

PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

Mittwoch, 26. November 2025

Tourismusschulen Bad Gleichenberg

Kommissionsmitglieder: Vertreter Tourismus/Wirtschaft

Veronika Kollmanitsch, Melanie Franke, Philip Borckenstein-Quirini, Emanuel von und zu Liechtenstein, Sonja Skalnik, Peter Wendler, Daniel Freismuth

Kommissionsmitglieder: Gemeindevertreter

Hubert Soboth, Michael Karl, Johann Fiedler, David Tischler, Daria Al-Shaher-Arzberger, Heinz Konrad, Johann Winkelmaier, Markus Billek, Anita Fink, Wilhelm Sudy, Ferdinand Gross, Franz Absenger, Daniel Tegel, Christian Alois Reinstadler, Manfred Reisenhofer, Wolfgang Hebenstreit, Manfred Walter, Michael Reichenauer-Kofler, Robert Sommer, Roland Gogg, Christoph Kagerbauer, Ronald Kurz

Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Thomas Gussmagg, Christine Neuhold, Jörg Pfeifer, Harald Wohnhas, Michaela Bittner

Beginn: 15:00 Uhr

Tagesordnung der Kommissionssitzung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 24. September 2025
3. Vorstellung Tourismusschulen Bad Gleichenberg Neu | Ing. Dipl.-Ing. (FH) Dr. Alois Tieber
4. Bericht der Vorsitzenden
5. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter
6. Bericht des Geschäftsführers
7. Bericht der Finanzreferentin
8. Bericht Abteilung Marketing und Vorstellung Marketingplan
9. Beschlussfassung
 - a. Marketingplan 2026
 - b. Budgetvoranschlag 2026
 - c. Marketingunterstützung
 - i. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Adventmarkt 2025
 - ii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 28.09.2025
 - iii. Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Advent 2025
 - iv. Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Spaziergänge 2025
 - v. Marktgemeinde Gnas, Gnaser Erlebnisabend 04.07.2025
 - vi. Gemeinde Kapfenstein, Christkindlmarkt Kapfenstein 06. und 07.12.2025
 - vii. Stadtgemeinde Mureck, Klingender Advent Mureck 2025
10. Allfälliges und Anfragen

1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer:innen und eröffnet die Kommissionssitzung. Sie begrüßt die Kommission und bedankt sich für die Teilnahme. Weiters begrüßt sie Ing. Dipl.-Ing (FH) Dr. Alois Tieber und Bgm. Michael Karl. Ein Dank geht an Ing. Dipl.-Ing (FH) Dr. Alois Tieber für die Zurverfügungstellung der Räumlichkeiten.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf www.thermen-vulkanland.at auf der digitalen Amtstafel veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, weil 22 von 29 Gemeindevertretern und 7 von 12 gewählten Mitgliedern anwesend sind.

2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 24. September 2025

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 24.9.2025 wurde am Mittwoch, dem 8.10.2025, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer:innen, ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 24.9.2025 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 24.9.2025.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, das Protokoll vom 24.9.2025.

3. Vorstellung Tourismusschulen Bad Gleichenberg Neu | Ing. Dipl.-Ing. (FH) Dr. Alois Tieber

Sonja Skalnik bittet Ing. Dipl.-Ing (FH) Dr. Alois Tieber um seine Vorstellung. Er ist seit 1. August 2025 Direktor der Tourismusschulen Bad Gleichenberg. Sonja Skalnik weist auf die Wichtigkeit von Kooperationen zwischen Schule und Verband hin.

Ing. Dipl.-Ing (FH) Dr. Alois Tieber begrüßt die Kommission. In den nächsten Jahren sind hohe Investitionen in den Standort Bad Gleichenberg geplant. Weiters soll ein einheitliches Corporate Design über die Häuser gelegt werden. Es wird auch Änderungen und Neuerungen bei den Ausbildungen geben. Somit soll ein moderner Ausbildungsplatz für den Tourismus geschaffen werden. Studierenden aus anderen Ländern soll die Möglichkeit einer Ausbildung in Bad Gleichenberg gegeben werden um dadurch auch Arbeitskräfte in der Region zu halten. Wichtig ist hier auch die Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband und den Betrieben. Die Mitarbeitercard bietet eine gute Möglichkeit für Schüler:innen und Lehrkräfte um die Region und die Betriebe kennen zu lernen. Er weist auf das enorme Potential der Region hin.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Ing. Dipl.-Ing (FH) Dr. Alois Tieber für seine Vorstellung. Auch sie betont die Wichtigkeit einer guten Ausbildung und freut sich auf viele Kooperation und eine gute Zusammenarbeit.

