



Thermen-  
& Vulkanland  
Steiermark

LEISTUNGSBERICHT 2025

# Gemeinsam erfolgreich.

WEIL ZUSAMMENARBEIT ZUKUNFT MÖGLICH MACHT.



# Inhalt

Vorwort .....	3
Übersicht .....	3
EINLEITUNG	
Genuss, Natur und Entspannung pur .....	5
Team Thermen- & Vulkanland .....	6
Nächtigungsstatistik .....	8
Presse-Events & Veranstaltungen .....	11
ABTEILUNGEN	
Projektmanagement & Förderungen .....	16
Lebensraum-Management & Produktentwicklung .....	20
Redaktion, Produktion & Presse .....	24
Distribution   Online & Offline .....	28
Service Center   Information & Administration .....	36
Gastgeber:innen-Coaches .....	40
ANHANG	
Gewinn- & Verlustrechnung 01.01.2025–31.12.2025 .....	44
Ausblick Marketingplan 2026 .....	46

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## IMPRESSUM

### **Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

**[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)**

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: März 2026



# Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Erlebnisregion

SEHR GEEHRTE TOURISMUSPARTNER:INNEN, LIEBE INTERESSIERTE AM REGIONALEN ERFOLG!

Das Jahr 2025 steht für Zusammenhalt, Weiterentwicklung und gemeinsame Stärke. Trotz anhaltend herausfordernder Rahmenbedingungen konnte sich unsere Region weiterhin positiv entwickeln. Die erfreulichen Nächtigungszahlen zeigen deutlich: Eine klare Strategie, konsequente Zusammenarbeit und ein geschlossenes Auftreten zahlen sich aus.

Die Tourismusstrukturreform bildet dabei ein starkes Fundament. Sie ermöglicht es uns, Synergien zu nutzen und das Thermen- & Vulkanland als kraftvolle Einheit zu positionieren. Durch gezielte Marktbearbeitung und internationale Kampagnen konnten neue Gäste ge-

wonnen und zugleich die Treue unserer Stammgäste gefestigt werden.

2025 stellen wir bewusst unter das Leitmotiv der Vernetzung und Sichtbarkeit. Denn je stärker wir gemeinsam auftreten, desto größer ist unsere Wirkung nach außen. Mit dem „Grünen Herz“ tragen wir eine der bekanntesten touristischen Marken Österreichs und vertreten eine Region, die landschaftlich, kulinarisch und gesundheitstouristisch Maßstäbe setzt.

Auf den folgenden Seiten geben wir Einblick in unsere Leistungen sowie in die strategischen Schwerpunkte für das laufende Jahr.

Wir danken Ihnen für Ihr Engagement und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Erfolge.

Herzlichst Ihre,



Sonja Szalnik | Vorsitzende



Borkentian Quirini | Vorsitzender-Stv.



Veronika Kollmannsch | Finanzreferentin



Christian Conrath | Geschäftsführer

## Übersicht

- 38 Gemeinden davon 29 Tourismusgemeinden
- 1.384 Quadratkilometer / 8,4 % der Steiermark
- 121.360 Einwohner / 9,5 % der steirischen Bevölkerung
- 2.174.086 Nächtigungen / 660.513 Ankünfte im Jahr
- Gesetzliche Einnahmen 2025 ca. 4,5 Millionen Euro
- 678 Beherbergungsbetriebe
- 16.504 Betten
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3,3 Tage
- Vorwiegend österreichische Gäste 90 %
- Weitere Märkte: Deutschland, Tschechien, Italien, Niederlande, Polen, Slowakei, Ungarn, England, Schweiz, Slowenien und Dänemark
- 6.094 Mitarbeiter:innen
- ca. 356,1 Millionen Euro Umsatz

ZAHLEN,  
DATEN,  
FAKTEN,  
...



# Wir sind Thermen- & Vulkanland

EIN TEAM, EIN VERBAND –  
GEMEINSAM IN EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT

## THERMEN- & VULKANLAND

# Genuss, Natur und Entspannung pur

Eine Region mit Tiefgang – sanfte Hügel, Weinberge und vulkanisch geprägte Landschaften machen das Thermen- & Vulkanland im Südosten der Steiermark zu einer Region, in der Entschleunigung fast automatisch einsetzt. Auf 1.384 Quadratkilometern, das sind rund 8,4 Prozent der Steiermark, taucht man in ein Urlaubserlebnis mit besonderem Tiefgang ein. Man taucht ein in die Natur, in Genuss und in abwechslungsreiche Wellnessangebote und genießt in den 29 Tourismusgemeinden Momente, die lange nachwirken.

### NATUR ERLEBEN, KRAFT TANKEN

Herzstück der Region sind ihre Thermalquellen: Sechs Thermen (Parktherme Bad Radkersburg, Die Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermenresort Loipersdorf, Rogner Bad Blumau, Heilthermen Resort Bad Waltersdorf und H2O Hotel-Therme-Resort) schaffen Raum für Erholung, während ein dichtes Netz an Rad- und Wanderwegen durch Weinlandschaften, Wälder und entlang ruhiger Flussräume führt. Auch die vier Golfplätze (GC Traminergolf Resort Klöch, GC Bad Gleichenberg, Thermengolfclub Fürstenfeld – Loipersdorf und GC Bad Waltersdorf) fügen sich harmonisch in die Landschaft ein und bieten sportliche Abwechslung mit Panorama. Besonders geschätzt wird die Kombination aus Aktivsein und Regeneration – tagsüber Bewegung in der Natur, danach Entspannung im belebenden, mineralstoffreichen Wasser.



© Thermen- & Vulkanland / Harald Eisenberger

### QUALITÄT, DIE GÄSTE BEGEISTERT

Dass dieses Konzept überzeugt, zeigen die Zahlen: Jährlich verzeichnet die Region knapp 2,2 Millionen Nächtigungen bei über 660.513 Ankünften. Insgesamt sorgen 678 Beherbergungsbetriebe mit rund 16.500 Betten für vielfältige Urlaubsmöglichkeiten. Rund 90 Prozent der Gäste stammen aus Österreich, ergänzt durch Besucherinnen und Besucher aus Deutschland, Tschechien, Italien, den Niederlanden sowie den Nachbarländern im Osten Europas.

### REGIONALITÄT MIT RAFFINESSE

Kulinarisch schlägt hier das steirische Herz besonders kräftig und macht das Thermen- & Vulkanland zu einem der genussreichsten Reiseziele des Landes. Vom steirischen Kürbiskernöl über charakterstarke Weine bis hin zu innovativer regionaler Küche verbinden Buschenschänken, Gasthäuser und Haubenrestaurants Tradition mit Kreativität.

In den regionalen Manufakturen wird Genuss nachvollziehbar – vom Ursprung bis zum fertigen Produkt lassen sich in der Region der „Kulinarik der Erfinder“ immer wieder neue Genussprodukte finden.



© Carretto Photography

### AUTHENTISCH, LEBENDIG, STEIRISCH

Gleichzeitig ist die Region kulturell sehr lebendig: Brauchtum, Musik, Feste, historische Städte und viele Ausflugsziele schaffen authentische Begegnungen und prägen das gesellschaftliche Leben der rund 121.360 Einwohner:innen.

Auch wirtschaftlich ist der Tourismus ein bedeutender Motor: Mehr als 6.000 Menschen arbeiten in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft und erwirtschaften jährlich rund 356,1 Millionen Euro Umsatz – Ausdruck einer Region, in der Lebensqualität und wirtschaftliche Stärke Hand in Hand gehen.



© Miss Photography

### ERLEBNISREGION MIT UNVERGESSLICHEN MOMENTEN

2025 war ein Jahr voller Bewegung, Genuss und Innovation! Mit neuen Projekten, strategischen Partnerschaften und gezielten Marketingmaßnahmen haben wir das Thermen- & Vulkanland weiterentwickelt und als erstklassige Erholungs-, Genuss- und Aktivregion gestärkt.

Ob Erholung in den Thermen, kulturelle Entdeckungen entlang der Schlösserstrasse, kulinarische Genüsse, sportliche Abenteuer oder eine entspannte Runde Golf – das Thermen- & Vulkanland Steiermark bietet unvergessliche Erlebnisse, die Gäste noch lange in Erinnerung behalten werden. 2025 wurden gezielte Maßnahmen ergriffen, um die Region weiter zu stärken und als erstklassige Genuss-, Erholungs- und Aktivdestination nachhaltig zu positionieren.

Dieser Bericht gibt auf den folgenden Seiten einen Überblick über die wichtigsten Maßnahmen, Erfolge und Entwicklungen des vergangenen Jahres. Tauchen Sie ein in unseren Leistungsbericht 2025 und entdecken Sie, was hinter den Kulissen passiert ist, welche neuen Initiativen gestartet wurden und wie wir gemeinsam mit vielen Partnern und Mitgliedsbetrieben die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt haben. Lassen Sie sich inspirieren!

**So entsteht im Thermen- & Vulkanland eine besondere Balance aus Bewegung, Genuss und Erholung – ein Urlaubserlebnis, das zeigt, wie nah steirisches Lebensgefühl liegen kann. Zu schön, um nicht da zu sein!**

## VORSITZENDE, STV. VORSITZENDER & FINANZREFERENTIN



## GESCHÄFTSFÜHRER

## PROJEKTMANAGEMENT & FÖRDERUNGEN

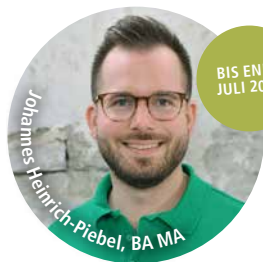


## ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

## LEBENSRAUM-MANAGEMENT & PRODUKTENTWICKLUNG



## REDAKTION, PRODUKTION & PRESSE



BIS ENDE  
JULI 2025



# DISTRIBUTION | ONLINE & OFFLINE



# SERVICE CENTER | INFORMATION & ADMINISTRATION



# INTERNE SERVICES | BUCHHALTUNG



Fotos: Thermen- & Vulkanland / Christian Thomaser

# NÄCHTIGUNGSSTATISTIK

## Übernachtungen

### ZEITRAUM

### VERÄNDERUNG

KJ 2025

**2.174.086**

absolut

**64.428**

KJ 2024

**2.109.658**

in %

**3,05**KJ 2023 **2.053.763**KJ 2022 **2.052.366**KJ 2021 **1.574.230**

## Ankünfte

### ZEITRAUM

### VERÄNDERUNG

KJ 2025

**660.513**

absolut

**13.478**

KJ 2024

**647.035**

in %

**2,08**KJ 2023 **640.844**KJ 2022 **645.370**KJ 2021 **452.088**

# TOP-20 Gemeinden in der Steiermark

## ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INSGESAMT (INLAND & AUSLAND) 2025

1.	Schladming	505.137 Ankünfte / 1.948.593 Übernachtungen
2.	Graz	832.243 Ankünfte / 1.465.754 Übernachtungen
3.	Ramsau am Dachstein	167.622 Ankünfte / 742.186 Übernachtungen
<b>4.</b>	<b>Bad Radkersburg</b>	<b>120.787 ANKÜNFTE / 596.444 ÜBERNACHTUNGEN</b>
5.	Haus	119.555 Ankünfte / 506.991 Übernachtungen
6.	Bad Mitterndorf	124.669 Ankünfte / 478.381 Übernachtungen
<b>7.</b>	<b>Bad Waltersdorf</b>	<b>155.131 ANKÜNFTE / 437.077 ÜBERNACHTUNGEN</b>
8.	Sankt Georgen/Kreischberg	92.401 Ankünfte / 415.241 Übernachtungen
9.	Bad Aussee	80.593 Ankünfte / 290.024 Übernachtungen
<b>10.</b>	<b>Bad Gleichenberg</b>	<b>53.507 ANKÜNFTE / 286.037 ÜBERNACHTUNGEN</b>
11.	Stadl-Predlitz	61.066 Ankünfte / 253.086 Übernachtungen
<b>12.</b>	<b>Bad Loipersdorf</b>	<b>94.424 ANKÜNFTE / 233.988 ÜBERNACHTUNGEN</b>
<b>13.</b>	<b>Bad Blumau</b>	<b>83.618 ANKÜNFTE / 216.161 ÜBERNACHTUNGEN</b>
14.	Irdning-Donnersbachtal	49.392 Ankünfte / 202.643 Übernachtungen
15.	Grundlsee	58.995 Ankünfte / 185.500 Übernachtungen
16.	Altaussee	47.331 Ankünfte / 175.481 Übernachtungen
17.	Michaelerberg-Pruggern	33.748 Ankünfte / 168.560 Übernachtungen
18.	Mariazell	70.027 Ankünfte / 157.853 Übernachtungen
19.	Spielberg	48.546 Ankünfte / 144.465 Übernachtungen
20.	Gamlitz	53.883 Ankünfte / 134.069 Übernachtungen

# TOP-10 Gemeinden in der Steiermark

## ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN INLAND 2025

1.	Schladming	235.096 Ankünfte / 672.019 Übernachtungen
2.	Graz	376.040 Ankünfte / 621.295 Übernachtungen
<b>3.</b>	<b>Bad Radkersburg</b>	<b>111.456 ANKÜNFTE / 568.036 ÜBERNACHTUNGEN</b>
<b>4.</b>	<b>Bad Waltersdorf</b>	<b>139.493 ANKÜNFTE / 390.919 ÜBERNACHTUNGEN</b>
<b>5.</b>	<b>Bad Gleichenberg</b>	<b>49.491 ANKÜNFTE / 271.721 ÜBERNACHTUNGEN</b>
6.	Bad Mitterndorf	69.386 Ankünfte / 234.100 Übernachtungen
7.	Ramsau am Dachstein	66.486 Ankünfte / 224.688 Übernachtungen
<b>8.</b>	<b>Bad Loipersdorf</b>	<b>91.365 ANKÜNFTE / 220.368 ÜBERNACHTUNGEN</b>
9.	Bad Aussee	59.575 Ankünfte / 219.369 Übernachtungen
<b>10.</b>	<b>Bad Blumau</b>	<b>74.186 ANKÜNFTE / 181.994 ÜBERNACHTUNGEN</b>

# Wir sind immer Up to Date

DIE BESTEN VERANSTALTUNGEN, PRESSE-EVENTS,  
TIPPS, GESCHICHTEN UND ERLEBNISSE AUS DEM  
THERMEN- & VULKANLAND – VON FRÜHLING BIS WINTER 2025

DAS WAR 2025

**Thermen- & Vulkanland**  
20. Mai 2025 · 48

Die 100 besten Weine in Fürstenfeld  
Genießen und verkosten die besten Weine der Region in der Stadthalle Fürstenfeld

- Stadthalle Fürstenfeld
- Beginn 17:00 Uhr
- Mittwoch, 20. Mai 2025
- Inklusive Schenkerlebnis & Dübenermusik
- Tickets gibt es bei der Gästefoto Fürstenfeld, Mitgliedern des Weinbauvereines und allen Ö-Ticket Verkaufsstellen.
- Mehr Infos findest du hier: <https://www.steiermark.com/.../Die-Hundert-Besten-Weine->



**Thermen- & Vulkanland**  
26. Mai 2025 · 48

Das Thermen- & Vulkanland bei der Rolling Pin Convention 2025 in Graz!

