



Thermen-  
& Vulkanland  
Steiermark

SERVICE FÜR BETRIEBE, PROJEKTE,  
MARKETING & BETEILIGUNGEN

# Ausblick 2026

GEMEINSAM VOLLE KRAFT VORAUSS!

Steiermark



# Was unsere Region stark macht, ist das Zusammenspiel aller

**SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE BETRIEBE!**

Unsere Region lebt von ihrer Vielfalt: von den Thermen, der Kulinarik und dem Wein, von Bewegung in der malerischen Landschaft, historischer Kultur, vielfältigen Ausflugszielen, lebendigen Städten und Veranstaltungen – und vor allem vom einzigartigen Branchenmix aus über 1.100 großen und kleinen Betrieben, die unsere Region mit Leidenschaft tragen. Unser Erfolg entsteht aus genau diesem Zusammenspiel. Nicht durch Einzelaktionen und nicht durch Zufall, sondern durch klare Strategien, langjährige Erfahrung und authentische Werte, die wir leben und weiterentwickeln.

Wir stehen als Gesellschaft vor großen Herausforderungen – politisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Doch eine Konstante bleibt: der Tourismus. Er trägt unsere Region, sichert Einkommen, Arbeitsplätze und Wachstum. Gerade deshalb verdienen die Leistungen unserer Betriebe höchste Wertschätzung. Jeder Betrieb, jede Initiative und jeder Einsatz trägt zum Gesamtbild unserer starken Region bei.

Unser Budget setzt die Mittel dort ein, wo sie die größtmögliche Wirkung entfalten: in wirkungsvollen Marketingkampagnen wie Thermen & Themen, die Besucherzahlen steigern und internationale Märkte erfolgreich ansprechen; in Erlebnisangeboten wie der Vulkanland Route 66, die Gäste begeistern und emotional binden; in Partnerschaften, die regionale Wertschöpfung stärken; sowie in Projekten, die es ermöglichen, Mittel

gezielt zu hebeln und teilweise zu vervielfachen. Dabei geht es stets um den Erfolg des gesamten Branchenmixes. Jeder Euro und jede Maßnahme ist so konzipiert, dass sie die Stärke der Region sichtbar macht und unsere Marke widerspiegelt. Vielfalt ist dabei kein Risiko – im Gegenteil: Sie macht Lust, Stammgast zu werden, wiederzukommen und uns weiterzupfehlen.

In einer schnelllebigen Gesellschaft verändern sich Interessen, Erwartungen und Bedürfnisse rasch. Was heute begeistert, kann morgen schon an Reiz verlieren. Gäste suchen neue Impulse, neue Perspektiven und neue Wege. Wer auf Einseitigkeit setzt, tut sich zunehmend schwer, Qualität und Breite zu bieten. Unsere Region hingegen vereint ein einzigartiges, hochwertiges Angebot in einer Dichte, die ihresgleichen sucht – und die man so kaum anderswo findet.

Wir als Tourismusverband verstehen uns als Klammer, die diese Stärken verbindet. Wir bringen Betriebe, Angebote und Strategien in Einklang. Wir wissen, dass dieser Weg nicht immer einfach und nicht immer harmonisch ist. Aber er ist von Erfolg getragen. Wir investieren dort, wo der größte Nutzen entsteht – für Gäste, Partner, Betriebe und die Region als Ganzes.

Dieser Mix aus Marketing, Erlebnis, Partnerschaften und Innovation macht das Thermen- & Vulkanland erfolgreich. Unser Budget ist kein

reiner Kostenplan, sondern ein Fahrplan für Wachstum, Sichtbarkeit und nachhaltigen Erfolg – ebenso wie für eine kompetente Gästebetreuung vor Ort und eine verlässliche Anlaufstelle für unsere Betriebe.

Lassen Sie uns diesen Weg weitergehen – mit Klarheit, Weitsicht und Mut. Mit dem Ausblick 2026 sichern wir nicht nur den Erfolg von heute, sondern legen die Grundlage für die Erfolgsgeschichte von morgen.



**Sonja Skalnik**  
Vorsitzende

**Veronika Kollmanitsch**  
Finanzreferentin

**Christian Contola**  
Geschäftsführer

**Philip Borckenstein-Quirini**  
Vorsitzender Stellvertreter

## IMPRESSUM

**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Foto Titelseite: Designed by KI / Thermen- & Vulkanland

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: Jänner 2026



# Wir sind für Sie da

## ANSPRECHPERSONEN DER ABTEILUNGEN



### CHRISTIAN CONTOLA

Geschäftsführer & Leitung Service Center |  
Information & Administration

christian.contola@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 9019  
Mobil: +43 664 92 46 031



### CHRISTINE NEUHOLD

Leitung Distribution | Online & Offline

christine.neuhold@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 3012



### MAG. (FH) HARALD WOHNHAS

Leitung Redaktion, Produktion & Presse

harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at  
Mobil: +43 660 76 76 960



### MAG. (FH) JÖRG PFEIFER

Leitung Projektmanagement & Förderungen

joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 7116  
Mobil: +43 664 88 181 268



### MAG. THOMAS GUSSMAGG

Leitung Lebensraum-Management &  
Produktentwicklung

thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 4410  
Mobil: +43 664 822 83 18

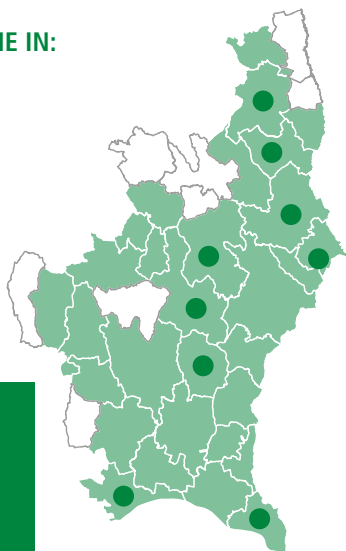
## GÄSTEINFO-BÜROS

### UNSER TEAM STEHT IHNEN ZUR SEITE

Persönliche Beratung, Gastfreundlichkeit und Herzlichkeit sowie umfassendes Wissen über Menschen und Betriebe der Region zeichnen die Gästeinfos des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland Steiermark aus. Unsere Mitarbeiter:innen informieren gerne über Nächtigungsmöglichkeiten, Ausflugsziele, kulinarische Besonderheiten, Rad- und Wanderwege, Veranstaltungen, Anreise und vieles mehr.

### UNSERE GÄSTEINFOS FINDEN SIE IN:

- Bad Waltersdorf
- Bad Blumau
- Fürstenfeld
- Bad Loipersdorf
- Riegersburg
- Feldbach
- Bad Gleichenberg
- Mureck
- Bad Radkersburg



### UNSER SERVICE CENTER UNTERSTÜTZT SIE GERNE

Melden Sie sich direkt bei unseren Ansprechpartner:innen in den Büros – sie sind jederzeit gerne für Sie da!

## PERSÖNLICHE BERATUNG

### GASTGEBER:INNEN-COACHES & ANSPRECHPARTNER:INNEN

Bei Fragen zu Feratel und zur Onlinebuchbarkeit stehen Ihnen unsere Betriebscoaches jederzeit gerne zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Unterstützung beim Einstieg, bei der Datenpflege oder bei Schulungen benötigen.



### JULIA KOSCHU, BA MA

julia.koschu@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 4412  
Mobil: +43 664 808 494 15



### DANIELA KARGL

daniela.kargl@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 8421



### FRAGEN?

Hier gelangen Sie  
direkt zum Team!



# Service & Beteiligungen für Betriebe

## IHR ZENTRALER ZUGANG ZU ALLEN TOOLS, ANGEBOTEN UND MÖGLICHKEITEN

Die Betriebe im Thermen- & Vulkanland sind das Herz unserer Erlebnisregion. Unser gemeinsames Ziel: Ihnen bestmögliche Unterstützung zu bieten, die Sichtbarkeit Ihrer Angebote zu erhöhen und die Zusammenarbeit zu stärken – damit wir als Region weiterhin wachsen und erfolgreich bleiben.

