

PROTOKOLL VOLLVERSAMMLUNG

Mittwoch, 25. März 2026
Stadthalle Fürstenfeld

Teilnehmer: lt. Teilnehmerliste

Beginn: 19:00 Uhr

Tagesordnung der Vollversammlung

1. Eröffnung und Begrüßung durch die Vorsitzende
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 19.03.2025
4. Tätigkeitsbericht der Vorsitzenden Sonja Skalnik
5. Tätigkeitsbericht des Vorsitzenden Stellvertreter Philip Borckenstein-Quirini
6. Tätigkeitsbericht Geschäftsführer Christian Contola
7. Bericht der Finanzreferentin Veronika Kollmanitsch
8. Bericht der Rechnungsprüfer und Entlastung der Kommission
9. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2025
10. Kenntnisnahme des Voranschlages 2026
11. Eingebraachte Anträge
12. Allfälliges

1. Eröffnung und Begrüßung durch die Vorsitzende

Da die Vollversammlung zu Beginn der Sitzung nicht beschlussfähig ist, wird eine halbe Stunde zugewartet.

In der halben Stunde Wartezeit, wird der neue Rad-Masterplan der Region von Jörg Pfeifer vorgestellt.

Jörg Pfeifer begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und stellt Wolfgang Eltner und Hannah Schlatzer, Firma Eltner, vor.

Bike & Spa ist ein Interreg-Projekt gemeinsam mit Slowenien. Entwickelt wird im Zuge des Projektes eine 12 Thermal Spa Tour (6 Thermen in Ö, 6 Thermen in Slo): dies ist eine vollständig servierte Radtour, welche die Stärken der Region zu einem einzigartigen touristischen Erlebnis verbindet. Es gibt neun Tagesetappen (max. 50 km). Zielgruppe sind Genussradfahrer und 50+.

Weiters wurde im Zuge des Projektes von der Firma Eltner ein Radmasterplan beauftragt. Hier wurde jedes Schild fotografiert und auf einer digitalen Plattform verortet. Weiters wurden die Radwege nach 20 Kriterien bewertet. Daraus werden Handlungsempfehlungen abgeleitet. Dieser Radmasterplan ist auch Voraussetzung für die Einreichung weiterer Radprojekte.

Im Zuge des Projektes wurden 10 Radguides ausgebildet. Diese können von Gästen für Radtouren gebucht werden, auch grenzüberschreitend nach Slowenien.

Betriebe konnten sich über das Projekt gratis zu Bett+Bike Betrieben zertifizieren lassen. Dieses Angebot nahmen acht Betriebe in Anspruch. Somit sind im Thermen- & Vulkanland 45 Betriebe mittlerweile zertifiziert. Das bedeutet, dass das Thermen- & Vulkanland die meisten zertifizierten Betriebe der 11 Erlebnisregion hat.

Es werden sechs kostenlose Veranstaltungen zu unterschiedlichen Themen abgehalten werden, um die Radkompetenz der Betriebe zu steigern. Betriebe können sich hierfür anmelden.

Über das Projekt wird auch ein Besuchermonitoring über die Auswertung von Handydaten umgesetzt.

Auch nach Auslaufen des Projektes ist es wichtig, dass sich jemand um die 12 Thermal Spa Tour kümmert und diese auch weiterentwickelt wird.

Jörg Pfeifer bittet Wolfgang Eltner und Hannah Schlatzer um die Präsentation der Ergebnisse aus dem Radmasterplan.

Wolfgang Eltner bedankt sich für die Einladung und stellt gemeinsam mit Hannah Schlatzer die Vorgehensweise und die Ergebnisse des Radmasterplans vor.

Im Zuge der Erstellung des Radmasterplans wurden alle Radrouten in der Region befahren. Hierfür wurden alle Schilder dokumentiert und in das Infrastrukturprogramm Contwise Infra hochgeladen. Weiters wurden die Radrouten anhand verschiedener Qualitätskriterien (Beschattung, Rastplätze, Abstellplätze, E-Bike Ladestationen, etc.) beurteilt. Hieraus wurden im Anschluss Handlungsempfehlungen abgeleitet (z.B. bestehende Beschilderungen sind zu warten oder auszutauschen). Insgesamt kann festgehalten werden, dass die Region über eine gut ausgebaute touristische Infrastruktur verfügt und es viele landschaftlich interessante Radrouten gibt. Mit der Entwicklung der 12 Thermal Spa Tour wird ein Premienprodukt geschaffen.

