

SELF-CHECK FÜR BIKEFREUNDLICHE GASTGEBER

BIKE-READY CHECK FÜR AUSFLUGSZIELE

Wie gut ist euer Betrieb bereits auf Bike-Gäste vorbereitet?

Dieser Fragebogen hilft dabei, den aktuellen Stand sichtbar zu machen, Stärken zu erkennen und erste Entwicklungsschritte abzuleiten.

Antwortmöglichkeiten

noch nicht (0 Pkt.)

Teilweise (1 Pkt)

Ja (2 Pkt.)

01

WILLKOMMEN & ORIENTIERUNG

Fühlen sich Bike-Gäste willkommen?

02

INFRASTRUKTUR

Sind die wichtigsten Basics vorhanden?

03

SERVICES & ZUSATZLEISTUNGEN

Schafft der Betrieb echten Mehrwert?

04

KOMMUNIKATION & SICHTBARKEIT

Würde euch ein Bike-Gast online finden?

05

KOOPERATION & REGIONALITÄT

Seid ihr Teil des regionalen Erlebnisses?

Hinweis: Bitte je Aussage eine Einschätzung markieren: noch nicht, teilweise oder ja.

DIMENSION 1

WILLKOMMEN & ORIENTIERUNG

Fühlen sich Bike-Gäste bei uns willkommen?

Aussage	noch nicht (0 Pkt.)	Teilweise (1 Pkt.)	Ja (2 Pkt.)
SICHTBARKEIT & ERSTER EINDRUCK			
Bike-Gäste erkennen schnell, dass sie willkommen sind	☐	☐	☐
Anreise mit dem Rad ist klar erklärt	☐	☐	☐
INFORMATION & BERATUNG			
Öffnungszeiten und Ruhetage sind leicht auffindbar	☐	☐	☐
Mitarbeitende können einfache Bike-Fragen kompetent beantworten	☐	☐	☐
GÄSTEERLEBNIS			
Es gibt Angebote, die für Radfahrer auf der Tour leicht konsumierbar sind	☐	☐	☐
PUNKTEZAHL	___ PKT		

DIMENSION 2

INFRASTRUKTUR

Sind die wichtigsten Bike-Basics vorhanden?

Aussage	noch nicht (0 Pkt.)	Teilweise (1 Pkt.)	Ja (2 Pkt.)
BIKE-SICHERHEIT			
Es gibt einen sicheren und gut erreichbare Abstellmöglichkeit für die Gäste	☐	☐	☐
Die Beschilderung der Fahrrad-Abstellplätze ist für den Gast gut sichtbar	☐	☐	☐
E-BIKE & SERVICE			
E-Bikes können unkompliziert geladen werden	☐	☐	☐
Es gibt ein kleines Reparatur-Set für Bikes	☐	☐	☐
SERVICE & PRAKTIKABILITÄT			
Es gibt eine einfache Möglichkeit für Gäste die Trinkflaschen aufzufüllen	☐	☐	☐
Kurzstopps für Fahrrad-Gäste sind möglich	☐	☐	☐
PUNKTEZAHL	___ PKT		

DIMENSION 3

SERVICES & ZUSATZLEISTUNGEN

Schafft unser Angebot echten Mehrwert?

Aussage	noch nicht (0 Pkt.)	Teilweise (1 Pkt.)	Ja (2 Pkt.)
KOOPERATION & UNTERSTÜTZUNG			
Kooperationen mit Beherbergungsbetrieben in der Region	☐	☐	☐
VERPFLEGUNG & BEDÜRFNISSE			
Es gibt Kleine Zusatzservices für Bike-Gäste	☐	☐	☐
Auf die Bedürfnisse der Bike-Gäste wird Rücksicht genommen (kürzere Aufenthaltsdauer, etc.)	☐	☐	☐
ERLEBNISORIENTIERUNG			
Fokus auf Erlebnisqualität statt nur Besichtigung/Konsumation	☐	☐	☐
Es gibt spezielle Angebote für Rad-Gruppen	☐	☐	☐
Wetter-, Sicherheits- oder Toureninformationen werden aktiv kommuniziert	☐	☐	☐
PUNKTEZAHL	___ PKT		

DIMENSION 4

KOMMUNIKATION & SICHTBARKEIT

Würde uns ein Bike-Gast online finden?