Sonja Skalnik teilt den Sitzungsteilnehmer:innen mit, dass es derzeit in der Sparte Freizeitwirtschaft und Tourismus 6.094 Mitarbeiter:innen in der Region gibt. Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland ist 2024 in der Steiermark Nr. 1 bei der Bettenauslastung, sowohl im Sommer- als auch im Winterhalbjahr.

4. Bericht der Vorsitzenden

• Adventveranstaltungen

Die ersten Adventausstellungen (Schloss Burgau und Schloss Kornberg) haben bereits seit Anfang November geöffnet und auch der Weihnachtsmarkt in Fürstenfeld wurde bereits eröffnet. Es folgen noch viele weitere Veranstaltungen und Märkte. Der Advent zieht viele Gäste in die Region und weist ein hohes Potential auf. Für die Adventveranstaltungen gibt es auch einen eigenen gedruckten Veranstaltungskalender. Sonja Skalnik dankt den Gemeinden und Veranstaltern für dieses tolle Angebot in der Adventszeit.

• Gemeindezeitungen

Gemeindezeitungen sind eine gute Möglichkeit wichtige Informationen an die Bewohner:innen weiterzugeben. Sonja Skalnik bedankt sich bei den Gemeinden für den Platz in ihren Zeitungen bzw. bittet jene Gemeinde die noch keine Information weitergeben, sich den guten Beispielen anzuschließen. Mitgliedsbetriebe und Gäste werden über eigene Zeitschriften und Magazine über aktuelle Themen informiert.

• The Soul's Mirror – Reel geht viral!

- Es wurde geschafft, ein Reel auf Instagram ging viral:
- 134 Mio Views
- 1,7 Mio Gefällt mir
- 5621 Kommentare
- 3911 regepostet
- 46.800 in Storry gepostet

Ein herzliches Dankeschön an die Marketingabteilung für die gute Arbeit.

• Projekt Bike&Spa

Im Zuge des Projektes wird ein Radmasterplan für die gesamte Region erstellt. Dieser soll im März 2026 präsentiert werden. Dieser Radmasterplan ist auch die Basis für die Arbeit mit dem Programm Contwise. Die Gemeinden werden hierfür noch einen Zugang erhalten.

Weiters wurden bereits zehn Radguides ausgebildet – hier gibt es auch schon erste Anfragen für Touren in der Region.

• Weitere Projekte

Projekt Mitarbeitercard: Aktuell wurden bereits 3.700 Cards ausgegeben. Neuer Partner sind die Tourismusschulen Bad Gleichenberg. Die Karte wurde an alle Schüler:innen und Lehrkräfte ausgegeben. Es ist wichtig, dass künftige Touristiker die Region kennenlernen.

Interreg-Projekt „Inclusive Border Cycling“: Laufzeit des Projektes ist bis Juni 2026. Am Projekt arbeiten acht europäische Länder zusammen. Im Fokus steht ein internationaler Austausch zum Thema Radtourismus.

• Schlösserstraßen-Projekt

Hierbei handelt es sich um ein kulturtouristisches Projekt mit dem Ziel eine Kulturstraße Europas zu werden. Ein wissenschaftlicher Beirat unterstützt diese Arbeit. Es gab bereits Gespräche mit dem Europarat und man war auf einer Konferenz in der Türkei vertreten. Im Juli 2026 endet die Einreichfrist für den Antrag eine der kulturhistorischen Routen Europas zu werden und bis Juli 2027 fällt die Entscheidung, ob die Schlösserstraße eine Kulturstraße Europas wird. Dieses Projekt ist sehr wichtig für den Kulturtourismus in der Region.