Unter dem Motto „The New Taste of Austria“ zeigten sich die Spitzenköchinnen, Bäckerinnen & Präsentieren ihr unsere kulinarische Erbindestrategie. Gemeinsam mit Steiermark by Future

Ein besonderes Highlight: Julia Zotter von Zoster Schokolade & J. Roman Schmitz von LAKE BBAU mit ihrer Geschichte: „Wenn steirische Hausmännchen Schokolade wärg.“

„Lust auf mehr? Entdecke regionale Köstlichkeiten das ganze Jahr über – bei Verkostungen, Manufakturbesuchen & Genussreisen im Thermen- & Vulkanland!“



**Thermen- & Vulkanland**  
29. Mai 2025 · 48

Vollmondwanderung im Nationalpark Hohe Tauern

Sich von der besonderen Stimmung des nächtlichen Hohe Tauern Nationalparks überzeugen und sich von der besonderen Stimmung des nächtlichen Hohe Tauern Nationalparks überzeugen und sich von der besonderen Stimmung des nächtlichen Hohe Tauern Nationalparks überzeugen

Wanderung ein kleines Abenteuer

Vulkan TV



**Thermen- & Vulkanland**  
21. Mai 2025 · 48

22. Pinksterme Wüstenlauf

- Hauptplatz Bad Radkersburg
- 07. Juni 2025
- ab 18:30 Uhr

Späi ob Kids Späi, Bambini Späi oder Halbmarathon – hier findet jeder den passenden Bewerb. Melde dich jetzt an und sichere dir zusätzlich einen gratis Thermenritzticket am Eventtag & ein gratis gefülltes Ö-Ticket Bag.

Mehr Infos findest du hier: <https://www.steiermark.com/.../Pinksterme-Wuestenlauf->



**Thermen- & Vulkanland**  
21. Mai 2025 · 48

Auf zum Kellerstöckl hoamsuaeh in Fehring! Genussvadem mit regionalen Schenkerin, Wein & Völkemuck im Herzen des Thermen- & Vulkanlands – entlang des malerischen Kellerstöckl. Wenn & Völkemuck im Herzen des Thermen- & Vulkanlands – entlang des malerischen Kellerstöckl. Wenn & Völkemuck im Herzen des Thermen- & Vulkanlands – entlang des malerischen Kellerstöckl.

Nähere Infos unter: <https://www.steiermark.com/.../Kellerstoekli-hoamsuaeh->



**Thermen- & Vulkanland**  
29. Mai 2025 · 48

Weinblütenfest am Aberg – So, 08.06. ab 11 Uhr

Zwischen Rebstöcken & Wärsch laden Tieschens Wärsch zu Schenkerin & Musik inmitten der sanften Hügelandschaft des Thermen- & Vulkanlands. Planen genießen, chillen, relaxen & Musik hören

Nähere Infos unter: <https://www.steiermark.com/.../Weinbluetenfest-08-06-2025->



**Thermen- & Vulkanland**  
30. Mai 2025 · 48

Silvia entdeckt das Thermen- & Vulkanland!

Am Montag, 5. Juni 2025 um 17:35 Uhr auf ORF 2 erkundete Silvia Schneider von Silvia kocht unsere malerische Region im Südsosten der Steiermark – voll zentraler Herstellbarkeit, regionalem Genuss und spannenden Geschichten.

Mit dabei:

- Kochen & Genießen in der Schweißmühle Mureck
- Estip & Gebäckbäckerei bei Gößles - Manufaktur für edlen Brand & feinen Estip in Sogersburg
- Schlösschen mit dem Hausherrn auf Schloss Komberg
- Handwerkstradition in der Berghofer Mühle in Fehring
- Architekturwunder Rogner Bad Blumau
- Kanubot auf der Murr
- Spitzenkulinarik bei Richard Rauch im Restaurant Geschwister Rauch
- Umgebungs einhalten: <https://tv.orf.at/program/orf2/2025/05/30/22.html>

Umgebungs einhalten: <https://tv.orf.at/program/orf2/2025/05/30/22.html>

Umgebungs einhalten: <https://tv.orf.at/program/orf2/2025/05/30/22.html>



**Thermen- & Vulkanland**  
4. Juni 2025 · 48

Der Markt der Kobfächer kommt nach Feldbach!

Erlebe traditionelles Handwerk, Neuhalm im Thermen- & Vulkanland! Am 14. & 15. Juni 2025 zeigen rund 20 Aussteller aus ganz Österreich in der Veranstaltungshalle Centrum ihre Fleckwerke. Erlebe traditionelles Handwerk, Neuhalm im Thermen- & Vulkanland! Am 14. & 15. Juni 2025 zeigen rund 20 Aussteller aus ganz Österreich in der Veranstaltungshalle Centrum ihre Fleckwerke.

Zum Mitmachen ein- & verkaufen mit regionalen Schenkerin

Artes Bereich planen: <https://www.steiermark.com/.../Markt-der-Kobfächer-in->

Cats Hoffmann



**Thermen- & Vulkanland**  
10. Juni 2025 · 48

Bad Waltersdorfer Wine Weekend 2025

Am 14. Juni 2025 wurden im Heilthermen Resort Bad Waltersdorf die besten Weine & der Österreichischen Weinstraße gekürt! Eine hochkarätige Factory wählte die Sieger & in 12 Kategorien – ein Fest der Weinwelt! Qualität und Leidenschaft!

Hier kommt du zum Heilthermen Resort Bad Waltersdorf

<https://www.steiermark.com/.../Heilthermen-Resort-Bad->




**Thermen- & Vulkanland**  
20. Juni 2025 · 48

Bad Waltersdorfer Wine Weekend 2025

Am 14. Juni 2025 wurden im Heilthermen Resort Bad Waltersdorf die besten Weine & der Österreichischen Weinstraße gekürt! Eine hochkarätige Factory wählte die Sieger & in 12 Kategorien – ein Fest der Weinwelt! Qualität und Leidenschaft!

Hier kommt du zum Heilthermen Resort Bad Waltersdorf

<https://www.steiermark.com/.../Heilthermen-Resort-Bad->



**Thermen- & Vulkanland**  
26. Juni 2025 · 48


Biedermeierfest Bad Gleichenberg

Begleite dich mit uns auf eine charmante Reise ins 19. Jahrhundert! Am 15. Juni 2025 versandt sich der historische Kurpark Bad Gleichenberg in eine Bühne voller prächtiger Kostüme, festlicher der historische Kurpark Bad Gleichenberg in eine Bühne voller prächtiger Kostüme, festlicher der historische Kurpark Bad Gleichenberg in eine Bühne voller prächtiger Kostüme, festlicher

Pferdebühnen und zauberhafte Wärschlinge. Genießen das Kaiserliche Hofmännchen, das entzückende Kinderballett, regionale Köstlichkeiten & stimmungsvolle Musik unter schattigen Blüten

Erfahre mehr: <https://www.steiermark.com/.../Biedermeierfest-Bad->

Werner Krug



**Thermen- & Vulkanland**  
16. Juni 2025 · 48

100 Jahre Berghofer Mühle – Ein lebendiges Stück Geschichte!

Am Samstag feierte die Berghofer Mühle im Fehring ihr 100-jähriges Bestehen. Ein echtes Highlight der Mühlenwelt: ein erlebnisreicher Mühlenfesttag! Besucherinnen tauchten bei geführten Touren in die Welt der Mühlen ein, erlebten die Verarbeitung Naturroh und genossen regionale Mühlenprodukte.

Plane deinen Mühlenbesuch: <https://www.steiermark.com/.../Berghofer-Muehle-100-416632>



**Themen- & Vulkanland**  
13. Juni 2025

**Spanisches Altstadtfest in Bad Radkersburg**  
Samstag, 21. Juni 2025  
Ab 12:00 Uhr

**Hauptort:** Bad Radkersburg  
Die 333 km lange Tour de Mur endet im Gemüchlichen und gemütlichen Bad Radkersburg. Vom Südburger Lungau bis ins Themen- & Vulkanland – das große Ziel dieser Radtour wird mit dem Spanischen Altstadtfest abgefeiert. Freu dich auf Musik, regionale Kulinarik und echte Feststimmung inmitten der historischen Altstadt. Ein Fest für alle – ob Radler oder Genießer!

Mehr Infos findest du hier: <https://www.steiermark.com/.../spanisches-altstadtfest>

**Themen- & Vulkanland**  
18. Juni 2025

**Shoppern genießen & erleben** – bei der Langen Nacht des Einkaufs am Freitag, 27. Juni in der Stadtgemeinde Fürstenfeld! Bis 22 Uhr warten Top-Deals, regionale Köstlichkeiten & Live-Musik & Vulkanland!

Erlebe mehr unter: <https://www.steiermark.com/.../Lange-Nacht-des-Einkaufs>

**Themen- & Vulkanland**  
16. Juni 2025

**Wasser-Water-Fest**  
Samstag, 28. Juni 2025  
Ab 10:00 Uhr

**Themenresort Loipersdorf**  
Komm zum Wasser-Water-Fest im Themenresort Loipersdorf und erlebe den spektakulären Wasserball-Zusatz, bei dem Tausende bunte Wasserfälle & in Acapulco-Becken regnen. Stell dich der #Wasser-Challenge und zeig Mut, Geschick und Teamgeist. Spannende Stationen rund ums Wasser und tolle Preise warten auf dich!

Mehr Infos findest du hier: <https://www.steiermark.com/.../Wasser-Water-Fest-in-Bad->

**Themen- & Vulkanland**  
2. Juli 2025

**TV-Tipp: Heimatleuchten Spezial – Hüten, Herz & Hochgenuss**  
Am Freitag, 4. Juli, ab 20:15 Uhr bei ServusTV: Kulinarium Steiermark nimmt dich mit auf eine genussvolle Reise mit echter Handwerkskunst: regionaler Küche und herzlichem Gastfreundschaft. Von der Almplaus bis zur Haubenküche – so schmeckt die Steiermark!

**Themen- & Vulkanland**  
25. Juni 2025

**Flanieren und Radfahren in Bad Radkersburg** – Live-Musik, Kulinarik und ein buntes Kinderprogramm in der historischen Altstadt. Jeder Freitag steht unter einem anderen Motto – von „Nommensfeier“ bis „Wein & Tracht“. Komm vorbei und erlebe genussvolle Sommerabende.

19:07 - 09:08 2025  
Altstadt von Bad Radkersburg  
Jeden Freitag ab 18:00 Uhr  
Mehr Infos zum Flanieren & Radfahren: <https://www.steiermark.com/.../Flanieren-Radfahren-in-Bad->

**Themen- & Vulkanland**  
1. Juli 2025

**80 Jahre Freibad Fürstenfeld** – Das Sommer-Highlight für die ganze Familie! Am Samstag, 5. Juli 2025 feiern das ganze Land das größte Badenbad Österreich. Bei gratis Eintritt erwartest dich ein XXL-Programm, das keine Wünsche offen lässt!

- Antenne Steiermark Pop-Up Radio
- Kinderanimation by Themenresort Loipersdorf & spannende Vortragsaktionen
- Partynacht mit Skyline & großer Feuerwerk

Sei dabei und feiere mit! <https://www.steiermark.com/.../80jahrenfest-go-to->

**Themen- & Vulkanland**  
23. Juni 2025

**24 12/6 Stundenlauf**  
Bad Blumau | 5. - 6. Juli 2025

Jeder Schritt zählt! Beim 24/12/6 Stundenlauf von 5. bis 6. Juli 2025 in Bad Blumau läuftst du nicht nur gegen die Uhr, sondern für den guten Zweck. Solo, in der Staffeln oder Ultra – sei Teil des Lauf-Highlights im Themen- & Vulkanland!

Jetzt anmelden oder spontan mitlaufen: <https://www.steiermark.com/.../24-12-6-Stundenlauf-in-Bad->

**Themen- & Vulkanland**  
10. Juni 2025

**Sommer, Sound & Shopping in Fürstenfeld** – Ab 10. Juli wird die Innenstadt jeden Langen laden zum Genießen & Flanieren im mediterranen Fair ein. Für Kids gibt's Karussell, Rutsche & mehr!

10:07 - 08:08 2025  
Jeden Donnerstag ab 18:00 Uhr  
Innenstadt Fürstenfeld  
Mehr Infos: <https://www.steiermark.com/.../Lange-Einkaufssonntag-...>  
50 Stadmarketing Fürstenfeld

**Themen- & Vulkanland**  
16. Juni 2025

**Parkthema Aquation - Sommer, Sonne, Wasserration**  
Parkthema Bad Radkersburg  
12. Juli 2025 ab 11:00 Uhr

Funspion-Parcours im und rund ums Wasser. Bei dem – mit viel Spaß & Wasserration – Vulkanland in eine Böhme für drei außergewöhnliche Liederabende. Erleben Sie Meisterwerke von 2015.

15. Juli: Rafael Fingertis – Banton  
16. Juli: Ted Black – Tenor  
17. Juli: Claudia Tendl – Mezzosopran  
Sascha Di Muzisi

Jetzt Tickets sichern: <https://www.sachhymozisi.com/ledstyria>

**Themen- & Vulkanland**  
1. Juli 2025

**Magische Nacht auf der Riegersburg**  
Wenn der Vollmond die Riegersburg in stimmungsvolles Licht taucht, wird die Nacht zum Erlebnis: spektakuläre Feuerkunst und vielfältige Kulinarik – ein echtes Sommer-Highlight für Groß und Klein!

Jetzt Tickets sichern und dabei sein: <https://www.steiermark.com/.../Vollmondnachte-auf-der->

**Vollmondnacht Riegersburg**  
12. Juli 2025 ab 17:30 Uhr

**Themen- & Vulkanland**  
16. Juni 2025

**Parkthema Aquation - Sommer, Sonne, Wasserration**  
Parkthema Bad Radkersburg  
12. Juli 2025 ab 11:00 Uhr

Funspion-Parcours im und rund ums Wasser. Bei dem – mit viel Spaß & Wasserration – Vulkanland in eine Böhme für drei außergewöhnliche Liederabende. Erleben Sie Meisterwerke von 2015.