Wortmeldung Gernot Deutsch: Wie hoch sind die Kosten für das Projekt und wie viel mehr Gäste kommen dadurch in die Region?

Sonja Skalnik teilt mit, dass das Projekt zu 80 % gefördert wird und der Radmasterplan die Voraussetzung für künftige Radprojekte darstellt.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Jörg Pfeifer, Wolfgang Eltner und Hannah Schlatzer für die Vorstellung des Radmasterplans.

Sonja Skalnik begrüßt die Sitzungsteilnehmer der Vollversammlung in der Stadthalle Fürstenfeld und bedankt sich für die Teilnahme. Sie begrüßt Tanja Faber vom Land Steiermark, Abt. 12 (Aufsichtsbehörde Tourismus), Landtagsabgeordnete Theresia Heil, stellvertretend für alle Bürgermeister Franz Jost, Bürgermeister Fürstenfeld, Geschäftsführerin Genusscard Susanna Fritz, Stmk. ÖHV-Vorsitzenden Gernot Deutsch, Vorsitzender Schlösserstraße Mag. Bardeau, Obfrau Urlaub am Bauernhof Barbara Aschbacher-Gartner, Robert Gasser (Jufa),

Mag. Michael Fend sowie Anna Knaus-Maurer und Anna Ranftl vom Leader- und Regionalmanagement. Weiters begrüßt sie Steuerberater Mag. Manfred Kleinschuster, Geschäftsführer Christian Contola, den Vorstand und alle Mitarbeiter:innen.

Sonja Skalnik begrüßt die Mitgliedsbetriebe. Die Vollversammlung ist eine Möglichkeit einen Rückblick auf das vergangene Jahr zu geben und zu zeigen, wie die Entwicklung weitergehen soll. Die Region ist in Bewegung. Eine klare Positionierung als Genuss- und Thermenregion ist wichtig. Das Thermen- & Vulkanland ist eine Wanderregion, die beliebteste Golfregion und kann einen einzigartigen Kulturtourismus vorweisen. Internationalisierung und Digitalisierung spielen eine zentrale Rolle.

2. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Vollversammlung nach einer Wartezeit von einer halben Stunde nun beschlussfähig ist.

Die Vollversammlung beginnt um 19:45 Uhr.

3. Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 19.03.2025

Die letzte Vollversammlung fand am 19.03.2025 in Bad Loipersdorf statt. Das Protokoll wurde auf www.thermen-vulkanland.at auf der digitalen Amtstafel veröffentlicht.

Wortmeldung: Es wird von DI Markus Billek der Antrag gestellt, dass das Protokoll bei der Vollversammlung nicht verlesen werden soll.

Sonja Skalnik weist darauf hin, dass das gesamte Protokoll somit nicht verlesen wird. Es gibt die Möglichkeit, dieses auf der digitalen Amtstafel einzusehen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 19.03.2025.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig mittels Handzeichen das Protokoll vom 19.03.2025.

4. Bericht der Vorsitzenden Sonja Skalnik

• Erfolge 2025

#1 in der Steiermark

Stärkstes Nächtigungsplus aller 11 steirischen Tourismusdestinationen im Tourismusjahr 2025

+4,6 % Sommer 2025

Nummer eins in der Steiermark (Mai–Juli 2025) mit 26.132 zusätzlichen Nächtigungen

~2,19 Mio. Nächtigungen

Tourismusjahr Nov. 2024 – Okt. 2025 | +4,3 % gegenüber Vorjahr

90.000 Nächte mehr

Größter absoluter Nächtigungszuwachs aller steirischen Regionen 2025

KI-Marketing als Vorreiter

Innovative KI-generierte Kampagnenbilder sorgten österreichweit für Aufmerksamkeit (Krone, Servus TV, Falstaff)

Steiermark-Rekord mitgetragen

Steiermark überschritt erstmals die 14-Mio.-Nächtigungsmarke – Thermen- & Vulkanland als wichtiger Wachstumstreiber

Quelle: Statistik Austria / Steiermark Tourismus / TVB Thermen- & Vulkanland | Tourismusjahr Nov. 2024 – Okt. 2025

- **Wirkung und Nutzen für die Region**

Es wird eine klare Positionierung im nationalen und internationalen Wettbewerb angestrebt. Weiter soll die Region als Ganzjahresdestination gestärkt werden. Die Aufenthaltsdauer der Gäste soll erhöht werden.