Im Serviceportal für Betriebe, Vermieter:innen und Ausflugsziele finden Sie alle relevanten Informationen gebündelt: Beteiligungsmöglichkeiten, digitale Tools, Schulungen, Marketingangebote, Downloads und direkte Ansprechpartner:innen.

## WIR SCHAFFEN SICHTBARKEIT, VERTRAUEN UND NACHFRAGE – FÜR DIE GESAMTE REGION UND FÜR JEDEN EINZELNEN BETRIEB

Wir sind verantwortlich für die strategische Bewerbung des Thermen- & Vulkanlandes im In- und Ausland. Mit modernen Kommunikationsmethoden, durchdachter Kampagnenplanung und einem starken Markenverständnis sorgen wir dafür, dass Gäste Inspiration finden, Interesse entwickeln, Vertrauen aufbauen und letztendlich ihren Aufenthalt in der Region buchen.

Unsere Maßnahmen stärken die gesamte Destination und wirken unmittelbar zugunsten unserer Mitgliedsbetriebe – durch höhere Sichtbarkeit, neue Zielgruppen, gesteigerten Traffic und messbare Buchungsimpulse.

Mit den Marketingmaßnahmen 2026 sorgen wir für eine klare, starke und einheitliche Präsenz des Thermen- & Vulkanlandes in:

- Österreich
- Deutschland
- Schweiz
- Ungarn
- Italien
- Tschechien
- Polen
- Großbritannien (neu)



## WARUM SICH BETRIEBE AKTIV BETEILIGEN SOLLTEN?

- **Größere Sichtbarkeit** auf [thermen-vulkanland.at](http://thermen-vulkanland.at) & [steiermark.com](http://steiermark.com)
- **Kostenloses Informationsmaterial** für Gäste
- Teilnahme an **regionalen Kampagnen** (digital & print)
- **Digitale Buchbarkeit** Ihrer Angebote (Nächtigungen, Erlebnisse, Pakete)
- **Starkes Netzwerk**
- **Persönliche Betreuung**
- Einbindung in **Presse- & Redaktionsthemen**
- **Weiterbildung & Tools** für Qualitätssicherung
- Gemeinsames **Branding & Wiedererkennung**

# WAS BEDEUTET DAS KONKRET?

## GEMEINSAME VERMARKTUNG

Die gegenseitige Bewerbung ermöglicht es, eine größere Zielgruppe zu erreichen und die Sichtbarkeit der Region und ihrer Betriebe zu erhöhen. Dabei profitieren sowohl kleinere als auch größere Unternehmen von der Reichweite und dem guten Ruf der Marke „Thermen- & Vulkanland“ im Südosten der Steiermark.

## STÄRKUNG DER GESAMTEN REGION

Eine einheitliche und abgestimmte Kommunikation trägt dazu bei, das Thermen- & Vulkanland als Synonym für Qualität, Erholung und einzigartige Erlebnisse zu etablieren. Davon profitieren alle Betriebe in der Region.

## AUSTAUSCH VON KNOW-HOW

Die Kooperation fördert den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Best Practices, wodurch die Betriebe voneinander lernen und sich kontinuierlich verbessern können.

## BESSERE KUNDENBINDUNG

Durch die Vernetzung der Angebote entsteht ein abwechslungsreiches und hochwertiges Erlebnis, das die Gäste begeistert und langfristig an die Region bindet.

## WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

Eine enge Zusammenarbeit stärkt nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Betriebe, sondern trägt auch zur wirtschaftlichen Entwicklung der gesamten Region bei, indem Arbeitsplätze geschaffen und gesichert werden.

## MEHR SICHTBARKEIT

Wir erreichen Millionen potenzieller Gäste und lenken ihre Aufmerksamkeit auf das Thermen- & Vulkanland und seine Gastgeber:innen über:

- Online-Kampagnen
- Social Media
- TV & Hörfunk
- Printanzeigen
- (D)OOH – digitale Großflächen und City-Screens

## MEHR BUCHUNGEN

Durch Google Ads, Social Ads, Newsletter, SEO und kampagnenstarke Landingpages werden Gäste gezielt in den Buchungsprozess geführt. Saisonale Themenseiten und inspirierende Inhalte stärken die Entscheidung für einen Aufenthalt bei Ihnen.

## PRÄSENZ IN STARKEN STEIERMARK-KAMPAGNEN

Mit der Leitidee „Wofür schlägt dein Herz?“ und emotionalen Hub-Videos wird das Thermen- & Vulkanland prominent im Rahmen der landesweiten Kommunikation präsentiert.

## ZUGANG ZU NEUEN ZIELGRUPPEN

Mit der Erschließung der Schweiz und Großbritanniens sowie verstärkter Präsenz in den Nahmärkten öffnen wir zusätzliche Gästepotenziale und erhöhen die Wertschöpfung.

## UNTERSTÜTZUNG & ENTLASTUNG IM ARBEITSALLTAG

Wir stellen kostenfreie oder stark vergünstigte Services bereit, erleichtern Ihren Arbeitsalltag und bieten zusätzlichen Mehrwert:

- Bilddatenbank
- Webcams
- Schulungsvideos
- Serviceangebote
- Beteiligungstools

## KURZ GESAGT:

Unsere Marketingmaßnahmen schaffen Aufmerksamkeit, Vertrauen und Nachfrage – damit Sie mehr Gäste erreichen, mehr Buchungen erhalten und die Region als Ganzes weiterwächst.

# Gemeinsam

## FÜR'S THERMEN- & VULKANLAND

### WIR TRETEN GEMEINSAM AUF:

- Als Thermen- & Vulkanland
- Gemeinsam mit den zehn steirischen Erlebnisregionen
- Gemeinsam mit der Dachmarke „Steiermark – Das Grüne Herz Österreichs“
- In Kooperation mit Mitgliedsgemeinden und -betrieben

**So bündeln wir Budgets,  
Botschaften und Wirkungskraft.**

## ZIEL 2026

**Nach dem stärksten Nächtigungsplus aller Erlebnisregionen im Jahr 2024/2025 (+4,9 % / +92.006 Nächtigungen) wollen wir dieses Wachstum auch 2026 weiter steigern.**

# Nutzen Sie unsere Angebote

## UNSER LOGO FÜR IHREN AUFTRITT

Nur zu! Das Thermen- & Vulkanland Logo ist mit wohltuenden Urlaubserlebnissen aufgeladen und wird in einem sehr weitreichenden Werbeauftritt nach außen getragen. Wir laden Sie ein, das Logo des Thermen- & Vulkanlandes in Ihren Kommunikationsmaterialien zu verwenden. **Das unterstreicht Ihre Zugehörigkeit zum Thermen- & Vulkanland** im Südosten der Steiermark und stärkt Vertrauen sowie Wiedererkennung bei Ihren Gästen.



### LOGO DOWNLOAD

Alle Logo-Varianten stehen in verschiedenen Dateiformaten zum Download bereit!



## KOSTENLOSER EINTRAG

### THERMEN-VULKANLAND.AT & STEIERMARK.COM

Nächtigungsbetriebe, Ausflugsziele, Wellness- & Gesundheitsbetriebe, Sport- & Freizeiteinrichtungen sowie viele weitere Infrastrukturbetriebe erhalten einen kostenlosen Eintrag auf **www.thermen-vulkanland.at** und damit zusätzlich Sichtbarkeit auf **www.steiermark.com**.

Der Eintrag erfolgt über das System Feratel WebClient. Betriebe erhalten Zugangsdaten, um ihren Eintrag aktuell zu halten und zu warten. Bei Hilfe zum Zugang oder zur Datenwartung unterstützt die Abteilung Service-Center Information & Administration (Gästeinfos).