15. Juli: Rafael Fingertis – Banton  
16. Juli: Ted Black – Tenor  
17. Juli: Claudia Tendl – Mezzosopran  
Sascha Di Muzisi

Jetzt Tickets sichern: <https://www.sachhymozisi.com/ledstyria>

**Themen- & Vulkanland**  
26. Juni 2025

**LIED.Styria - Die Welt in Liedern**  
Von 15. bis 17. Juli 2025 verwandelt sich das Schlosshotel Obermayerhofen im Themen- & Vulkanland in eine Bühne für drei außergewöhnliche Liederabende. Erleben Sie Meisterwerke von 2015.

15. Juli: Rafael Fingertis – Banton  
16. Juli: Ted Black – Tenor  
17. Juli: Claudia Tendl – Mezzosopran  
Sascha Di Muzisi

Jetzt Tickets sichern: <https://www.sachhymozisi.com/ledstyria>



**Thermen- & Vulkanland**  
22. August 2025

Der Countdown läuft: Most-Jazz in Fehring!  
Österreichs größter Open-Air-Jazzclub lädt von 4. bis 7. September 2025 wieder ins Thermen- & Vulkanland. Freu dich auf feinen Jazz von klassisch bis modern, köstliche regionale Kulinarik und ein buntes Programm für die ganze Familie.  
Schon vor dem Festival erwarten dich tolle Side-Events an verschiedenen Locations in und rund um Fehring - Entzick frei!  
War geht's zum Programm: <https://www.steiermark.com/.../Most-Jazz-in-Fehring.ed...>



**Most-Jazz in Fehring**  
4. bis 7. September 2025

**Thermen- & Vulkanland**  
9. September 2025

Am Sonntag, dem 14. September 2025, starten ab 08:00 Uhr in Sochau wieder das traditionelle Zellerfest! Beim größten Orag im Thermen- & Vulkanland erwartet euch eine bunte Mischung aus kulinarischen Schmankerln, einer Autoschau und Aktionen für die ganze Familie.  
Die Festszene um 9:30 Uhr wird musikalisch von Hiti & Tina Freiburger begleitet und um 15:00 Uhr sorgt der Kirohenthor Sochau für Unterhaltung. Ein Tag voller Brautrom und schöner Begegnungen.  
Mehr Infos: <https://www.steiermark.com/.../Zellerfest-in-Sochau.ed...>



**Zellerfest in Söschau**  
14. September 2025

**Thermen- & Vulkanland**  
25. August 2025

Das Thermen- & Vulkanland beim Aufsteirern in Graz  
Wir sind wieder von 13. bis 14. September 2025 beim Aufsteirern dabei! Besucht uns am Karmeliterplatz in Graz und freut euch auf köstliche regionale Spezialitäten. Lasst euch von den Wirtinnen und Wirtinnen darauf freuen und gemeinsam eine schöne Zeit beim Aufsteirern zu erleben!  
Mehr Infos findet du hier: <https://www.steiermark.com/.../Thermen-.../Aufsteirern>  
Mit dabei: Thermenregion Lopensoos, Heilthames Resort Bad Waltersdorf, Parktheater Bad Krimberg, Weinhof Buchschänke Thaur, Buchschänke & Weinhof ÜREI, Schlosswirt Columbus, Hotel Restaurant Truchler-Mogg, Buchschänke Goshau und Restaurant, Malerwerkstatt Restaurant Kunstherb, Vinspot, Gasthof Kraxner, SSV Thermenland, Einrichtungswerkstatt Gross



**Aufsteirern**  
13. bis 14. September 2025

**AUFSTEIRERN 2025**  
Besuche die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland Steiermark von 13. bis 14. September am Karmeliterplatz in Graz!  
Zu schön, um nicht da zu sein.  
[www.steiermark.com/.../Aufsteirern](https://www.steiermark.com/.../Aufsteirern)

**Thermen- & Vulkanland**  
27. August 2025

Erste Weltklasse-Tennis bei den LAYET OPEN 2025 in Bad Waltersdorf - vom 14. bis 21. September im Sportpark! Das ATP-125er-Challenger-Turnier bringt 52 Top-Spieler und 16 Doppel-Teams ins Thermen- & Vulkanland. Freue dich auf spannende Matches, mondäne Tennis, köstliche regionale Spezialitäten und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.  
Mehr Infos unter: <https://www.steiermark.com/.../LAYET-OPEN-Bad...>



**LAYET OPEN**  
14. bis 21. September 2025

**Thermen- & Vulkanland**  
10. September 2025

Herbstzeit ist Kürbiszeit!  
Am 20. September wird der Hauptort in Fürstenfeld die Themenhauptstadt zum Treffpunkt für Kürbisliebhaber und viele regionale Schmankerln rund um den Kürbis.  
Dazu gibt's regionale Kunsthandwerk, herbstliche Stimmung und ein Gewinnspiel mit tollen Preisen!  
Alle Infos findet du hier: <https://www.steiermark.com/.../Kuerbisfest-Fuerstenfeld...>



**Kürbisfest Fürstenfeld**  
20. September 2025 ab 10 Uhr

**Thermen- & Vulkanland**  
8. September 2025

Am Sonntag, dem 21. September lädt das Chingegger Landiebl'n in St. Peter am Otterbach ab 11:00 Uhr zu einem Fest voller Tradition, Literatur, edler Volksmusik & volkstümlicher Schmauserei. Erste Lesungen unterm Birkenbaum, Weinmusik, Chingegger Musik von regionalen Gruppen und Köstlichkeiten. Der Tag startet mit einer stimmungsvollen Wanderung und Gedächtnisse am Chingegger Hochplateau.  
Mehr Infos: <https://www.steiermark.com/.../Chingegger-Landiebl-n-in-St...>



**Chingegger Landiebl'n**  
21. September 2025

**Thermen- & Vulkanland**  
20. September 2025

Am 27. September findet das beliebte Biofest in Fürstenfeld statt!  
Schlendere über den Marktplatz und entdecke das vielfältige Angebot regionaler Bio-Betriebe von und Gartenerzeugnissen.  
Erfahre mehr unter: <https://www.steiermark.com/.../Biofest-Fuerstenfeld.ed...>



**Biofest Fürstenfeld**  
27. September 2025 ab 10 Uhr

**Thermen- & Vulkanland**  
11. September 2025

Der Herbst im Thermen- & Vulkanland ist zum Genießen da: Am 28. September laden die Weinliebhaber von Bad Waltersdorf zum traditionellen Wein- & Erntedankfest! Freu dich auf feinen Wein, herbstliche Schmankerln aus der Region und stimmungsvolle Musik von der Kapelle der St. Marien- & den Jungen Pädagogen. Der Erntedankfest!  
Alle Infos: <https://www.steiermark.com/.../Traditionelles-Winzerfest...>



**Traditionelles Winzerfest in Bad Waltersdorf**  
28. September 2025 ab 10 Uhr

**Thermen- & Vulkanland**  
1. Oktober 2025

Oktoberfest in Bad Rastenberg: Die BEVOG Brewery lädt zum zweitägigen Bierfest mit leckeren Craft-Bieren, gutem Essen und Live-Musik in entspannter Atmosphäre. Dank wackerer Kellnerinnen & Kellner wird dir alles bestens besorgt.  
Kellnerfest am 3. Oktober 12-19 Uhr  
Bierverkostungen und warte einen Blick hinter die Kulissen der Brauerei. Für Kinder gibt's kreative Workshops. Anmeldung erforderlich.  
Danach geht's direkt weiter beim Bierfest! Alle Infos: <https://www.steiermark.com/.../BEVOG-Bierfest.ed...>



**BEVOG BIERFEST**  
3. - 4. Oktober 2025

**Thermen- & Vulkanland**  
24. September 2025

Selbst bei der Schmankerl-Wanderung am 4. Oktober in Bad Blumau genieße eine gemütliche Herbstwanderung durch die bunt gefärbte Landschaft rund um Bad Blumau und kostbare regionale Spezialitäten.  
Auf rund 12 Kilometern erwarten dich regionale Leckereien mit frisch gebackenem Bauernbrot, süßen Mostkuchen und vielen weiteren Spezialitäten aus dem Thermen- & Vulkanland.  
Start: Zwischen 9:30 und 11 Uhr bei Pieder's Bauernbrot.  
Alle Infos: <https://www.steiermark.com/.../Bad-Blumauer-Schmankerl...>



**Bad Blumauer Schmankerl-Wanderung**  
4. Oktober 2025 ab 9:30 Uhr

**Thermen- & Vulkanland**  
25. September 2025

Buschenschanklauf & Genusswanderung in Bad Lopensoos  
Am 4. Oktober 2025 geht's wieder los: Entlang der „Südbösterreichischen Tischn“ erwarten dich herrliche Ausblicke, beliebte Buschenschänken, Live-Musik & regionale Leckereien. Ob Kneipenlauf, Nordic-Walking oder Halbmarathon - hier ist für alle Sportbegeisterten etwas dabei!  
Nähere Infos: <https://www.steiermark.com/.../Buschenschanklauf...>



**Buschenschanklauf & Genusswanderung**  
4. Oktober 2025 ab 10 Uhr

**Thermen- & Vulkanland**  
24. September 2025

Am 5. Oktober 2025 laden die Tiescher Tau Winzer und der Weinbauverein Tieschen zum traditionellen Kellergassfest ein! Dich erwartet eine Genussreise mit regionalen Schmankerln und köstlichen Getränken. Die Kellergassen sorgen für die perfekte Stimmung. Sei dabei und erhasche einen Blick hinter die Kulissen der Brauerei. Für Kinder gibt's kreative Workshops. Anmeldung erforderlich.  
Mehr Infos: <https://www.steiermark.com/.../Kellergassfest-Tieschen...>



**Kellergassfest in Tieschen**  
5. Oktober 2025 ab 11 Uhr



Viele weitere Ein- und Ausblicke und alle Veranstaltungen auf einen Blick gibt es in unserem Veranstaltungskalender oder auf unserer Website: [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)



# Projekt- management & Förderungen

Der inhaltliche Schwerpunkt der Abteilung Projektmanagement & Förderungen liegt in der Identifikation, Aufbereitung, Durchführung und Abrechnung von Förderprojekten.

# Bike&Spa

Bike&Spa ist eine gemeinsame Initiative der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland, dem Verein zur Förderung des Steirischen Vulkanlandes, dem Institut für Tourismus Lendava, dem Institut für Innovation und Entrepreneurship Maribor und der Gemeinde Moravske Toplice. Durch die Umsetzung im Rahmen eines INTERREG-Projektes werden Projektkosten zu 80 % aus EU-Mitteln gefördert.

Das Projekt Bike&Spa kombiniert die herausragenden Stärken und Potenziale der Grenzgebiete zwischen Steiermark und Slowenien im Thermen- und Wellness-tourismus und im genussorientierten Radfahren miteinander und führt diese zu einem einzigartigen, grenzüberschreitenden Angebot zusammen. Ziel des Projektes ist es, eine gemeinsame bilaterale Rad-Leitroute (12 Thermal Spa Tour) entlang der 12 Thermen der Regionen zu etablieren und erfolgreich international zu positionieren, um die regionale Wirtschaft nachhaltig zu stärken.

## AUF DEM WEG DORTHIN WURDEN

### ZAHLREICHE ZWISCHENZIELE UMGESSETZT:

- Gemeinsame Studententour und Analyse des Alpe-Adria Radweges als Best-Practice Beispiel



- Erstellung einer gemeinsamen Zukunftsvision
- Erstellung Radmasterplan, bei dem sämtliche Radwege der Region von externen Experten befahren, dokumentiert und bewertet wurden. Daraus ergibt sich die Routenempfehlung für den Verlauf der 12 Thermal Spa Tour sowie viele konkrete Handlungsfelder zur weiteren Optimierung des Radwegenetzes. Die Vorlage eines Radmasterplans ist auch notwendig für zukünftige Förderungen im Bereich Radinfrastruktur.



- Festlegung der genauen Routenführung der 12 Thermal Spa Tour inkl. Produktentwicklungsworkshop zur vollständigen Servicierung der einzelnen Etappen
- Bett+Bike Zertifizierungen für Betriebe (8 Betriebe im Thermen- & Vulkanland ließen sich zertifizieren)



- Ausbildung von 10 Radguides durch den Österreichischen Radsportverband

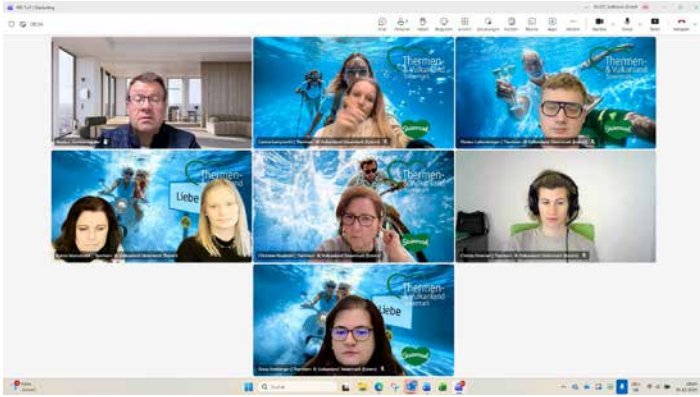


Diese Guides können ab sofort von Betrieben zur Begleitung und Führung von Personengruppen herangezogen werden.

## NÄCHSTE SCHRITTE:

- Ausschreibung und Umsetzung eines Werbe- und Kommunikationskonzeptes
- Anschaffung und Installation von Informationstafeln entlang der 12 Thermal Spa Tour
- Installation eines Besuchermonitorings für zwei weitere Standorte in der Region zur Evaluierung
- Green Bike&Spa Academy: 6 kostenlose Weiterbildungsangebote für Betriebe der Region
- Erstellung einer gemeinsamen digitalen Plattform zur Präsentation und Buchung der 12 Thermal Spa Tour
- Die 12 Thermal Spa Tour wird im Frühjahr 2027 in die Bewerbung gehen

# DIGITALE TRANSFORMATION & KI-GESTÜTZTE SERVICEOFFENSIVE THERMEN- & VULKANLAND



Tourismusverbände stehen vor der Herausforderung, ihre Dienstleistungen effizienter und attraktiver zu gestalten, um den steigenden Anforderungen von Gästen und Mitgliedsbetrieben gerecht zu werden. Künstliche Intelligenz (KI) bietet hier das Potenzial, Arbeitsprozesse zu optimieren und die Servicequalität zu steigern.

Eine KI-Steuerungsgruppe, bestehend aus Mitarbeiter:innen des Tourismusverband-Teams, erarbeitete gemeinsam eine KI-Strategie sowie Leitlinien für den sicheren Umgang mit KI-Werkzeugen innerhalb des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland.

