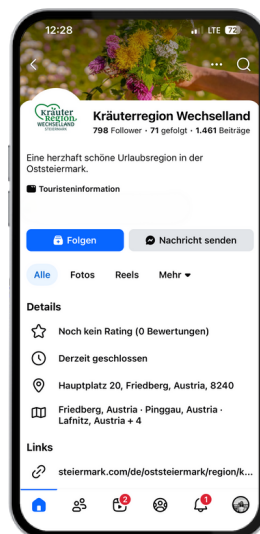
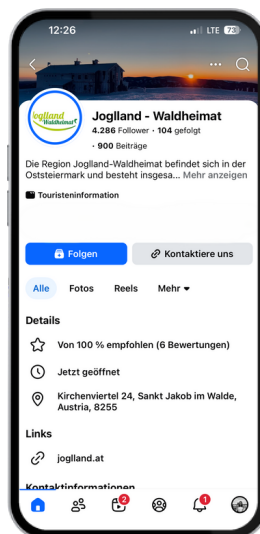
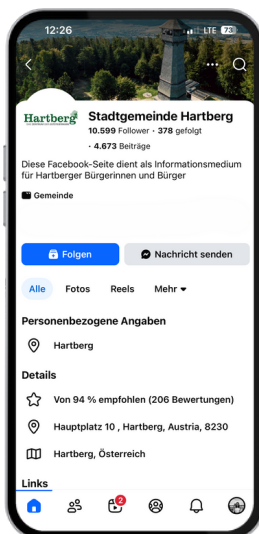
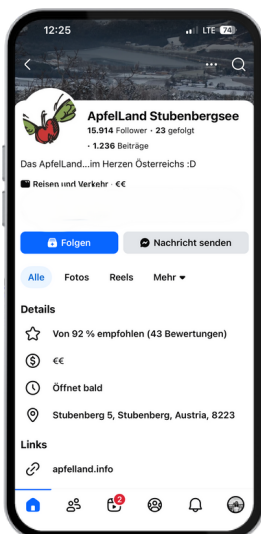


Facebook Kanäle

Zusätzlich gibt es weitere Social-Media-Kanäle der einzelnen Geschäftsstellen, die aktiv von uns betreut werden.

Bitte auch hier Ihre jeweilige Geschäftsstelle bei den Postings erwähnen, markieren und die #Hashtags verwenden.

Facebook gesamt Follower: 85.621

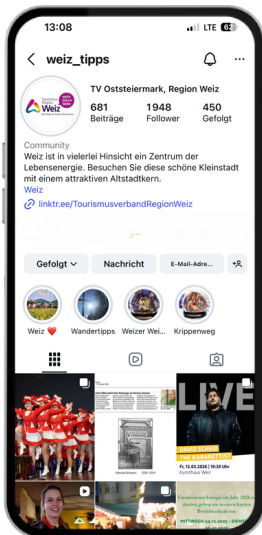
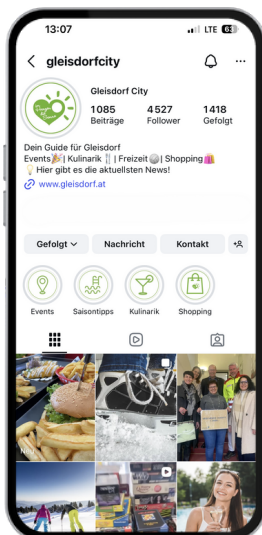
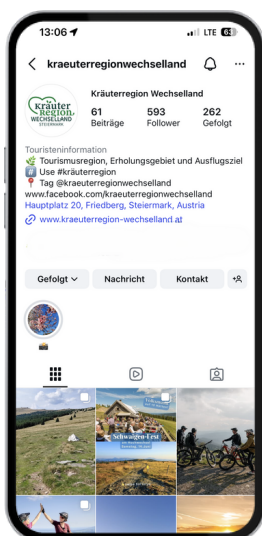
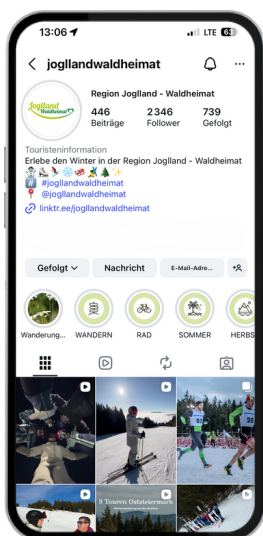
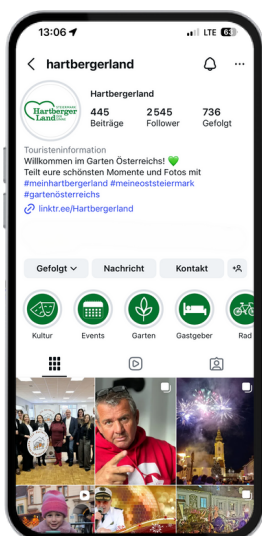
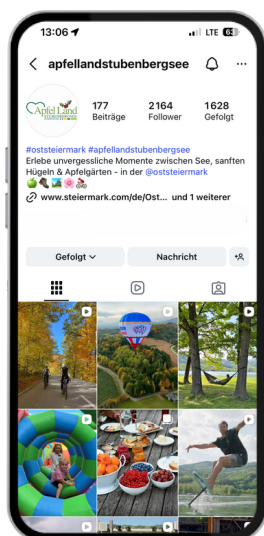