## KOSTENLOSES MATERIAL

### BROSCHÜREN, INFOMATERIAL UND PROSPEKTE

Ihre Gäste freuen sich, wenn sie bei Ankunft umfassendes Informationsmaterial zur Planung ihres Aufenthaltes erhalten. Bitte beziehen Sie Ausflugsziele-, Rad- und Wanderkarten, Genussradkarte, Veranstaltungskalender, Flügelmappe, Stadtpläne, Gastgeber:innen-Verzeichnis oder das Magazin Sehnsuchtszeit u. v. m. in Ihrer naheliegenden Gästeinfo, um diese im Betrieb oder in den Gästezimmern aufzulegen. Gerne stellen wir Ihnen die gewünschten Stückzahlen der Drucksorten zur Verfügung.

### MEHR SERVICE FÜR IHRE GÄSTE – EINFACH UND KOSTENLOS

Unsere Printprodukte stehen Ihnen kostenfrei in den Gästeinfos zur Verfügung. Nutzen Sie sie für Zimmer, Rezeption oder Aufenthaltsbereiche – melden Sie sich bei uns!

Eine Übersicht finden Sie online unter Prospekte:



# REGIONSMAGAZIN Sehnsuchtszeit

Im Jahr 2026 erscheint das Gäste-Magazin Sehnsuchtszeit zweimal jährlich. Ziel bleibt es, die Vielfalt der Region anschaulich zu präsentieren und den Kreis der Abonnent:innen weiter auszubauen. Aktuell erhalten rund 1.500 Personen das Magazin regelmäßig per Post.

Die **erste Ausgabe 2026** erscheint im Rahmen des Projekts Thermen & Themen als „Special Edition“ in einer Großauflage von **383.000 Exemplaren** am **Tag des Wassers, 22. März 2026**. Sie wird in sieben reichweitenstarken Zeitungen in Österreich und Deutschland beigelegt und zusätzlich an alle Haushalte im Thermen- & Vulkanland versendet. Mit einer durchschnittlichen Auflage von 65.000 Exemplaren bietet die Sehnsuchtszeit spannende Themen, faszinierende Persönlichkeiten und attraktive Urlaubsangebote aus dem Thermen- & Vulkanland.

## DER VERTRIEB ERFOLGT ÜBER VERSCHIEDENE KANÄLE

- Ein kostenloses Abo kann bestellt werden
- Beilagen in den auflagenstärksten Tageszeitungen Österreichs
- Direct-Mailings
- Präsenz auf Messen und Workshops
- Regionale Verteilung über eigene Kartonaufsteller



## HABEN SIE INTERESSE AN EINEM INSERAT?

Melden Sie sich gerne bei uns und buchen ein Inserat im Magazin Sehnsuchtszeit:

[presse@thermen-vulkanland.at](mailto:presse@thermen-vulkanland.at)

## ERSCHEINUNGSTERMINE IM JAHR 2026

Ausgabe 1: Frühling & Sommer

Ausgabe 2: Herbst & Winter

## GASTGEBER:INNEN & UNTERKÜNFTE

Der Tourismusverband gibt jährlich ein Gastgeber:innen- & Unterkunftsverzeichnis mit einer Auflage von 10.000 Stück (November 2026) heraus. Die Einladung inklusive Anmeldeformular und Datenanforderung wird im Sommer für das Verzeichnis des darauffolgenden Jahres an die Betriebe versendet. Die Verteilung erfolgt über Gästefios, postalisch, per Download sowie bei Messen, Pressereisen, Veranstaltungen u. v. m.



## CAMPING- & MICE-FOLDER

Unser Camping Folder, wird weiterhin an zahlreiche Gäste im In- und Ausland verschickt bzw. auf Messen ausgegeben. Auch im Bereich MICE (Meetings, Incentives, Konferenzen & Events) bietet das Thermen- & Vulkanland großartige Unterkünfte & Locations. Der Folder wird wieder auf diversen Fachmessen, Workshops und bei Präsentationen vertrieben. Ende 2026 werden beide Folder aktualisiert und ein Neudruck erfolgt. MICE-Folder: 7.500 Stück, Camping-Folder: 7.500 Stück

## MITGLIEDERZEITUNG

Unter dem Motto „Schön, ein Teil davon zu sein“ präsentieren wir die Mitgliederzeitung mit Themen wie „Miteinander geht es leichter“ – zur Vernetzung und zur Rolle des Tourismusverbandes – oder „Die Ära der KI im Tourismus hat begonnen“. Wir informieren darin über unsere Arbeit, unsere Angebote und aktuelle Entwicklungen im Thermen- & Vulkanland.

## SIE HABEN FOLDER, FLYER ODER BROSCHÜREN VON IHREM BETRIEB?

Bringen Sie uns gerne in einem unserer Gästefio-Büros Ihre Druckprodukte vorbei, wir legen diese gerne bei uns für die Gäste auf.

Unser Ziel ist es, dass Ihre Daten online sowie offline immer auf dem neuesten Stand sind – melden Sie sich bei uns: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

## ORGANISATION & VERWALTUNG

Im Bereich Organisation und Verwaltung übernimmt das Team des Service Centers zentrale Aufgaben in **Kommunikation, Datenpflege und Informationsverteilung**. Dazu zählen die Betreuung und Pflege von Partnerbetriebsdaten, die Koordination von Marketing- und Informationsmaßnahmen, die administrative Abwicklung von Druckprodukten,

Veranstaltungskalendern und dem Gastgeber:innen-Verzeichnis sowie die enge Zusammenarbeit mit Gastgeber:innen-Coaches, Abteilungsleiter:innen und Vorstand. Darüber hinaus sorgen sie für die regionale Informationsvermittlung, die Verteilung von Drucksorten und Materialien sowie für eine reibungslose Lagerhaltung und Ausstattung.

# EMPLOYER BRANDING Mitarbeiter-Card

Die **kostenlose Mitarbeiter-Card** kann von allen Mitarbeiter:innen in Tourismus- und Freizeitbetrieben selbstständig beantragt werden. Dazu zählen Gastronomie, Hotellerie, Gesundheitsbetriebe, Kultur- und Vergnügungsangebote sowie Freizeit- und Sportbetriebe (ausgenommen Glücksspielbetriebe). Auch Mitarbeiter:innen von Privatvermietern und „Urlaub am Bauernhof“-Betrieben sind berechtigt. Ausgenommen sind Glücksspielbetriebe und Reisebüros.

**Arbeitgeber:innen können die Mitarbeiter-Card zudem pauschal und kostenlos für ihre Mitarbeiter:innen anfordern.** Die Mitarbeiter-Card ist **der Schlüssel zu kostenlosen Thermeneintritten, ausgewählten Dienstleistungen und Vergünstigungen**. Zusätzlich bietet sie Betrieben einen klaren Mehrwert, etwa als attraktives Argument in Stellenausschreibungen, und sorgt durch regelmäßige Gewinnspiele für zusätzliche Motivation bei den Karteninhaber:innen.