• HU-Produktion: TV-Reisesendung „Poggyász“

Vom 1. - 3. Oktober 2025 fanden Dreharbeiten für die ungarische TV2-Reisesendung „Poggyász“ in der Region statt. Diese Pressereise wurde in enger Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung Ungarn und

Steiermark Tourismus organisiert. Es entstand ein 10-minütiges Reisevideo, das Highlights wie den Winzerverein „Weinblüten“ in St. Anna, die Vinothek Steiermark, den Weinweg der Sinne und die majestätische Burg Riegersburg präsentiert.

Link zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Qv01xRVq9jQ>

- **Aktuelle Messen & Workshops**

Im November fanden die PresseSchau Wien und der BTB-Workshop für Bus- & Gruppenreisen statt.

- **Kommissionssitzungen & Vollversammlungen 2026**

Sonja Skalnik informiert die Sitzungsteilnehmer:innen über die Termine der Kommissionssitzungen und Vollversammlungen 2026:

Mittwoch, 25. März 2026	Kommissionssitzung mit anschließender Vollversammlung
Mittwoch, 24. Juni 2026	Kommissionssitzung
Mittwoch, 23. September 2026	Kommissionssitzung
Mittwoch, 4. November 2026	Vollversammlung mit Neuwahl der Tourismuskommission
Mittwoch, 25. November 2026	Kommissionssitzung – Beschluss Budgetvoranschlag und Marketingplan 2027

Die Termine sind auch auf der Digitalen Amtstafel der Website zu finden.

5. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter

Sonja Skalnik bittet Philip Borckenstein-Quirini um seinen Bericht.

- **Mobilität in der Region**

Philip Borckenstein-Quirini teilt den Sitzungsteilnehmer:innen mit, dass die Verbindung von Wien in die Region mit dem Thermenlandbus bis 15. März 2026 gesichert ist. Darüber hinaus wird an einem Konzept gearbeitet.

Er bedankt sich bei den Landtagsabgeordnete Franz Fartek und Michael Wagner sowie Thomas Gussmagg für ihren Einsatz.

Es ist geplant eine Arbeitsgruppe „Mobilität“ zu gründen. Diese Arbeitsgruppe soll sich aus Kommissionsmitgliedern/Gemeindemitgliedern zusammensetzen und die gesamte Region widerspiegeln. Philip Borckenstein-Quirini bittet darum, sich bei Interesse bei ihm zu melden. Im Jänner wird es einen Termin mit dem Land Steiermark zum Thema Mobilität geben.

Wichtig für die Region ist ein ganzheitliches Konzept. Dieses nimmt auch positiven Einfluss auf die weitere touristische Entwicklung.

Sonja Skalnik bedankt sich für den Einsatz. Das Thema Mobilität ist für alle Erlebnisregionen in der Steiermark sehr wichtig. Es gab auch bereits ein Gespräch mit den Vorsitzenden der Erlebnisregionen und dem Land Steiermark.

Sie betont nochmals die Wichtigkeit dieser Arbeitsgruppe Mobilität. Hier soll ein Arbeitspapier erstellt werden (was braucht es, was ist wichtig, wie sieht es in 10 Jahren aus) und bittet nochmals um Mitarbeit.

6. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola informiert die Sitzungsteilnehmer:innen darüber, dass das Thermen- & Vulkanland im Zeitraum November 2024 bis Oktober 2025 beeindruckende Zuwächse bei den Nächtigungen und Ankünften erzielt hat und sich damit an die Spitze der steirischen Regionen gesetzt hat. Bei den Nächtigungen konnte ein Zuwachs von 87.774 im Vergleich zum Vorjahr erzielt werden und bei den

Ankünften ein Plus von 19.649 gegenüber dem Vorjahr. Das Thermen- & Vulkanland führt die Rangliste an, gefolgt von Hochsteiermark, Murau, Gesäuse und Region Graz.

• Nächtigungen

Christian Contola bittet die Gemeindevertreter die Nächtigungszahlen pünktlich an den Verband zu übermitteln.