- **Wirkung und Nutzen für die Mitgliedsbetriebe**

Es wird ein starkes Augenmerk auf mehr Sichtbarkeit gelegt. Sonja Skalnik weist auf den Service für Vermieter hin: diese haben die Möglichkeit kostenlos die Unterstützung durch Gastgebercoaches in Anspruch zu nehmen. Dieses Service wird von den Betrieben sehr gut angenommen.

- **Übersicht**

Von den 38 Gemeinden im Thermen- & Vulkanland sind 29 Tourismusgemeinden. Insgesamt gab es 2.174.086 Nächtigungen bei 660.513 Ankünften. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 3,3 Tage. 90 % der Gäste kommen aus Österreich, weitere Märkte sind Deutschland, Tschechien, Italien, Niederlande, Polen, Slowakei, Ungarn, England, Schweiz, Slowenien und Dänemark. Die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft ohne Gesundheitsbetriebe beschäftigt 6.094 Mitarbeiter:innen und erzielt einen Umsatz von ca. 356,1 Millionen Euro. Weiters teilt Sonja Skalnik mit, dass Großwilfersdorf sich zur Tourismusgemeinde aufstufen ließ. Sie bedankt sich bei allen für die Mitarbeit und begrüßt die Marktgemeinde Großwilfersdorf als neue Tourismusgemeinde.

- **Tourismuskennzahlen Thermen- & Vulkanland 2021-2025**

Entwicklung der wichtigsten Strukturdaten | Quelle: Statistik Austria / TVB Thermen- & Vulkanland

Kennzahl	2021	2022	2023	2024	2025
Betten	16.662	16.786	16.545	16.639	16.650
Betriebe	641	650	649	669	691
Mitarbeiter im Tourismus	6.034	6.054	6.054	6.453	6.094
Umsatz (Mio. €)		252,0 Mio.	253,0 Mio.	327,6 Mio.	356,1 Mio.

- **Kooperationen und Netzwerke**

Es besteht laufend ein Austausch mit verschiedenen Akteuren der Region. Diese werden in den Tourismus eingebunden und es wird neues entwickelt.

Gemeinden können das Angebot des Vermieterstammtisches in Anspruch nehmen um eine bessere Vernetzung der Betriebe und des Verbandes zu erreichen.

Mit dem UNESCO Biosphärenpark wird ein neues Produkt in der Region geschaffen. Es gibt eine gute Zusammenarbeit hinsichtlich Gästelenkung und touristischer Nutzung des Parks.

Weiters wird die Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen angestrebt um aufzuzeigen, wie viele Vorbilder zum Thema Nachhaltigkeit es bereits in der Region gibt.

- **Thermen- & Vulkanland Bewegt**

Bewegungsthemen (Laufen, Radfahren, Golfen, Wandern, Schwimmen) spielen in der Region eine zentrale Rolle. Durch diverse Projekte wird die Positionierung als Ganzjahres-Radregion gestärkt.

Es gibt viele Veranstaltung mit einer sehr hohen Qualität in der Region. Sonja Skalnik spricht ihren Dank dafür aus und bittet um rechtzeitige Meldung, damit die Informationen vom Verband bestmöglich verteilt werden können.

- **Steirerball Wien 2026**

Der Steirerball fand am 9.1.2026 statt. Sonja Skalnik spricht einen Dank an alle aus, die mitgeholfen und in Wien mitgefeiert haben. Ein Dank geht auch an die Stadtkapelle Fehring. Der Ball war restlos ausverkauft, dies war das letzte Mal 2016 der Fall. Der Ball war ein guter Auftakt ins neue Jahr und ein großer Erfolg für die Region, da wir nach wie vor die beliebteste Urlaubsregion der Wiener sind.

- **Bike&Spa Projekt**

Durch das Projekt konnten Bett+Bike Zertifizierungen sowie die Ausbildung von Radguides umgesetzt werden. Die genaue Erklärung ist zu Beginn erfolgt.