# THERMENLAND- GUTSCHEIN

- Regionaler touristischer Gutschein des Thermen- & Vulkanlandes
- Wachsende Anzahl an Partnerbetrieben

### EINLÖSBAR FÜR:

- Thermeneintritte
- Ausflugsziele
- Kulinarische Erlebnisse
- Weitere touristische Leistungen

### ZIEL:

- Stärkung der regionalen Wertschöpfung
- Abbildung der Angebotsvielfalt der Region

### BETEILIGUNG:

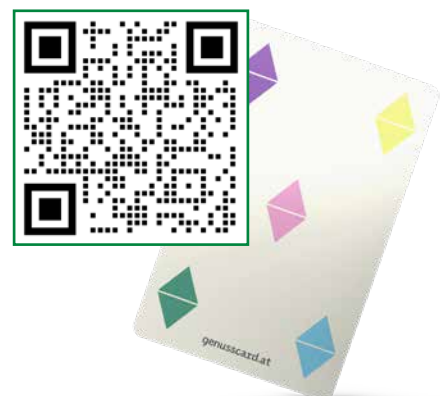
- Betriebe können Partnerbetrieb werden



# GENUSSCARD

## EIN GEWINN FÜR ALLE

Die GenussCard ist eine **All-in-Gästekarte** für kostenlose Eintritte, Führungen oder Verkostungen bei verschiedenen Ausflugszielen in der Region. Jeder Gast erhält die Karte ab der 1. Nacht in einem teilnehmenden GenussCard-Nächtigungsbetrieb. Wenn Sie GenussCard-Nächtigungsbetrieb oder GenussCard-Ausflugsziel werden möchten, kontaktieren Sie bitte: Susanna Fritz, [office@genusscard.at](mailto:office@genusscard.at), +43 3382 53955



# Buchbare Angebote



## NÄCHTIGUNGEN ONLINE BUCHBAR MACHEN

Nächtigungen können unter „**Unterkünfte suchen & buchen**“ online buchbar gemacht werden. Wenn Ihr Betrieb noch nicht online buchbar ist, kontaktieren Sie bitte die Gastgeber:innen-Coaches und vereinbaren Sie einen Termin für die Einschulung im Feratel WebClient.



### DANIELA KARGL

daniela.kargl@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 8421



### FRAGEN?

Melden Sie sich gerne direkt bei Daniela Kargl oder Christa Peternel!

## ERLEBNISSE ONLINE BUCHBAR MACHEN



Betriebsführungen, Verkostungen, Weinerlebnistouren u. v. m. können unter „**Erlebnisse suchen & buchen**“ online buchbar gemacht werden. Bitte kontaktieren Sie die Gastgeber:innen-Coaches und vereinbaren Sie eine Einschulung.



### CHRISTA PETERNEL

christa.peternel@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55 100 9015



## VERANSTALTUNGEN

### ONLINE, WÖCHENTLICH & IM PRINTKALENDER

Veranstaltungen sind laufend online abrufbar. Zusätzlich informiert das Service-Center die Beherbergungsbetriebe jeden Mittwoch per E-Mail über die Veranstaltungen der kommenden Woche. Bei Bedarf melden Sie sich bitte unter: [veranstaltung@thermen-vulkanland.at](mailto:veranstaltung@thermen-vulkanland.at)

Ergänzend erscheint fünfmal jährlich ein gedruckter Veranstaltungskalender mit einer Auflage von rund 5.000 Stück. Er enthält Veranstaltungen mit touristischem Mehrwert, ist in den Gästefinfos erhältlich und kann in den Betrieben aufgelegt werden.

#### Die gedruckten Ausgaben gliedern sich in folgende Zeiträume:

- Jänner & Februar: Winter
- März–Mai: Frühling
- Juni–August: Sommer
- September–November: Herbst
- November–Jänner: Advent, Weihnachten & Jahreswechsel



## ANGEBOTS- UND WERBEFORMEN

Im Sinne unserer Gäste sowie unserer Betriebe, Veranstalter und Gemeinden setzen wir auf hochwertigen Content, um die Attraktivität der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland zu steigern. Für die Veröffentlichung in Kommunikations- und Vertriebskanälen behalten wir uns vor, Inhalte gemäß den Empfehlungen von Steiermark Tourismus zu prüfen und gegebenenfalls zu selektieren.

#### Im Downloadbereich stehen u. a. zur Verfügung:

- Vier Angebots- & Werbeformen: Veranstaltungen, Erlebnisse, Urlaubsangebote & Zusatzangebote in Betrieben (PDF)
- Meldung einer touristischen Veranstaltung (PDF)
- Meldung eines buchbaren Erlebnisses (PDF)

### BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Melden Sie Ihre Veranstaltung gerne an unter: [veranstaltung@thermen-vulkanland.at](mailto:veranstaltung@thermen-vulkanland.at)

Für eine vollständige Erfassung benötigen wir Titel, Datum, Uhrzeit, Beschreibung, Domain, Kontakt, Telefonnummer sowie ein Foto inklusive Copyright. Das entsprechende Formular finden Sie über den QR-Code.

# Marketing-Beteiligungen

Die Beteiligungsmöglichkeiten an Kampagnen, die gemeinsam mit Steiermark Tourismus durchgeführt werden, erhalten Betriebe direkt von Steiermark Tourismus. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, sich mit Einschaltungen zu beteiligen, etwa im Sehnsuchtsmagazin (2 Erscheinungen im Jahr 2026), im Gastgeberverzeichnis, in der Kronen Zeitung sowie bei Antenne Steiermark. Inhalte werden laufend je nach Zielgruppe, Markt, Medium und Jahreszeit abgefragt und recherchiert – danke für die Zusammenarbeit und das Zurverfügungstellen der Inhalte.

- **Beteiligung Kampagnen STG**
- **Beteiligung Kronen Zeitung**
- **Sehnsuchtszeit Inserate**
- **Sehnsuchtszeit Geschenktipps**

**IHRE  
BETEILIGUNG  
IST UNS  
WICHTIG!**

## BEISPIEL INSERAT KRONEN ZEITUNG

Süd-Oststeiermark Regionalteil (ausgenommen z. B. Reisebunt)  
1/8 Seite Format 96 x 65 mm, Grundpreis € 678,30 excl.  
-30 % Frequenzvereinbarung & -15 % Agenturrabatt  
**€ 403,76 excl.**

## MARKEN-KOOPERATIONEN



### STEIERMARK TOURISMUS

Schließen Sie sich als Markenpartner einem starken Netzwerk mit Steiermark Tourismus an und gestalten Sie aktiv unsere gemeinsame Erfolgsgeschichte. Profitieren Sie von echter Partnerschaft, innovativen Ideen und einem vertrauensvollen Miteinander. Gemeinsam erzielen wir mehr – mit Kompetenz, Engagement und Herz.

## NEWSLETTER B2C & B2B

Der B2C-Newsletter informiert Gäste sechsmal im Jahr über aktuelle Themen, besondere Aktionen, Wissenswertes und exklusive Veranstaltungen. Eine Anmeldung ist möglich.

Der B2B-Newsletter informiert Mitgliedsbetriebe im Thermen- & Vulkanland regelmäßig über Neuigkeiten und Tätigkeiten im Tourismusverband. Wenn Sie den B2B-Newsletter noch nicht erhalten, geben Sie bitte unter [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at) Bescheid.

## KAMPAGNEN

Mit unseren Kampagnen möchten wir potenzielle Gäste auf nationaler und internationaler Ebene auf die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland aufmerksam machen. Dabei konzentrieren wir uns auf unsere drei Erlebnisfelder: Kraft-Quellen des Wohlfühlens, genuss- & kulturvolle Entdeckungen sowie Bewegung in der charakteristischen und typischen Landschaft. Es braucht klare Botschaften auf erfolgversprechenden Plattformen – und Content, Content, Content. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Werbemaßnahmen.

- **Sommerkampagne 2026**
- **Winterkampagne 2025/2026**
- **Sonderkampagne 2.0 2025/2026**
- **Norddeutschlandkampagne 2025**
- **Sommerkampagne 2025**
- **Sonderkampagne 1.0 2024/2025**



## SOCIAL MEDIA

Folgen Sie uns gerne auf unseren Social-Media-Accounts und verwenden Sie die Hashtags #thermenvulkanland und #zuschuenichtdazusein, oder verlinken Sie uns mit @visit\_thermenvulkanland. Wir gestalten gerne gemeinsame Gewinnspiele oder Kooperationen. Bei Interesse kontaktieren Sie bitte [marketing@thermen-vulkanland.at](mailto:marketing@thermen-vulkanland.at). Wenn Sie eine Veranstaltung auf Facebook erstellen, fügen Sie uns als Gastgeber hinzu, um im Kalender aufzuscheinen.



