



# Protokoll der Kommissionssitzung

30. November 2023, 18:00 Uhr

Seerestaurant Lassing, Altlassing 43, 8903 Lassing

## Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der Kommissionssitzung vom 20.09.2023
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht der Geschäftsführerin
5. Präsentation & Beschluss
  - Voranschlag 2024
  - Marketingplan 2024
  - Dienstpostenplan 2024
6. Allfälliges

## Stimmberechtigte Teilnehmer:Innen

### Wirtschaft

MGI Ennstal, Kaltenbrunner Fritz  
Nationalpark Gesäuse, Herbert Wölger  
Kaiserau Tourismus, Mario Brandmüller  
Rohrer & Matschweiger, Ulrich Matschweiger  
SeeRestaurant Lassing, Stefan Schweiger  
Schloss Kassegg, Wilfried Butter

### Gemeindevertreter:Innen

Gem. Admont, Bgm. Christian Haider  
Gem. Lassing, Bgm. Engelbert Schaunitzer  
Gem. Liezen, Vbgm. Stefan Wasmer  
Gem. St. Gallen, Vbgm. Elfriede Stachl

### Weitere Teilnehmer:Innen

Johannes Matschweiger  
Harald Gebetsroither  
Egger Jaqueline  
Hofbauer Sylvia  
Platzer Edeltraud  
Strobl Hartwig

## 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Der Vorsitzende eröffnet um 18:08 Uhr die Sitzung und begrüßt alle anwesenden Kommissionsmitglieder.

Die Beschlussfähigkeit wird festgestellt. Folgende Personen sind stimmberechtigt:

### Politik

Bgm. Haider, Admont  
Bgm. Schaunitzer, Lassing  
Vzbgm. Wasmer, Liezen  
Vzbgm. Stachl, St. Gallen

### Wirtschaft

Wilfrid Butter  
Mario Brandmüller  
Ulrich Matschweiger  
Herbert Wölger  
Stefan Schweiger  
Friedrich Kaltenbrunner

## 2. Genehmigung des Protokolls der Kommissionssitzung vom 20.09.2023

**Das Protokoll der Kommissionssitzung vom 20.09.2023 wird von beiden Kammern (Politik und Wirtschaft) einstimmig genehmigt.**

## 3. Bericht des Vorsitzenden

### **Kontostand**

31.12.2022	555.920,45 €
28.11.2023	777.625,00 €

### **Nächtigungsabgaben und Interessentenbeiträge**

Die meisten Interessentenbeiträge sind von den Gemeinden bereits auf dem Konto des Tourismusverbandes eingelangt. Dafür ein Dankeschön. Im heurigen Jahr sind noch Ausgaben in der Höhe von rund € 200.000,00 zu erwarten. Es ist gelungen, ohne Zwischenfinanzierung und ausreichend finanziert über den Sommer zu kommen.

Per Gesetz sind Gemeinden angewiesen, Nächtigungsabgaben bis zum 15. des nachfolgenden Monats zu überweisen. Noch ausständig sind derzeit ca. € 30.000,00:

- 1. – 3. Quartal Gemeinde Altenmarkt
- 3. Quartal Gemeinde Landl

Interessentenbeiträge sind zur Gänze bis 31. Oktober zu übermitteln. Später einlangende Beträge sind in dem Einlangen entsprechenden Zeitabständen anzuweisen. Gemeinden erhalten 8 % der entrichteten gesetzlichen Interessentenbeiträge als Einhebungsvergüt-



ung. Die meisten Gemeinden kommen der Bitte um rechtzeitige Überweisung nach. Für Eintreibungsmaßnahmen bei Interessenten kann das Land Steiermark konsultiert werden.

Folgende Beträge sind noch ausständig:

- Gemeinde Landl und Rottenmann – zur Gänze ausständig (ca. € 140.000,00)
- Teilbeträge ausständig von Admont, Liezen und Wildalpen (ca. € 52.000,00)

### **Änderung des Tourismusgesetzes**

- Natürliche Personen haben ihr Stimmrecht persönlich auszuüben.
- Juristische Personen, Personengesellschaften sowie verwandte rechtsfähige Gesellschaftsformen haben ihr Stimmrecht durch ein vertretungsbefugtes Organ (Vorstandsmitglied, GF, Prokurist:in) auszuüben.
- Eine Ausübung des Wahlrechts durch **Bevollmächtigte** ist nicht mehr möglich.

### **Änderung der Gebarungsverordnung von Tourismusverbänden**

Neben der schon bisher möglichen Impulsfinanzierung für die Errichtung touristischer Infrastruktur sind ab 2024 auch Beiträge zur Instandsetzung und Erhaltung möglich (=Kann-Bestimmung).