- **Weitere Projekte**

Projekt Mitarbeitercard: Derzeit sind rund 3.700 Cards ausgegeben. Die Tourismusschulen Bad Gleichenberg sind neuer Partner. Die Karte wurde an alle Schüler:innen und Lehrkräfte ausgegeben. Es ist wichtig, dass künftige Touristiker die Region kennenlernen.

Interreg-Projekt „Inclusive Border Cycling“: Forschungsprojekt zur Inwertsetzung von Kulinarik- und Handwerksbetrieben im Radtourismus

Projekt „Digitale Transformation“: Erarbeitung und Umsetzung einer KI-Strategie für die Erlebnisregion, Implementierung KI-gestützter Anwendungen

- **Schlösserstraße – auf dem Weg zur Kulturroute**

Ziel des Projektes Castle Road 2.0 ist es, bis Ende 2027 als offizielle europäische Kulturroute des Europarates zertifiziert zu werden. Hierfür wurde auch bereits der LOI an den Europarat übergeben und bestätigt. Eine Zertifizierung hätte eine große Bedeutung für den Kulturtourismus in der Region. Das Thermen- & Vulkanland weist die größte Dichte an Schlössern und Burgen auf.

- **Messen, Events & Pressereisen 2025**

Messen & Events

Vakantiebeurs | 9.–12. Jänner

Ferienmesse Wien | 16.–19. Jänner

Messe Hamburg | 05.–09. Februar

F.R.E.E. München | 19.–23. Februar

ITB Berlin | 04.–06. März

Steiermark Frühling 27.–30. März

Aufsteirem | 25.09.2025

Pressereisen

PR Slowakei – Suzanna Zimmer mannová SK | 11.–13. April

PR Journalistin Dorit Schambach (Spa Inside) | 29.–30. Mai

PR Journalist Massimiliano Rella IT | 16.–18. Juni

PR Radjournalist Thorsten Brönnner DE | 16.–18. Juli

PR Journalistin Monica Nanetti IT | 24. Juli

Pressereisen

PR Journalistin: Ela Pawelek + Mann | 31. Juli – 02. August

PR Journalistin Elsa Honecker CH | 18. August

PR Camping Dänemark | 18.–20. September

PR TV2-Reisesendung Poggyász | 01.–03. Oktober

- **Kommissionssitzungen & Vollversammlungen 2026**

Mittwoch, 25. März 2026 | Kommissionssitzung mit anschließender Vollversammlung

Mittwoch, 24. Juni 2026 | Kommissionssitzung

Mittwoch, 23. September 2026 | Kommissionssitzung

Mittwoch, 4. November 2026 | Vollversammlung mit Neuwahl der Tourismuskommission

Mittwoch, 25. November 2026 | Kommissionssitzung – Beschluss Budgetvoranschlag und Marketingplan 2027

5. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter Philip Borckenstein-Quirini

- **Mobilität in der Region**

Philip Borckenstein-Quirini begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen. Es gab bereits einen Verkehrsgipfel, wo die Bedürfnisse aller Erlebnisregionen ermittelt wurden.

Die Thermenbahn steht kurz vor dem aus. Es wird sich aber bemüht, dass die Bahn bestehen bleibt.

Philip Borckenstein-Quirini bedankt sich bei allen für den Einsatz um den Thermenlandbus. Dieser fährt bis 31.12.2026. Es wird einen neuen Stockbus mit mehr Kapazität für Gäste, höherem Komfort, WLAN und WC am Bord geben. Am 08. April 2026 findet um 11:00 Uhr am Wiener Hauptbahnhof eine Pressekonferenz statt. Hier

findet die Steiermark-Loktaufe und im Anschluss die Präsentation des Thermenlandbusses am Bahnhofsvorplatz statt.

Philip Borckenstein-Quirini weist auf die Wichtigkeit einer guten öffentlichen Anbindung der Region sowohl für Gäste als auch für Einheimische hin.

- **SAV-Akademie**

Am 15. und 16. Juni 2026 findet zum dritten Mal die SAV-Akademie in Bad Gleichenberg statt. Durch die Kooperation mit dem Tourismusverband können Mitgliedsbetriebe zu einem günstigen Preis an der Veranstaltung teilnehmen. Es werden wieder viele interessante Impulsvorträge von nationalen und internationalen Speakern stattfinden.