In weiterer Folge werden ausgewählte Maßnahmen aus der KI-Strategie Schritt für Schritt umgesetzt. Der Fokus liegt auf dem Kompetenzaufbau der Mitarbeiter:innen, der Implementierung konkreter KI-gestützter Anwendungen und der Automatisierung interner Prozesse. Dabei werden die einzelnen Abteilungen in Form von Workshops und Online-Trainings über einen Zeitraum von mehreren Monaten begleitet und individuell unterstützt.

Das Projekt wird zu 50 % aus Mitteln des Landes Steiermark, Abt. 12, gefördert und erfüllt die Vorgaben der österreichischen KI-Strategie. Außerdem trägt die Projektumsetzung maßgeblich zur Positionierung der Region als innovativer Tourismusstandort bei.



## INCLUSIVE BORDER CYCLING

Das Projekt IBC (Inclusive Border Cycling) zielt darauf ab, bestehende Radwege in abgelegenen Grenzregionen der Donauregion zu verbessern. Das Hauptziel ist die Aufwertung des kulturellen und natürlichen Erbes entlang der Radwege durch die aktive Einbeziehung lokaler benachteiligter Gruppen. Dies soll zu einem Netzwerk von sozial inklusiven Radwegen führen, die in Europa anerkannt sind. Durch die Umsetzung im Rahmen eines INTERREG-Projektes werden Projektkosten zu 80 % aus EU-Mitteln gefördert.

Das Projekt wird von 16 aktiven Partnern und 20 assoziierten strategischen Partnern aus dem gesamten Donauroum in einer Projektlaufzeit von 30 Monaten durchgeführt.

### DIE WICHTIGSTEN AKTIVITÄTEN SIND:

- Pilotaktionen zur Integration von lokalem Kulturerbe und Geschichten
- Einbeziehung lokaler Produktmarken (Handwerk, Kulinarik) in das Tourismusangebot, um neue Arbeitsmöglichkeiten für benachteiligte Gruppen zu schaffen
- Entwicklung von Systemen zur Wartung der Radwege, bei denen lokale verletzte Gruppen eingebunden werden
- Anpassung der Tourismusangebote an die besonderen Bedürfnisse der Silver Economy (ältere Menschen) und ausgewählter Gruppen junger Menschen, um deren touristisches Potenzial zu nutzen
- Entwicklung von generationsübergreifenden Freiwilligenprogrammen zur Förderung der sozialen Inklusion und zur Erprobung der Radwege
- Erstellung einer transnationalen Marketingstrategie und eines Übertragbarkeitsplans, um die neuen, inklusiven Tourismusprodukte international bekannt zu machen.



# Mitarbeiter-Card Thermen- & Vulkanland

Die Mitarbeiter-Card wird allen im Tourismus tätigen Personen der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland kostenlos zur Verfügung gestellt. Ziel ist es, Tourismusfachkräfte zu binden, zu motivieren und die Betriebe der Region untereinander stärker zu vernetzen.

Mit Stand Ende 2025 sind 3.663 Karten aktiv – das entspricht mehr als der Hälfte der Tourismusbeschäftigten in der Region.

## MASSNAHMEN UND AKTIONEN 2025:

- Sommer-Gewinnspiel: In Zusammenarbeit mit den fünf teilnehmenden Thermen der Region wurden hochwertige Gewinne (z. B. Thermeneintritte, Spa-Pakete) verlost. Ziel war es, die Nutzung der Karte in der Sommerzeit zu fördern und gezielt auf das Thermenangebot aufmerksam zu machen.
- Eisaktion zum 2. Geburtstag: Alle Card-Inhaber:innen konnten sich im Juli und August 2025 bei elf Eispartnerbetrieben, verteilt in der gesamten Region, zwei Kugeln Eis kostenlos abholen. Die Aktion wurde in der gesamten Region kommuniziert und hatte das Ziel, den Mehrwert der Mitarbeiter-Card emotional erlebbar zu machen.
- Advent-Gewinnspiel: Zur Erhöhung der Nutzung der Mitarbeiter-Card in der Vorweihnachtszeit wurden acht hochwertige Preise verlost. Teilnahmeberechtigt waren alle Nutzer:innen, die ihre Karte im Zeitraum November bis Dezember 2025 aktiv verwendet haben.
- Kooperation mit Tourismusschulen Bad Gleichenberg: Seit Oktober 2025 erhalten alle Schüler:innen und Mitarbeiter:innen der Tourismusschulen Bad Gleichenberg eine Mitarbeiter-Card. Ziel ist es, zukünftige Fachkräfte frühzeitig an die Region zu binden und Einblicke in das regionale Angebot zu ermöglichen.
- Seit Projektbeginn konnten auf den Social-Media-Kanälen der Mitarbeiter-Card 811 Follower auf Facebook und 755 Follower auf Instagram rein organisch aufgebaut werden. Der quartalsweise erscheinende Newsletter erreicht über 3.500 Personen aus der Tourismusbranche. Er wird genutzt, um auf Events, neue Partnerbetriebe und Aktionen aufmerksam zu machen.

## BONUSPARTNER & LEISTUNGEN:

Aktuell stehen den Card-Inhaber:innen 115 Bonusleistungen aus den Bereichen Ausflugsziel, Dienstleistung, Handel, Kulinarik, Therme & Spa sowie Übernachtung zur Verfügung.



## WEITERE PROJEKTE

Abteilungsübergreifend wurde 2025 die Förderabwicklung für folgende Projekte von der Abteilung Projektmanagement & Förderungen übernommen:

- NEUBESCHILDERUNG GAUMENFREUDEN-TOUR
- SONDERKAMPAGNE 2.0
- MARKETINGOFFENSIVE NORDDEUTSCHLAND

Für die oben angeführten Projekte wurden im Jahr 2025 rund € 250.000,- an Fördermitteln lukriert.

# Lebensraum- Management & Produkt- entwicklung

Die Abteilung Lebensraum-Management und Produktentwicklung erarbeitet und begleitet Inhalte, die sich in der Erlebnisregion entwickeln. Sie ist Ansprechpartner vor allem für Themen aus den Geschäftsfeldern „Bewegung in charakteristischer Landschaft“ und „genuss- und kulturvolle Entdeckungen“.

# Wandern

## ÖSTERREICHS WANDERDÖRFER

Teilnahme an diversen Marketingmaßnahmen, wie der Kampagne „Hochgenuss“, die eine für uns perfekte Verbindung der Themen Wandern und Genuss in den Mittelpunkt stellte.

### BETREUUNG DER MITGLIEDSCHAFT:

- Austausch mit Partnern – z. B. exklusiver Workshop zur Weiterentwicklung der regionalen Mitgliedsbetriebe im Jänner 2025 in Bad Loipersdorf
- Teilnahme an Sitzungen (Vollversammlung im Juni in Salzburg, Online-Sitzungen, online Stammtische zu aktuellen Themen etc.)
- Beiträge im Newsletter, etc.
- Aufbereitung von Informationen für die Darstellung und Bewerbung durch Österreichs Wanderdörfer
- Aktualisierung der Regionsdaten auf der Website von Österreichs Wanderdörfer
- Content Creator

Neuer Flyer für die Darstellung unserer drei Wanderdörfer Bad Loipersdorf, Unterlamm, Riegersburg inkl. einer Karte der zertifizierten Wege.

Vorbereitung auf die Teilnahme an der neuen Angebotsgruppe „Winter-sonne“. Dabei soll es um eine stärkere Entwicklung und Bewerbung des Themas Ganzjahreswandern gehen. Dahingehende Vorbereitung der Zertifizierung eines Ganzjahresweges.

### NEU:

Digitale Wandernadel auch für Österreichs Wanderdörfer im Thermen- & Vulkanland – wenn man die drei Wanderdörfer und deren zertifizierte Wege erwandert erhält man eine eigene digitale Wandernadel.



## ANFRAGEN

- Betreuung bei Anfragen aus der Region zu Themen Wandern, Radfahren, Neubeschilderungen, Kartenerstellungen, etc.
- Darstellung auf Karten
- Anfragen zu Themen Wegehaltung und Wegerstellungen
- Fragen zur Beschilderung
- und vieles mehr ...

## BIOSPÄRENPAK

- Zusammenarbeit mit UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal Management
- Erstellung einer neuen Biosphärenpark-Karte



# Radfahren

- Mitarbeit beim Interreg Radprojekt Bike&Spa inklusive Mitwirken bei Erstellung eines Radmasterplans für die gesamte Region
- Neubeschilderung der Gaumenfreuden-Tour nach neuen Vorgaben und Leitbild der Radbeschilderung des Landes Steiermark in Kooperation mit dem Land Steiermark und den entsprechenden Gemeinden
- Begleitung bei der Findung einer neuen Mountainbike-Strecke in der Region (Unterlamm, Bad Loipersdorf, Riegersburg)
- Anfragen, Zusammenarbeit und Marketingmaßnahmen mit der STG und ÖW zum Thema Radfahren
- Mitgliedschaft bei der AG „Rad&Bike“ und AG „Wandern“ der STG
- Aufbereiten und Zusammenarbeit mit „Bett+Bike“-Betrieben in der Region

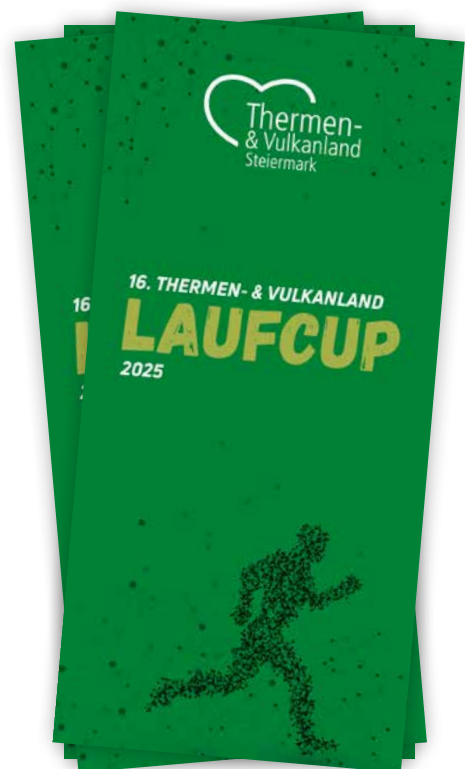


© Harald Eisenberger

# Laufen

## 16. THERMEN- & VULKANLAND LAUFCUP 2025

Wieder wurden die sechs größten Laufveranstaltungen im Südosten der Steiermark zum attraktiven Laufcup des Thermen- & Vulkanlandes zusammengefasst. Die Siegerehrung fand im Rahmen des Buschenschanklaufs Bad Loipersdorf am 04.10.2025 statt.



## CONTWISE MAPS & INFRA

Die Betreuung und Weiterentwicklung der Inhalte in Contwise Maps und Contwise Infra umfasst die laufende Pflege, Qualitätssicherung und Koordination aller Bearbeitungen. Ziel ist eine hochwertige und verlässliche Darstellung der touristischen Angebote im Tourenportal.

- Im Fokus steht die Erfassung, Überarbeitung und Vorbereitungen zur Optimierung der Wegeinfrastruktur. Dazu zählen u.a. die Aufarbeitung des Radmasterplans, die Anpassung von Routen sowie die Korrektur von Schilderstandorten im System für eine klare und nachvollziehbare Wegführung.
- Ergänzend erfolgen Bereinigungen und strukturelle Anpassungen in den Systemen sowie die laufende Überprüfung von Bilddaten und Beschreibungen.
- Zusätzlich können Karten für die Printkartenerstellung generiert werden – ein Angebot, das bereits 2025 intensiv genutzt wurde.

## SCHLÖSSERSTRASSE

Im Rahmen des Interreg-Projekts Castle Road 2.0 erfolgt die gezielte Weiterentwicklung einer der bedeutendsten Angebotsgruppen der Region – international vernetzt und kulturell tief verwurzelt. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung neuer touristischer Angebote und Produkte, die die Vielfalt und Besonderheit der Schösserstrasse erlebbar machen:

Bestehende Schwerpunkte, wie die stimmungsvolle Adventzeit, werden weiter geschärft und mit neuen Impulsen ergänzt. Gleichzeitig entstehen innovative Formate – etwa ein eigenes Schösserstraßen-Spiel, sowie ein liebevoll gestaltetes Sammelalbum, die Geschichte, Kultur und Entdeckerlust auf besondere Weise verbinden.

Ein weiterer Meilenstein ist die Vorbereitung der Antragstellung zur Aufnahme als Europäische Kulturstraße: ein Schritt, der die internationale Sichtbarkeit nachhaltig stärkt.

Begleitend dazu erfolgt die kontinuierliche Weiterentwicklung durch die Teilnahme an Workshops und Fortbildungen im Bereich Kulturtourismus, um das Angebot der Schösserstrasse qualitativ zu vertiefen und zukunftsorientiert auszubauen.



## UMWELTGÜTESIEGEL

Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zum Thema Nachhaltigkeit im Thermen- & Vulkanland

## URLAUB MIT HUND

Neue Akzente entstehen auch im Bereich „Urlaub mit Hund“: Gemeinsam mit der Marketingabteilung werden Angebote entwickelt, die das Miteinander von Mensch, Tier und Landschaft in den Mittelpunkt stellen und entspannte Auszeiten für alle ermöglichen.

## THERMENLANDBUS

Ein weiterer Baustein ist die Organisation des Thermenlandbusses, der die Region mit der Bundeshauptstadt verbindet und somit der nachhaltigen Mobilität für Gäste wie Einheimische dient.



## NEWSLETTER, MAGAZINE & BEITRÄGE

Ergänzend dazu erfolgt die inhaltliche Aufbereitung verschiedenster Themen aus dem Lebensraum für Magazine, Beiträge und Newsletter – mit dem Anspruch, die Besonderheiten der Region spürbar und authentisch zu vermitteln.

# Redaktion, Produktion & Presse

Die Abteilung Redaktion, Produktion & Presse kümmert sich um die Erstellung und Aufbereitung von Inhalten sowie um die Medienkommunikation. Sie verantwortet die redaktionelle Gestaltung von Publikationen, koordiniert die Pressearbeit und sorgt für eine ansprechende Präsentation der Region in der Öffentlichkeit.

# Magazin Sehnsuchtszeit

Im Magazin „Sehnsuchtszeit“ werden potenzielle Besucher:innen und Interessierte über die touristischen Höhepunkte der Region informiert. Es kombiniert inspirierende Inhalte zu den Themen Entspannung, Kulinarik, Naturerlebnisse und kulturelle Veranstaltungen. Typische Schwerpunkte sind regionale Highlights, Empfehlungen für Ausflugsziele, die besten Urlaubsangebote und genussreiche Momente sowie Gewinnspiele.

