

## Sonderkampagne THERMEN & THEMEN

---

Graz, 26. Juni 2024 Die steirischen Thermen sind ein immens wichtiger Wirtschaftsfaktor für den steirischen Tourismus. Mit den sechs inhaltlich unterschiedlich positionierten Thermen nimmt die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland eine Vorreiterrolle auf dem Gebiet des Wellness-Tourismus in der Steiermark ein. Die Auswirkungen des Thermentourismus auf die regionale Wertschöpfung werden derzeit anhand einer WIFO-Studie erhoben.

Trotz seiner Attraktivität steht die Region im intensiven Wettbewerb. Die Herausforderung besteht darin, die Aufmerksamkeit potenzieller Gäste zu gewinnen und sie von einem Besuch im Thermen- und Vulkanland zu überzeugen. Die aktuelle Situation erfordert eine innovative Herangehensweise an das Marketing, um sich von konventionellen Kampagnen abzuheben und neue Zielmärkte zu erschließen.

Die mit einer Million Euro dotierte Sonderkampagne – 500.000 Euro kommen aus dem Tourismusressort von Landesrätin Barbara Eibinger-Miedl, 500.000 Euro vom Tourismusverband Thermen- & Vulkanland – zielt darauf ab,

- die Bekanntheit der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland zu steigern und als ganzjähriges attraktives Reiseziel zu positionieren
- neue Zielgruppen – insbesondere jüngere Menschen und Familien - zu erschließen
- die Aufenthaltsdauer zu verlängern
- die Nebensaison zu fördern, um eine bessere Auslastung der Thermen- und Hotelkapazitäten zu erreichen

Erreicht werden soll das mit TV- und Radio-Spots, Beilegern in internationalen Zielländern und diversen Online-Werbeformen.

Die Festlegung der Zielmärkte wurde in gemeinsamen Workshops mit Vertreterinnen und Vertretern der Thermen bzw. der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland durchgeführt. Diese Zielmärkte sind Österreich und die angrenzenden Nachbarländer. Die Zielgruppe sind potentielle Gäste, die länger als zwei Nächte in der Region bleiben.

Im Fokus bei den Inhalten dieser Sonderkampagne stehen die sechs Thermen im Thermen- & Vulkanland. Die Thermen werden dabei mit weiteren Hauptthemen der Region in Verbindung gebracht:

- Thermen + Schlösser (Schlösserstrasse),
- Thermen + Manufakturen (Vulkanland Route 66)
- Thermen + Golf
- Thermen + Rad
- Thermen + Wandern
- Thermen + Kulinarik

*Hintergrund: die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland hat europaweit die höchste Dichte an Thermen, österreichweit die höchste Dichte an Golfplätzen und die höchste Dichte an Schlössern und kulinarischen Manufakturen.*

**Rückfragen bitte an**

Christian Contola

Geschäftsführer

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a, A-8280 Fürstenfeld

T [+43 3382 55100](tel:+43338255100) | M [+43 664 924 60 31](tel:+436649246031)

[christian.contola@thermen-vulkanland.at](mailto:christian.contola@thermen-vulkanland.at)

[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)