- Maximum: 10 % der gesetzlichen Tourismus-Interessentenbeiträge
- Voraussetzungen:
  - überwiegende touristische Nutzung
  - ausschließlich projektbezogene Ausgaben
  - Positiver Beschluss durch die Tourismuskommision, der jeweils nur für das laufende Budgetjahr bewilligt werden kann
  - Verlängerung nur mit weiterem Beschluss möglich

### **Nächtigungsabgabenkontrollen 2024**

TVBs wurden angehalten, mehr/regelmäßige Kontrollen durchzuführen, auch im Sinne eines besseren Services/Beratung für die Betriebe

- Wer macht's? Gemeindebund
- Kosten (ca. € 200,00-€ 250,00 pro Tag) trägt TVB
- Bestellung kann sowohl von Gemeinde als auch über TVB erfolgen

### **Wechsel Bürostandort Liezen**

Umbauarbeiten derzeit in vollem Gange, Bezug voraussichtlich mit Februar 2024. Halbierung der Kosten durch Symbiose mit Stadt Liezen/Citymanagement.

### **Liezen Gesäuse Gutscheine**

Die LIGES GmbH wurde nun endlich vom Land Steiermark genehmigt, womit das Gutscheinsystem mit Ende des Jahres an diese übergeben werden kann.

### **Prüfung der 15 % Mittelverwendung im Jahr 2022**

Die ordnungsgemäße Verwendung wurde vorschriftsmäßig durchgeführt.

**Rechnungsprüfung ist am 17.11.2023 für 01.01. – 30.09.2023 erfolgt.**

Das Gesäuse Reisebuch Sommer gewinnt den **Green Panther in Gold** in der Kategorie „Corporate Publishing“ für Grafik, Layout und Design.

## 4. Bericht der Geschäftsführerin

### Statistik 01-09/2023

		Ankünfte	Nächtigungen	Aufenthaltsdauer
2023	Q1 - Q3	105.147	227.712	2,17
2022	Q1 - Q3	91.430	203.807	2,23
		15 %	12 %	-0,06

Allzeit-Rekord für 2024, die Aufenthaltsdauer hat sich leicht reduziert. Grund dafür sind u.a. die vielen Hüttennächtigungen.

### Statistik 01-09/2023 nach Gemeinden

	Ankünfte	Nächtigungen
Admont	22%	18%
Altenmarkt	18%	14%
Ardning	-26%	-29%
Gaishorn	4%	-7%
Landl	10%	9%
Lassing	15%	8%
Liezen	12%	19%
Rottenmann	1%	25%
St. Gallen	-10%	-13%
Trieben	220%	172%
Wildalpen	13%	9%



## **Leader Projekt Gesäuse Tourismus 2023+**

- läuft seit 01.01.2023
- beantragtes Projektvolumen € 110.000,00
- Laufzeit 2 Jahre
- Eigenmittel und Vorfinanzierung durch TVB – 60 % Förderung
- Hälfte der 50 Fototage bereits umgesetzt
- Erstellung eines multifunktionalen Corporate Design-Baukastens bereits umgesetzt
- Erstellung neuer Imagetexte bereits umgesetzt

## **Ausblick 2024**

### **Regionstafeln**

Bei allen Regionseinfahrten und neuralgischen Plätzen sollen für ein einheitliches Erscheinungsbild Tafeln aufgestellt werden.

Der Erstentwurf liegt bereits vor, weitere Varianten folgen.

### **Infoscreens**

- Montage und Einsatz von zentral bespielbaren Infoscreens an hochfrequentierten Plätzen
- Bewerbung von Veranstaltungen, Gesäuse Partnern, Aktivitäten, wichtige Infos wie Straßensperren

### **Weitere laufende Projekte**

- A1 Mobility Insights gemeinsam mit Partnern gestartet
- Obersteirer-Pass/Gäste- und Mobilitätskarte in Entwicklung
- Wechsel Tourenportal Outdooractive > ContWise
- Website Update steiermark.com/gesaeuse.at, GA4 Adaptierungen
- Newsletter-Implementierung
- Microsites für Betriebe
- Intensivierung Vermietercoaching (Sichtbarkeit, Qualitätspush, Online-Buchbarkeit, Verfügbarkeiten warten, Zertifizierungen ...)