**ERSCHEINUNG:** 3 Mal jährlich (Frühling, Sommer und Herbst & Winter)

**AUFLAGE:** 60.000–70.000 Stück

**VERTRIEB:** Beilage in österreichischen Tageszeitungen, per Postaussendungen, auf Messen, mittels eigenem Kartonaufsteller zur freien Entnahme in Hotels, Thermen, Gemeinden, Gästeinfo-Büros, bei Ausflugszielen und Veranstaltungen.

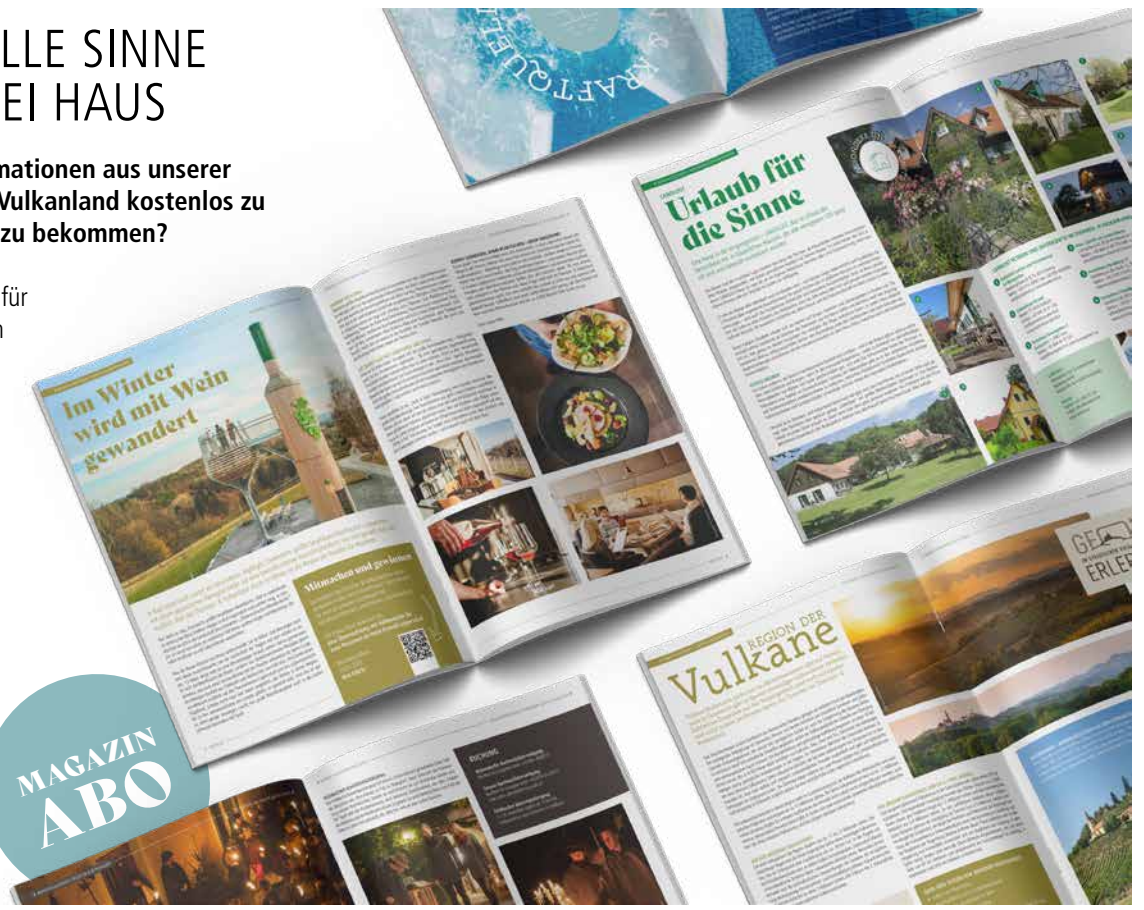


## STORIES FÜR ALLE SINNE KOSTENLOS FREI HAUS

**Haben Sie Lust, mehr Informationen aus unserer Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland kostenlos zu Ihnen nach Hause geliefert zu bekommen?**

Kein Problem, wir sagen Danke für Ihr Interesse und schicken Ihnen jede Ausgabe gerne kostenlos in gedruckter Form zu.

**Hier direkt scannen und abonnieren:**



# MESSEN, WORKSHOPS & PRÄSENTATIONEN 2025

Tausende persönliche Gespräche im B2C- und B2B-Bereich mit Gästen und Geschäftspartnern in Österreich sowie im angrenzenden Ausland unterstreichen die hohe Attraktivität des Thermen- & Vulkanlandes als Urlaubsregion. Das direkte Feedback zeigt deutlich, dass das breite Angebot – von Thermen- und Wellnesserlebnissen über regionale Kulinarik bis hin zu Natur- und Kulturerlebnissen – sehr geschätzt und gut angenommen wird.

Diese persönlichen Begegnungen stärken das Vertrauen in die Region, fördern eine langfristige Gästebindung und liefern wertvolle Einblicke in aktuelle Trends sowie Bedürfnisse der Besucher. Gleichzeitig schafft der intensive Austausch mit Reiseveranstaltern, Hoteliers und weiteren Partnern wichtige Synergien, um die Region noch gezielter und wirkungsvoller zu vermarkten.

Vakantiebeurs Utrecht		09.–12. Jänner
Ferienmesse Wien		16.–19. Jänner
ATB Wien		16.–17. Jänner
Reisen & Caravaning Hamburg		06.–09. Februar
Wein & Genuss Linz		14.–15. Februar
F.r.e München		19.–23. Februar
ITB Berlin		04.–07. März
Steiermark Frühling Wien		26.–30. März
Rolling Pin Convention Graz		26.–27. Mai
RTK Event Kärnten		12. Juni
Steiermarkdorf GP v. Österreich, Spielberg		27.–29. Juni
Aufsteirern		13.–14. September
Presse Schau Wien		07.–09. November
BTB Busreisen Workshop		17.–18. November

## PRESSEREISEN

Die Pressearbeit umfasst unter anderem den Versand von Pressemeldungen, den kontinuierlichen Austausch mit Medienvertreter:innen sowie die Erstellung interner Aussendungen. Im Jahr 2025 konnten zudem Journalist:innen aus Österreich, Deutschland, Italien, Dänemark und Ungarn in unserer Erlebnisregion begrüßt werden. Ihre Besuche führten zu zahlreichen redaktionellen Beiträgen: Insgesamt erschienen über 30 Seiten an Artikeln mit einer gemeinsamen Auflage von mehr als 500.000 Exemplaren, die die Vielfalt und Besonderheiten der Region eindrucksvoll präsentierten.

## GRUPPENREISEN

Unterstützung bei der Organisation und Zusammenstellung maßgeschneiderter Gruppenangebote für Anfragen von Vereinen, Firmenausflügen, Seminargruppen, Incentives und weiteren Gruppenreisen. Besonders in den nachfragestarken Monaten August, September und Oktober verzeichnete die Region eine hohe Anzahl an Anfragen.

**Insgesamt wurden Programme für über 50 Gruppen, dies entspricht mehr als 1.500 Personen, unter Einbindung von über 40 Betrieben aus dem Thermen- & Vulkanland koordiniert und organisiert.** Diese Zusammenarbeit trägt wesentlich dazu bei, das vielfältige Angebot der Region erlebbar zu machen und regionale Betriebe aktiv einzubinden.

# APA-OTS PRESSESPIEGEL

Medienbeobachtung in Print, Online, Audio & Video und Social Media

**Welche Medien berichten über das Thermen- & Vulkanland?**

**Wo wird wann worüber in den sozialen Netzwerken über das Thermen- & Vulkanland 2025 gesprochen?**

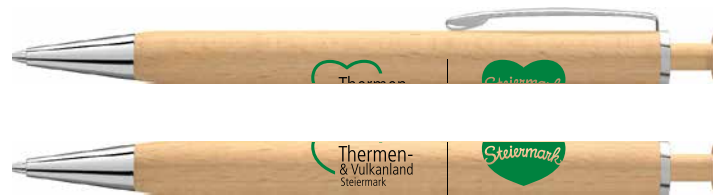
**3.300** Erwähnungen

**in 283** verschiedenen Medien

**mit einer Reichweite von insgesamt 375.000.000**

## PRINT-WERBEMITTEL

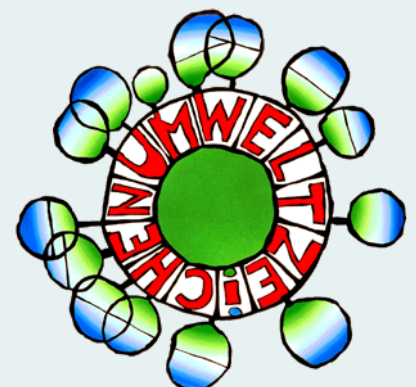
- Magazin Sehnsuchtszeit
- Camping Folder
- MICE Folder
- Gastgeber:innen-Verzeichnis
- Allgemeiner Infofolder
- Allgemeiner Infofolder Englisch
- Veranstaltungskalender
- Ausflugsziele Karte
- Genussradkarte, Wanderkarte
- Messestand & Saunafass
- Sackerl
- Schirme
- Roll-Ups
- Leuchtrahmen
- Banner
- Holzkugelschreiber
- Servietten
- Schokolade
- Traubenzucker
- ... und vieles mehr!



## ÖUZ für Destinationen

Ausarbeitung eines konkreten Konzepts zur Einführung des Österreichischen Umweltzeichens für Destinationen (ÖUZ), dessen Umsetzung nun gestartet wurde. In diesem Rahmen werden laufend Maßnahmen zur nachhaltigen Entwicklung der Region umgesetzt. Dazu zählen unter anderem die Zusammenarbeit mit nachhaltig zertifizierten Druckereien,

der Einsatz umweltfreundlicher Werbemittel sowie die regelmäßige Teilnahme an Meetings und Arbeitsgruppen der Österreich Werbung und der STG. Ziel dieser Abstimmungen ist es, gemeinsame Strategien zu entwickeln und nachhaltige Maßnahmen möglichst abgestimmt und wirkungsvoll umzusetzen.



# Distribution – Online & Offline

Die Abteilung Distribution Online & Offline steuert die Vermarktung der Region über digitale und klassische Kanäle. Die Website dient als zentrale Buchungs- und Informationsplattform, ergänzt durch Suchmaschinenoptimierung und gezieltes Social Media Marketing. Online-Kampagnen, Influencer-Kooperationen und E-Mail-Marketing sind essenziell. So kombiniert die Abteilung digitale Strategien mit bewährten Maßnahmen, um die touristische Vermarktung optimal zu gestalten.

# Zielsetzung

Das Marketingjahr 2025 stand im Zeichen einer ganzjährigen, integrierten Marken- und Angebotskommunikation für das Thermen- & Vulkanland. Ziel war und ist es, die Region als Ganzjahresdestination für Erholung, Genuss, sanfte Bewegung und Kulinarik zu positionieren und gleichzeitig konkrete Buchungs- und Besuchsimpulse für Mitgliedsbetriebe zu erzeugen.

Die Vermarktung 2025 war geprägt von hoher Intensität, thematischer Vielfalt und enger Zusammenarbeit mit den Mitgliedsbetrieben. Durch die Kombination aus Eigenmarketing, Steiermark Tourismus-Kooperationen und Sonderkampagnen wurde das Thermen- & Vulkanland ganzjährig in Kern- und Nahmärkten sichtbar positioniert – mit messbarem Nutzen für Betriebe, Region und Gäste.

## MARKETINGSTRATEGIE UND SCHWERPUNKTE 2025

Die Marketingstrategie 2025 basierte auf einem klaren thematischen und saisonalen Aufbau, kombiniert mit einer starken digitalen Präsenz und reichweitenstarken klassischen Medien.

Besonderes Augenmerk lag auf den sechs Thermen der Region als ganzjährigem Leitprodukt, Kulinarik- und Genussangeboten als Differenzierungsmerkmal, sanfter Bewegung (Radeln, Wandern, Golf), Familien- und Ausflugsthemen im Sommer sowie Ruhe, Erholung und Wärme im Winter.

### ZENTRALE STRATEGISCHE LEITLINIEN

- Ganzjahresmarketing mit Frühjahrs-, Sommer-, Herbst-, Winter- und Adventkampagnen
- Themenorientierte Kommunikation (Therme & Sauna, Kulinarik, Bewegung & Natur, Kultur)
- Content-getriebener Ansatz über Online-Magazin, Social Media, Videoformate und PR
- Bündelung regionaler Stärken (Thermen, Kulinarik-Betriebe, Ausflugsziele, Veranstaltungen, Landschaft)
- Mehrstufige Kampagnenlogik: Inspiration → Information → Buchung



HIER FINDEN SIE DEN **MARKETINGPLAN** MIT ALLEN **MASSNAHMEN 2025**



HIER FINDEN SIE DIE **ASSETS** DES **MARKETINGPLANES 2025**



AUSBlick  
SOMMERKAMPAGNE  
2026



## ZUSAMMENARBEIT MIT THERMEN, KULINARIK-BETRIEBEN & AUSFLUGSZIELEN

Die Marketingarbeit 2025 basierte stark auf Kooperation und Beteiligung:

- Enge Zusammenarbeit mit allen sechs Thermen bei Kampagnen, Content und Gewinnspielen
- Laufende Einbindung von Kulinarikbetrieben, Winzer:innen, Buschenschänken und Manufakturen
- Darstellung von Ausflugszielen, Veranstaltungen und Erlebnisangeboten über Social Media, VulkanTV und Blogartikel
- Beteiligungsmodelle für Betriebe bei Gewinnspielen, Medienproduktionen, Sonderkampagnen, Print- und Online-Kooperationen

## WIRKUNG UND NUTZEN FÜR REGION UND MITGLIEDSBETRIEBE

### NUTZEN FÜR DIE REGION THERMEN- & VULKANLAND

- Stärkung der regionalen Marke als Ganzjahresdestination
- Klare Positionierung im nationalen und internationalen Wettbewerb
- Höhere Aufenthaltsdauer und saisonale Entzerrung
- Steigerung der touristischen Wertschöpfung

### NUTZEN FÜR DIE MITGLIEDSBETRIEBE

- Kontinuierliche Sichtbarkeit ohne Einzelaufwand
- Reichweite über professionelle Kanäle und Kampagnen
- Einbindung in hochwertige Inhalte und Medienformate
- Unterstützung bei Buchungsimpulsen und Nachfragegenerierung
- Möglichkeit zur aktiven Beteiligung an Kampagnen und Projekten