Gemeinde	Nächtigung Thermen- & Vulkanland										Gesamt
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	
Bad Blumau	18.124	18.425	18.139	19.623	16.951	14.072	16.496	19.977	17.220	19.752	178.779
Bad Gleichenberg	16.133	16.826	20.674	23.108	27.210	26.767	28.304	32.038	28.719	27.190	246.969
Bad Loipersdorf	19.455	19.029	17.483	19.039	17.075	14.938	19.940	26.195	18.056	22.901	194.191
Bad Radkersburg	40.777	38.631	46.449	51.466	51.911	51.147	54.891	62.230	56.963	56.783	511.248
Bad Waltersdorf	35.001	35.073	35.924	38.414	36.740	30.299	34.963	43.819	33.322	40.238	363.793
Buch-St. Magdalena	51	12	71	21	144	57	123	123	64		666
Burgau	398	394	624	1.142	1.479	1.763	1.803	2.049	1.271		10.863
Deutsch Goritz	99	104	467	416	449	661	623	969	493		4.281
Edelsbach bei Feldbach											63
Eichkogel											0
Fehring	374	196	312	954	1.283	1.209	1.540	1.951	1.487	1.291	10.597
Feldbach	1.789	2.370	1.951	3.096	3.874	4.007	4.134	4.476	6.722		32.369
Fürstenfeld	1.115	2.321	2.022	3.650	5.800	8.542	9.377	11.462	4.174	3.905	52.448
Gnas	897	1.731	889	2.766	3.308	3.726	3.576	5.119	2.843	3.293	28.143
Halbenrain	508	318	412	576	1.092	1.294	571	1.097	1.364	2.370	9.602
Jagerberg											0
Kapfenstein	13	64	148	430	928	1.048	1.218	1.551	976	1.016	7.392
Kirchbach-Zerlach	105	109	94	175	196	305					984
Kirchberg an der Raab	90	121	225	610	699	672	995	1.154	699		5.265
Klösch	224	155	333	1.767	3.458	3.430	3.455	4.646	4.784	4.306	26.558
Markt Hartmannsdorf	190	86	215	452	645	743	1.088	1.499	688		5.600
Mureck	264	78	631	10.984	8.814	8.247	7.089	9.135	4.871	2.055	52.166
Riegersburg	895	879	1.830	5.129	6.788	6.726	6.826	10.932	5.968		45.913
St. Anna/Aigen	107	90	130	949	1.544	1.668	1.386	1.702	1.995		9.571
St. Peter a. Ottersbach	129	29	36	98	179	457	316	789	487	207	2.727
St. Stefan im Rosental	188	129	104	273	148	493	551	393	496		2.775
Straden	141	115	309	1.289	1.631	1.984	204	4.616	2.303	1.711	14.303
Tieschen	41	3	370	1.281	2.351	2.653	1.615	2.869	2.310	2.057	15.550
Unterlamm	1.190	1.327	1.467	2.418	2.158	2.562	3.647	3.955	2.543		21.267
GESAMT 2025:	138.128	138.615	151.309	190.126	196.850	189.470	204.731	254.738	200.818	189.235	1.854.083
GESAMT 2024:	132.211	137.217	166.237	160.849	196.003	172.503	201.705	235.881	192.939	209.491	1.805.036