## FLIMMERBOX

Grundvoraussetzungen für den Betrieb der Flimmerbox sind ein Bildschirm mit HDMI-Anschluss sowie WLAN-Empfang am Standort. Mithilfe der Flimmerbox werden TV-Geräte miteinander vernetzt und ermöglichen den Austausch von Inhalten untereinander. Die Inhalte setzen sich aus eigenen Inhalten, abonnierten externen Inhalten und Werbeeinschaltungen zusammen. Wenn Sie Interesse haben, eine Flimmerbox in Ihrem Betrieb zu integrieren, melden Sie sich gerne unter [marketing@thermen-vulkanland.at](mailto:marketing@thermen-vulkanland.at)

# DIGITALE SERVICES

## LIVE-WEBCAMS NUTZEN

Integrieren Sie unsere kostenlosen Live-Webcams mit zahlreichen Standorten, um Gästen einen umfassenden Eindruck der Region zu vermitteln. Standorte sind u. a.: Obstbau Haas in Gnas, Schloss Kapfenstein, Weinwarte St. Peter am Ottersbach, Bad Gleichenberg Hauptplatz, Straden, Klösch – Klöchberg, Bad Radkersburg – Altstadt, Tieschen, Maluhof – Bad Waltersdorf. Alle Webcams können kostenfrei verlinkt werden.

## VERLINKUNGEN AUF THERMEN-VULKANLAND.AT

Zeigen Sie Ihren Gästen Urlaubsmöglichkeiten in Ihrer Umgebung, indem Sie auf Veranstaltungen, Ausflugsziele, Gemeinden, Rad- oder Wandertouren oder Gastronomiebetriebe auf [thermen-vulkanland.at](http://thermen-vulkanland.at) verlinken.

## MICRO WEBSITE

Eine Website-Teilintegration (White Label) ist möglich. Bitte kontaktieren Sie hierzu Julia Koschu, BA MA – [julia.koschu@thermen-vulkanland.at](mailto:julia.koschu@thermen-vulkanland.at), Telefon: +43 3382 55 100 4412, Mobil: +43 664 808 494 15

## TRUST YOU

Zur Darstellung der Qualität haben wir „Trust You“ auf unserer Website integriert. Der TrustScore wird aus Bewertungen von über 250 Quellen (ausgenommen TripAdvisor) berechnet, umfasst die letzten 24 Monate, gewichtet aktuelle Bewertungen stärker, wird wöchentlich neu berechnet und erfordert mindestens 10 Bewertungen innerhalb der letzten 24 Monate.

## BILDDATENBANK

Neu ist unsere Bilddatenbank für Betriebe und Gemeinden. Der Zugang erfolgt über den Login-Bereich. Wenn Sie noch keine Zugangsdaten erhalten haben, kontaktieren Sie [marketing@thermen-vulkanland.at](mailto:marketing@thermen-vulkanland.at).



© Thermen- & Vulkanland / Robert Maybach



## DATENPFLEGE

- Verwaltung von Verfügbarkeiten, Preisen und Buchungsanfragen
- Anbindung an internationale Buchungsplattformen
- Pflege von Unterkunftsdaten und Angebotsdarstellungen
- Bereitstellung aktueller Veranstaltungs-, Freizeit- und Gastronomieinformationen
- Pflege und Aktualisierung von Website-Inhalten
- Zentrale Datenverwaltung für POIs, Touren, Ausflugsziele und Veranstaltungen
- Nutzung von Online-Marketing-Tools zur Bewerbung von Angeboten
- Vernetzung von Unterkünften und Angeboten mit digitalen Vertriebskanälen

## RESERVIERUNGS- & BUCHUNGSSERVICE

- Unterstützung bei der Buchung von Unterkünften und Ausflugszielen
- Vermittlung von Angeboten und buchbaren Erlebnispackages
- Ticketverkauf für Veranstaltungen, geführte Touren und regionale Erlebnisse

## HILFREICHE LINKS & ZUGÄNGE

- Allgemeine Einführung
- Feratel-Login
- Wartung von Verfügbarkeiten und Preisen
- Zeitraum kopieren
- Schnittstellen-Wartung
- Zeitraumwartung



## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Nutzen Sie die vielfältigen Angebote sowie den Online-Zugang über Feratel, um Ihre Daten aktuell zu halten, Ihre Angebote sichtbar zu machen und Buchungen effizient abzuwickeln. Unser Team unterstützt Sie gerne beim Einstieg und bei der laufenden Nutzung.

# STRATEGIE

# Marketingplan 2026

## BESCHLOSSEN & UMSETZUNGSREIF

Der Marketingplan wurde am 26.11.2025 von der Tourismuskommission einstimmig beschlossen und der Aufsichtsbehörde vorgelegt.

### ER GLIEDERT SICH IN:

- Marketing Thermen- & Vulkanland nach Kanälen
- Kooperationsmarketing mit Steiermark Tourismus (15 %)
- Sonderkampagne „Thermen & Themen 2.0“

## MODERNE TOURISMUSWERBUNG

Tourismusmarketing bedeutet heute weit mehr als schöne Bilder. Wir sind zur richtigen Zeit mit der passenden Botschaft sichtbar.

### ES VERBINDET:

- Psychologie
- Technologie
- Storytelling
- Datenbasierte Zielgruppenansprache

## UNSER ANSATZ FOLGT DEM FULL-FUNNEL-PRINZIP



# Saisonale Inhaltsstrategie

Der Schlüssel liegt im Verständnis, dass sich die Denkweise und die Bedürfnisse der Gäste mit den Jahreszeiten ändern. Marketing bewirbt im Frühling zB Radfahren, weil die Menschen nach dem Winter einen Drang nach draußen verspüren. Es bewirbt im Winter Thermen, weil die Menschen sich nach Wärme und einer Auszeit von der Hektik sehnen. Eine erfolgreiche Kampagne verkauft also kein Produkt, sondern erfüllt ein saisonales Bedürfnis – und zwar genau in dem Moment, in dem der Gast es am stärksten empfindet.

## FRÜHER FRÜHLING

### AUFBRUCH & AKTIVITÄT (FEBRUAR–APRIL)

Die Kernbotschaft der Frühlingskampagne dreht sich um das Erwachen der Natur, aktive Erlebnisse wie Radfahren und Weinwandern sowie den ersten kulinarischen Genuss im Freien.

## FAMILIENSOMMER

### ERFRISCHUNG & ZEIT MITEINANDER (MAI–JULI)

Im Sommer liegt der strategische Fokus auf Familienerlebnissen, Abkühlung in Thermen und an Badeseen sowie der Bewerbung von sommerlichen Veranstaltungen in der Region.

## HERBSTGENUSS

### AUFBRUCH & AKTIVITÄT (AUGUST–OKTOBER)

Die Herbstkampagne stellt die kulinarischen Stärken der Region in den Vordergrund, insbesondere die Themen Wein, Genuss und das Wandern durch die farbenprächtige Landschaft.

## ADVENT- & WINTERKAMPAGNE

### WÄRME & BESINNLICHKEIT (NOVEMBER–JÄNNER)

Die Winterkampagne konzentriert sich darauf, die Region als einen Ort der Ruhe und Entspannung in der oft hektischen Vorweihnachtszeit zu positionieren, mit einem klaren Fokus auf Wellness, Wärme und regionale Advent-Besonderheiten.

# Kanäle & Maßnahmen im Detail

## ONLINE-MARKETING

Unsere Website ist der zentrale Kampagnenanker.

### WIR SETZEN AUF:

- Google Ads (Search, Display, YouTube)
- Newsletter B2C & B2B
- SEO-Optimierung
- Online Magazin & Blogartikel
- Themenseiten für Frühling, Sommer, Herbst, Advent, Winter
- Landingpages für spezifische Zielgruppen
- Content-Marketing & Storytelling

### THEMENSEITEN BÜNDELN INFORMATIONEN WIE:

- Nächtigungsmöglichkeiten
- Touren
- Kulinarik & Kultur
- Veranstaltungen
- Ausflugsziele
- Erlebnisangebote

## TV, HÖRFUNK, OOH & DIGITAL OOH

Diese Kanäle sind „Top-of-Funnel“-Instrumente.