### ZIELE

Sichtbarkeit schaffen  
Geschichten erzählen  
Buchbarkeit erhöhen

# Maßnahmen nach Kampagnen- & Kanalstruktur

## THERMEN- & VULKANLAND KANÄLE (EIGENMARKETING)

### ONLINE & DIGITAL

- Ganzjährige Google-Kampagnen (Branding, Performance Max, Buchungs- und Jahreszeitenkampagnen)
- Website und saisonale Landingpages (Frühling, Sommer, Herbst, Winter, Advent)
- Laufende SEO-Optimierung
- Umfangreiches Online-Magazin mit thematischen Blogbeiträgen zu Genuss, Aktivurlaub, Familienurlaub, Thermen, Kulinarik und Kultur
- Regelmäßige saisonale B2C und B2B Newsletter

### ÖFFNUNGSRATEN NEWSLETTER 2025

Name	B2C	B2B
Frühling	25,7 %	46,3 %
Sommer	25,9 %	37,9 %
Herbst	25,0 %	37,2 %
Winter	25,1 %	37,4 %



## Website [thermen-vulkanland.at](https://thermen-vulkanland.at) Performance 2025

Thermen- & Vulkanland Steiermark erreicht beeindruckende Reichweite

**2,3 Millionen**

Seitenaufrufe  
Gesamte Aufrufe über alle Seiten

**900.817**

Sitzungen  
Aktive Besuche auf der Website

**590.260**

Aktive Nutzer  
Eindeutige Besucher gesamt

**525.345**

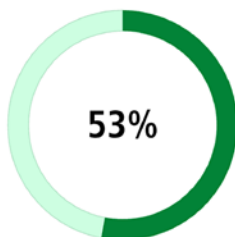
Neue Nutzer  
Erstbesucher der Website

### Top Länder

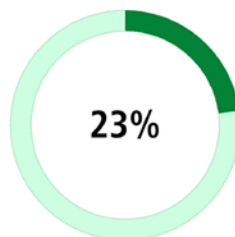
Österreich: 438.542  
Deutschland: 40.498  
Ungarn: 26.701  
Polen: 21.855

### Beliebteste Seiten

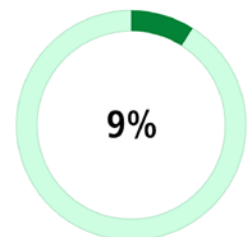
Ausflugsziele: 154.378  
Unterkünfte: 143.068  
Veranstaltungen: 134.423  
Thermen: 59.547



**Organic Search**  
Hauptquelle für Traffic



**Paid Search**  
Bezahlte Suchanzeigen

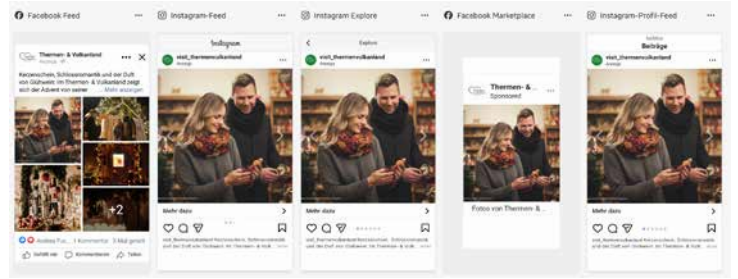


**Direct Traffic**  
Direkte Zugriffe

Quelle: Google Analytics 2025 | Thermen- & Vulkanland Steiermark

SOCIAL MEDIA

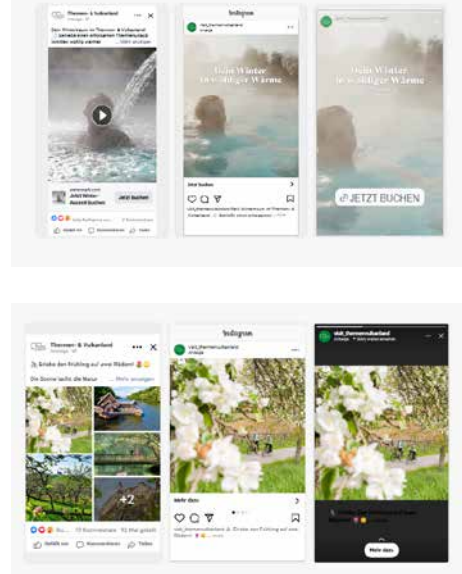
- Ganzjährige Bespielung von Meta, TikTok und YouTube
- Saisonale Kampagnen mit Reels, Carousels, Serienformaten
- Gewinnspiele und redaktionelle Einbindung von Betrieben, Events und Ausflugszielen
- Vulkan TV als Bewegtbild-Leitformat für Betriebe und Region



E-Marketing Performance 2025 – Gesamtüberblick

META · TikTok · Google | 01.01.–31.12.2025 vs. 01.01.–31.12.2024

META	TikTok	Google
<b>+42,49%</b> Impressionen 9,3M → 13,3M	<b>+23,86%</b> Impressionen 4,2M → 5,2M	<b>+77,85%</b> Impressionen 1,87M → 3,32M
<b>+82,37%</b> Website-Aufrufe 53.583 → 97.717	<b>+47,03%</b> Landingpage-Aufrufe 15.042 → 22.116	<b>+32,68%</b> Klicks 218.508 → 289.919
<b>+39,32%</b> Erreichte Personen 1,57M → 2,19M	<b>-19,51%</b> CPM gesenkt 1,23 € → 0,99 €	<b>-27,78%</b> Kosten pro Klick 0,18 € → 0,13 €
<b>+10,15%</b> Beitragsinteraktionen 2,1M → 2,3M	<b>-0,41%</b> Werbeausgaben Budget stabil -5.157 €	<b>-6,31%</b> Werbeausgaben 40.082 € → 37.554 €



Fazit: Alle drei Kanäle konnten 2025 ihre Effizienz steigern – mehr Reichweite, mehr qualifizierte Handlungen und geringere Kosten pro Ergebnis. Kampagnen schaffen Aufmerksamkeit, die bleibt und ins Tun führt. TikTok als starkes Ganzjahres-Instrument für Markenwahrnehmung und qualifizierte Handlungen nutzen.

PRINT, TV & HÖRFUNK

- **Präsenz in regionalen und überregionalen Printmedien:** Der Grazer, Falstaff, Falter, Forbes, Golf Drive, Grazetta, Kochen & Küche, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, Kurier, Reisen Magazin, Moments, Mondberge, Sport Aktiv, Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, Weekend, Woche, Woman, GAS Frühlingsbeileger und Kulinarik Magazin, Der Standard, Genuss Magazin, Gusto, Vinaria, Beauty und Vital, Servus in Stadt & Land, Tambiente, Die Niederösterreicherin, Gesünder leben und viele mehr sowie in zahlreichen Tageszeitungen und Fachmagazinen in den Nahmärkten
- **TV-Spots und redaktionelle Beiträge:** ORF 1, ORF 2, ORF III, Servus TV, net8.si, Vulkan TV
- **Hörfunkkampagnen:** Antenne Steiermark, FM4, Kronehit, Life Radio Oberösterreich, ORF Radio Steiermark, Ö3, Rock FM, Soundportal sowie in 40 Radiosendern in Deutschland
- **Out-of-Home-Maßnahmen:** Citylights, Autobahntafeln, Screens an Bahnhöfen und Einkaufszentren, Plakate, Brandings u.v.m.

**GENUSSRADELN FÜR JEDEN GESCHMACK**  
Mit über 6.000 km markierten Radwegen ist das Thermen- & Vulkanland ein Paradies für alle Radfahrer. Kulinarische Genüsse und das weitläufige Thermenangebot machen den Urlaub im Südosten der Steiermark perfekt.

**Urlaub für alle Sinne**  
Die ganze Höflichkeit der Region, entspannten Thermenbesuch und kulinarische Köstlichkeiten – das ist doch ein perfekter Urlaub im Thermen- & Vulkanland!

**URLAUB FÜR ALLE SINNE**  
WUNDERWELT IM ALLEN FACETTEN

Steffi Bontemps  
kulinarische Köstlichkeiten und fantastische Thermenwelt

# STEIERMARK TOURISMUS-KOOPERATIONEN

- Beteiligung an landesweiten Themenkampagnen (Familie, Aktiv, Kulinarik, Wellness)
- Internationale Marktaktivitäten (AT, DE, CZ, SK, HU, IT, NL, PL, CH, UK, SLO, DK)
- Landingpages, Traffic-Kampagnen und DOOH-Maßnahmen
- Medienkooperationen, Pressereisen und Influencer-Formate
- Messeauftritte und Branchenveranstaltungen



## Online-Sommerkampagne Performance 2025

Das Thermen- & Vulkanland Steiermark zeigt starke Präsenz in den Nahmärkten mit solider Performance.

**8.496.400**

**Impressionen gesamt**

Reichweite über alle Märkte

**166.975**

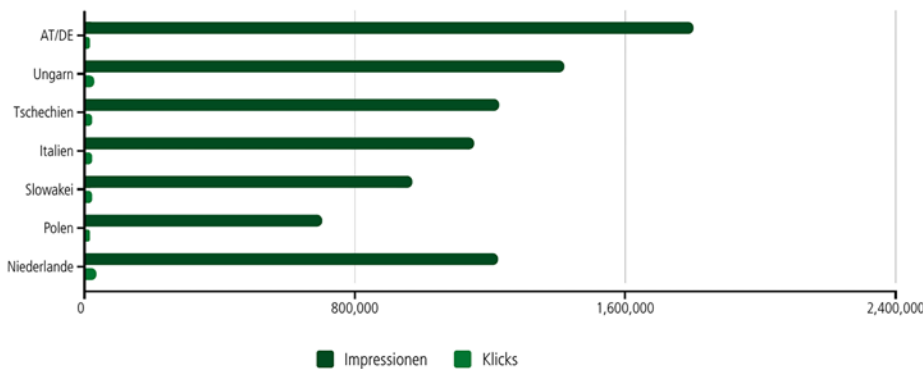
**Klicks gesamt**

Starkes Engagement

**2,43%**

**Beste CTR**

Slowakei führend



Quelle: Adverity Dashboard

### Markt-Highlights

#### Ungarn

Höchste Reichweite mit 1,42 Mio. Impressionen und 30.431 Klicks (CTR 2,15%)

#### Slowakei

Beste Effizienz mit CTR 2,43% trotz geringerer Reichweite

#### Niederlande

Stärkste CTR von 2,86% mit 34.973 Klicks

# Website-Redesign

- Großer Design-Relaunch der Website
- Umsetzung des EAA (European Accessibility Act – Barrierefreiheit auf Websites)
- AI-Act: Hinweis auf KI-Verwendung im Impressum

### ZIELE DES REDESIGNS:

- Bekanntheit des Thermen- & Vulkanland als Urlaubsdestination und Lebensregion steigern
- Qualitativ hochwertigen Traffic auf die Website [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) leiten
- Anfragen & Buchungen generieren
- Optische Modernisierung / "Abkehr vom Darkmode"
- Verbesserung der Funktionalität / Usability
- Aktuelle Probleme / fehlerhafte Darstellungen künftig vermeiden
- Barrierefreiheitsgesetz ab 28. Juni 2025



# SONDERKAMPAGNE 2.0

# Thermen & Themen

## KAMPAGNEN-WEITERENTWICKLUNG KI-SUJETS AUS SONDERKAMPAGNE 1.0 ZU 2.0

### AUSGANGSPUNKT & WEITERENTWICKLUNG

Ausgehend von der erfolgreichen Sonderkampagne „Thermen & Themen 1.0“ mit den aufmerksamkeitsstarken und etablierten KI-Sujets wurden diese im Rahmen der Sonderkampagne Thermen & Themen 2.0 weiterentwickelt. Die kreative Leitidee: echte Menschen an echten Orten mit den kreativen Möglichkeiten künstlicher Intelligenz zu vereinen.

Kern ist der Übergang zwischen einer traumhaften Unterwasserwelt und der realen Erlebniswelt des Thermen- & Vulkanlandes. In jeder Szene tauchen die Protagonist:innen sinnbildlich aus der „Welt der Thermen“ auf – und bringen dabei „Reste des Wassers“ mit in die Realität: Tropfen, nasse Haare, Pfützen oder andere Details schaffen Wiedererkennung, Leichtigkeit und ein charmantes Augenzwinkern.

### MULTICHANNEL WERBEMASSNAHMEN SONDERKAMPAGNE 2.0

Die Werbeaktivitäten der Sonderkampagne 2.0 umfassen eine breite Palette von Kanälen, einschließlich Printeinschaltungen in zielgruppenaffinen Magazinen sowie eine Sonderedition der etablierten Sehnsuchtszeit zu Thermen- & Themen.

Eine umfangreiche Online-Kampagne ist bereits in der Auspielung, während Programmatic CTV und DOOH-Kampagnen sowie Branding-Maßnahmen Lust auf Urlaub im Thermen- & Vulkanland machen.

Mit den neuen Videos vom künstlichen Erlebnis in das echte Erlebnis unter dem Motto „Eintauchen und ...“ wird gemäß des Förderprojektes ein **Schwerpunkt TV** und Hörfunk meist gesehene und meist gehörte Sendern gesetzt.

### MEHRWERT

Stärkung der Thermen als Ankerprodukt mit direktem Spill-over auf Radfahren, Wandern, Golf, Manufakturen, Burgen und Schlösser. Online-Reichweite Sonderkampagne 2.0 (Quelle: Adverity Dashboard) – **4.607.122 Impressionen, 104.991 Klicks, CPC € 0,36, CTR 2,28%**

### ZIELE

#### DIE KAMPAGNE SOLL...

- Emotion und Inspiration wecken und die Region als moderne und authentische Urlaubsdestination mit Tiefe präsentieren
- Die Vielfalt der Angebote zeigt, dass Thermen mit Schlössern, Manufakturen, Golf, Rad, Wandern und Kulinarik verbunden werden
- Neue Zielgruppen ansprechen – jüngere Paare, Familien, Genussreisende – und gleichzeitig die Stammgäste bestärken
- Modern, humorvoll, unverwechselbar sein

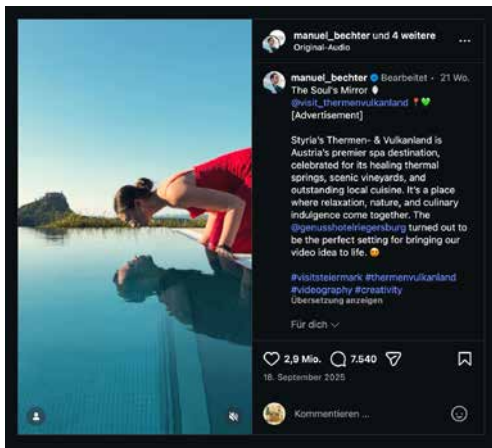


HIER EINTAUCHEN –  
URLAUB MIT  
TIEFGANG

# BEST OF 2025

„Zur richtigen Zeit die richtige Botschaft an die richtigen Menschen senden.“

Full-Funnel-Prinzip



## THE SOUL'S MIRROR – REEL GEHT VIRAL

169.000.000 Mio Mal gesehen  
 2.900.000 Menschen haben es geliked  
 7.540 Kommentare in allen Sprachen der Welt

[www.instagram.com/manuel\\_bechter/reel/DOvpvikiFIC](https://www.instagram.com/manuel_bechter/reel/DOvpvikiFIC)

HIER GEHT'S ZUM REEL



## RADIOKAMPAGNE ERREICHT MILLIONEN IN GANZ DEUTSCHLAND

46

Radiosender  
 Bundesweit

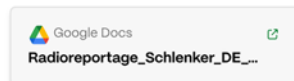
### Sendezeit-Abdeckung

Der Beitrag wurde von 46 Radiosendern ausgestrahlt, mit besonders starker Präsenz in Bayern, Rheinland-Pfalz, dem Saarland und Nordrhein-Westfalen. Über Radio Schlagerparadies erreichte der Inhalt Hörer bundesweit via DAB+.



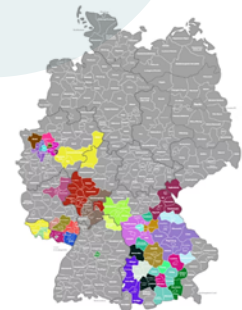
### Online-Präsenz

21 Sender veröffentlichten die Informationen zum Thermen- & Vulkanland auf ihren Websites. Hörer konnten auf Textinformationen, Links zu [thermen-vulkanland.at](https://thermen-vulkanland.at) zugreifen und den Beitrag erneut abspielen. Die Online-Reichweite generierte über 1.3 Millionen potenzielle Besuche.



6.3 Mio

Tägliche Hörer  
 Gesamte Reichweite pro Tag



## TERROIR & ADILETTEN

Der Weinpodcast auf Spotify





# SERVUS TV HEIMATLEUCHTEN

Laut Servus TV mit 2,7 Millionen Trailer- & Sendungskontakten (Bruttoreichweite) erfolgreichste Heimatleuchten-Sendung, die jemals ausgestrahlt wurde!  
**Zum Nachsehen in der Mediathek auf ServusON**

# ORF 2 SILVIA SCHNEIDER ENTDECKT

Zum Nachsehen in der Mediathek auf ORF ON



# SOMMERKAMPAGNE „HERZ DRAUF“

Sommerkampagne Red Bull Media House „Herz drauf“

**Pageviews: Platz 2 aller Steirischen 11 Erlebnisregionen**  
<https://herzdrauf.steiermark.com/thermen-und-vulkanland>



HIER FINDEN SIE DEN **MARKETINGPLAN**  
MIT **ALLEN MASSNAHMEN 2025**

HIER FINDEN SIE DIE **ASSETS**  
DES **MARKETINGPLANES 2025**



**Das goldene Trio der Steiermark:**  
**Kürbiskernöl, Wein und Wellness**

Einladende Wellness-Oasen, mildes Klima und kulinarische Höhepunkte – im steirischen Thermen- & Vulkanland gibt es im Sommer einiges zu entdecken.

**Zwischen saftigen Hügeln und in mediterranem Klima liegt ein Eldorado für Feinschmecker und Genießer: das Thermen- & Vulkanland. Besonders Wert legt man hier auf die Produkte der regionalen Wirt- und Familienbetriebe. Dazu zählen der seit 110 Jahren geführte Bullsgewirt oder die „Weinhandl-Mühle“ mit einer weichen Delikatesse: das Kürbiskernöl.**

**Steirische Gassenfreuden**  
Das „gute Gold“ wird mit viel Liebe und Sorgfalt hergestellt, abgefüllt und kann auf vielfältige Weise genossen werden – direkt im Shop als Kostprobe, als Dressing für den steirischen Büchlensalat oder kombiniert mit Käseperlsalat in der Region. Ein Achtel der preisgekrönten Weiß- und Rotweine des Weinlandes Frauwallner dürfen dabei nicht fehlen.

**Auszeit für alle Sinne**  
Für Entspannung und eine Auszeit sorgen die sechs Thermen der Region: Thermen der Röh, Bad Glöckelsberg, Ragner Bad Blausen, Heilthermen Resort Bad Waltersdorf, Thermenort Loipersdorf, Parktherme Bad Radkersburg oder H2O-Heil-Therme-Knozt. Jeder Tropfen Thermenwasser und Kürbiskernöl jeder Hügels jeder Feld erzählt dabei seine eigene Geschichte und offenbart die Essenz steirischer Lebenskultur.

**Mitmachen & gewinnen**  
Verleihen Sie sich 2025 ein 20€ Preisgeld im Kulturzimmer in Graz oder ein Kabinen-Gästebuch vom Bullsgewirt im Wert von € 50,-.

**Erzeugnisse, wie das Kürbiskernöl oder das Bio-Steirerfleisch, prägen die steirische Küche.**  
[herzdrauf.steiermark.com/thermen-und-vulkanland](https://herzdrauf.steiermark.com/thermen-und-vulkanland)

# Service Center – Information & Administration

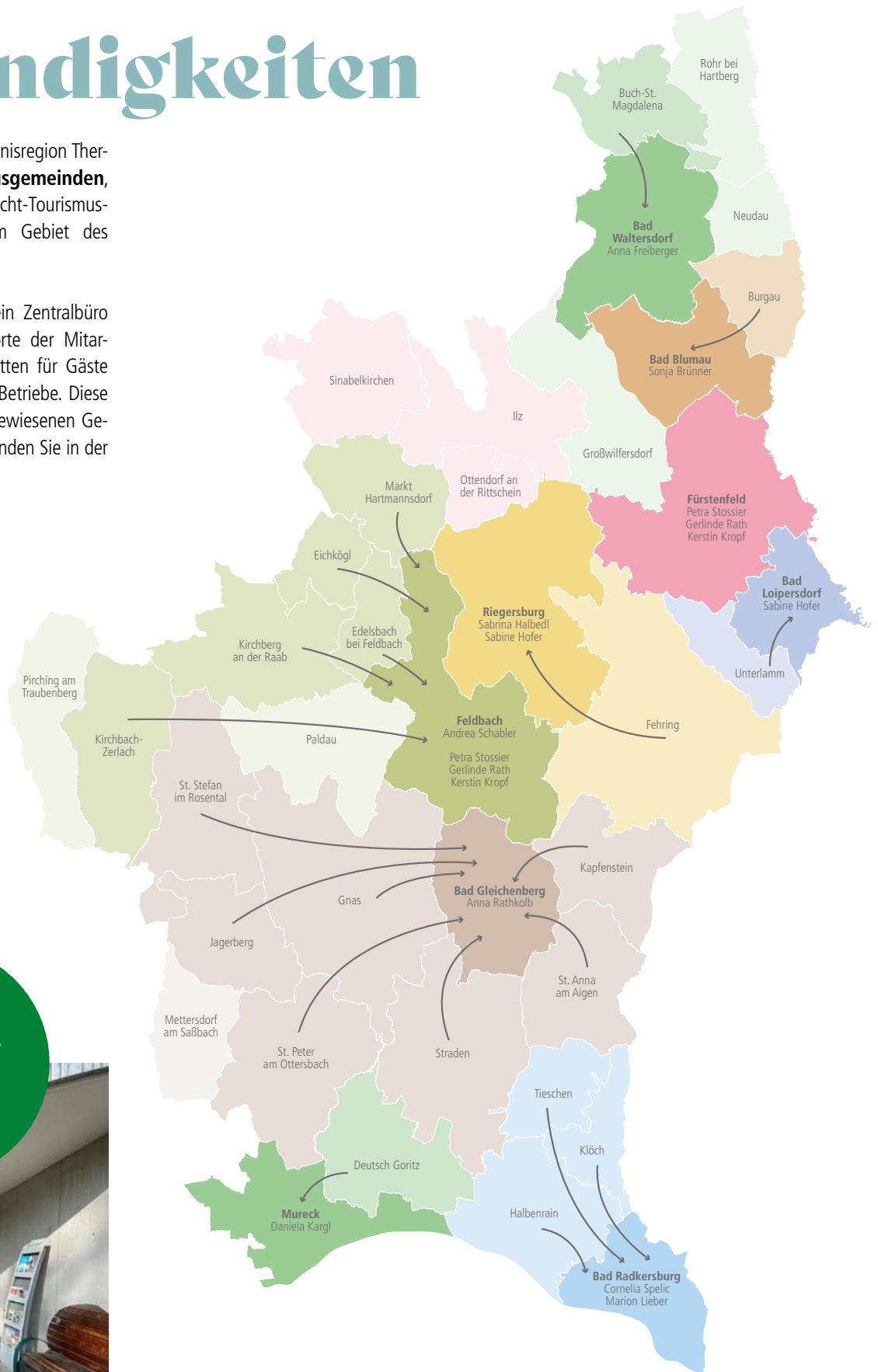
Die Abteilung Service Center – Information & Administration setzt sich aus den Gästeinfo-Mitarbeiter:innen zusammen. Sie sind in den neun Büros vor Ort die persönlichen Ansprechpartner:innen direkt am Gast, geben aktuelle Informationen weiter und überzeugen durch regionale Expertise und Herzlichkeit. Stetige Weiterbildungen und Schulungen tragen zu neuen Herangehens- und Arbeitsweisen bei und die Zusammenarbeit mit den Betrieben steht im täglichen Fokus.

# Bürostruktur & Zuständigkeiten

Im Jahr 2025 gab es in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland **29 Tourismusgemeinden**, zusätzlich zählten noch neun Nicht-Tourismusgemeinden (D-Gemeinden) zum Gebiet des Thermen- & Vulkanlandes.

**Neun Gästeinfo-Büros** und ein Zentralbüro in Fürstenfeld sind die Arbeitsorte der Mitarbeiter:innen, die Informationsstätten für Gäste sowie die Anlaufstellen für die Betriebe. Diese Büros sind zuständig für die zugewiesenen Gemeinden, die genaue Zuteilung finden Sie in der rechten Grafik:

- Bad Waltersdorf
- Bad Blumau
- Fürstenfeld
- Bad Loipersdorf
- Riegersburg
- Feldbach
- Bad Gleichenberg
- Mureck
- Bad Radkersburg



**Sie haben Fragen?**

Kommen Sie gerne in einem unserer Gästeinfo-Büros vorbei!



# Veranstaltungen

- Eingabe und Pflege von Veranstaltungen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Individueller Veranstaltungskalender über Feratel
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders:

1. **Jänner & Februar** – Winter
2. **März–Mai** – Frühling
3. **Juni–August** – Sommer
4. **September–November** – Herbst
5. **November–Jänner** – Advent, Weihnachten & Jahreswechsel

Mit Ihrer Hilfe  
können wir über alle  
Veranstaltungen  
in der Region  
informieren!



## Gastgeber:innen- Verzeichnis 2026

Eines der größten und umfangreichsten Projekte im Jahresablauf ist die Abfrage, Koordination, Erstellung und Abstimmung des Gastgeber:innen-Verzeichnisses. Teilnehmende Unterkünfte haben die Wahl zwischen verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten und somit auch den Vorteil, in dieser gedruckten Übersicht aufzuscheinen. Das Gastgeber:innen-Verzeichnis liegt in den Gästefo-Büros auf und wird auf Veranstaltungen wie Messen etc. verteilt.

## INFORMATION & ADMINISTRATION

Folgende Themen wurden unter anderem im Bereich Information & Administration im Laufe des Jahres bearbeitet:

- Datenpflege Feratel (Kategorisierungen, Öffnungszeiten, etc.)
- Inventur am Jahresende & Lagerstand laufend aktuell halten
- Abfragen für Steiermark Tourismus durchführen
- Eingabe & Pflege der Veranstaltungen
- Informationsvermittlung im gesamten Thermen- & Vulkanland
- Verteilung wichtiger Informationen an Gästefos und weiter an Betriebe (Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, etc.)
- Front Office, Gästebetreuung und Informationsvermittlung an Gäste
- Telefonisches und schriftliches Anfragen- und Beschwerdemanagement
- Interne Administration (Schulungen, Weiterentwicklung, etc.)

# Weiterbildungen & Schulungen

## DATENSCHUTZ

Schulungen für Mitarbeiter:innen sind das effektivste Mittel, um Datenschutzpannen vorzubeugen.

Schulung **Datenschutz Allgemein** – Termine: 26.03.2025 & 05.11.2025

Schulung **Datensicherheit** – Termine: 02.04.2025 & 12.11.2025

Schulung **Datenschutz im Marketing** – Termine: 09.04.2025 & 19.11.2025

Schulung **Datenschutz im Personalwesen** – Termin: 24.04.2025

Schulung **Datenschutz & KI-Verordnung** – Termin: 26.11.2025

## KI-SCHULUNGEN

## FERATEL

Im Jahr 2025 wurde die Zusammenarbeit mit **Feratel** weiter intensiviert, um die digitale Gästekommunikation, Buchungssysteme und Datenverwaltung effizienter zu gestalten. Durch den erweiterten Einsatz der Plattform konnten Prozesse optimiert, Betriebe besser vernetzt und die Sichtbarkeit der Region weiter gesteigert werden.

## ÖBB-SCHULUNGEN

- Gästefo Bad Radkersburg
- Gästefo Mureck
- Gästefo Fürstenfeld

# Kulinarik der Erfinder

**Im Jahr 2025 wurde im Thermen- & Vulkanland gemeinsam mit regionalen Betrieben und der Agentur Tochter im Rahmen von Workshops die kulinarische Ausrichtung der Region weiterentwickelt und ein gemeinsames Narrativ erarbeitet.**

Im Zentrum steht die Kommunikationsklammer „Kulinarik der Erfinder“, die den prägenden Erfindergeist der Region bündelt. Sie beschreibt eine von Mut, Neugier und Innovationskraft getragene Kulinarik, die von Betrieben aller Größen gelebt wird und für Gäste durch besondere Produkte, Erlebnisse und authentische Geschichten unmittelbar erlebbar ist.

Darauf aufbauend wurden konkrete Ansätze zur Sichtbarmachung der Positionierung entwickelt, insbesondere durch verstärkte Kooperationen, das Erzählen von Erfinder:innen-Geschichten sowie die Entwicklung außergewöhnlicher, regional verankerter Angebote. Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der Kulinarik gemeinsam zu inszenieren und als unverwechselbares Profil nach außen zu tragen.

„Kulinarik der Erfinder“ versteht sich dabei nicht als einzelnes Produkt, sondern als gemeinsamer Nenner und Haltung der Region. Die Initiative stärkt die Sichtbarkeit der Betriebe, schafft neue Anknüpfungspunkte für Gäste und positioniert das Thermen- & Vulkanland langfristig als bedeutende Kulinarikdestination.

Aufbauend auf diesen Grundlagen wird die Initiative im Frühjahr 2026 erstmals in einem gemeinsamen Veranstaltungsformat umgesetzt. Von 17. bis 22. März 2026 findet das „Kulinarik der Erfinder“-Festival statt. Ziel ist es, die kulinarische Positionierung der Region durch gebündelte Angebote wie Verkostungen, Führungen und besondere Genussformate erlebbar zu machen und die Marke weiter zu stärken.

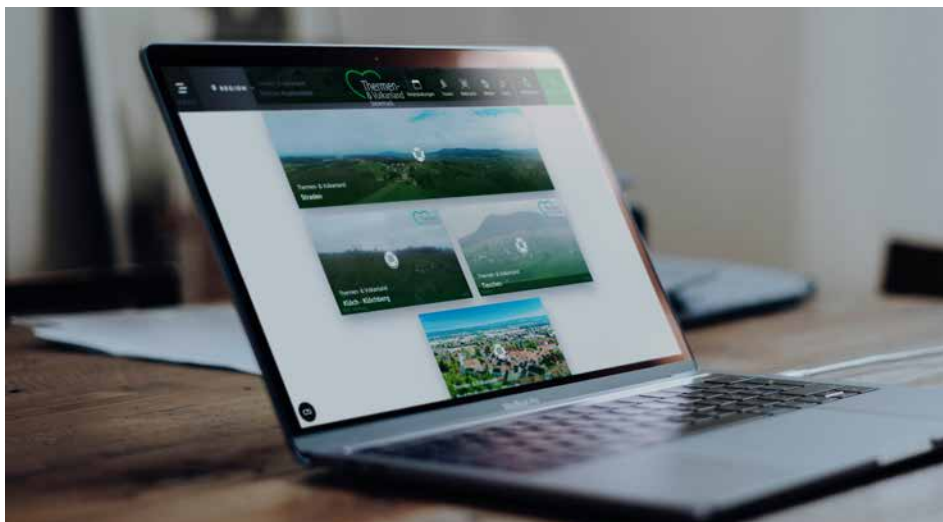


## Flimmerbox

Die Flimmerbox ermöglicht die einfache Verbreitung von Inhalten. Sie können eigene Programme erstellen, Bilder und Videos online stellen sowie TV-Geräte vernetzen. Neben dem Teilen eigener Inhalte können Sie auch Fremdwerbung akzeptieren und davon profitieren. So verbreiten Sie Ihre Botschaft und erzielen Einnahmen.

### INTERESSIERT?

Kontaktieren Sie uns unter: [cornelia.spelic@thermen-vulkanland.at](mailto:cornelia.spelic@thermen-vulkanland.at)



## FERATEL WEBCAMS

- Bad Radkersburg – Altstadt
- Bad Waltersdorf – Maluhof
- Klöcher – Klöcherberg
- Tieschen

Views gesamt: **4.878.649**

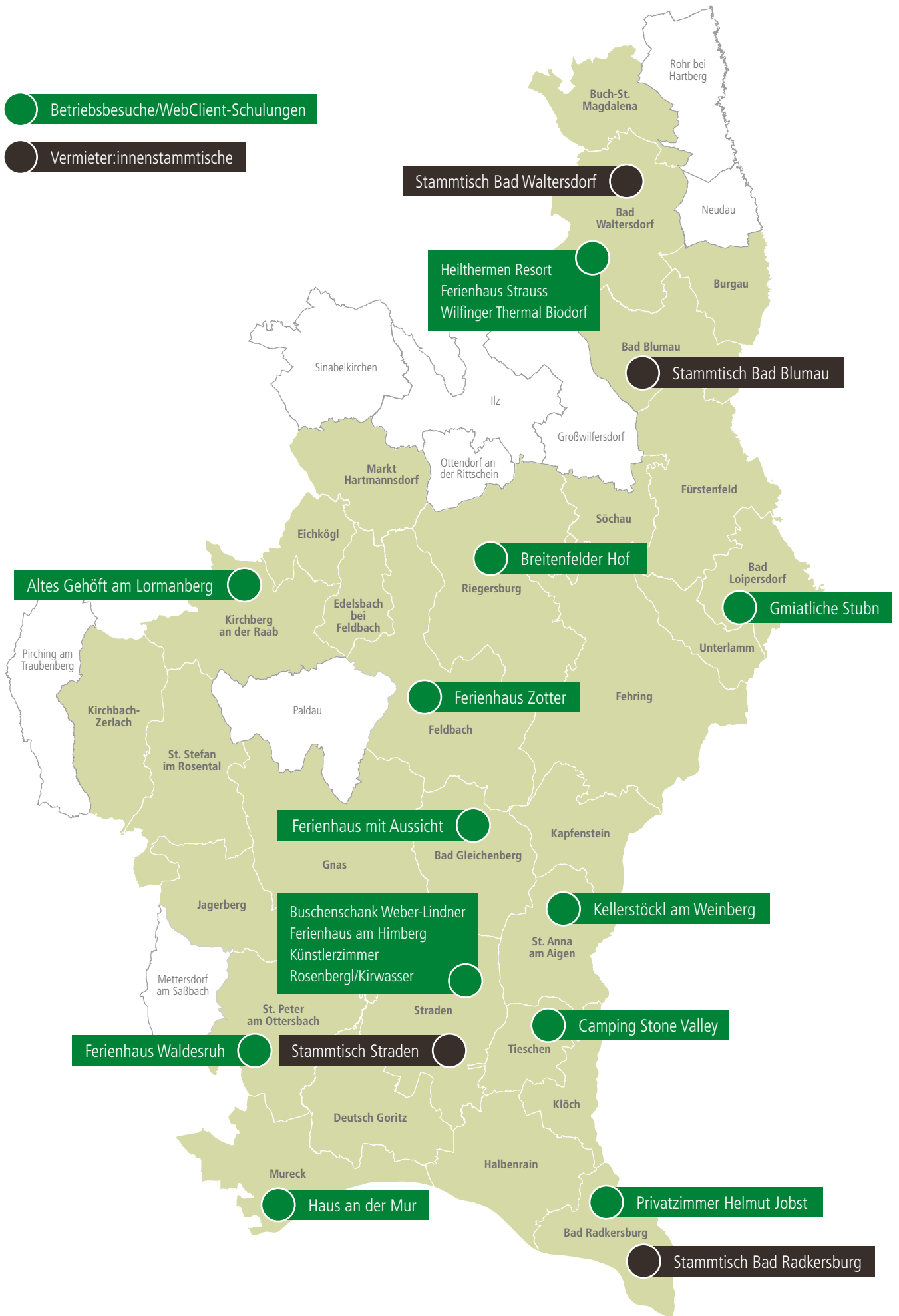
### TV-KONTAKTZAHLN

- ORF 2: 111.766.000
- ORF III: 6.284.000
- ORF ON: 3.195.165
- YouTube: 2.818.304
- Joyn: 46.010

Views gesamt: **121.291.175**

# Gastgeber:innen- Coaches On Tour

Viele Betriebsbesuche fanden von der Vorsitzenden, der Finanzreferentin, dem Geschäftsführer sowie den Bereichsleiter:innen statt. Die folgenden Betriebe haben einen Gastgeber:innen-Coach als Unterstützung angefordert:



# Häufige Fragen & Themenübersicht

FAQS

Die Hauptaufgabe und die Rolle der Gastgeber:innencoaches (Julia Koschu und Daniela Kargl) in der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland: Sie fungieren als Bindeglied zwischen dem Tourismusverband und den Betrieben. Ihre Aufgaben umfassen: Betriebsbesuche bei den Gastgeber:innen der Region, Feratel Web-

Client-Schulungen, Betriebe online buchbar machen, Anbindung an Channel Manager und Buchungsportale. Nachfolgend wird ein grober Überblick über die Fragen und Themen, die im Jahr 2025 aufkamen, gegeben:

## ONLINE-BUCHBARKEIT

- Warum ist es wichtig?
- Wie werde ich online buchbar?

## ANBINDUNG WEITERER BUCHUNGSPORTALE

- AirBnB, booking.com – soll Sichtbarkeit und Auslastung der Betriebe steigern (Einstellung der Provisionsaufschläge, Abrechnungen, Umbuchungen, Stornierungen, Datenübertragung an Portale)

## EINBINDUNG DER BEWERTUNGSPLATTFORM TRUSTYOU

## BUCHBARE ERLEBNISSE

- Erlebnis-Widget kann auf Website der Gastgeber eingebunden werden (wird vom Gastgeber selbst im feratel WebClient aktiviert)

## ANFRAGEPOOL FERATEL

## ANLEGEN VON PAUSCHALEN

### (=BUCHBARE URLAUBSPAKETE) IN FERATEL

## DAC7

- EU-weite Meldepflicht für online buchbare Leistungen (Beherbergung, Erlebnisse)

## MELDEWESEN

- Umstellung auf elektronisches Meldewesen
- Wie funktionieren Gästemeldungen?
- Können Gästemeldungen über Channel Manager gemacht werden?

## STEIGERUNG DER AUSLASTUNG

## PORTALE

- Auf welchen Portalen sollen sie vertreten sein?
- Preise werden aus feratel falsch an Portale übertragen
- Channel Manager
  - Welche Channel Manager gibt es?
  - Wie funktioniert die Übertragung?
  - Werden auch Content und Einstellungen übernommen?

## FRAGEN ZUR EIGENEN WEBSITE

- Buchungswidget für die eigene Website
- Verlinkungen auf unsere Website [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)
- Inhalte und Fotos unserer Website [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) würden gerne übernommen werden

## DIVERSE EINSTELLUNGEN IN FERATEL WEBCLIENT

- Belegungseinstellungen (Einstellung der Bettenanzahl, etc.)
- Beschreibungstexte
- Fotos:
  - Welches Format, welche Größe sollen Fotos haben?
  - Copyrighteinstellungen
  - Einschulung im Bereich Fotos
  - Anbindung an Channel-Manager

## KARTEN

- Gästecard
- Entdeckercard
- Vergünstigungen in Thermen
- etc.

Alle wichtigen Informationen finden Sie auf unserer Service für Betriebe Seite:



## GASTGEBER:INNEN-COACHES & ANSPRECHPARTNERINNEN

Bei Fragen zur Zusammenarbeit mit Betrieben, bei Feratel-Fragen oder individuellen Anfragen stehen unsere Coaches jederzeit gerne zur Verfügung unter:

- Julia Koschu, BA, MA: +43 3382 55 100 4412  
oder [julia.koschu@thermen-vulkanland.at](mailto:julia.koschu@thermen-vulkanland.at)
- Daniela Kargl: +43 3382 55 100 8421  
oder [daniela.kargl@thermen-vulkanland.at](mailto:daniela.kargl@thermen-vulkanland.at)



Julia Koschu, BA, MA

Daniela Kargl

# Vermieter:innen- stammtische 2025

Die Vermieter:innenstammtische des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland sind regelmäßige Austauschplattformen für Gastgeber:innen und tourismusnahe Betriebe der Region. Hier erhalten Vermieter:innen aktuelle Informationen zu touristischen Entwicklungen, Trends, Neuigkeiten und Marketingaktivitäten.

Neben Themen wie zum Beispiel digitale Buchbarkeit, Marketingstrategien, Gästekommunikation und Service für Betriebe bietet der Stammtisch die Möglichkeit zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch. Zudem werden neue Initiativen des Tourismusverbandes vorgestellt, um die Zusammenarbeit mit den Betrieben zu stärken.

Der Vermieter:innenstammtisch dient somit als wichtige Anlaufstelle für Betriebe, um sich weiterzubilden, Synergien zu nutzen und die Qualität des touristischen Angebots in der Region nachhaltig zu verbessern.

Es gab auch eine Rezeptionsrunde mit der QUA und Gabi Grandl im Vulkanlandhotel Legenstein: Die Veranstaltung wurde von der QUA organisiert. Das Thermen- & Vulkanland war ebenfalls anwesend, um offene Fragen der Rezeptionist:innen zu beantworten.





# Gewinn- & Verlust- rechnung

01.01.2025–31.12.2025

	2025	2024
1. Umsatzerlöse	5.325.818,70	5.254.046,03
2. Sonstige betriebliche Erträge	139.246,65	484.504,78
<b>3. Gesamtleistung</b>	<b>5.465.065,35</b>	<b>5.738.550,81</b>
4. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen a) Materialaufwand	16.465,46	22.891,67
<b>5. Rohergebnis</b>	<b>5.448.599,89</b>	<b>5.715.659,14</b>
6. Personalaufwand a) Gehälter b) Soziale Aufwendungen	1.462.025,35 404.546,76 <b>1.866.572,11</b>	1.336.716,39 403.076,14 <b>1.739.792,53</b>
<b>7. Zwischensumme</b>	<b>3.582.027,78</b>	<b>3.975.866,61</b>
8. Abschreibungen a) Auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	84.059,16	90.138,13
9. Sonstige betriebliche Aufwendungen	3.508.345,15	3.822.094,50
10. Zwischensumme aus Z 1 bis 9 (Betriebsergebnis)	-10.376,53	63.633,98
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	3.957,01	19.508,12
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	14,85	5,29
13. Zwischensumme aus Z 11 bis 12 (Finanzergebnis)	3.942,16	19.502,83
<b>14. Jahresgewinn</b>	<b>-6.434,37</b>	<b>83.136,81</b>

# Ausblick 2026

PROJEKTE & MARKETING 2026

<b>MARKETINGPLAN 2026</b> Tourismusverband Thermen- & Vulkanland	Beträge in EUR
<b>Thermen- &amp; Vulkanland nach Kanälen</b>	<b>€ 500.000,-</b>
E-Marketing Online	€ 51.200,-
E-Marketing Social Media	€ 80.000,-
Hörfunk Audio	€ 60.000,-
Print Inserate / Werbeeinschaltungen / Beilagen	€ 128.800,-
TV und Digital Media	€ 80.000,-
Werbung allgemein OOH	€ 100.000,-
<b>Steiermark Tourismus 15 %</b>	<b>€ 715.000,-</b>
Sommerekampagne 2026	€ 260.000,-
Maßnahmen & Beteiligungen 2026	€ 260.000,-
Winterkampagne 2026/27	€ 195.000,-
<b>Sonderkampagne Thermen &amp; Themen 2.0</b>	<b>€ 800.000,-</b>
Mediaproduktionen	€ 14.097,-
Hörfunk Audio	€ 110.000,-
Print Inserate / Werbeeinschaltungen / Beilagen	€ 180.000,-
E-Marketing	€ 50.000,-
TV und Digital Media	€ 357.903,-
DOOH	€ 88.000,-
<b>Marketingplan 2026 Summe</b>	<b>€ 2.015.000,-</b>



# Thermen- & Vulkanland Steiermark

**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

GF: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)



*#thermenvulkanland*

*#zuschönumnichtdazusein*