• Ankünfte

Gemeinde	Ankünfte Thermen- & Vulkanland										Gesamt
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	
Bad Blumau	7.750	8.226	7.673	7.593	6.241	4.967	5.678	6.769	6.019	7.650	68.566
Bad Gleichenberg	2.180	2.665	3.393	4.152	5.655	5.330	5.316	6.946	5.548	5.571	46.756
Bad Loipersdorf	8.256	8.281	7.471	7.837	7.310	5.899	6.781	9.130	6.884	10.035	77.884
Bad Radkersburg	7.753	7.294	9.293	10.490	10.509	10.277	10.544	13.475	11.223	11.974	102.832
Bad Waltersdorf	13.033	13.962	13.556	13.462	12.674	10.737	11.470	14.258	9.958	14.640	127.750
Buch-St. Magdalena	17	6	18	7	36	7	38	44	23		196
Burgau	172	202	180	229	414	531	446	564	335		3.073
Deutsch Goritz	44	36	40	130	190	298	255	397	212		1.602
Edelsbach bei Feldbach											0
Eichkogel											0
Fehring	70	94	143	379	578	554	413	619	502	527	3.879
Feldbach	517	746	1.314	716	1.882	1.760	1.638	1.866	2.780		13.219
Fürstenfeld	418	976	822	1.689	2.612	3.593	2.920	3.751	2.229	2.286	21.296
Gnas	296	694	388	1.113	1.287	1.528	1.045	1.722	1.269	1.450	10.792
Halbenrain	40	5	106	198	366	446	179	271	503	975	3.089
Jagerberg											0
Kapfenstein	13	20	84	209	473	463	481	603	390	421	3.157
Kirchbach-Zerlach											0
Kirchberg an der Raab	47	71	100	230	250	220	231	287	141		1.577
Klösch	27	44	146	663	1.233	1.304	1.221	1.647	1.658	1.566	9.509
Markt Hartmannsdorf	72	54	92	258	351	489	647	842	325		3.130
Mureck	47	35	487	774	1.454	2.019	1.953	2.434	1.625	719	11.547
Riegersburg	491	546	985	2.407	3.023	2.892	2.392	3.987	2.726		19.449
St. Anna/Aigen	44	40	62	381	657	698	501	577	800		3.760
St. Peter a. Ottersbach	25	8	12	40	63	140	73	196	143	95	795
St. Stefan im Rosental	78	53	40	98	49	199	140	202	148		1.007
Straden	41	48	155	568	656	743	26	1.552	783	743	5.315
Tieschen	3	3	220	640	1.312	1.469	802	1.314	1.263	1.170	8.196
Unterlamm	568	681	614	1.075	958	1.191	1.531	1.459	1.094		9.171
GESAMT 2025:	42.002	44.790	47.394	55.338	60.233	57.754	56.721	74.912	58.581	59.822	557.547
GESAMT 2024:	40.337	43.886	52.425	49.284	62.793	50.341	57.382	68.934	58.074	67.533	550.989

- **Radiokampagne erreicht Millionen in ganz Deutschland**

Der Beitrag wurde von 46 Radiosendern ausgestrahlt, mit besonders starker Präsenz in Bayern, Rheinland-Pfalz, dem Saarland und Nordrhein-Westfalen. Die Online-Reichweite generierte über 1.3 Millionen potenzielle Besuche.

Christian Contola spielt das Video von Julia Zotter und Walter Frauwallner ab.

Link: <https://drive.google.com/file/d/14OCYT07dnE6pl8MDMoY-Swt-70jktV4l/view>

- **Sonderkampagne Thermen & Themen 2.0**

Zu den KI-Sujets aus der Sonderkampagne Thermen & Themen 1.0 gab es viele positive Rückmeldungen. Aus diesen KI-Sujets wurden Videos mit der Agentur stoff agency & hektar ausgearbeitet. Die Videos wurden der Kommission gezeigt.

Wortmeldung: es sollte darüber nachgedacht werden, die Videos ins englische zu übersetzen.

- **Messen, Workshops & Veranstaltungen 2026: Ein Überblick**

Im Jahr 2026 ist der Besuch folgender Messen, Workshops und Veranstaltungen geplant:

- Vakantiebeurs Utrecht: 8.-11. Januar 2026
- Ferienmesse Wien: 15.-18. Januar 2026
- Reisen & Caravaning Hamburg: 5.-8. Februar 2026
- Wein & Genuss Linz: 13.-14. Februar 2026
- f.re.e München: 18.-22. Februar 2026
- ITB Berlin: 3.-5. März 2026
- Workshop "Guten Tag" Bratislava: 21. März 2026
- Steiermark Frühling: 8.-12. April 2026
- RTK Workshops: 2 Workshops & 1 Fam Trip
- Gruppenreisen Stmk. / busreisen.cc: 3 Workshops & 1 VK-Reise
- Destination Austria Travel Experience CEE, SEE: 11. - 13. Juni 2026
- Aufsteirern: 19.-20. September 2026
- Presse Schau: November 2026

Die Organisation übernimmt der Tourismusverband. Der Tourismusverband bekommt die Gesamtrechnung und verrechnet an Betriebe weiter, so kann ein günstiger Preis erzielt werden.

- **Steirerball Wien 2026**

Die Einladung an die Kommission und Ehrengäste wurde bereits versandt. Musikgruppen sind organisiert und Buschenschank sowie Weine aus der Region ausgewählt. Am 11. November fand die Präsentation der Region und des Steirerballs am Heldenplatz in Wien statt. Am 6. Jänner 2026 findet die Generalprobe für den Ball im Mailandsaal in Bad Gleichenberg statt. Der Ball ist am 9. Jänner 2026.