### SIE ERZEUGEN:

- Hohe Reichweite (breite Öffentlichkeit)
- Markenpräsenz (allgemeine Bekanntheit der Region steigern)
- Emotionale Bindung

### WIR SETZEN AUF:

- TV-Spots
- Radio-Patronenzen
- Live-Sendungen
- „Best Performer“ wie Heimatleuchten an Top-Sendezeiten
- Großflächenplakate
- Digitale Screens an stark frequentierten Standorten (Bahnhöfe und Einkaufszentren)

## PRINT

### WIR SCHALTEN IN:

- Zeitungen
- Themenspezifischen Magazinen
- Beilagen
- Advertorials
- Sonderausgaben

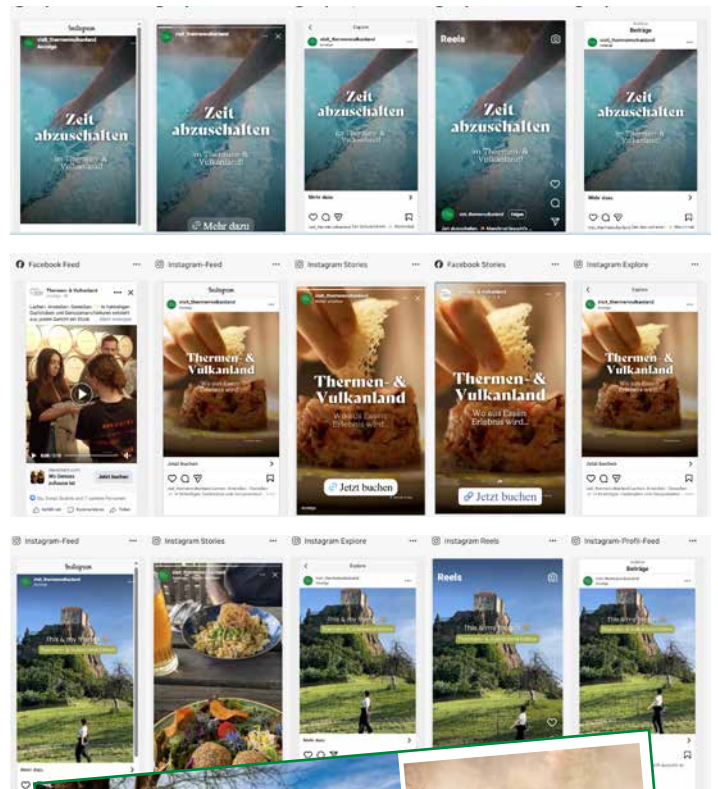


## SOCIAL MEDIA

### WIR INVESTIEREN STARK IN:

- Meta (Facebook & Instagram)
- TikTok
- YouTube
- Gewinnspiele
- Saisonale Kampagnen
- Reels & Carousels
- Bild- & Videokommunikation

Social Media ist eines unserer stärksten Instrumente, um jüngere und neue Zielgruppen anzusprechen.





## STEIERMARK TOURISMUS

# Kooperationsmarketing

## LEITIDEE: „WOFÜR SCHLÄGT DEIN HERZ?“

### RAHMEN UND LEITIDEE DER KAMPAGNE

Die Sommerkampagne 2026 läuft von April bis August 2026, die Winterkampagne von September 2026 bis Februar 2027. Sie stehen unter der einheitlichen Leitidee „Wofür schlägt dein Herz?“.

### SOMMER- UND WINTERKAMPAGNE 2026 MIT:

- Emotionalen Hub-Videos
- Mini-Dokumentationen
- Authentischem Storytelling

### FOKUS DES THERMEN- & VULKANLANDES:

- Thermalwasser & Kulinarik

### ONLINE-MASSNAHMEN ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND

Digitale Ausspielung der Hub-Videos in Social Media, Google Universum sowie Banner-Ads in den gängigsten Formaten auf Premium-Publishern. Zudem erfolgt die Nutzung reiseaffiner Zielgruppensegmente via Adform.

### DIGITALE ADD-ONS ZUR STEIGERUNG DER REICHWEITE UND PRÄSENZ:

- Programmatic Audio: Audio-Spot auf Streamingdiensten (z.B. Spotify). Hierbei wird die Aufmerksamkeit der Hörer:innen in entspannten Momenten genutzt.
- Programmatic CTV (Connected TV): Ausgespielt auf Smart-TVs (z. B. Joyn, Zappn, YouTube CTV, RTL+, DAZN). Videoformate (15–30 Sek.) sorgen für eine starke visuelle Präsenz direkt im Wohnzimmer der Zielgruppe.
- Programmatic DOOH (Digital Out of Home): Visuals auf digitalen City-Screens an hochfrequentierten Orten wie Bahnhöfen und U-Bahnen, um die Kampagne wirkungsvoll in den öffentlichen Raum zu bringen.

### E-MARKETING

#### 360° SOCIAL-PUSH

Schwerpunktthemen im Onlinemagazin der Steiermark Tourismus und reichweitenstarken Social-Media Kanälen wie Facebook, Instagram, Pinterest sowie im Steiermark Newsletter.

### KERN DER KOMMUNIKATION: HUB-VIDEOS UND STORYTELLING

Im Sommer und Winter 2026 werden gemeinsame Onlinekampagnen umgesetzt, bei denen die Steiermark und ihre Erlebnisregionen umfassend über Bewegtbild beworben werden. Zentrales Element sind emotionale Hub-Videoformate im Stil kurzer Mini-Dokumentationen, die persönliche Erlebnisse mit den regionalen Highlights verbinden. Der Fokus des Thermen- & Vulkanlandes liegt dabei auf Thermalwasser und Kulinarik.

### MASSNAHMEN IN DEN NAHMÄRKTEN UNGARN, TSCHECHIEN, POLEN, NIEDERLANDE, SCHWEIZ & GROSSBRITANNIEN

- Online-Paket: Traffic-Kampagne (Social Media, Google) mit Video Ads aus Valantic Produktion. Regionsinhalte werden auf länderspezifischen Landingpages auf steiermark.com dargestellt (z.B. /udules für Ungarn, /dovolena für Tschechien, /urlor für Polen, /vakantie für Niederlande).
- Programmatic DOOH: Digitale City-Screens bringen die Kampagne großflächig in den öffentlichen Raum (z. B. Bahnhöfe, Einkaufszentren).
- Print-Paket: Regionspräsentation auf 4 Seiten im Kulinarik-Magazin Steiermark (Adaption der Servus Magazin-Beilage). Der Vertrieb erfolgt als Beilage in landesspezifischen Special-Interest-Medien (Lifestyle/Kulinarik) mit einer Auflage zwischen 80.000/100.000 Stk.

### KOOPERATIONEN UND CONTENT-VERMARKTUNG

Zur emotionalen Aufladung und gezielten Ansprache der Zielgruppen:

- Kulinarik Magazin (Red Bull Media House): Regionspräsentation mit Verortung auf einer Karte, Rezepttipp, Factbox und Bild- & Textporträts der regionalen Kulinarik. Das Magazin wird als Beilage im Servus Magazin AT (50.000 Stk. Abo) und DE (15.000 Stk. Abo) vertrieben. Vertriebsmöglichkeiten in den Nahmärkten in Planung.
- Pleasure Berlin Contentpaket: Spezialisiert auf Kulinarik-Kommunikation. @pleasure\_berlin
- Urlaubsguru: Größte Social-Media-Travel-Brand im DACH-Raum. Präsenz im Reisemagazin, 2 x im Newsletter-Slot, Push-Artikel über Instagram Feed.
- Influencer-Kooperation (UGC): Creator (Influencer:innen) schaffen durch Reels, Postings und Story-Formate eine glaubwürdige Verbindung zur jüngeren Zielgruppe.
- Kooperation ÖBB: Fokus auf Wien und urbanes Umfeld. Werbeflächen an Bahnhöfen und OOH-Kontingente.