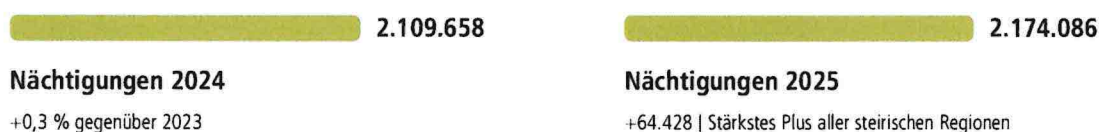
6. Bericht Geschäftsführer Christian Contola

- **Nächtigungen 2025**

Christian Contola begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und präsentiert die Nächtigungszahlen.



Vergleich Jänner bis Dezember



Stärkstes Nächtigungsplus aller 11 steirischen Tourismusdestinationen 2025

Quelle: Statistik Austria / Tourismusverband Thermen- & Vulkanland | * Jahreswert 2025 vorläufig

Ankünfte und Nächtigungen insgesamt (Inland & Ausland) 2025: Bei den Top-20 Gemeinden in der Steiermark befinden sich fünf Gemeinden unter den ersten 13: Bad Radkersburg (Platz 4), Bad Waltersdorf (Platz 7), Bad Gleichenberg (Platz 10), Bad Loipersdorf (Platz 12) und Bad Blumau (Platz 13).

Ankünfte und Nächtigungen Inland 2025: Bei den Top-10 Gemeinden in der Steiermark befinden sich fünf Gemeinden unter den ersten zehn: Bad Radkersburg (Platz 3), Bad Waltersdorf (Platz 4), Bad Gleichenberg (Platz 5), Bad Loipersdorf (Platz 9) und Bad Blumau (Platz 10).

- **Leistungsbericht 2025**

Im Leistungsbericht sind sämtliche umgesetzte Leistungen für die Betriebe und die Region abgebildet.

- **Teilbereiche aus dem Gesamtmarketing**

Gesamtmarketing: Euro 2.188.246,85

**Thermen- & Vulkanland
TV Marketing**

37% vom Gesamtbudget

**Steiermark Tourismus
Kooperationsmarketing**

38% vom Gesamtbudget

**Sonderbudget
Thermen & Themen
1.0 & 2.0**

25% vom Gesamtbudget

- **Marketingstrategie & Schwerpunkte 2025**

Es wurde auf ein Ganzjahresmarketing umgestellt, alle Kampagnen werden über das ganze Jahr ausgespielt. Themenorientierte Kommunikation, Fokus auf Therme & Sauna, Kulinarik, Bewegung & Natur sowie Kultur als zentrale Themen. Content - gezielten Verbreitung von Inhalten.

Bündelung regionaler Stärken - Integration von Thermen, Kulinarik-Betrieben, Ausflugszielen, Veranstaltungen und Landschaft. Mehrstufige Kampagnenlogik - von der Inspiration über die Information bis zur direkten Buchung.

- **Marketingmaßnahmen 2025**

Alle Informationen zu den Marketingmaßnahmen (Marketingpläne, etc.) sind auf der Website des Verbandes zu finden.

- **Website Performance 2025**

thermen-vulkanland.at erreicht beeindruckende Reichweite

2,3 Mio.

Seitenaufrufe
Gesamte Aufrufe über alle Seiten

Top Länder
Österreich: 438.542
Deutschland: 40.498
Ungarn: 26.701
Polen: 21.855

900.817

Sitzungen
Aktive Besuche auf der Website

525.345

Neue Nutzer
Erstbesucher der Website

Beliebteste Seiten
Ausflugsziele: 154.378
Unterkünfte: 143.068
Veranstaltungen: 134.423
Thermen: 59.547

 **Quelle:** Google Analytics 2025 | Thermen- & Vulkanland Steiermark

- **E-Marketing Performance 2025**

Der Tourismusverband bespielt sämtliche Social Media Kanäle. Die Effizienz in META, TikTok und Google konnte gesteigert werden. Es konnte mehr Reichweite, mehr qualifizierte Handlungen bei geringeren Kosten pro Ergebnis erzielt werden.