- **Neues Gastgeberverzeichnis**

Im Gastgeberverzeichnis 2026 sind 240 Betriebe vertreten. Das Verzeichnis wurde mit einer Auflage von 10.000 Stück produziert und wird auf allen Messen verteilt.

- **Aktuelles**

Golfcard: wird sehr gut angenommen, sind noch auf der Suche nach weiteren Partnerhotels

Flughafen: direkte Flugverbindung Graz – London dreimal wöchentlich. Es wird darüber nachgedacht, die Verbindung auf 4-5 mal pro Woche auszubauen, eventuelle Beteiligung durch Tourismusverband für Markt Großbritannien.

Servus TV „Heimatleuchten Advent“: wird derzeit gedreht, Ausstrahlung im November 2026

- **Projekt „Digitale Transformation im Thermen- & Vulkanland“**

Projektlaufzeit ist bis Juni 2026. Es finden laufend Schulungen der Mitarbeiter:innen statt.

- **Neue Mitarbeiter**

Petra Hofmann beginnt am 01.12.2025 in der Gästeinfo Bad Radkersburg. Sie übernimmt die Karenzvertretung und unterstützt das Team Marketing.

Jennifer Tauscher beginnt am 01.01.2026 in der Gästeinfo Feldbach. Auch sie übernimmt die Karenzvertretung und unterstützt das Team Marketing und Presse.

7. Bericht der Finanzreferentin

Das Thermen- & Vulkanland ist eine Region mit einer enormen Vielfalt (Events, Städte, Gastgeber, Ausflugsziele, ...). Es gilt hier, das Budget so einzusetzen, sodass die Region im gesamten gut vermarktet wird. Dadurch kann auch die Marke Thermen- & Vulkanland international stark positioniert werden. Wichtig ist hier eine transparente Vorgehensweise.

Durch diverse Förderprojekte wird das verfügbare Budget zusätzlich erhöht.

Der Tourismus ist wichtig für die Region, da er Einkommen und Arbeitsplätze sichert. Durch Kooperationen kann die Wirtschaft zusätzlich gestärkt werden.

- **Budgetvoranschlag für das Haushaltsjahr 2026**

Veronika stellt den Sitzungsteilnehmern den Budgetvoranschlag 2026 vor.

Einnahmen		Ausgaben	
Posten	Budget 2026	Posten	Budget 2026
Interessentenbeitrag	2.500.000,00	Marketing, E-Marketing, Werbung	-2.018.600,00
Nächtigungsabgabe	2.000.000,00	Produktion, Werbemittel, Prospekte	-125.000,00
Förderung Gemeinden, Land Stmk, Sonstige	564.800,00	Presse, PR, Messen	-122.000,00
Werbekostenbeiträge	47.000,00	Projektmanagement	-111.000,00
Messen	65.500,00	Anschubfin. Veranstaltungen	-400.000,00
Werbeflächen / Plakate	83.500,00	Personal	-1.892.600,00
Sonstiges (DL, Handelswaren)	76.300,00	Allgemeine Betriebskosten	-705.700,00
Gesamt	5.337.100,00	Aufwand Funktionäre	-52.200,00
		Gesamt	-5.427.100,00
		Einnahmen	5.337.100,00
		Ausgaben	-5.427.100,00
		Gewinn/Verlust	-90.000,00

Wortmeldung: Wie viele Mitarbeiter:innen sind derzeit im Tourismusverband beschäftigt?
Derzeit hat der Tourismusverband 35 Mitarbeiter:innen.

Johann Fiedler verlässt um 16:12 Uhr die Sitzung.

8. Bericht Abteilung Marketing und Vorstellung Marketingplan

Christine Neuhold berichtet über die Abteilung Marketing und stellt den Marketingplan 2026 vor.

- **Marketing Kanalgruppen – Kanäle – Medien – Formate**

Es werden unterschiedliche Kanäle bedient: E-Marketing Online, E-Marketing Social Media, Hörfunk, Print, TV & Digital Media und Werbung allgemein.