# SONDERKAMPAGNE 2.0

# Thermen & Themen

## KAMPAGNEN-WEITERENTWICKLUNG KI-SUJETS AUS SONDERKAMPAGNE 1.0

### AUSGANGSPUNKT & WEITERENTWICKLUNG

Ausgehend von der erfolgreichen Sonderkampagne Thermen & Themen 1.0 mit den aufmerksamkeitsstarken und etablierten KI-Sujets wurden diese im Rahmen der Sonderkampagne Thermen & Themen 2.0 weiterentwickelt. Die kreative Leitidee: echte Menschen an echten Orten mit den kreativen Möglichkeiten künstlicher Intelligenz zu vereinen.

Kern ist der Übergang zwischen einer traumhaften Unterwasserwelt und der realen Erlebniswelt des Thermen- & Vulkanlandes. In jeder Szene tauchen die Protagonist:innen sinnbildlich aus der „Welt der Thermen“ auf – und bringen dabei „Reste des Wassers“ mit in die Realität: Tropfen, nasse Haare, Pfützen oder andere Details schaffen Wiedererkennung, Leichtigkeit und ein charmantes Augenzwinkern.

### MULTICHANNEL WERBEMASSNAHMEN SONDERKAMPAGNE 2.0

Die Werbeaktivitäten der Sonderkampagne 2.0 umfassen eine breite Palette von Kanälen, einschließlich Printeinschaltungen in zielgruppenaffinen Magazinen sowie eine Sonderedition der etablierten Sehnsuchtszeit zu Thermen- & Themen.

Eine umfangreiche Online-Kampagne ist bereits in der Auspielung, während Programmatic CTV und DOOH-Kampagnen mit Branding-Maßnahmen Lust auf Urlaub im Thermen- & Vulkanland machen.

Mit den neuen Sujets vom Künstlichen Erlebnis in das echte Erlebnis unter dem Motto „Eintauchen und ...“ wird gemäß des Förderprojektes ein **Schwerpunkt TV** und Hörfunk in Österreichs meist gesehene und meist gehörte Sendern gesetzt – **die starke Bewerbung erfolgt ab Februar!**

### ZIELE

#### DIE KAMPAGNE SOLL...

- Emotion und Inspiration wecken und die Region als moderne und authentische Urlaubsdestination mit Tiefe präsentieren
- Die Vielfalt der Angebote zeigen, indem Thermen mit Schlössern, Manufakturen, Golf, Rad, Wandern und Kulinarik verbunden werden
- Neue Zielgruppen ansprechen – jüngere Paare, Familien, Genussreisende – und gleichzeitig die Stammgäste bestärken
- Modern, humorvoll, unverwechselbar sein



# LAUF-VERANSTALTUNG 17. Thermen- & Vulkanland Laufcup 2026

Der so beliebte Thermen- & Vulkanland Laufcup geht 2026 in seine 17. Auflage. Dabei werden die sechs größten Laufveranstaltungen der Region zusammengefasst. Den krönenden Abschluss bildet dabei wieder der Buschenschanklauf in Bad Loipersdorf am 26. September 2026 wo dann auch die Siegerehrung des Laufcups stattfinden wird.

## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Nehmen Sie daran teil, übermitteln Sie dieses Angebot an Ihre Gäste und sollte der Anmeldetermin für den Laufcup schon vorbei sein genießen Sie auch als später Einsteiger die einzelnen Läufe, die zu den größten und schönsten Laufveranstaltungen im Südosten der Steiermark gelten.



## BIKE & SPA

Mit Bike & Spa investieren wir gezielt in die Weiterentwicklung des Radtourismus in unserer Region. Dafür wurden zehn Bikeguides ausgebildet, die ab sofort von Betrieben für begleitete Touren gebucht werden können. So entstehen professionelle, sichere und qualitativ hochwertige Radangebote direkt vor Ort.

Ab 2026 setzen wir zusätzlich auf Wissensaufbau und Praxisnähe: In sechs kostenlosen Weiterbildungsveranstaltungen unterstützen wir Betriebe dabei, ihren Betrieb gezielt „radfit“ zu machen. Die Inhalte sind bewusst breit angelegt und reichen von künstlicher Intelligenz bis hin zur Angebotsentwicklung – immer mit dem Fokus auf konkrete Umsetzbarkeit im Betriebsalltag. Die Ausschreibung zu den Weiterbildungen folgt.

Ein weiterer Meilenstein ist die neue Leit-Radroute mit dem Arbeitstitel „Die 12-Thermentour“. Ab 2027 führt sie in mehreren Etappen durch die gesamte Region und verbindet Bewegung, Erholung und regionale Besonderheiten. Die Route wird national und international vermarktet und prominent präsentiert – als starkes Leuchtturmprojekt für das Thermen- & Vulkanland.

## CONTWISE

### CONTWISE MAPS

Contwise Maps stellt das neue Tourenportal der Erlebnisregion und der gesamten Steiermark dar. Alle Wander- und Radwege sind darin aufzeichnet. Das System wird von der Abteilung Lebensraum gewartet und bearbeitet.

### CONTWISE INFRA

Contwise Infra ist das dazugehörige Infrastrukturprogramm. In diesem können die Wander- und Radwege der Region bearbeitet werden. Einzelne Beschilderungsstandorte sind mit Bild, GPS Daten und weiteren Bearbeitungsinformationen hinterlegt, Sperren und andere aktuelle Ereignisse und Veränderungen können in Echtzeit aufgezeigt werden. Mit Hilfe von Ansprechpartnern in den Gemeinden kann der TVB hier flächendeckend wichtige Informationen zur Infrastruktur der Wege archivieren und laufend aktualisieren.

### IHRE CONTWISE-ANSPRECHPARTNERINNEN



**SABINE HOFER**

sabine.hofer@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55100 82



**DANIELA RADL**

daniela.radl@thermen-vulkanland.at  
Telefon: +43 3382 55100 4416

### BETEILIGUNGSMÖGLICHKEIT

Wenn Sie Karten für Wander- oder Radwege erstellen wollen, können wir Ihnen diese nach Ihren Wünschen und Anforderungen im richtigen Maßstab in Contwise erstellen, inkl. der Möglichkeit, in die Karten Ausflugsziele, Gastronomie, etc. einfließen zu lassen.

Wenn Sie neue Beschilderungen anbringen wollen wenden Sie sich an uns. Wir helfen Ihnen, speziell bei Radwegen das neue Beschilderungsleitbild des Landes Steiermark anzuwenden.



© Thermen- & Vulkanland / Klump Photography

# RAD- & WANDERPROJEKTE IN ENTWICKLUNG

Im Zuge des Masterplans sowie der neuen Beschilderungskriterien des Landes Steiermark werden die Radwege in der Region in den kommenden Jahren schrittweise an die aktuellen Standards angepasst. Die Überarbeitung und Vereinheitlichung der Beschilderung befindet sich derzeit in Bearbeitung und wird laufend weiterentwickelt.

Ziel ist es, Gästen eine klare, verständliche und zeitgemäße Orientierung zu bieten und die Qualität des Rad- und Wanderangebots nachhaltig zu sichern.



# MITGLIEDSCHAFT Österreichs Wanderdörfer

## DREI WANDERDÖRFER IN DER REGION

- Bad Loipersdorf
- Unterlamm
- Riegersburg



## VERTIEFUNG DER KOOPERATION IM JAHR 2026 MIT FOKUS AUF:

- Ganzjahreswandern
- Bewegungsangebote
- Qualitätsentwicklung

## INTERESSE AN EINER MITGLIEDSCHAFT BEI ÖSTERREICHS WANDERDÖRFER?

Gerne informieren wir Sie über Voraussetzungen, Möglichkeiten und Vorteile. Melden Sie sich direkt bei Thomas Gußmagg, er berät Sie jederzeit gerne: [thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at](mailto:thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at)

# Nachhaltigkeit

## KLIMAFIT UND RESILIENT MIT KURT

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Erfolgsfaktor für die Zukunft des Tourismus. Mit dem Projekt KURT – klimafit und resilient im Thermen- & Vulkanland wurde eine fundierte Grundlage geschaffen, um Betriebe und Region gezielt auf kommende Herausforderungen vorzubereiten.

Der Handlungsleitfaden KURT sowie die Abschlusspräsentation stehen zur Verfügung. Der Leitfaden wurde im Rahmen des Abschlussevents des BMAW-Leuchtturmprojekts präsentiert und basiert auf umfangreichen Datensammlungen und Analysen. Er zeigt praxisnahe Wege auf, wie Nachhaltigkeit, Klimaanpassung und wirtschaftliche Stabilität sinnvoll verbunden werden können.

Alle Informationen zum Projekt finden Sie unter:  
[www.projekt-klimafit.at](http://www.projekt-klimafit.at)



## IHR NUTZEN ALS BETRIEB:

- Konkrete Handlungsempfehlungen für einen nachhaltigeren und zukunftssicheren Betrieb
- Unterstützung bei Energieeffizienz und Ressourcenschonung
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und des betrieblichen Images
- Orientierung für zukünftige Förderungen und Zertifizierungen



## REGION IM FOKUS

# Sichtbarkeit durch Medien & Gruppenreisen

## GRUPPENREISEN

### UNTERSTÜTZUNG & ORGANISATION DER PROGRAMME FÜR GRUPPEN- & SEMINARREISEN

Unsere Region ist ein beliebtes Ziel für Bus- und Gruppenreisen. Wir unterstützen bei der Organisation sowie bei Informationen zu Übernachtungen und Ausflugszielen. Als Mitglied bei „Gruppenreisen Steiermark“ und Busreisen.cc arbeiten wir gemeinsam mit Steiermark Tourismus und weiteren Regionen am Ausbau des Gruppenreiseangebots im Thermen- & Vulkanland.

### INTERESSE AN EINER KOOPERATION?

Sie haben Interesse an einer Kooperation im Rahmen einer Presse- oder Influencer-Reise oder an einer Gruppen-Unterbringung? Melden Sie sich gerne bei uns – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!  
[presse@thermen-vulkanland.at](mailto:presse@thermen-vulkanland.at)

## PRESSE-KONFERENZEN

Gemeinsam mit anderen steirischen Erlebnisregionen präsentieren wir unser touristisches Angebot für 2026 in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Italien, Ungarn und Tschechien. Wenn Ihr Betrieb wichtige Informationen oder Neuerungen vorstellen möchte, lassen Sie uns diese gerne zukommen: [presse@thermen-vulkanland.at](mailto:presse@thermen-vulkanland.at)

## PRESSEREISEN

Im Jahr 2026 werden fünf bis sechs Presse- und Influencerreisen mit internationalen Journalist:innen durchgeführt. Diese finden überwiegend in Kooperation mit Steiermark Tourismus sowie mit weiteren Regionen, wie etwa Graz, statt und dienen der gezielten Präsentation des touristischen Angebots im Thermen- & Vulkanland.

# Merchandising GUT GEBRANDET

Unsere Thermen- & Vulkanland Merchisingprodukte sind mehr als Souvenirs. Sie stehen für das besondere Gefühl, das Gäste mit unserer Region verbinden – für Entspannung, Genuss, Bewegung und echte Erlebnisse. Jedes Produkt erzählt ein Stück Thermen- & Vulkanland und bringt dieses Lebensgefühl in den Alltag mit.

Ob als Erinnerung an einen gelungenen Aufenthalt, als Geschenk oder als sichtbares Bekenntnis zur Region: Die Merchisingartikel schaffen Wiedererkennung, stärken die Marke und lassen die Verbundenheit mit dem Thermen- & Vulkanland weiterleben – auch lange nach dem Urlaub.

Erhältlich in den Gästefo-Büros sind unter anderem:

- Rucksack Thermen- & Vulkanland
- Regenschirm Thermen- & Vulkanland
- Haube Thermen- & Vulkanland
- Bademantel Thermen- & Vulkanland

Ein Stück Thermen- & Vulkanland zum Mitnehmen, Verschenken und Wiedererkennen – für alle, die das Gefühl der Region gerne weitertragen. Melden Sie sich gerne in einem unserer Gästefo-Büros und lassen Sie sich beraten.



# MESSEN & WORKSHOPS, PRESSEEVENTS 2026

Mit dabei sein – auch als kleiner Betrieb.  
Gemeinsam präsentieren wir die Region  
auf Messen und Events.

Vakantiebeurs	Utrecht	08.–11.01.	BETEILIGUNG MÖGLICH
Steirerball Wien	Wien	09.01.	
Ferienmesse Wien	Wien	15.–18.01.	BETEILIGUNG MÖGLICH
Reisen Hamburg	Hamburg	05.–08.02.	BETEILIGUNG MÖGLICH
Wein & Genuss	Linz	13.–14.02.	BETEILIGUNG MÖGLICH
F.re.e München	München	18.–22.02.	BETEILIGUNG MÖGLICH
ITB Berlin	Berlin	03.–05.03.	BETEILIGUNG MÖGLICH
Steiermark Frühling	Wien	08.–12.04.	BETEILIGUNG MÖGLICH
Workshop „Guten Tag“	Pressburg	22.03.	
RTK Workshop	Tirol	Mai	
RTK Workshop	Oberösterreich	Juni	
ÖW Travel Trade Event	STMK/Kärnten	Juni	
ÖW Travel Trade	Ungarn	September	
Busreisenworkshop	St. Pölten	Herbst	
Reise Salon	Wien	Herbst	BETEILIGUNG MÖGLICH
ÖW Workshop	Italien	Herbst	
Aufsteirern Festival	Graz	12.–13.09.	BETEILIGUNG MÖGLICH

ZEIGEN SIE  
IHRE ANGEBOTE  
GEMEINSAM  
MIT UNS AUF  
MESSEN UND  
WORKSHOPS

## WERBETECHNIK ZUM AUSBORGEN

Für Auftritte bei Veranstaltungen, Messen und Co. bieten wir Betrieben verschiedene Werbetechniken aus unserem Bestand zum Ausborgen an.

Bei Bedarf kontaktieren Sie bitte Harald Wohnhas unter:  
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at oder 0660 7676960

### FOLGENDE WERBEMITTEL STEHEN ZUR VERFÜGUNG:

- Leuchtrahmen in verschiedenen Größen
- Leuchtrahmen mit individueller Bespannung für Betriebe ab € 100,-
- Banner (3×1 m und 4×1 m)
- Beachflags
- Torbogen

## Wünsche & Anregungen

Wir schätzen Ihre Wünsche und Anregungen sehr und möchten Sie ermutigen, uns jederzeit zu kontaktieren. Ihr Feedback ist von unschätzbarem Wert, um unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern und sicherzustellen, dass wir Ihren Bedürfnissen gerecht werden. Egal, ob Sie Vorschläge zur Verbesserung unserer Produkte oder Dienstleistungen haben oder einfach nur Ihre Gedanken und Ideen teilen möchten, wir sind hier, um zuzuhören und auf Sie einzugehen. Ihre Meinung ist uns wichtig, und wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Kontaktieren Sie uns unter: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

## LAST BUT NOT LEAST Service für Betriebe



Alle Themen sowie weitere Beteiligungsangebote finden Sie online auf der Seite „Service & Beteiligungen“. Dort erhalten Sie kompakte Informationen, aktuelle Neuigkeiten und hilfreiche Services für Ihren Betrieb.



**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

GF: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)

[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)



*#thermenvulkanland*  
*#zuschönumnichtdazusein*