Instagram Kanäle

Zusätzlich gibt es weitere Social-Media-Kanäle der einzelnen Geschäftsstellen, die aktiv von uns betreut werden.

Bitte auch hier Ihre jeweilige Geschäftsstelle bei den Postings erwähnen, markieren und die #Hashtags verwenden.

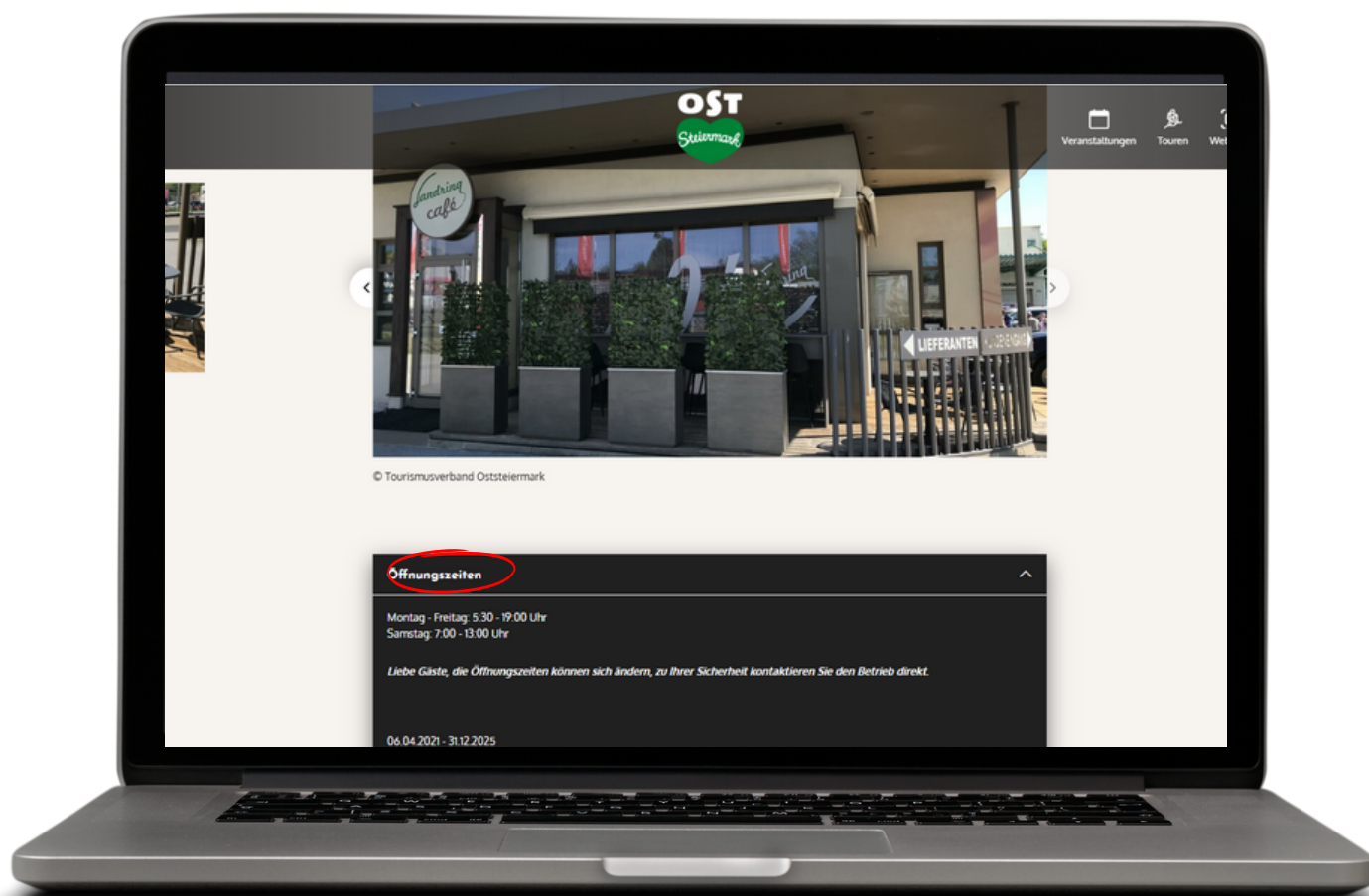
Instagram gesamt Follower: 42.254



Vernetzung mit Oststeiermark

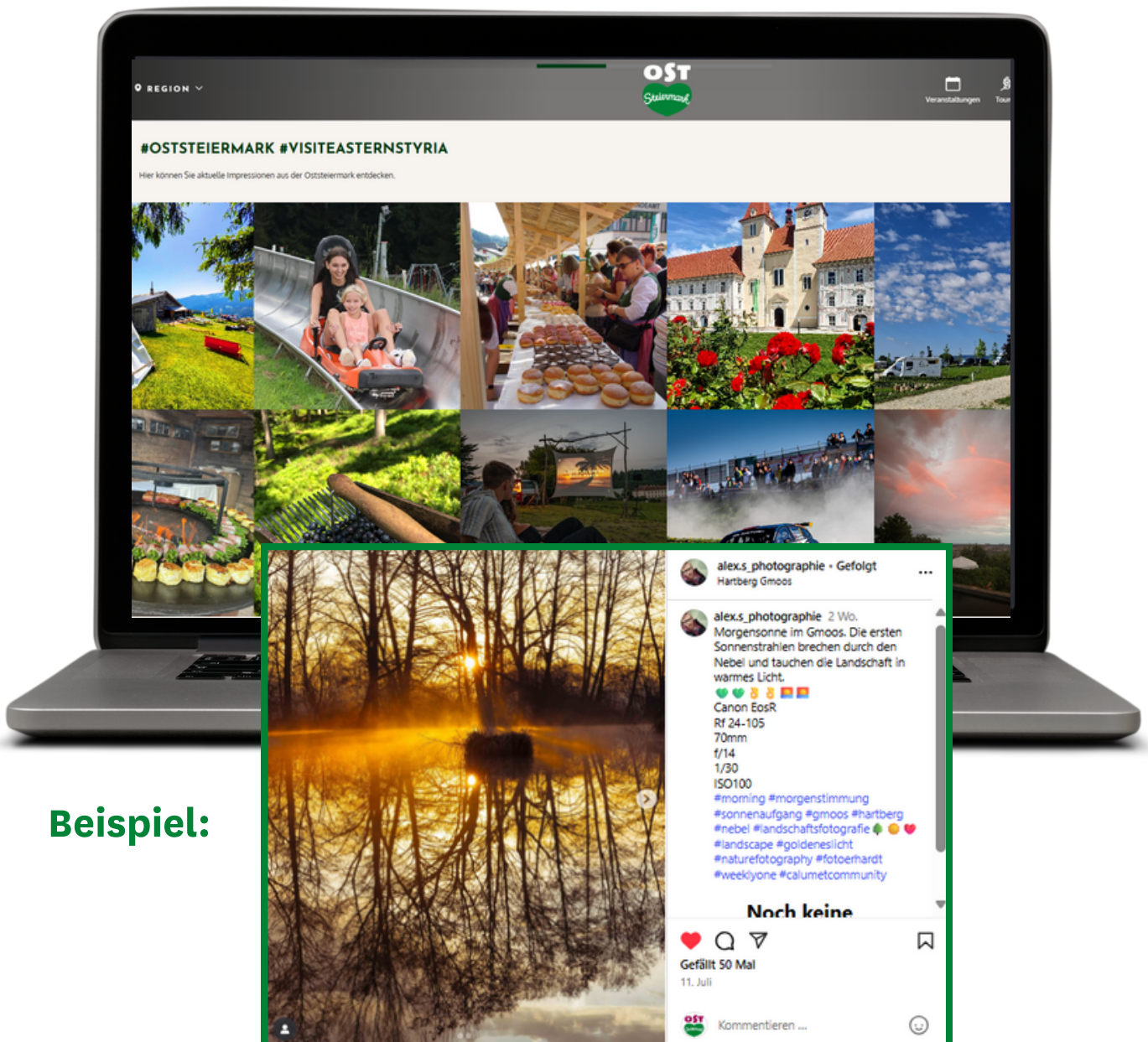
**Content (News, Fotos, Öffnungszeiten, Betriebsurlaube ...)
kann jederzeit an uns zur weiteren Verwendung übermittelt
werden à info@oststeiermark.com**

Beispiel:



Social Wall

Im Posting die Hashtags **#oststeiermark** und **#visiteasternstyria** verwenden und mit etwas Glück findet man die schönsten Urlaubsmomente auf der Social Wall auf unserer Website **www.oststeiermark.com**

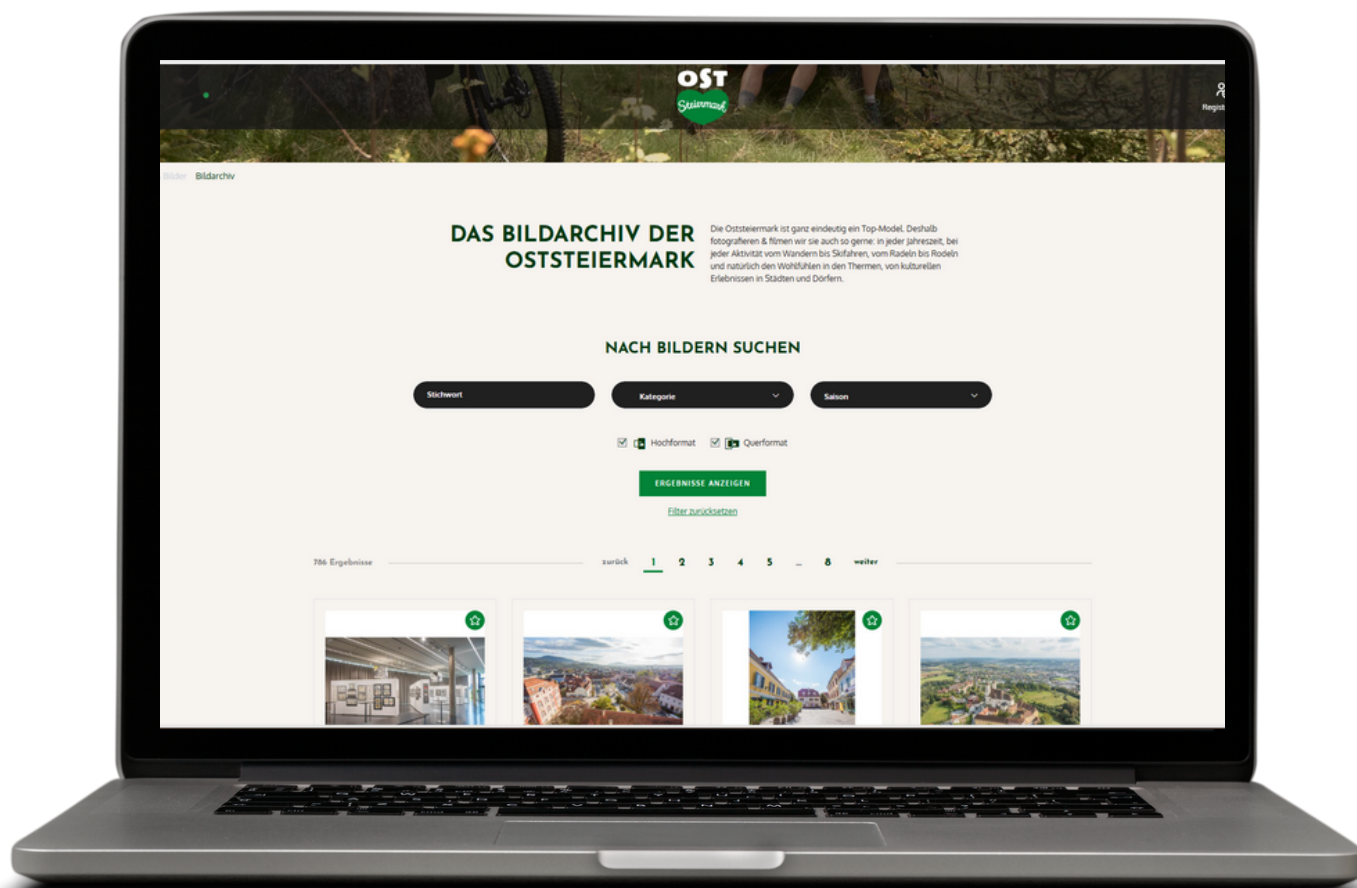


Oststeiermark Bildarchiv

Sie können unsere Bilder aus unserem eigenen Bildarchiv kostenlos unter Angabe der Credits nutzen.

Unter folgendem Link einsteigen, kostenlos registrieren, Auswahl treffen, downloaden und für Website und Co verwenden.

Link: <https://www.steiermark.com/de/Oststeiermark/B2B-Presse/Presse-Medien>



Social Media Kampagnen

Im Laufe des Jahres werden Jahreszeiten-Kampagnen, Lead- und Reichweitenkampagnen sowie Ads auf unseren #oststeiermark Kanälen für Betriebe und Ausflugsziele mit einer kostengünstigen Beteiligung angeboten. Diese Ausschreibungen erfolgen via E-Mail/B2B-Newsletter.

Bei Interesse an einer Kooperation bitten wir um Kontaktaufnahme mit manuela.schnur@oststeiermark.com.



OST Steiermark

URLAUBSANGEBOTE IM SOMMER

Entdecken Sie das Sommerglück in der Oststeiermark. Warum in die Ferne schweifen, wenn das Schöne so nah liegt? Die Oststeiermark lockt mit einer idealen Lage und einer paradiesischen Natur: Almen, Wälder, Hügel, Flüsse und Seen. Der Sommer verwöhnt hier mit farbenfrohen, saftig-grünen Landschaftspanoramen, die darauf warten, erkundet zu werden. Genießen Sie ein umfangreiches Angebot an Aktivitäten, von herrlichen Sommerwanderungen über (E)-Bike-Touren bis hin zu aufregenden Trails. Entdecken Sie zahlreiche Ausflugsziele und sommerliche Veranstaltungen, die die Urlaubsvorfreude in pures Vergnügen verwandeln.

3 Nächte (Do - So) ab € 299 p.P.
4 Nächte (So - Do) ab € 389 p.P.

Alm Sommer (06.07. - 31.09.2025)

Hotel Schwengerer***

- 3 oder 4 Nächte inkl. Naturpension plus
- Garten-Spa
- 20 € Massagegutschein
- 1/2 Tag E-Mountainbike mit Jausenbrot

4 Nächte ab € 404 pro Person

Urlaubsspaß & Kinderglück

Familienhotel Berger***

- Halbpension mit Mittagssnack
- Familien- & Kinderprogramm
- Spielplatz, Tiere, Hallenbad
- Kind bis 4,9 bzw. 2,9 gratis

Erlebnisregion Oststeiermark
 Gepostet von Doris Schwaiger · 1 Std. ·

Herzlich-steirische Gastfreundschaft

Ab € 181

Inmitten der Region **Joglland - Waldheimat** könnt ihr das idyllische **Almblick** entdecken.

Bei Wanderungen 🏞️, Raderlebnissen 🚲 und Alpakafütterungen der Erlebnisregion Oststeiermark 🐫. Genießt kulinarische Köstlichkeiten 🍷. Entspannt im lichtdurchfluteten Panorama SPA mit Infinity-Indo wahrhaftig schönen Weltblick über die sanften ... Mehr anzeigen

RETTET

RETE

- Ab 2 U
- Genus
- Yoga,
- Zeit fu

Zeit für S'ICH mit Sommerfrische

Ab 181 € p.P. / Nacht

RETTET Bio-Natur-Resort

★ ★ ★ ★ S

OST Steiermark

Insights und Anzeigen ansehen

Erneut bewerben



Kontakt für Rückfragen

Tourismusverband Oststeiermark

Chiara Gölles

Schloss 1, 8225 Pöllau

T: +43 664 8341018

chiara.goelles@oststeiermark.com

www.oststeiermark.com

*Die Auswahl von Reposts markierter Storys sowie die Annahme von Collab-Anfragen obliegt dem Social-Media-Team und erfolgt nach redaktionellen Kriterien, unter Berücksichtigung des Contentplans und der touristischen Relevanz.