- **Kooperations-Marketing & Sonderkampagnen**

Kooperationsmarketing Steiermark Tourismus 15 %: Umsetzung der Sommer & Winterkampagne in Themenpaketen Kulinarik/Kultur, Wellness, Bewegung, gemeinsame Projekte und Events (z.B. Messen und Pressereisen)

Sonderkampagne 2.0 Thermen & Themen: Es werden alle Kanäle in folgenden Märkten bespielt: AT, DE, CZ, HU, IT, SK, NL, PL, CH und GB.

- **Marketingplan 2025**

Es gab das ganze Jahr über Google Kampagnen. Die Newsletter weisen eine hohe Öffnungsrate auf. Es wurden Reels zu den unterschiedlichsten Themen erstellt. Im nächsten Jahr soll TikTok verstärkt bespielt werden.

Es wurden die unterschiedlichsten Märkte mit vielfältigen Themen bearbeitet.

- **Marketingplan für das Haushaltsjahr 2026**

	Beträge in EUR
Thermen- & Vulkanland nach Kanälen	500.000,00
E-Marketing Online	51.200,00
E-Marketing Social Media	80.000,00
Hörfunk Audio	60.000,00
Print Inserate/ Werbeeinschaltungen/ Beilagen	128.800,00
TV und Digital Media	80.000,00
Werbung allgemein OOH	100.000,00
Steiermark Tourismus 15%	715.000,00
Sommerkampagne 2026	260.000,00
Maßnahmen & Beteiligungen 2026	260.000,00
Winterkampagne 2026/27	195.000,00
Sonderkampagne Thermen & Themen 2.0	800.000,00
Mediaproduktionen	14.097,00
Hörfunk Audio	110.000,00
Print Inserate/ Werbeeinschaltungen/ Beilagen	180.000,00
E-Marketing	50.000,00
TV und Digital Media	357.903,00
DOOH	88.000,00
Marketingplan 2026 Summe	2.015.000,00

Zum Marketingplan 2026 gibt es keine weiteren Fragen.

9. Beschlussfassung

a. Marketingplan für das Haushaltsjahr 2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Genehmigung des Marketingplanes 2026.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, den Marketingplan 2026.

b. Budgetvoranschlag für das Haushaltsjahr 2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Genehmigung des Budgetvoranschlages 2026.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, den Budgetvoranschlag 2026.

c. Marketingunterstützungen

i. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Adventmarkt 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Adventmarkt 2025, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Adventmarkt 2025, in Höhe von € [REDACTED]

ii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 28.09.2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 28.09.2025, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Winzerfest 28.09.2025, in Höhe von € [REDACTED]

iii. Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Advent 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Advent 2025, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Advent 2025, in Höhe von € [REDACTED]

iv. Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Spaziergänge 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Spaziergänge 2025, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Feldbach, Feldbacher Spaziergänge 2025, in Höhe von € [REDACTED]

v. Marktgemeinde Gnas, Gnaser Erlebnisabend 04.07.2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Gnas, Gnaser Erlebnisabend 04.07.2025, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Gnäs, Gnaser Erlebnisabend 04.07.2025, in Höhe von € [REDACTED]

vi. Gemeinde Kapfenstein, Christkindlmarkt Kapfenstein 06. und 07.12.2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Kapfenstein, Christkindlmarkt Kapfenstein 06. und 07.12.2025., in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Kapfenstein, Christkindlmarkt Kapfenstein 06. und 07.12.2025, in Höhe von € [REDACTED]

vii. Stadtgemeinde Mureck, Klingender Advent Mureck 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Mureck, Klingender Advent Mureck 2025, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Mureck, Klingender Advent Mureck 2025, in Höhe von € [REDACTED]

10. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik bedankt sich bei den Abteilungsleitern und fragt die Sitzungsteilnehmer:innen ob es noch Fragen/Anmerkungen gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

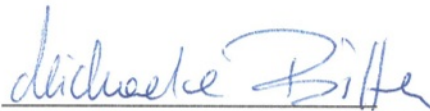
Sonja Skalnik bedankt sich für die gute Zusammenarbeit. Sie weist nochmals auf die Arbeitsgruppe Mobilität hin und bittet um Mitarbeit durch die Kommissionsmitglieder/Gemeinden.

Ende: 16:45 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at
Protokoll an die Kommissionsmitglieder versendet am: 10.12.2025



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner