

MARKETINGPLAN 2023

Tourismusverband Oststeiermark

Veröffentlicht am: St. Johann bei Herberstein, 15. November 2022

1a. Werbe- und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand

Prospekte / Drucksorten	€ 128 100,00
Inserate/Einschaltungen	€ 378 300,00
Publikumspräsentationen / Messen	€ 213 100,00
Allgemeine Werbemittel	€ 4 000,00
Projekt „Touristisches Marketing für die Erlebnisregion Oststeiermark“	€ 230 000,00
Neue Medien	€ 178 400,00
Veranstaltungsmarketing und -kooperationen	€ 336 900,00
Allgemeiner Marketingaufwand	€ 315 800,00
Gesamtes Marketingbudget	€ 1 784 600,00

TO

Vorsitzender: Oliver Felber

Beschluss am: *29.11.2022*

Tourismusverband Oststeiermark

St. Johann bei Herberstein 100, 8222 Feistritztal

T: +43 3113 20678 | info@oststeiermark.com | www.oststeiermark.com | ATU77384803

Preterhofer

Finanzreferent: Erhard Pretterhofer