Aussage	noch nicht (0 Pkt.)	Teilweise (1 Pkt.)	Ja (2 Pkt.)
INHALTE & STORYTELLING			
Rad-Anreise wird aktiv kommuniziert	☐	☐	☐
Bike-Gäste werden in Bildern und Texten mitgedacht	☐	☐	☐
DIGITALE SICHTBARKEIT			
Integration in Tourenplattformen (Komoot, Outdooractive) und der Regionsseite ist vorhanden	☐	☐	☐
Bike-Kompetenz wird aktiv kommuniziert	☐	☐	☐
REGIONALE POSITIONIERUNG			
Regionale Kooperationen werden sichtbar gemacht	☐	☐	☐
Die Verbindung von Region, Erlebnis und Genuss wird klar transportiert	☐	☐	☐
PUNKTEZAHL	___ PKT		

DIMENSION 5

KOOPERATION & REGIONALITÄT

Sind wir Teil eines größeren regionalen Erlebnisses?

Aussage	noch nicht (0 Pkt.)	Teilweise (1 Pkt.)	Ja (2 Pkt.)
ZUSAMMENARBEIT IN DER REGION			
Es bestehen Kooperationen mit Beherbergungsbetrieben	☐	☐	☐
Es bestehen Kooperationen mit anderen Ausflugszielen	☐	☐	☐
REGIONALER CHARAKTER			
Das eigene Produkt ist aktiv in Themenpauschalen von anderen Betrieben eingebunden	☐	☐	☐
Der eigene Betrieb wird aktiv als Highlight entlang einiger Touren von der Region und anderen Partnern gelistet	☐	☐	☐
Es gibt aktive Empfehlungen für Bike-Gäste um andere Partner in der Region zu besuchen	☐	☐	☐
ERLEBNISNETZWERK			
Der Betrieb versteht sich als Teil eines regionalen Bike-Erlebnisses	☐	☐	☐
Kooperationen schaffen aktuell schon zusätzlichen Mehrwert für Gäste	☐	☐	☐
PUNKTEZAHL	___ PKT		

AUSWERTUNG & NÄCHSTE SCHRITTE

Trage hier deine Gesampunktezahl ein: ____ Pkt.

0 bis 20 Punkte

Bike-Basis im Aufbau

Dein Betrieb hat erste Anknüpfungspunkte, ist aber für Bike-Gäste noch nicht klar positioniert.

Bedeutung

Bike-Kompetenz ist noch wenig sichtbar, zentrale Grundlagen fehlen teilweise noch und Gäste müssen sich viele Informationen selbst suchen.

Empfehlung

Zuerst die Basics stärken: sichere Abstellmöglichkeit, einfache Toureninfos, sichtbare Bike-Kommunikation und klare Zuständigkeiten im Betrieb.

21 bis 40 Punkte

Bike-Ready mit Entwicklungspotenzial

Der Betrieb erfüllt bereits wichtige Anforderungen, hat aber noch Lücken in Service, Kommunikation oder regionaler Einbindung.

Bedeutung

Bike-Gäste finden grundsätzlich passende Angebote, einzelne Leistungen funktionieren bereits gut, das Erlebnis ist aber noch nicht durchgängig gedacht.

Empfehlung

Aus vorhandenen Bausteinen ein klareres Bike-Erlebnis formen: Zielgruppen definieren, Tourenvorschläge verbessern, Partner einbinden und Bike-Angebote online sichtbarer machen.

41 bis 60 Punkte

Bike-kompetenter Gastgeber

Der Betrieb ist gut auf Bike-Gäste vorbereitet und kann das Thema aktiv als Profilierungsmerkmal nutzen.

Bedeutung

Bike-Gäste fühlen sich willkommen und gut betreut. Infrastruktur, Service und Kommunikation greifen ineinander, der Betrieb ist Teil des regionalen Bike-Erlebnisses.

Empfehlung

Jetzt geht es um Feinschliff: stärkere Positionierung, hochwertige Bildsprache, buchbare Erlebnisprodukte und gemeinsame regionale Vermarktung.

WAS NEHMEN WIR MIT?

Nutzt die Ergebnisse des Self-Checks, um konkrete Maßnahmen für euren Betrieb abzuleiten.

UNSERE GRÖSSTEN STÄRKEN

Was funktioniert bereits gut? Worauf können wir aufbauen?

UNSERE WICHTIGSTEN LÜCKEN

Wo gibt es noch Entwicklungsbedarf?

UNSERE NÄCHSTEN 3 MASSNAHMEN

Welche kleinen, realistischen Schritte setzen wir zuerst um?

MÖGLICHE REGIONALE PARTNER

Mit wem könnten wir das Bike-Erlebnis gemeinsam stärken?