- **Steiermark Tourismus Kooperationsmarketing**

Der Verband beteiligt sich an landesweiten Themenkampagnen, Pressereisen und Influencer kommen über Steiermark Tourismus. Messeauftritte werden gemeinsam mit Steiermark Tourismus organisiert.

- **Marktbearbeitung Erlebnisregionen & STG**

Märkte werden gemeinsam definiert und jede Erlebnisregion kann entscheiden, wo sie gerne aktiv sein möchte.

- **Kulinarik der Erfinder**

„Kulinarik der Erfinder“ ist kein neues Produkt. Es ist ein Zusammenschluss von Betrieben aus der Kulinarik um dieses Thema über die Region hinaus zu tragen. Heuer fand von 17.-22.03.2026 das Kulinarik der Erfinder –

Festival statt. Auftakt war ein Kochworkshop mit Presse und Tourismusschüler:innen mit Richard Rauch. Weiters gab es einen Workshop mit Julia Zotter. Diese Veranstaltung soll 2027 wieder stattfinden und der Auftakt in die kulinarische Saison sein. Danke an unser Kulinarikbetriebe wie: Geschwister Rauch, Hans Peter Haberl, Vulcano Schinken, Weinschloss Thaller, David Gölls, Christoph Mandl, Julia Zotter, Christoph Winkler-Hermaden und Stefan Krispel.

- **Best of Marketing**

Instagram Manuel Bechter | The Soul's Mirror: 175 Mio Views – 2,8 Mio Likes -7.524 Kommentare in allen Sprachen

Heimatleuchten: Hütten, Herz und Hochgenuss – Kulinarium Steiermark: lt. Servus TV bestes Heimatleuchten aller Zeiten mit 2,7 Millionen Trailer- & Sendungskontakten (Bruttoreichweite)

1000things: Tipps für euren Sommer im Thermen- & Vulkanland

Spotify: Podcast Terroir und Adilette (Eruptionswinzer), Dauer 2 h 16 min

- **Drucksorten**

Für Gäste und Gastgeber:innen gibt es kompakte Infos über das vielfältige Angebot der Region: Magazin Sehnsuchtszeit, Camping Folder, MICE Folder, Gastgeber:innen-Verzeichnis, Allgemeiner Infofolder (Deutsch und Englisch), Veranstaltungskalender, Ausflugszielekarte, Genussradkarte, Sackerl, Schirme, Roll-Ups, Leuchtrahmen, Banner, Holzkugelschreiber, Servietten, Schokolade, Traubenzucker und vieles mehr.

- **Sonderkampagne Thermen & Themen 2.0 B2B Landingpage**

Weiterentwicklung der Sonderkampagne 1.0: aus KI-Bildern wieder zurück in die Realität kommen, durch Spots umgesetzt. Ein Dank geht an die Mitarbeiter:innen für die Unterstützung bei der Umsetzung.

- **Projekt Contwise Maps**

Contwise Maps ist das Backend Tool zur Tourendarstellung und -wartung. Es können Kartenkontexte generiert werden. Christian Contola weist die Sitzungsteilnehmer:innen darauf hin, dass neue Touren an das Team Lebensraum gemeldet werden können. Ausgespielt werden die Touren über das Tourenportal <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Tourenportal>.

- **Projekt Contwise Infra**

Contwise Infra ist für den internen Gebrauch und dient zur digitalen Erfassung, Verwaltung und Erhaltung von Infrastrukturen. Steher und Schilderstandorte inkl. Fotos werden im System hinterlegt und es werden klare Zuständigkeiten innerhalb der Region verteilt. Es können genormte Schilder für Wander- und Radstrecken sowie druckfertige Dateien erstellt werden. Leitprojekt für Radmasterplan und Beschilderung der Gaumenfreuden-Tour.

- **Beschilderungsleitfaden Land Steiermark**

Leitfaden des Landes Steiermark zur Beschilderung von Radwegen. Damit soll eine einheitliche Beschilderung umgesetzt werden. Die neue Beschilderung wurde den Teilnehmer:innen vorgestellt.

- **Service für Betriebe**

Auf <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Presse/Service-für-Vermieter> finden Betriebe alle Serviceleistungen und Beteiligungsmöglichkeiten mit dem Tourismusverband.

- **Gastgeber:innencoaches bei Fragen zu Feratel**

Bei Fragen zu Feratel werden Betriebe von den beiden Gastgeberinnencoaches Julia Koschu und Daniela Kargl unterstützt.

- **Ausblick 2026**

Nach dem stärksten Nächtigungsplus aller Erlebnisregionen im Jahr 2024/2025 von +4,9 % / +92.006 Nächtigungen soll dieses Wachstum 2026 weiter gesteigert werden.

7. Bericht der Finanzreferentin Veronika Kollmanitsch

Veronika Kollmanitsch begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und bedankt sich bei Sonja Skalnik, Philip Borckenstein-Quirini und Christian Contola für die gute Zusammenarbeit. 2025 war ein wirtschaftlich solides und touristisch sehr erfolgreiches Jahr.

- **Rechnungsabschluss 2025 / Voranschlag 2026**

Der Rechnungsabschluss 2025 sowie der Voranschlag 2026 wurden in den Gästefos Bad Waltersdorf, Bad Blumau, Bad Loipersdorf, Fürstenfeld, Feldbach, Bad Gleichenberg, Mureck und Bad Radkersburg zu den Öffnungszeiten des Tourismusverbandes von 11.03.2026 bis 25.03.2026 zur öffentlichen Einsicht aufgelegt und auf der Webseite des Tourismusverbandes unter www.thermenvulkanland.at/Digitale-Amtstafel veröffentlicht.

- **Vorstellung Rechnungsabschluss 2025**

Veronika Kollmanitsch begrüßt Steuerberater Mag. Manfred Kleinschuster, Tricom Steuerberatung, und bittet um die Vorstellung des Rechnungsabschlusses 2025.

Mag. Manfred Kleinschuster begrüßt die Vollversammlung und bedankt sich für die gute Zusammenarbeit. Er stellt den Sitzungsteilnehmer:innen den Rechnungsabschluss vor.

Rechnungsabschluss 2025 zum 31.12.2025

Einnahmen	2025
Interessentenbeitrag	2.369.505,55 €
Nächtigungsabgabe	2.015.868,56 €
Förderungen Land Stmk, Gemeinden, Sonstige	797.050,67 €
Werbekostenbeiträge	41.527,88 €
Messen	75.534,02 €
Werbeflächen/Plakate	83.178,50 €
Sonstiges (DL, Handelswaren)	87.271,17 €
Einnahmen gesamt	5.469.936,35 €

Rechnungsabschluss 2025 zum 31.12.2025

Ausgaben	2025
Marketing, E-Marketing, Werbung	1.639.709,96 €
Produktion, Werbemittel, Prospekte	132.366,61 €
Presse, PR, Messen	149.661,29 €
Projektmanagement/Förderung	661.531,18 €
Anschubfinanzierung Veranstaltungen	268.825,55 €
Personal	1.866.572,11 €
Allgemeine Betriebskosten	718.554,02 €
Aufwandsentschädigungen Funktionäre	39.150,00 €
Ausgaben gesamt	5.476.370,72 €
Verlust	-6.434,37 €

Veronika Kollmanitsch fragt die Sitzungsteilnehmer:innen, ob es Fragen zum Rechnungsabschluss gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Veronika Kollmanitsch weist darauf hin, dass es sehr wichtig ist, die finanzielle Entwicklung im Auge zu behalten, Transparenz zu schaffen, Gesetze einzuhalten und das vorhandene Budget verantwortungsvoll einzusetzen. Die

Rahmenbedingungen sind so zu gestalten, dass sich die gesamte Region weiterentwickeln kann. Der Tourismusverband steht auf einem soliden Fundament, nur so ist eine zukunftsfähige Weiterentwicklung möglich. Veronika Kollmanitsch bedankt sich bei den Mitgliedsbetrieben, Vorstand, Geschäftsführer, Mitarbeiter:innen und den Mitgliedern der Kommission für die gute Zusammenarbeit. Ein weiterer Dank geht an das Buchhaltungsteam und an Steuerberatung Tricom.

8. Bericht der Rechnungsprüfer und Entlastung der Kommission

Veronika Kollmanitsch bittet um den Bericht der Rechnungsprüfer.

Ernst Gregorc begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und teilt mit, dass die Rechnungsprüfung am 09. März 2026 im Besprechungsraum der Gästeinfo Bad Radkersburg in Anwesenheit von ihm, Verena Sorko, FR Veronika Kollmanitsch, GF Christian Contola und Claudia Gomboc, Bilanzbuchhalterin, durchgeführt wurde. Vorgelegt wurden die Kontoauszüge sowie die Ein- und Ausgangsrechnungen. Die Aufzeichnung und die Führung der Buchhaltung erfolgten übersichtlich und gewissenhaft und werden als ordnungsgemäß befunden. Die Aufzeichnungen sind lückenlos vollständig. Finanzgebarung ist somit ordnungsgemäß.

Ernst Gregorc stellt den Antrag auf Entlastung des Vorstandes und der Kommission mittels Handzeichen.

Beschluss: Die Vollversammlung beschließt einstimmig mittels Handzeichen die Entlastung des Vorstandes und der Kommission.

9. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag auf Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2025.

Beschluss: Die Vollversammlung beschließt einstimmig mittels Handzeichen den Rechnungsabschluss 2025.

10. Kenntnisnahme des Voranschlages 2026

• Vorstellung Voranschlag für das Haushaltsjahr 2026

Veronika Kollmanitsch teilt der Vollversammlung mit, dass der Beschluss des Budgetvoranschlages für das Haushaltsjahr 2026 durch die Tourismuskommission am 26.11.2025 einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen erfolgte.

Einnahmen		Ausgaben	
Posten	Budget 2026 (€)	Posten	Budget 2026 (€)
Interessentenbeitrag	2.500.000,00	Marketing, E-Marketing, Werbung	-2.018.600,00
Nächtigungsabgabe	2.000.000,00	Produktion, Werbemittel, Prospekte	-125.000,00
Förderung Gemeinden, Land Strmk, Sonstige	564.800,00	Presse, PR, Messen	-122.000,00
Werbekostenbeiträge	47.000,00	Projektmanagement	-111.000,00
Messen	65.500,00	Anschubfin. Veranstaltungen	-400.000,00
Werbeflächen / Plakate	83.500,00	Personal	-1.892.600,00
Sonstiges (DL, Handelswaren)	76.300,00	Allgemeine Betriebskosten	-705.700,00
Einnahmen gesamt	5.337.100,00	Aufwand Funktionäre	-52.200,00
		Ausgaben gesamt	-5.427.100,00
		Erwarteter Verlust: -90.000,00 €	

Veronika Kollmanitsch fragt die Sitzungsteilnehmer:innen, ob es Fragen zum Budgetvoranschlag 2026 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.
Veronika Kollmanitsch bringt den Budgetvoranschlag zur Kenntnisnahme.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Veronika Kollmanitsch und Mag. Manfred Kleinschuster für die gute Zusammenarbeit.

11. Eingebrachte Anträge

Es sind keine Anträge eingegangen.

12. Allfälliges

Unter Allfälliges gibt es keine Wortmeldung.

Sonja Skalnik bittet Landtagsabgeordnete Theresia Heil und Bürgermeister Franz Jost um Großworte.

Landtagsabgeordnete Theresia Heil begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen. Sie hebt die unglaubliche Entwicklung der Region mit ihren Thermen, ihrer Kulinarik und ihren Erlebnissen hervor. Das größte Kapital der Region sind ihre freundlichen Menschen. Sie gratuliert dem Verband zur hervorragenden Arbeit und den sehr guten Zahlen.

Bürgermeister Franz Jost begrüßt die Vollversammlung und bedankt sich für die gute Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband.

Sonja Skalnik bedankt sich für die Teilnahme an der Sitzung und weist darauf hin, dass man auf einem sehr guten Weg ist, aber noch nicht am Ziel. Gemeinsam kann noch viel umgesetzt und erreicht werden. Die Aufgabe des Tourismusverbandes ist es, Gäste in die Region zu bringen. Sie bedankt sich für die Betriebe und Bürgermeister für die gute Zusammenarbeit. Nur gemeinsam kann man die Region weiterbringen. Ein weiterer Dank geht auch an den Vorstand, den Geschäftsführer und die Mitarbeiter:innen.

Ende: 21:00 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner