



DIE MITGLIEDERZEITUNG DER ERLEBNISREGION  
THERMEN- & VULKANLAND

SCHÖN, EIN  
**Teil**  
DAVON ZU SEIN.

**5 JAHRE**

**THERMEN- & VULKANLAND**  
VOM ZUSAMMENSCHLUSS ZUR STARKEN ERLEBNISREGION





© Thermen- & Vulkanland / Valantic Austria

# INHALTSVERZEICHNIS

4/5

## BILANZ

Gemeinsam gewachsen, gemeinsam gestalten.

6/7

## 11 REGIONEN, EIN GRÜNES HERZ

Interview mit Michael Feiertag, Geschäftsführer Steiermark Tourismus

8/9

## BETEILIGUNG SCHAFFT MEHRWERT

Fit für die digitale Zukunft

10-12

## PROJEKTE, KAMPAGNEN, ANGEBOTE, INITIATIVEN

5 Jahre intensive Weiterentwicklung

13

## THERMEN & THEMEN

Sonderkampagne Urlaub mit Tiefgang

14

## VIELE MEDIEN, VIELE KANÄLE

Eine gemeinsame Botschaft

15

## DIE KULINARIK-HOCHBURG DER STEIERMARK

Steiermark-Ranking: Die 10 meistbesuchten Sehenswürdigkeiten 2025 mit Kulinarik-Schwerpunkt, Kulinarik der Erfinder:innen-Festival

16

## GROSS IM BILD

TV, Hörfunk, Sehnsuchtszeit

17

## GEMEINSAM STARKE AKZENTE SETZEN

Events, Messeauftritte und Pressekonferenzen

18/19

## UNSERE ENTWICKLUNG IN ZAHLEN

Statistiken zu den Ankünften und Nächtigungen, Unterkunftsarten und Anzahl der Betten sowie Social-Media (Meta, TikTok und Google Ads)

## IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland, Vorsitzende: Sonja Skalnik, Geschäftsführer: Christian Contola, 8280 Fürstenfeld, Hauptstraße 2a, Österreich. +43 (0) 3382 55 100, [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at), [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at); Grafische Gestaltung und Layout: M-Effekt GmbH, 8280 Fürstenfeld, Hauptstraße 2a, [www.der-m-effekt.at](http://www.der-m-effekt.at); Text: Redaktionsteam des TV Thermen- & Vulkanland; Fotos: TV Thermen- & Vulkanland, diverse Archive der Betriebe (jeweils direkt angeführt); Druck: Universitätsdruckerei Klamper GmbH, Barbara-Klamper-Straße 347, 8131 St. Ruprecht an der Raab; Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. Alle Angaben wurden mit größter Sorgfalt erhoben, erfolgen jedoch ohne Gewähr und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten; Stand: 10/2026.

# 5 Jahre Thermen- & Vulkanland

**Sehr geehrte Tourismuspartner:innen,  
liebe Leser:innen!**

Am 1. Oktober 2021 schlug im Rahmen der Tourismus-Strukturreform die Geburtsstunde des Thermen- & Vulkanlandes. Fünf Jahre später blicken wir gemeinsam auf eine erste Periode zurück, in der vieles entstanden und zusammengewachsen ist.

Im Mittelpunkt dieser Entwicklung stehen vor allem die Menschen. Menschen, die mit Herzblut, steirischer Lebensfreude und großer Leidenschaft jeden Tag aufs Neue dazu beitragen, unsere Region für Gäste erlebbar zu machen. Sie sind es, die die Vielfalt des Thermen- & Vulkanlandes mit Leben füllen – in unseren Betrieben, Gemeinden, Thermen, Ausflugszielen und an all jenen Orten, die unsere Region so besonders machen. Es sind die Menschen, die Gastgeber:innen sind, Ideen entwickeln, Traditionen bewahren, Neues wagen und mit viel Herz dafür sorgen, dass sich unsere Gäste willkommen fühlen. Ihnen ist es zu verdanken, dass die Vielfalt des Thermen- & Vulkanlandes jeden Tag aufs Neue spürbar wird.

Und diese Vielfalt ist groß: Sechs Thermen, sanfte Hügel, Rad- und Wanderwege, die Kulinarik der Erfinder:innen, Wein, Burgen und Schlösser sowie unzählige kleine und große Erlebnisse prägen unsere Erlebnisregion. Auf den folgenden Seiten lassen wir zentrale Meilensteine, Projekte und Erfolge der vergangenen fünf Jahre Revue passieren. Dabei gilt unser besonderer Dank all jenen, die diesen gemeinsamen Weg mitgestaltet haben.

**FÜNF JAHRE THERMEN- & VULKANLAND ZEIGEN, WAS MÖGLICH IST, WENN WIR ÜBER GEMEINDEGRENZEN HINWEGDENKEN UND GEMEINSAM ALS STARKE REGION AUFTRETEN. VIELE ERFOLGE WURDEN EINGEFAHREN, 50 NEUE BEHERBERGUNGSBETRIEBE SIND DAZUGEKOMMEN UND VIELES MEHR. ENTSCHEIDEND IST FÜR MICH, DASS UNSERE MITGLIEDER VON DIESER STÄRKE PROFITIEREN – DURCH MEHR SICHTBARKEIT, GEMEINSAME PROJEKTE UND EIN NETZWERK, DAS VERBINDET UND NEUE MÖGLICHKEITEN SCHAFFT.**

*Sonja Skalnik,  
Vorsitzende TV Thermen- & Vulkanland*

Fünf Jahre sind eine gute Gelegenheit, Bilanz zu ziehen – aber kein Grund, stehen zu bleiben. Wir freuen uns darauf, das Thermen- & Vulkanland gemeinsam mit Ihnen zu gestalten und weiterzuentwickeln: mit Herz, Innovationsgeist und einem starken Miteinander.



 **DAS THERMEN- & VULKANLAND  
IST EINE ERLEBNISREGION,  
DIE VON IHREN MENSCHEN LEBT.**

## **TOURISMUSVERBAND THERMEN- & VULKANLAND**

Vorsitzende Sonja Skalnik, Vorsitzender Stellvertreter Philip Borckenstein-Quirini, Finanzreferentin Veronika Kollmanitsch, Geschäftsführer Christian Contola

# Gemeinsam gewachsen, gemeinsam gestalten.

Fünf Jahre sind ein guter Zeitpunkt, um Bilanz zu ziehen. Mit den Wahlen des Tourismusverbandes im November endet eine erste wichtige Phase in der Entwicklung des Thermen- & Vulkanlandes. Eine Zeit, in der es zunächst darum ging, unterschiedliche Strukturen, Interessen und touristische Teilräume zu einer gemeinsamen Erlebnisregion zusammenzuführen. Gleichzeitig galt es von Beginn an, aus dieser neuen Größe einen konkreten Mehrwert für Betriebe, Gemeinden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Gäste zu schaffen.

Heute zeigt sich dieser Mehrwert in zahlreichen Projekten, die weit über klassische touristische Werbung hinausgehen, sowie in Kooperationen, die Kräfte bündeln und neue Impulse für die Region setzen. Der Tourismusverband versteht seine Aufgabe zunehmend umfassender: als Entwickler touristischer Produkte, als Kommunikationskanal, als Partner der Betriebe und Gemeinden, als Impulsgeber bei Zukunftsthemen und als Bindeglied zwischen Tourismus, Lebensraum und regionaler Wirtschaft.

Ein wesentlicher Hebel dafür war in den vergangenen Jahren die erfolgreiche Nutzung von Förderprogrammen. Diese Mittel ermöglichen Investitionen und Entwicklungen, die aus dem regulären Verbandsbudget allein in dieser Form nicht realisierbar wären.

Unsere Werbekampagnen richten die Marken- und Angebotskommunikation der Region gezielt auf vier zentrale Geschäftsfelder aus. Dabei bleiben die sechs Thermen das ganzjährige Leitprodukt. Um die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von derzeit 3,3 Nächten – die bereits über dem Steiermark-Durchschnitt liegt – weiter zu steigern, setzen wir auf gezieltes „Thermen & Themen“-Marketing, etwa durch die synergetische Kombination von Thermenaufenthalt und Aktivangeboten wie dem Radfahren und setzen so immer wieder frische Impulse.

Die Zahlen zeigen eine robuste Entwicklung. Nach dem pandemiebedingt schwachen Jahr 2021 erreichte die Region 2025 mit rund 2,17 Millionen Übernachtungen und 661.230 Ankünften einen neuen Höchststand in dieser Fünfjahresbetrachtung.

Noch wichtiger als einzelne Rekorde ist für uns aber, dass die Erlebnisregion als Netzwerk funktioniert: Thermen, Gastgeber:innen, Ausflugsziele, Gastronom:innen, Produzent:innen, Gemeinden und viele weitere Partner tragen gemeinsam zur touristischen Wertschöpfung und Lebensqualität bei. Aus vielen einzelnen touristischen Angeboten ist Schritt für Schritt eine gemeinsame Erlebnisregion gewachsen.

Fünf Jahre Thermen- & Vulkanland sind nicht nur Anlass, zurückzublicken, sondern vor allem eine gute Basis, um gemeinsam den nächsten Schritt zu gehen.

 **DAS THERMEN- & VULKANLAND  
IST EIN STARKES NETZWERK  
FÜR DIE REGION.**

## 5 JAHRE – 5 STARKE ENTWICKLUNGEN

### 01

#### **Eine gemeinsame Marke mit klaren Stärken**

4 klar definierte Geschäftsfelder bündeln die Vielfalt der Erlebnisregion:  
Thermen & Regeneration, Kulinarik & Genuss, Bewegung in der Natur sowie Kultur & Brauchtum.

### 02

#### **Von Reichweite zu buchbaren Erlebnissen**

Website, Kampagnen und zahlreiche Kommunikationskanäle schaffen nicht nur Aufmerksamkeit, sondern führen Gäste immer stärker zu konkreten Angeboten und Betrieben.

### 03

#### **Projekte mit konkretem Nutzen**

Neue touristische Produkte, Infrastrukturmaßnahmen sowie Projekte in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und grenzüberschreitende Zusammenarbeit schaffen konkrete Impulse für Betriebe, Gemeinden und die gesamte Region.

### 04

#### **Tourismus ist Lebensraum**

Betriebe, Gemeinden, Mitarbeiter:innen und regionale Partner werden stärker miteinander vernetzt. Tourismusentwicklung wird damit auch als Entwicklung des gemeinsamen Lebens- und Wirtschaftsraumes verstanden.

### 05

#### **Gemeinsam weiter**

In 5 Jahren wurde eine starke Basis geschaffen. Neue Projekte, Kooperationen und Ideen bilden die Grundlage für die nächste Entwicklungsphase des Thermen- & Vulkanlandes.

# Das Thermen- & Vulkanland ist ...

## ... SICHTBAR AUF VIELEN KANÄLEN.

- ◆ **Rund 220 Medienpartner:** E-Marketing 16,04 %, TV 21,81 %, Hörfunk 10,81 %, Print 27,64 %, OOH 13,62 %, Messen/ B2B Workshops & Events sowie Mediaproduktionen 3,88 % und Diverses 6,20 %.
- ◆ **64 Formate:** Inserat, Hörfunk-Spot, Reel, Single Post, Album, Video-Ad, Plakat, Citylight, B2C-Newsletter uvm.
- ◆ **22 Themen:** Thermalwasser, Radfahren, Wandern, Golfen bis hin zu Kulinarik, Wein, Ausflugszielen, der Vulkanland Route 66, Schlösserstrasse, Kultur u. v. m.

## ... INTERNATIONAL AUSGERICHTET.

**12 Zielmärkte** bilden die Grundlage für die Kommunikation im In- und Ausland (AT, DE, CZ, SK, HU, IT, NL, PL, CH, UK, SLO, DK). Österreich dominiert mit über 58 % Marktanteil, gefolgt von Deutschland mit knapp 22 %.

## ... EIN MOTOR FÜR NEUE PROJEKTE.

Mehr als **2,5 Mio. Euro Fördermittel** konnten für Projekte und Entwicklungen in der Region lukriert werden.

## ... EIN STARKES NETZWERK.

Thermen, Betriebe, Gemeinden, Gastgeber:innen und zahlreiche regionale wie überregionale Partner arbeiten gemeinsam an der Weiterentwicklung der Erlebnisregion.

## KOOPERATIONSPARTNER IM THERMEN- & VULKANLAND

### ◆ 6 Thermen

Parktherme Bad Radkersburg, Die Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermenresort Loipersdorf, Rogner Bad Blumau, Heilthermen Resort Bad Waltersdorf und H<sub>2</sub>O Hotel-Therme-Resort

### ◆ 30 Tourismusgemeinden

### ◆ Betriebe

### ◆ FH JOANNEUM Bad Gleichenberg

### ◆ kultur – land – leben Steiermark

### ◆ LEADER Steirisches Vulkanland

### ◆ LEADER Thermenland-Wechseland

### ◆ QUA – Qualifizierungsagentur Oststeiermark GmbH

### ◆ Regionalentwicklung Oststeiermark

### ◆ Regionalmanagement Südoststeiermark

Steirisches Vulkanland GmbH

### ◆ Spirit of Regions

### ◆ Steirisches Vulkanland

### ◆ Tourismusschule Bad Gleichenberg

### ◆ UNESCO Biosphärenpark Unteres Murtal

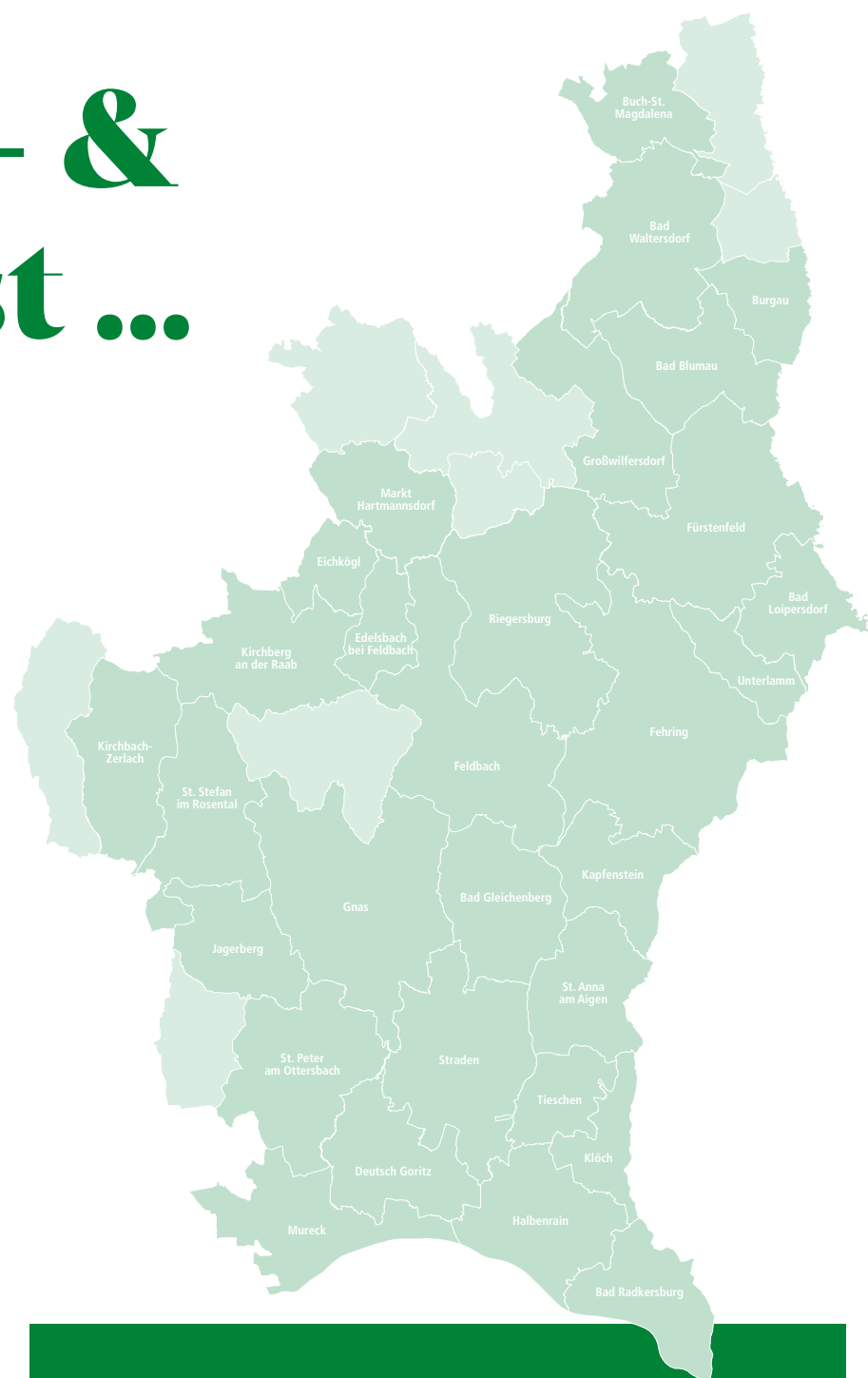
### ◆ Vulkanland Route 66

### ◆ Winzerkooperationen

Wein Steiermark, Winzer Vulkanland Steiermark, Tau Winzer, Eruptionswinzer, Weinbauverein St. Anna, Die Weinblüten, Grauburgunder Straden, Klöcher Traminer

## KOOPERATIONSPARTNER ÜBERREGIONAL

Österreich Werbung, Steiermark Tourismus, Schlösserstrasse, Kleine historische Städte, Landlust Steiermark, Urlaub am Bauernhof, Privatzimmervermieter Österreich, Steirischer Golfverband, Steiermark Golf Card, Postbus (Thermenlandbus), Thermenbahn, ÖBB (Ticketverkauf „Bahnhof in the City“), Busreisen Steiermark, Vernetzung Projekt SAGE, Landwirtschaft, LEADER Regionen & lokale Akteure, Wirtschaft & Partner, Medien & digitale Netzwerke (Presse, TV, Radio, Influencer) Und viele mehr!



## Facts

**38** Gemeinden,  
davon 30 Tourismusgemeinden

**2.168.677** Nächtigungen 2025,  
661.230 Ankünfte 2025

ca. **4,5** Mio. Euro  
gesetzliche Einnahmen 2026

**691** Beherbergungsbetriebe,  
16.656 Betten

**3,3** Nächte  
durchschnittliche Aufenthaltsdauer

ca. **6.090** Beschäftigte  
(Sparte: Tourismus- & Freizeitwirtschaft)

ca. **356,1** Mio. Euro  
Umsatz

# 11 Regionen, ein grünes Herz



Mit 1. Oktober 2021 wurden im Rahmen der großen steirischen Tourismusstrukturreform aus 96 Tourismusverbänden 11 Erlebnisregionen. Eine davon ist unser Thermen- & Vulkanland. Wir haben mit dem Geschäftsführer von Steiermark Tourismus, Michael Feiertag, über die Reform, ihre Chancen und die Herausforderungen für den Tourismus gesprochen.

## HERR FEIERTAG, VOR FAST 5 JAHREN WURDE DIE STEIRISCHE TOURISMUSSTRUKTUREFORM UMGESETZT. WIE FÄLLT IHRE BILANZ AUS?

**Michael Feiertag:** Für eine Bilanz ist es aus meiner Sicht noch zu früh. Die Zusammenarbeit mit den 11 Erlebnisregionen ist auf einem sehr guten Weg, wie fast alle Statistiken belegen. Der steirische Tourismus schreibt seit 20 Jahren eine Erfolgsgeschichte. In diesen 20 Jahren konnten wir die Nächtigungen um 50 Prozent steigern.

## GIBT ES NACH OBEN HIN EINE GRENZE?

**Michael Feiertag:** Die Latte liegt sehr hoch und es ist ein Auftrag für alle im Tourismus tätigen Menschen, noch mehr zu erreichen. Zugleich muss der Tourismus aber aufpassen, dass das Wachstum nicht zu schnell ausfällt. Gerade in unserem Bereich ist der Einklang mit der Bevölkerung extrem wichtig und wir alle wissen, welche falschen Auswirkungen es hat, wenn irgendwo nur mehr der Gast im Mittelpunkt steht.

## WO SEHEN SIE IN DER STEIERMARK DIE GRÖSSTEN WACHSTUMSCHANCEN?

**Michael Feiertag:** Wir haben 11 Erlebnisregionen, von denen jede einzelne ihr Schäufelr zum Erfolg beiträgt. Es gibt sehr viel Potenzial nach oben, wie man z. B. beim Camping sieht. Camping rückt immer weiter vom Rand in die Mitte, weil es einfach ist, mitten in der Natur zu sein. Projekte wie der Campingplatz in Riegersburg machen vor, was der Gast will.

## WO SEHEN SIE IM THERMEN- & VULKANLAND WEITERES POTENZIAL?

**Michael Feiertag:** Das Thermen- & Vulkanland ist eine der prägenden Regionen in der Steiermark, deren Name eigentlich schon alles sagt. Mit den 6 Thermen ist diese Erlebnisregion ein Schlüsselspieler im Grünen Herz. Die Kulinarik macht diese Region zudem zur kulinarischen Schatzkammer Europas. Und gerade bei Thermen und Kulinarik sehe ich noch viel Luft nach oben.



DAS THERMEN- & VULKANLAND  
IST EINE MARKE MIT KLAREN  
STÄRKEN.

## KÖNNEN SIE IHRE ZUVERSICHT NÄHER DEFINIEREN?

**Michael Feiertag:** Mit den Thermen und eurer Natur habt ihr die perfekten Voraussetzungen für einen erfolgreichen Gesundheitstourismus, der immer mehr boomt. Ich möchte in diesem Zusammenhang nur neue Trends wie etwa Longevity nennen, weil der Mensch so lange wie möglich vital und funktionsfähig bleiben möchte. Ich bin aber auch überzeugt, dass bei der Kulinarik noch viel mehr geht – es gibt nirgendwo anders so herausragende Betriebe wie Zotter, Gölles, Vulcano und viele andere mehr, die nur wenige Kilometer voneinander entfernt sind. Feinschmecker finden hier ein wahres Paradies vor, das aufgrund der geringen Entfernungen auch an einem Tag verkostet werden kann. Dazu kommt, dass wir in der Steiermark auch vom Klimawandel profitieren können, weil Urlaube am Meer immer heißer werden.

## IN DIESEM ZUSAMMENHANG: WIE WICHTIG WIRD DAS THEMA NACHHALTIGKEIT IN ZUKUNFT SEIN?

**Michael Feiertag:** Zu diesem Thema sagt das Grüne Herz eigentlich schon alles aus, und Nachhaltigkeit ist für die Zukunft sehr wichtig. Wie auch die KI, die uns völlig neue Möglichkeiten und eigene Werbekanäle ermöglicht. Wir müssen die KI als Chance und Inspiration und nicht als Gefahr erkennen.

## KOMMEN WIR NOCH EINMAL AUF DIE REFORM UND SOMIT DIE VERGANGENHEIT ZURÜCK. WAS WAREN UND SIND DIE GRÖSSTEN VORTEILE?

**Michael Feiertag:** Wir haben jetzt 11 statt wie zuvor 96 Ansprechpartner, und es läuft alles viel professioneller ab. Wir sind zu einem Vorreiter in ganz Österreich geworden.

## WIE SEHEN SIE DIE ZUSAMMENARBEIT VON STEIERMARK TOURISMUS MIT DER ERLEBNIS-REGION THERMEN- & VULKANLAND?

**Michael Feiertag:** Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Vertrauen und Professionalität. Beide Partner wissen, dass wir gemeinsam Strategien entwickeln müssen, um noch erfolgreicher zu werden. Bei Geschäftsführer Christian Contola bedanke ich mich für die partnerschaftliche Zusammenarbeit, die ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist. Zugleich ist das Thermen- & Vulkanland bei Innovationen immer ganz vorne dabei und für alles Neue offen.

## DIE STEIERMARK IST DAS BELIEBTESTE URLAUBSLAND DER ÖSTERREICHER:INNEN, DAS THERMEN- & VULKANLAND IST AUCH BEI DEN WIENER:INNEN DIE NUMMER EINS. SIND AUCH HIER NOCH STEIGERUNGEN MÖGLICH?

**Michael Feiertag:** Im Inland sind wir seit 25 Jahren top, da sind die Nächtigungen leider nicht mehr ausbaufähig. Darum strecken wir unsere Fühler auch immer stärker in die benachbarten Länder, und der Erfolg gibt uns recht. Lag der Nächtigungsanteil von ausländischen Gästen vor 10 Jahren noch bei rund einem Drittel, so beträgt er jetzt schon 50 Prozent. Wir setzen dabei auf Länder, aus denen man auch selbst zu uns anreisen kann.

## HERR GESCHÄFTSFÜHRER, WIR BEDANKEN UNS FÜR DIESES INTERVIEW UND BITTEN SIE UM EINEN SCHLUSSSATZ.

**Michael Feiertag:** Wichtig für die Zukunft ist, dass alle 11 Erlebnisregionen in der Steiermark ihre Partnerschaft aufrechterhalten. Zugleich ist es wichtig, dass niemand in das alte Kirchturmdenken zurückfällt. Wir sind 11 erfolgreiche Regionen unter einem pulsierenden Grünen Herz!

*Interview: Jennifer Tauscher  
und Christian Thomaser*



*Das Thermen- & Vulkanland ist eine der prägenden Regionen in der Steiermark. Mit den 6 Thermen ist diese Erlebnisregion ein Schlüsselspieler im Grünen Herz. Die Kulinarik macht diese Region zudem zur kulinarischen Schatzkammer Europas.*

*Michael Feiertag,  
Geschäftsführer der Steirischen Tourismus  
und Standortmarketing GmbH*



# BETEILIGUNG SCHAFFT MEHRWERT

Betriebe werden im Thermen- & Vulkanland unter anderem in Sonderkampagnen, Print- und Online-Kooperationen, Gewinnspiele, Medienproduktionen, Social-Media-Content und redaktionelle Themen eingebunden.

Der Nutzen: kontinuierliche Sichtbarkeit, professionelle Reichweite, hochwertiger Content und zusätzliche Nachfrageimpulse – ohne, dass jeder Betrieb alle Kanäle selbst bespielen muss.

## WIRKUNG UND NUTZEN FÜR DIE ERLEBNIS- REGION THERMEN- & VULKANLAND

- ◆ Stärkung der regionalen Marke als Ganzjahresdestination
- ◆ Klare Positionierung im nationalen und internationalen Wettbewerb
- ◆ Höhere Aufenthaltsdauer der Gäste und saisonale Entzerrung
- ◆ Steigerung der touristischen Wertschöpfung

## WIRKUNG UND NUTZEN FÜR UNSERE MITGLIEDSBETRIEBE

- ◆ Kontinuierliche Sichtbarkeit ohne Einzelaufwand
- ◆ Reichweite über professionelle Kanäle und Kampagnen
- ◆ Einbindung in hochwertige Inhalte und Medienformate
- ◆ Unterstützung bei Buchungsimpulsen und Nachfragegenerierung

## Aktiver Naturgenuss: Anfragen aus der Region, für die Region

- ◆ Betreuung bei Anfragen aus der Region zu den Themen Wandern, Radfahren, Neubeschilderungen, Kartenerstellungen mit QGIS
- ◆ Anfragen zu Themen wie Mountainbike und illegaler Streckenführung
- ◆ Ansprechpartner für Gravel Bike Initiativen
- ◆ Ansprechpartner für EuroVelo 9, Murradweg, Weinland Steiermark Radtour, Plattform „Radtouren in Österreich“, Radkampagne Österreich Werbung, Wanderoute „Vom Gletscher zum Wein“



DAS THERMEN- & VULKANLAND  
IST DIGITAL SICHTBAR UND  
BUCHBAR.

## SCHON GEWUSST?

### Der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bietet viele Services an

- ◆ Persönliche Betreuung durch die Gastgeber:innen-Coaches
- ◆ Feratel Deskline WebClient-Zugang: Einschulung und laufender Support
- ◆ Betriebseintrag auf [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) und [www.steiermark.com](http://www.steiermark.com)
- ◆ Unterstützung bei Daten, Preisen, Verfügbarkeiten, Texten und Bildern
- ◆ Nutzung von Bildmaterial gemäß den jeweiligen Nutzungsrechten
- ◆ Broschüren, Prospekte und Informationsmaterial für Gäste
- ◆ Regionsmagazin „Sehnsuchtszeit“
- ◆ Newsletter
- ◆ Buchbare Inserate im Gastgeber:innen- & Unterkunftsverzeichnis für Gäste
- ◆ Möglichkeit zur GenussCard-Partnerschaft
- ◆ Vermieter:innen-Stammtische
- ◆ Beratung zu Online-Buchbarkeit und digitalen Vertriebsmöglichkeiten
- ◆ Unterstützung beim Anlegen buchbarer Urlaubspakete und Erlebnisse
- ◆ Unterstützung bei Buchungswidgets für die eigene Website, White-Label-Lösungen zur Website-Teilintegration, TrustYou, Schnittstellen, Channel Managern und der Anbindung an Buchungsportale
- ◆ Einbindung von diversen Informationen der Region für Gäste z. B.: Veranstaltungen, Rad- und Wandertouren, Gastronomiebetriebe und viele weitere Angebote

## UNSERE BUCHBAREN ERLEBNISSE IM THERMEN- & VULKANLAND

Ob Genuss, Natur oder spannende Einblicke – mit unseren buchbaren Erlebnissen lassen sich besondere Aktivitäten schon vorab entdecken, auswählen und buchen. Ein unvergesslicher Urlaub lebt von besonderen Momenten – und die Vorfreude darauf darf bereits bei der Planung beginnen. Unsere zentrale Buchungsplattform bietet Ihren Angeboten die perfekte Bühne und macht die Vielfalt unserer Region schon vor der Anreise greif-

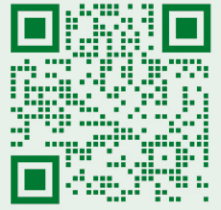
bar: Rücken Sie Ihren Betrieb, Ihre Philosophie und Ihre Produkte ins Rampenlicht. Das Angebot reicht von geführten Verkostungen und exklusiven Einblicken hinter die Kulissen bis hin zu Wanderungen und Radtouren mit Guides. Bei den individuell buchbaren Aktivitäten mit Erlebnischarakter findet jeder Reisetyp – ob Genussliebhaber, Aktivurlauber, Familien oder Entdecker – eine große Auswahl, um das Thermen- & Vulkanland authentisch zu erleben.

Nutzen Sie diese Chance und gestalten Sie das regionale Erlebnisangebot aktiv mit!

ZU UNSEREN  
BUCHBAREN  
ERLEBNISSEN:



# Fit für die digitale Zukunft



Hilfreiche Links & Zugänge, Schulungsvideos sowie weitere Informationen rund um feratel finden Vermieter:innen auch auf unserer Website.

Gerade im digitalen Bereich hat sich für Vermieter:innen in den vergangenen fünf Jahren einiges verändert. Online-Buchbarkeit und Buchungsplattformen sind besonders wichtig geworden und immer mehr Systeme greifen ineinander. Gleichzeitig sind mit DAC7 und dem elektronischen Meldewesen neue Anforderungen hinzugekommen.

## Online buchbar sein lohnt sich

Die Zahlen zeigen, welchen hohen Stellenwert die Online-Buchbarkeit für unsere Beherbergungsbetriebe mittlerweile hat. Gäste buchen dabei sowohl direkt über das Internet als auch über angebundene Buchungsplattformen und Schnittstellen.

### ONLINE-BUCHUNGEN

## 5 JAHRE – STARKE ZAHLEN

Erfassungsdatum: 01.10.2021–01.09.2026



**10.299**

Online-Buchungen



**4.111.610,09 €**

Buchungsumsatz



**12.326**

gebuchte Einheiten  
(z.B. Nächte, Zimmer, Personen)

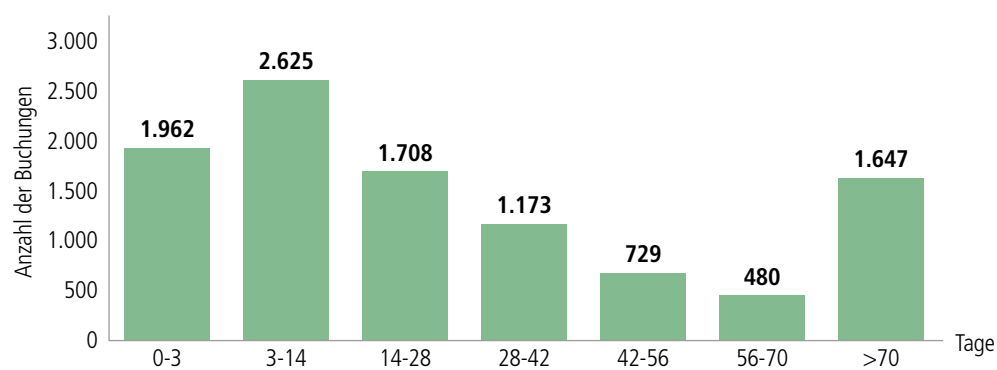


**399,22 €**

durchschnittl. Umsatz/Buchung

### Buchungen nach Vorlaufzeit

Wann buchen unsere Gäste?



### Das zeigt uns



#### Unsere Region ist gefragt.

In den letzten fünf Jahren wurden über 10.000 Online-Buchungen mit mehr als 4,1 Mio. Euro Umsatz verzeichnet.



#### Gäste buchen flexibel.

Rund 40 % der Buchungen erfolgen kurzfristig (0-14 Tage), gleichzeitig planen viele Gäste langfristig (mehr als 70 Tage).



#### Online-Buchbarkeit lohnt sich.

Aktuelle Preise, Verfügbarkeiten und vollständige Betriebsdaten erhöhen die Chance, von Gästen gefunden und gebucht zu werden.

### Gastgeber:innen-Coaches

Um die Beherbergungsbetriebe der Region bestmöglich zu unterstützen, sind unsere Gastgeber:innen-Coaches Julia Koschu, Daniela Kargl und neu im Team Vanessa Unger für die Vermieter:innen im Thermen- & Vulkanland da. Sie sind eine direkte Anlaufstelle bei Fragen rund um den digitalen Betriebsauftritt, feratel und die Online-Buchbarkeit.

Die Betreuung beginnt bei neuen Betrieben mit der Erfassung der Daten. Dazu gehört das Anlegen des feratel WebClient Zugangs, die Dateneingabe, das Anlegen der Standardvorlagen, das Einrichten der Storno- und Zahlungsbedingungen sowie die Einrichtung der Online-Buchbarkeit und die Anbindung an Online-Buchungsportale (Standard & Premium).

Die Gastgeber:innen-Coaches stehen auch für Einschulungen und laufenden Support zur Verfügung, telefonisch, per E-Mail, online oder direkt vor Ort. Unterstützt wird unter anderem bei der Eingabe von Preisen und Verfügbarkeiten, bei Beschreibungstexten und Bildern, Belegungseinstellungen, Schnittstellen und Mappingcodes sowie bei Umbuchungen und Stornierungen.

### Fragen?

Haben Sie Fragen zu feratel, zur digitalen Darstellung Ihres Betriebs oder zu den Möglichkeiten einer Zusammenarbeit mit dem Thermen- & Vulkanland?

### Unsere Gastgeber:innen-Coaches sind gerne für Sie da:



**Julia Koschu, BA, MA**

+43 3382 55 100 4412

julia.koschu@thermen-vulkanland.at



**Daniela Kargl**

+43 3382 55 100 8421

daniela.kargl@thermen-vulkanland.at



**Vanessa Unger, BA**

+43 3382 55 100 7112

vanessa.unger@thermen-vulkanland.at



# PROJEKTE, KAMPAGNEN, ANGEBOTE, INITIATIVEN

Gemeinsam viel bewegt: Durch die enge Zusammenarbeit des Thermen- & Vulkanlandes mit Betrieben, Gemeinden und der gesamten Region wurden wegweisende Projekte realisiert, die unsere Erlebnisregion als Genuss-, Aktiv- und Erholungsdestination nachhaltig stärken. Auf den folgenden Seiten blicken wir auf die zentralen Meilensteine und Initiativen zurück, die unsere Region in den letzten 5 Jahren geprägt und für Gäste sowie Betriebe und Gemeinden spürbaren Mehrwert geschaffen haben.

## **Digitale Transformation und KI-gestützte Serviceoffensive**

Mit dem Projekt „Digitale Transformation & KI-gestützte Serviceoffensive“ setzt sich das Thermen- & Vulkanland gezielt damit auseinander, wie Künstliche Intelligenz und neue digitale Technologien sinnvoll für die touristische Arbeit eingesetzt werden können. Im Mittelpunkt stehen effizientere Abläufe, schneller verfügbare Informationen und eine verbesserte Servicequalität für Gäste, Betriebe und Partner.

## **Qualitätsoffensive für das Radwegenetz**

Im Rahmen der Qualitätsoffensive werden die Genussradel-Touren und 30 regionale Gemeinderadwege nach dem neuen Beschilderungssystem des Landes Steiermark einheitlich und durchgängig beschildert. Die Beschilderungsplanung wird zentral erstellt, Schilder und erforderliche Materialien werden im Rahmen des Projektes finanziert und den Gemeinden zur Verfügung gestellt. Die Gemeinden übernehmen anschließend die Montage vor Ort.

## **Die Kulinarik der Erfinder:innen**

Mit der Initiative „die Kulinarik der Erfinder:innen“ präsentieren regionale Betriebe und Manufakturen den Erfindergeist im Thermen- & Vulkanland. Die gemeinsame Vermarktung von Gastronomie und Produktion festigt die regionale Identität und bietet den Betrieben eine starke Plattform. Formate wie das Kulinarik der Erfinder:innen-Festival setzen kulinarische Impulse und unterstreichen die Vielfalt der regionalen Produkte.

# Gemeinsam viel bewegt!



©Thermen- & Vulkanland / Kump Photography

## Bike & Spa: 12 Thermen Tour

Mit dem Interreg-Projekt Bike & Spa entwickelt das Thermen- & Vulkanland gemeinsam mit Partnern in Österreich und Slowenien eines der ambitioniertesten touristischen Radprojekte der Region: die 12 Thermen Tour beziehungsweise die 12 Thermal Spa Tour. Auf rund 400 Kilometern verbindet die Tour sechs Thermen in Österreich und sechs Thermen in Slowenien. Dabei entsteht ein grenzüberschreitendes touristisches Produkt mit klar definierten Etappen, geschulten Radguides, qualifizierten Beherbergungsbetrieben und künftig buchbaren Angeboten.

## Österreichisches Umweltzeichen

Mit der angestrebten Zertifizierung der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland als Destination mit dem Österreichischen Umweltzeichen setzt die Region ein starkes Zeichen für umweltbewussten und verantwortungsvollen Tourismus. Durch die enge Zusammenarbeit von Gemeinden, Betrieben, Produzenten und Dienstleistern werden gemeinsame Maßnahmen entwickelt und die Voraussetzungen für die angestrebte Zertifizierung geschaffen. Das Österreichische Umweltzeichen stärkt das Vertrauen bei Gästen und wirkt sich positiv auf das Image der gesamten Destination aus. Die Zertifizierung soll künftig als sichtbarer Nachweis für die Erfüllung der Umweltzeichen-Kriterien dienen und den Mitgliedsbetrieben Orientierung bei der Weiterentwicklung ihrer Angebote bieten.

## Vulcania 300

Mit der Vulcania 300 bereichert seit 2023 eine rund 300 Kilometer lange, anspruchsvolle Radrundtour das Angebot im Thermen- & Vulkanland. Die Tour überzeugt insbesondere durch die Kombination von sportlicher Herausforderung mit der abwechslungsreichen Landschaft des Thermen- & Vulkanlandes. Vulcania ICE macht das Konzept mit einer rund 165 Kilometer langen Strecke auch im Winter erlebbar.

## Vulkanland Route 66

Die Vulkanland Route 66 ist eine Erlebnisstraße, welche die kulinarische und handwerkliche Stärke der Region vernetzt. Entlang der rund 80 Kilometer langen Strecke an der B 66 und nur wenige Kilometer abseits davon befinden sich Erlebnismanufakturen, Einkaufsbetriebe und 90 Lebenslustzeichen. Die „Straße der Lebenslust“ macht die Vielfalt regionaler Produzenten sichtbar und lädt zu kulinarischen Zwischenstopps ein.

## IBC

Wie europäische Zusammenarbeit unmittelbar in der Region Wirkung entfalten kann, zeigt auch das Projekt IBC – Inclusive Border Cycling. Das internationale Projekt beschäftigte sich mit der Weiterentwicklung grenzüberschreitender Radangebote und mit der Frage, wie Radfahren, regionale Kultur, Kulinarik und soziale Inklusion stärker miteinander verbunden werden können. Gleichzeitig entstanden internationale Netzwerke und wertvolles Know-how, von denen Folgeprojekte wie die 12 Thermen Tour profitieren.



## Mitarbeiter-Card

Wer täglich dafür sorgt, dass sich Gäste im Thermen- & Vulkanland wohlfühlen, soll die Region auch selbst erleben und von den Angeboten profitieren können. Attraktive Vorteile bei regionalen Partnerbetrieben schaffen einen konkreten Mehrwert für Beschäftigte und Arbeitgeber und stärken gleichzeitig die Identifikation mit der Region.



© Thermen- & Vulkanland / O. Wolf

**BEI JEDEM TOURISTISCHEN PROJEKT GIBT ES ZWEI PERSPEKTIVEN: WAS BRINGT ES DEN MENSCHEN, DIE HIER LEBEN? UND WAS JENEN, DIE IN DIE REGION KOMMEN?**

*Christian Contola,  
Geschäftsführer TV Thermen- & Vulkanland*

## Thermenlandgutschein

Dieser Gutschein gilt als flexible „Wohlfühl-Währung“ für Wellness, Kulinarik und Urlaub in der gesamten Region. Er ist in allen sechs Thermen, bei zahlreichen Hotelpartnern sowie bei ausgewählten Genussbetrieben für Eintritte, Nächtigungen, Massagen oder Gastronomie einlösbar. Erhältlich ist er direkt online zum Selberdrucken oder bei regionalen Verkaufsstellen.

## Contwise maps & infra

Im Rahmen des Radmasterplans wurden mit Contwise Infra rund 2.300 Kilometer Radwege digital erhoben – das System bildet seither das Rückgrat für das systematische Qualitätsmanagement unserer Outdoor-Infrastruktur. Darauf aufbauend macht Contwise Maps diese Daten als interaktive Karte für Gäste nutzbar und erleichtert die Orientierung sowie die Tourenplanung vor Ort. So greifen eine effiziente Verwaltung, digitaler Service und ein erstklassiges Wegeerlebnis auf den Touren nahtlos ineinander.



**UNSERE STÄRKE SIND DIE MENSCHEN, DIE GEMEINSAM ETWAS BEWEGEN. MIT HERZ, IDEEN UND ZUSAMMENHALT GESTALTEN WIR DIE ZUKUNFT UNSERER REGION.**

*Sonja Skalnik,  
Vorsitzende TV Thermen- & Vulkanland*

## 8-Städte-Gutschein

Mit dieser Geschenkkarte kann man bei über 500 Partnerbetrieben einkaufen und die besondere Atmosphäre von acht Städten der Region erleben. Zu den teilnehmenden Städten gehören: Bad Radkersburg, Fehring, Feldbach und Fürstenfeld sowie Friedberg, Gleisdorf, Hartberg und Weiz. Der 8-Städte-Gutschein sichert Jahr für Jahr mehrere Millionen Euro an regionaler Kaufkraft und Wertschöpfung in der Oststeiermark und im Thermen- & Vulkanland.

## Schlösserstrasse

Diese renommierte Kulturroute verbindet über 40 geschichtsträchtige Burgen und Schlösser in Österreich, Slowenien, Kroatien und Ungarn. In der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland reihen sich imposante Bauwerke wie die Riegersburg, Schloss Kornberg, Schloss Kapfenstein oder das Wasserschloss Burgau wie Perlen an einer Kette aneinander. Heute bieten diese historischen Stätten ein breites Programm von Ausstellungen über Konzerte bis hin zu romantischen Übernachtungsmöglichkeiten.



## Laufcup

Das sportliche Aushängeschild der Region und gleichzeitig das größte Laufevent im Südosten Österreichs ist der jährliche Thermen- & Vulkanland Laufcup mit sechs großen Laufveranstaltungen. Zu den Bewerben gehören der Vulkanland-Frühlingslauf in Leitersdorf, der ORF Radio Steiermark Lauf in Bad Waltersdorf, das Bad Blumauer Lauffestival, der Parktherme Wüstenlauf in Bad Radkersburg, der Brunnenlauf in Fürstenfeld und der Buschenschank-Lauf in Bad Loipersdorf. Angeboten werden Strecken für alle Leistungsniveaus, vom Bambini-Sprint bis zum Halbmarathon.



## Thermenlandbus

Dies ist die schnellste öffentliche Direktverbindung, die Gäste umweltfreundlich direkt von Wien aus in das Thermen- & Vulkanland bringt. Der Bus fährt täglich zahlreiche wichtige Thermenorte an – vom Wiener Hauptbahnhof über das H<sub>2</sub>O Hotel-Therme-Resort, das Heilthermen Resort Bad Waltersdorf, Rogner Bad Blumau über die Thermenhauptstadt Fürstenfeld bis zum Thermenresort Loipersdorf. An Samstagen, Sonn- und Feiertagen wird das Angebot des Thermenlandbusses weiters um die Therme der Ruhe in Bad Gleichenberg und die Parktherme Bad Radkersburg erweitert.

## Digitale Wandernadel

Im Thermen- & Vulkanland können Wanderbegeisterte digitale Wandernadeln in Gold, Silber und Bronze sowie eine eigene Wandernadel für Österreichs Wanderdörfer sammeln. Wenn man die drei Wanderdörfer und deren zertifizierte Wege erwandert erhält man die digitale Wandernadel. Über die App Summit Lynx dokumentieren Wandernde ihre Etappen per GPS-Check-in im digitalen Tourenbuch, laden Fotos hoch, halten persönliche Urlaubsmomente fest und schalten schrittweise Wandertrophäen frei. Dieses Angebot verbindet Naturerlebnis mit moderner Technik und schafft einen zusätzlichen Anreiz, die Region Schritt für Schritt zu entdecken. Im Thermen- & Vulkanland gibt es zusätzlich die Möglichkeit, sich eine physische Wandernadel (in Gold, Silber oder Bronze) in einer der Gästefinfos abzuholen.

## GenussCard

Von prachtvollen Schlössern bis zu innovativen Manufakturen, von sanften Hügeln zu wohltuenden Thermalquellen – das Thermen- & Vulkanland begeistert mit einer Vielfalt an Erlebnissen. Mit der GenussCard entdecken Gäste über 280 Ausflugsziele kostenlos – ab der ersten Übernachtung bei einem GenussCard-Partner. Der Vorteil für Gastgeber:innen: Die GenussCard steigert die Attraktivität des Betriebes, kann zu einer Verlängerung der Aufenthaltsdauer beitragen und begeistert die Gäste mit unvergesslichen Erlebnissen.

## KURT

Das Projekt KURT – Klimafit und resilient im Thermen- & Vulkanland beschäftigte sich mit der Frage, wie sich veränderte klimatische Rahmenbedingungen auf den Tourismus in der Region auswirken. Gemeinsam mit Fachleuten, Betrieben und regionalen Akteuren wurden Herausforderungen analysiert und konkrete, praktisch nutzbare Handlungsansätze entwickelt.

## Meridien Trail

Der Meridien Trail verbindet Natur, Kultur und Kulinarik auf einer grenzüberschreitenden Radroute durch Österreich, Ungarn und Slowenien – mitten durch das Thermen- & Vulkanland. Der Trail lädt dazu ein, die Region auf zwei Rädern bewusst zu entdecken und dabei Landschaft und Lebensgefühl entlang der Strecke zu erleben.



## Österreichs Wanderdörfer

Drei Gemeinden. Drei Wege. Unterlamm, Bad Loipersdorf und Riegersburg wurden für ihre hohe Qualität in den Bereichen Infrastruktur und Naturerlebnis mit dem Österreichischen Wandergütesiegel ausgezeichnet. Auch das Thermen- & Vulkanland als gesamte Wanderregion trägt dieses Gütesiegel. Speziell konzipierte Themenwege wie die „Zotter-Schleife“ in Riegersburg, der „Erlebnissweg der Sinne“ in Unterlamm oder der „Wein-Erlebnis-Weg“ in Bad Loipersdorf bieten abwechslungsreiche Routen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden.

## TRAVELPRO AWARDS 2024 Österreichs beliebteste Golfdestination

Das Thermen- & Vulkanland wurde 2024 bei den TravelPro Awards zur beliebtesten Golfdestination Österreichs gewählt. Mehr als die Hälfte der abgegebenen Stimmen entfiel auf die Region.

Mit den vier unterschiedlichen Golfanlagen (GC Traminergolf Resort Klösch, GC Bad Gleichenberg, GC Thermen-golfanlage Loipersdorf und GC Bad Waltersdorf) bietet die Region ein vielfältiges Golferlebnis.



# Thermen & Themen

Die Thermen & Themen-Kampagnen schaffen zusätzliche Sichtbarkeit für das Thermen- & Vulkanland und verbinden die besonderen Stärken der Erlebnisregion.

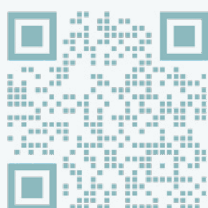
Indem die sechs unterschiedlich ausgerichteten Thermen mit weiteren Hauptthemen und Angeboten der Region verbunden werden, können größere Reichweiten erzielt und unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden.

Nach Thermen & Themen 1.0 ging die Kampagnenreihe 2025/2026 mit Thermen & Themen 2.0 in die nächste Runde. Unter dem Motto „Urlaub mit Tiefgang“ standen dabei die Thermen in Verbindung mit Themen wie Kulinarik, Gläsernen Manufakturen, Wandern, Burgen & Schlössern, Radfahren und Golf im Fokus. Eine breite Multichannel-Kommunikation auf nationalen und internationalen Märkten sorgte für zusätzliche Präsenz der gesamten Erlebnisregion.

Inhaltlich führte die Kampagnenreise vom künstlich generierten zum echten Erlebnis: Auf die KI-generierten Sujets von Thermen & Themen 1.0 folgte bei 2.0 die Verbindung von Künstlicher Intelligenz mit realen Erlebnissen. Die Kampagne verband echte Menschen an realen Orten mit den kreativen Möglichkeiten künstlicher Intelligenz: Das Eintauchen in Thermalwasser wurde KI-generiert inszeniert und schuf so die Verbindung zu den sechs Thermen der Erlebnisregion.



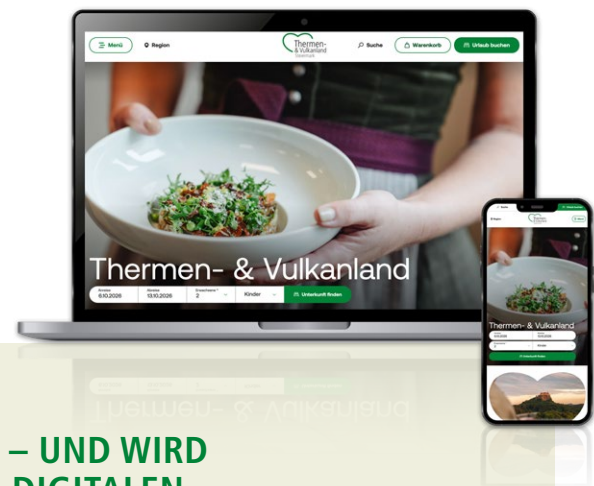
ZUR SONDER-  
KAMPAGNE:



Die Kampagnenreihe geht weiter:  
Thermen & Themen 3.0 befindet sich bereits in Planung.

# Viele Medien, viele Kanäle – eine gemeinsame Botschaft

Das Marketing des Thermen- & Vulkanlandes hat sich in den vergangenen Jahren zu einer ganzjährigen, integrierten Marken- und Angebotskommunikation entwickelt. Im Zentrum stehen konkrete Besuchs- und Buchungsimpulse für unsere Gäste – sowohl über digitale als auch über klassische Kanäle. Die Website dient als zentrale Informations- und Buchungsplattform, die die Erlebnisregion und ihre Betriebe auf höchstem digitalem Standard präsentiert. Dabei wird vor allem auf einen Omnichannel-Ansatz gesetzt.

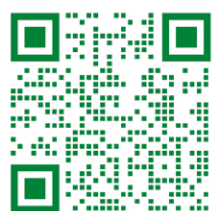


## E-MARKETING

- Website, saisonale Landingpages (Frühling, Sommer, Herbst, Advent, Winter) sowie Kampagnen-Landingpages in den Sprachen der Zielmärkte
- Umfangreiches Online-Magazin mit thematischen Blogbeiträgen zu Genuss, Aktivurlaub, Familienurlaub, Thermen, Kulinarik und Kultur [www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Magazin](http://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Magazin)
- Laufende SEO-/GEO-Maßnahmen, um Inhalte optimal für Suchmaschinen und KI-Systeme aufzubereiten
- Ganzjährige Google-Kampagnen (Branding, Performance Max, Buchungs- & Jahreszeitenkampagnen)
- Ganzjährige Kampagnen auf Meta (Facebook und Instagram) sowie TikTok
- Regelmäßige saisonale B2C- und B2B-Newsletter
- Digital Media wie ORF ON, Servus ON, Spotify, JOYN, Kinowerbung u. v. m.
- Kooperationen mit 1000things, Gault & Millau, Conny Poletto, Urlaubsguru, Manuel Bechter, Pleasure Berlin, We are happy here u. v. m.
- Gewinnspiele und redaktionelle Einbindung von Betrieben, Events und Ausflugszielen

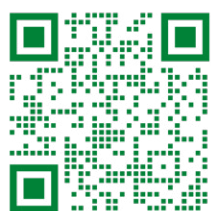
## PRINT, TV BEWEGTBILDER, HÖRFUNK, OOH

- Präsenz in regionalen und überregionalen Printmedien**  
Der Grazer, Falstaff, Falter, Forbes, Golf Drive, Grazetta, Kochen & Küche, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, Kurier, Reisen Magazin, Moments, Mondberge, Sport Aktiv, Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, Weekend, Woche, Woman, GAS und Kulinarik Magazin, Der Standard, Genuss Magazin, Gusto, Vinaria, Beauty und Vital, Servus in Stadt & Land, Tambiente, Die Niederösterreicherin, Burgenländerin, Steirerin, Gesünder leben und viele mehr sowie in zahlreichen Tageszeitungen und Fachmagazinen in den 12 Zielmärkten.
- TV-Spots und redaktionelle Beiträge**  
ORF 1, ORF 2, ORF III, ServusTV, net8.si, Canal+, RTL Camp to go (NL), Vulkan TV als Bewegtbildformat für Online- & Digital Media
- Hörfunkkampagnen**  
Antenne Steiermark, FM4, Kronehit, Life Radio Oberösterreich, ORF Radio Steiermark, Ö3, Rock FM, Soundportal sowie auf 40 Radiosendern in Deutschland
- Out-of-Home-Maßnahmen**  
Großflächige Out-of-Home-Brandings auf Straßenbahnen, Citylights in U-Bahn-Stationen, Brandings auf Bussen, in Flugzeugen und auf Hochhäusern für mehr Aufmerksamkeit



← ZU DEN KAMPAGNEN

ZU DEN LEISTUNGSBERICHTEN →



## DIE WEBSITE WÄCHST – UND WIRD IMMER STÄRKER ZUM DIGITALEN VERTRIEBSKANAL

Die Entwicklung von Februar 2023 bis Ende August 2026 zeigt: [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) gewinnt als zentrale Informations-, Inspirations- und Vertriebsplattform der Region zunehmend an Bedeutung. Steigende Nutzung, hohes Engagement und wachsende Online-Umsätze machen den Erfolg messbar.

1

### Mehr als 7 Millionen Seitenaufrufe

Von Februar 2023 bis Ende August 2026 verzeichnete die Website 7,09 Mio. Seitenaufrufe, 2,77 Mio. Sitzungen und knapp 1,9 Mio. aktive Nutzer. Damit schafft sie eine hohe digitale Sichtbarkeit für die Region und ihre Betriebe.

2

### Neuer Höchststand bei den Sitzungen

2025 erreichte die Website mit 900.817 Sitzungen den bisher höchsten Wert eines vollständigen Kalenderjahres – ein Plus von 7,6 % gegenüber 2024.

3

### Mehr Interaktion mit unseren Inhalten

Die Anzahl der engagierten Sitzungen stieg 2025 um rund 11 % auf 713.391. Gleichzeitig erhöhte sich die Engagement-Rate auf 79,19 %. Gäste beschäftigen sich somit intensiver mit den Inhalten und Angeboten der Region.

4

### Online-Vertrieb wächst deutlich

Von Jänner bis August 2026 wurden mit den in GA4 erfassten Transaktionen bereits rund 12,5 % mehr Umsatz als im gesamten Jahr 2025 erzielt.

5

### So viele Transaktionen wie noch nie

Bis Ende August 2026 wurden 332 Transaktionen erfasst – bereits 28 % mehr als im gesamten Jahr 2025. Seit Februar 2023 waren es insgesamt 999 Transaktionen.

Auch neue Zugriffswege gewinnen an Bedeutung: Die Zahl der Sitzungen über ChatGPT, Perplexity, Copilot und Gemini stieg gegenüber 2024 um 2.918 %. Rund 95,5 % des KI-Traffics entfielen auf ChatGPT. Das unterstreicht die zunehmende Bedeutung der SEO- und GEO-Optimierung.

Mit dem Website-Relaunch im Herbst 2025 und der Integration des Destination-Managements wurde auch die Buchungstrecke modernisiert. Neben Unterkünften können Urlaubserlebnisse wie Führungen, Verkostungen oder Workshops online gebucht werden. Gleichzeitig werden die Anforderungen des European Accessibility Act (EAA), des AI Act und der EmpCo-Richtlinie berücksichtigt.



© Thermen- & Vulkanland / cookingcatrin footprints fotografie

DAS THERMEN- & VULKANLAND  
IST EINE ERLEBNISREGION VOLLER  
GENUSS UND ERFINDERGEIST.

# DAS THERMEN- & VULKANLAND IST DIE KULINARIK-HOCHBURG DER STEIERMARK

Alle Jahre wieder erhebt Steiermark Tourismus die Besucherzahlen der Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten im Grünen Herz Österreichs. Das Ergebnis ist für das Thermen- & Vulkanland stets ein sehr erfreuliches.

Es gibt über 1.600 Möglichkeiten, das Grüne Herz in allen elf steirischen Erlebnisregionen anhand von Ausflugszielen zu erkunden. Steiermark Tourismus erstellt jedes Jahr ein Ranking nach Besucherzahlen in verschiedenen Kategorien. Dieses Ranking ermöglicht einerseits eine gute Orientierung über die Beliebtheit der Ausflugsziele und soll andererseits auch neugierig auf Unbekanntes machen.

Das Thermen- & Vulkanland unterstreicht in dieser Statistik, dass es die Kulinarik-Hochburg der Steiermark ist. Exakt 306.068 Besucher:innen konnten 2025 der Versuchung von Schokolade nicht widerstehen und kamen zu Zotter Schokolade. Damit entschied Zotter diese Kategorie mit fast 270.000 Besucher:innen Vorsprung vor der Genuss- und Erlebniswelt Farmer-Rabensteiner in Bad Gams für sich.

Mit der Vulcano Schinkenmanufaktur, Gölles – Manufaktur für edlen Brand & feinen Essig und der Fromagerie zu Riegersburg gingen die Plätze drei bis fünf ebenfalls an das Thermen- & Vulkanland, das mit der Vinothek Klöch und mit dem House of Whiskey, Gin & Rum insgesamt sechs Sehenswürdigkeiten mit Kulinarik-Schwerpunkt unter die Top-10 brachte.

Zotter Schokolade schaffte es mit über 300.000 Besucher:innen sogar auf Rang drei bei den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten der Steiermark im Jahr 2025 mit Bezahl-Eintritten – hinter dem Grazer Schlossberg (1.070.620 Gäste) und der Mariazellerbahn mit 773.300 Fahrten. Im Spitzenfeld war auch das Wahrzeichen der Region: Die Riegersburg besuchten 128.000 Personen.

## Die 10 meistbesuchten Sehenswürdigkeiten 2025 mit Kulinarik-Schwerpunkt

|                                                                   |         |
|-------------------------------------------------------------------|---------|
| Zotter Erlebniswelt (inkl. Essbarem Tiergarten), Riegersburg *    | 306.068 |
| Farmer-Rabensteiner KG, Bad Gams                                  | 36.316  |
| Vulcano Schinkenmanufaktur, Auersbach b. Feldbach *               | 25.899  |
| Gölles - Manufaktur für edlen Brand & feinen Essig, Riegersburg * | 20.000  |
| The Cheese Artist - Fromagerie zu Riegersburg *                   | 18.960  |
| Brauerei Puntigam, Graz                                           | 10.500  |
| Braumuseum Gösner, Leoben                                         | 9.191   |
| Brauerei der Sinne, Murau                                         | 8.912   |
| Vinothek Klöch *                                                  | 7.875   |
| David Gölles – house of whiskey, gin & rum, Riegersburg *         | 7.302   |

\* Betriebe im THVL

Anmerkung: Die Vinothek Steiermark hat für 2025 leider keine Zahlen abgegeben, sie war auch stets in den Top-10 vertreten.



© Thermen- & Vulkanland | Rene Strässer

MEHR INFOS:



## Kulinarik der Erfinder:innen-Festival

Von Sonntag, 14. März, bis Sonntag, 21. März 2027



**GENUSS-TIPP:** Wer diese geballte kulinarische Vielfalt persönlich erleben möchte, sollte sich das Kulinarik der Erfinder:innen-Festival nicht entgehen lassen! Jedes Jahr im März öffnen herausragende Betriebe ihre Türen für Workshops, Masterclasses, Spezialführungen, Verkostungen und exklusive Dinnerformate. Das Festival bringt Produzent:innen, Köch:innen, Winzer:innen und Genussmenschen zusammen – und macht erlebbar, wofür die Kulinarik der Erfinder:innen im Thermen- & Vulkanland steht: für Mut, Neugier, handwerkliche Perfektion und kreative Geschmackserlebnisse.

Entdecken Sie die Schätze der Region und erleben Sie den Erfindergeist unserer Betriebe bei außergewöhnlichen Einblicken und besonderen Genussmomenten. Oder werden Sie selbst Teil der Kulinarik der Erfinder:innen!



# DAS THERMEN- & VULKANLAND Groß im Bild



© Thermen- & Vulkanland / Christian Thomaser

„Herrschaftszeiten“ oder „Heimatleuchten“ – die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland war in den letzten Jahren oft im Fernsehen zu Gast. Noch in diesem Jahr werden zwei neue Sendungen ausgestrahlt.

Am Freitag, den 20. November, sollten Sie um 20:15 Uhr vor dem TV-Gerät sitzen und ServusTV einschalten. Zur Prime Time zeigt Heimatleuchten eine Adventsendung, die das Thermen- & Vulkanland gemeinsam mit dem Tourismusverband Graz mitgestaltet hat. So viel sei verraten: Die Dreharbeiten führten hinter die Kulissen der Betriebe und anschließend dorthin, wo die jeweiligen Produkte in der Vorweihnachtszeit zum Einsatz kamen.

Bereits am 8. Mai wurde eine kulinarische Folge von Heimatleuchten aus unserer Region ausgestrahlt. Im Vorjahr zeigte ServusTV eine Folge rund um Ostern, bei der der Tourismusverband Oststeiermark unser Partner war. Groß im Bild waren aber auch unsere Schlösser und Burgen: Johann-Philipp Spiegelfeld präsentierte in „Herrschaftszeiten“ bereits Schloss Kornberg, die Riegersburg und Schloss Kapfenstein. In der Serie „Traumschlösser und Ritterburgen“ waren auch weitere historische Bauwerke zu sehen. Tolle Beiträge aus dem Thermen- & Vulkanland waren zudem in den ORF-Berichten über das Biedermeierfest in Bad Gleichenberg zu sehen.

Auch im Radio ist die Erlebnisregion regelmäßig präsent: Mit dem beliebten ORF Radio Steiermark Wurlitzer und dem Heimatsommer rücken die Menschen, Orte und die Vielfalt des Thermen- & Vulkanlandes in den Mittelpunkt. Ergänzend sorgen gezielt eingesetzte Radiospots dafür, dass die touristischen Angebote und Urlaubserlebnisse der Region einem breiten Publikum nähergebracht werden.

Heuer begleitete das Presseteam bereits zahlreiche weitere Projekte, darunter einen Artikel über das Rennradfahren in der Steiermark sowie diverse Influencer- und Filmprojekte. Eine zweiteilige Sendung aus dem Thermen- & Vulkanland wurde im slowenischen TV ausgestrahlt, und im Dezember macht ein Film in Holland auf einen Campingurlaub in der Steiermark Appetit. Sander Janson präsentiert die neuesten Camping-Trends und besuchte dafür die Campingplätze in Riegersburg, Bad Waltersdorf und bei der Parktherme in Bad Radkersburg in Verbindung mit Ausflugszielen. Mit „Camp to go“ war hier auch eine große Camping-Plattform an Bord.

Zusätzlich zeigt unser Partner VulkanTV in 30 Beiträgen pro Jahr die Schönheit unserer Erlebnisregion oder berichtet von Veranstaltungen, von denen oft auch eine Zusammenfassung in diversen Medien zu sehen, zu hören oder darüber zu lesen ist.

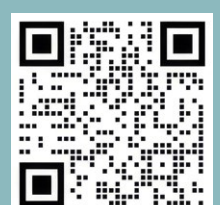
Eine hohe Reichweite erzielen wir auch mit den großen Pressekonferenzen aller Tourismusregionen in der Steiermark, die zwei Mal jährlich von Steiermark Tourismus veranstaltet werden.

Dazu kommen viele Artikel in diversen Magazinen und Zeitungen oder Sonderausgaben über die Steiermark, etwa von Falstaff oder der Kronen Zeitung, und natürlich unser eigenes Magazin, die „Sehnsuchtszeit“.

Besonders hervorheben möchten wir in diesem Zusammenhang die hervorragende Zusammenarbeit mit unseren Betrieben – sie sind gemeinsam mit den Gemeinden auch verantwortlich dafür, dass es ständig Neues aus dem Thermen- & Vulkanland zu berichten gibt!



ZUM SEHNSUCHTSZEIT  
MAGAZIN-ABO:



# Gemeinsam starke Akzente setzen

Ob bei traditionsreichen Großevents wie dem Aufsteirern in Graz, dem Steiermark Frühling in Wien oder auf internationalen Fachmessen – ein gemeinsamer Auftritt stärkt die gesamte Erlebnisregion. Ergänzt durch gezielte Gruppen- und Pressereisen rücken wir die Vielfalt unserer Destination ins Scheinwerferlicht. Von dieser gebündelten Aufmerksamkeit profitieren alle Partnerbetriebe.

## UNSERE WICHTIGSTEN EVENTS & MESSEAUFTRITTE IM ÜBERBLICK

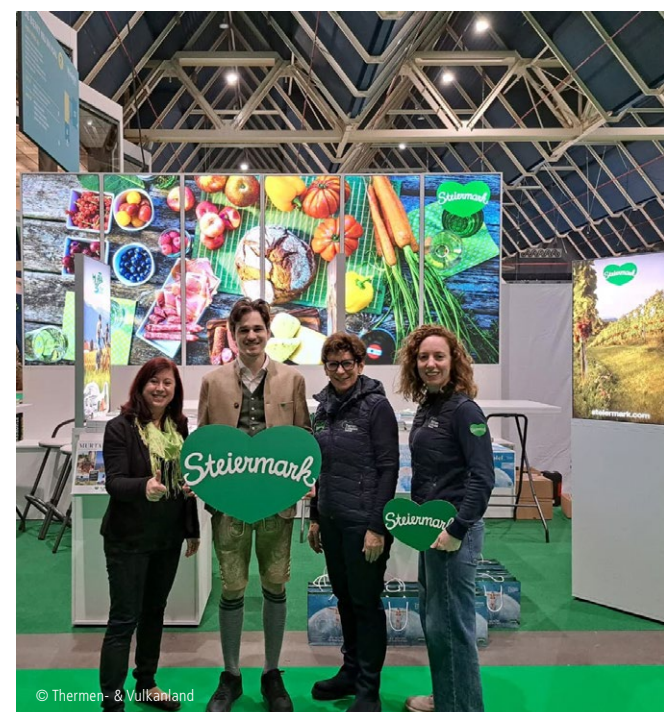
- Steirerball Wien
- Vakantiebeurs Utrecht
- Ferienmesse Wien
- Wein & Genuss Linz
- Reisen & Caravaning Hamburg
- f.re.e München
- Steiermark Frühling (Wien)
- Formula 1 Austrian Grand Prix (Red Bull Ring, Spielberg)
- Aufsteirern (Graz)
- Guten Tag! Friends of Austria (Bratislava)
- ITB (Berlin)
- Austrian Travel Trade Experience (Kärnten/Steiermark)
- RTK Events (Niederösterreich/Oberösterreich)
- Reise Salon (Wien)
- Busreisen.cc Workshop (St. Pölten)
- Airpower (Zeltweg)
- ÖW Travel Trade Workshops (Deutschland/Tschechien/Ungarn)

## PRESSEKONFERENZEN

- PK auf der Ferienmesse,
- PK in Ungarn, Slowakei, Italien und London
- Pressefahrt mit dem Thermenlandbus



 DAS THERMEN- & VULKANLAND IST EINE ERLEBNISREGION, DIE ZUM EINTAUCHEN, ENTDECKEN UND GENIEßEN EINLÄDT.



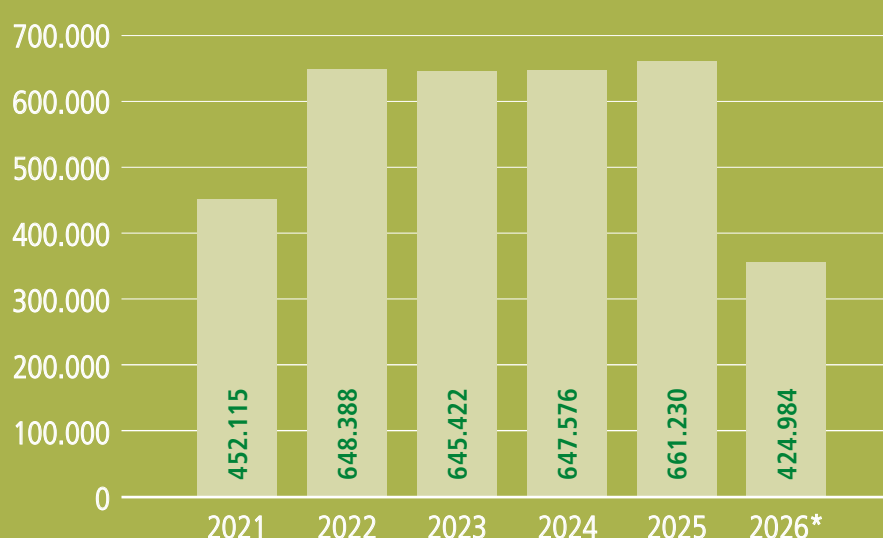
# Unsere Entwicklung in Zahlen



DAS THERMEN- & VULKANLAND  
IST EINE ERLEBNISREGION MIT  
EINEM STARKEN GEMEINSAMEN  
AUFTRITT.

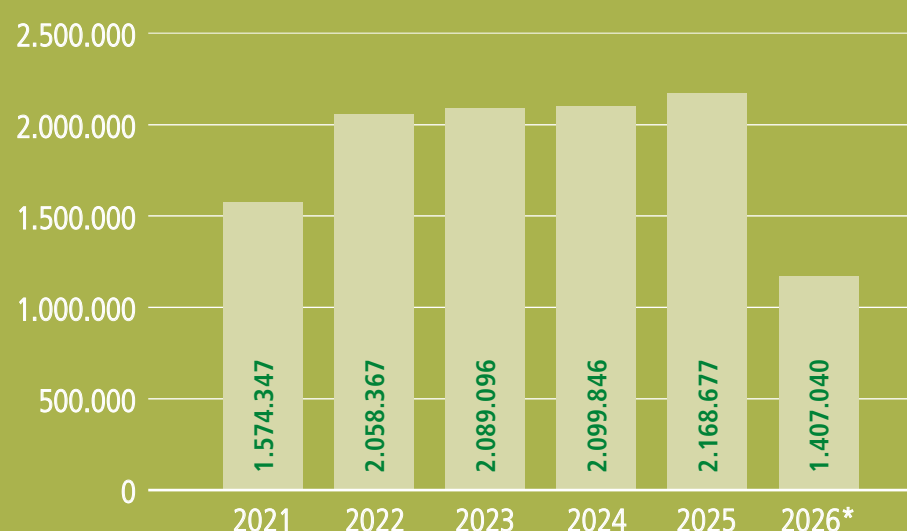
## ANKÜNFTE

Quelle: Landesstatistik Steiermark; Aufzeichnungen je Kalenderjahr  
\* bis August 2026



## NÄCHTIGUNGEN

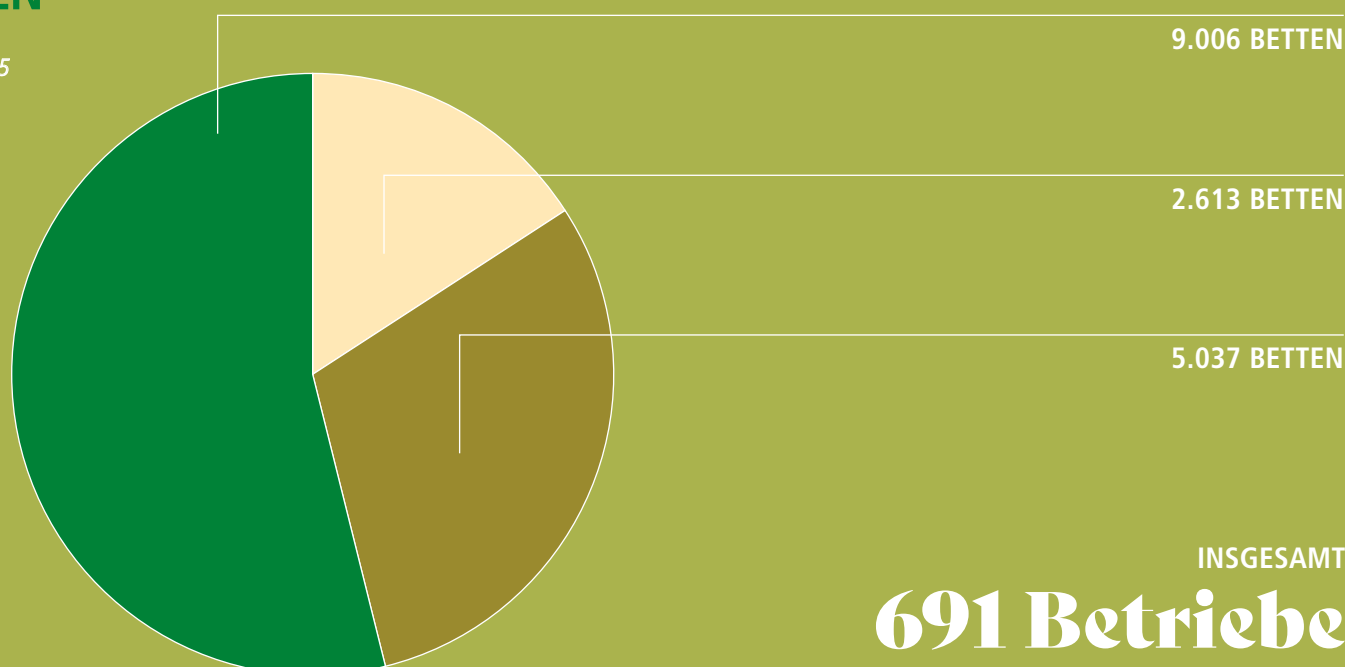
Quelle: Landesstatistik Steiermark; Aufzeichnungen je Kalenderjahr  
\* bis August 2026



## UNTERKÜNFTE UND BETTEN

Quelle: Landesstatistik Steiermark;  
Aufzeichnungen für das Tourismusjahr 11/2024 bis 10/2025

- HOTELS UND  
ÄHNLICHE BETRIEBE (135)
- PRIVATUNTERKÜNFTE  
(454)
- SONSTIGE BETRIEBE  
(102)
- + 22 CAMPINGPLÄTZE



**691 Betriebe**  
**16.656 Betten**  
**+ 1.552 Zusatzbetten**

# VON SICHTBARKEIT ZU ECHTEM INTERESSE

Mit gezielten Kampagnen auf Facebook, Instagram, TikTok und Google Ads machen wir das Thermen- & Vulkanland sichtbar, wecken Interesse an unserer Region und bringen potenzielle Gäste auf unsere Website.

Stand: August 2026



**Meta**  
(Instagram & Facebook)

**Unser größter Werbekanal – ganzjährig aktiv.**  
Seit 2023 sind wir auf Instagram & Facebook durchgehend präsent.



**rund 40 Mio. WERBEKONTAKTE**  
So oft war eine Anzeige der Region seit Juli 2022 auf einem Bildschirm zu sehen.



**3,67 Mio. ERREICHTE MENSCHEN**  
So viele unterschiedliche Personen wurden dabei erreicht.



**fast 70.000 WEBSITE-BESUCHE**  
über Anzeigen.  
Die Zahl hat sich seit 2024 mehr als verfünffacht.



**7,15 Mio. REAKTIONEN**  
auf die Beiträge der Region – Likes, Kommentare, Teilen.



**Vom Test zum festen Bestandteil**  
Seit 2025 sind wir auf TikTok durchgehend präsent.



**16,28 Mio. IMPRESSIONEN**  
Werbekontakte insgesamt



**1,88 Mio. ERREICHTE PERSONEN**  
Summe der Jahreswerte



**59.188 LANDINGPAGE-AUFRUFE**  
Besuche der Website



Je 1.000 Werbeeinblendungen entstanden beim ersten Test im Herbst 2022 rund 0,7 Website-Besuche, im ersten Halbjahr 2026 bereits 5,0.



**Mehr Menschen sehen und klicken unsere Anzeigen**  
Von 2023 bis 2025 haben sich die Werbekontakte mehr als verdoppelt.

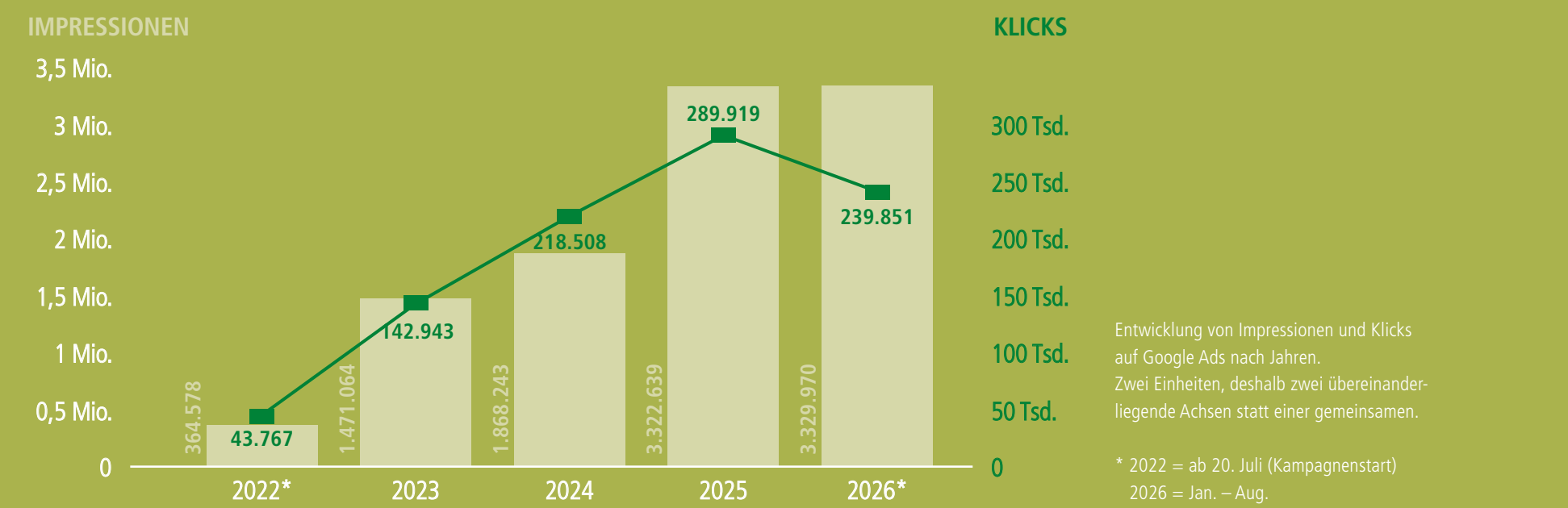


**10,36 Mio. IMPRESSIONEN**  
Werbekontakte gesamt



**knapp 935.000 ANZEIGENKLICKS**

**Günstigere Klicks, mehr Wirkung:** Ein Klick auf unsere Anzeigen kostet 2026 durchschnittlich nur noch 0,11 € statt 0,25 € im Jahr 2023 – weniger als die Hälfte.





## Wir sind für Sie da:

- 1. Gästeinfo Bad Blumau**  
Hauptstraße 113, 8283 Bad Blumau  
Di. & Do.: 9–12 Uhr und 14–17 Uhr  
badblumau@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 83
- 2. Gästeinfo Bad Gleichenberg**  
Kaiser-Franz-Josef-Str. 1/Top 4  
8344 Bad Gleichenberg  
Mo.–Fr.: 9–12 Uhr und 14–17 Uhr  
badgleichenberg@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 44
- 3. Gästeinfo Bad Loipersdorf**  
Thermenstraße 152, 8282 Bad Loipersdorf  
Mo., Mi., Fr.: 9–12 Uhr und 14–17 Uhr  
badloipersdorf@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 82
- 4. Gästeinfo Bad Radkersburg**  
Hauptplatz 14, 8490 Bad Radkersburg  
Mo.–Fr.: 9–17 Uhr; Sa.: 10–12 Uhr  
badradkersburg@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 90
- 5. Gästeinfo Bad Waltersdorf**  
Hauptplatz 90, 8271 Bad Waltersdorf  
Mo.–Fr.: 9–12 Uhr; Mo., Mi., Fr.: 14–17 Uhr  
badwaltersdorf@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 71
- 6. Gästeinfo Feldbach**  
Hauptplatz 1, 8330 Feldbach  
Mo.–Fr.: 9–12 Uhr und 13–16 Uhr  
feldbach@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 30
- 7. Gästeinfo Fürstenfeld**  
Hauptstraße 2a, 8280 Fürstenfeld  
Mo.–Fr.: 9–12 Uhr  
Mo., Di., Do., Fr.: 14–17 Uhr  
fuerstenfeld@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 81
- 8. Gästeinfo Mureck**  
Hauptplatz 13, 8480 Mureck  
Mo.–Fr.: 9–12 Uhr und 14–17 Uhr  
mureck@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 84
- 9. Gästeinfo Riegersburg**  
Riegersburg 87, 8333 Riegersburg  
Mo., Mi., Fr.: 9–12 Uhr  
riegersburg@thermen-vulkanland.at  
+43 3382 55100 33

**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**  
GF Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld  
+43 (0) 3382 55 100  
info@thermen-vulkanland.at  
**www.thermen-vulkanland.at**

#thermenvulkanland #zuschönumnichtdazusein