## **Marketingaktivitäten und -kooperationen mit Steiermark Tourismus präsentiert von Edeltraud Platzer**

- FALSTAFF Magazin
  - o Teilfinanziert durch STG
  - o Regionaler Partner: Stift Admont
  - o Auflage 100.000 Stück
  - o 196 Seiten und 4 Seiten Umschlag
- Red Bull Winterkampagne mit Ö3-Gewinnspiel
- Steiermark Frühling 04. – 07.04.2024
  - o Neuer Auftritt mit Gastgarten
  - o Rahmenprogramm zum Thema „Digitalisierung und Jugend“ mit VR-Brillen
  - o Aktionismus eines Gesäuse-Partners – Vorschläge sind jederzeit willkommen!
- Gesäuse ist im ersten Halbjahr 2024 Schwerpunktregion des Steiermark Tourismus
  - o Schwerpunktthema beim Marketing 2024: Kulinarik



- A12-Förderungen 2024 mit dem Thema Internationalisierung mit 30 % Förderquote zur Bearbeitung eines zu wählenden Zielmarktes
- Krone Reisezeit Magazin / Frühling 2024
  - Gemeinsam mit Partnern Stift Admont, Nationalpark, Emma Wanderer, Forstmuseum, Wasserlochklamm und Genussmosthof Veitlbauer
- ORF Universum Produktion zu Hochmooren Pürgschachen Moor
  - Ausstrahlung im Februar 2024 im Hauptabendprogramm auf 3SAT

## **Aktuelles**

### **Gesäuse Partner** Jahresabschluss am 04.12.2023 in Johnsbach

- Verleihung Innovationspreis
- Gesäuse Botschafter:In
- Neue Partner:Innen

**Hüttenwirtetreffen** mit gemeinsamem Kennenlernen, Rückblick auf die Saison 2023, Feedback und Ausblick

**All-Seasons-Reisebuch** in Finalisierung mit einer Auflage von 16.000 Stück. Lieferung noch vor Weihnachten.

## **Planung 2024**

- All-Seasons-Reisebuch in Englisch
- Hüttenrunde Folder neues Design
- Pocketbuch mit Infoteil
- Newsletter nach innen und außen
- Bewährte und neue Merchandising-Produkte (Parkscheibe, Wandernadeln, Shirts,...)

## Social Media Performancemarketing

- Start in Kalenderwoche 49 mit den Themen Advent, Skitouren und Langlauf

## **Rückblick Strategieklausur**

- Konkretisierung Zielrichtung des TVB
  - Integration vorheriger Konzepte
  - Definition eines verbindlichen Rahmens für
    - Werte
    - Zielgruppen
    - Schwerpunkte

## 5. Präsentation & Beschlüsse

### PRÄSENTATIONEN

#### Voranschlag 2024

Die Geschäftsführerin Jaqueline Egger präsentiert den Voranschlag im Detail.



Für Event-/Kultur-, Sport-Sponsoring und Unterstützungen wurden wieder € 50.000,00 reserviert. Diese Mittel können für Initiativen und Projekte abgeholt werden, wenn diese touristisch relevant sind und in Einklang mit (sinngemäß damit auch keinem Widerspruch zu) den Werten, Zielgruppen und der Ausrichtung/USP des TVB stehen. Alle im Marketingplan angeführten Initiativen stammen aus Erfahrungswerten und bereits eingebrachten Anträgen. Die Auszahlung erfolgt aber nur, wenn diese Events auch tatsächlich stattfinden und der TVB/USP ausreichend transportiert wurde.

Für weitere Initiativen ist eine Reserve im Budget vorgesehen. Alle nach dem „first come – first serve“-Prinzip eingebrachten Anträge, die den oben genannten Kriterien entsprechen, werden dann in der Kommission abgestimmt/beschlossen.

Bgm. Schaunitzer, Lassing: Mehr als die Hälfte der Interessentenbeiträge kommen aus den neuen Gemeinden, aber das Marketing konzentriert sich auf das „alte“ Gesäuse.

Jaqueline Egger hält nochmals fest, dass es auch in allen „neuen“ Gesäuse-Gemeinden 2023 Zuwächse bei Ankünften und Nächtigungen gab, was auf das Marketing des TVB zurückzuführen ist, das der Entwicklung des Tourismus in der gesamten Region dient. So profitieren auch die „neuen“ Gemeinden davon, wenn etwa der Nationalpark als „Gästemagnet“ dient, da Besucher:innen nicht im Nationalpark selbst, sondern „darum herum“ Wertschöpfung generieren – etwa in Beherbergungs- und Gastronomiebetrieben, aber auch im Handel etc. Auch die durch den TVB zur Verfügung gestellten Services für touristische Betriebe und Einheimische (zB Vereine – Veranstaltungskalender) stehen überall in gleichem Maße zur Verfügung.

#### **Beschluss:**

**Der Voranschlag 2024 wird sowohl von den Vertretern der Politik als auch der Wirtschaft einstimmig genehmigt.**



## Marketingplan 2024

Präsentiert durch Jaqueline Egger

Neue Struktur:

1. Klassisches und digitales Marketing
2. Marketingbeiträge, -projekte und -kooperationen
3. Event-, Kultur-, Sport-Sponsoring und -Unterstützungen
4. Standortmarketing und Infrastruktur
5. Reise, Porto- und Repräsentationsaufwand

Lokale und regionale Initiativen gliedern sich in Punkt 3, 4 und 5 ein.

53 % der Budgetmittel werden für gebündeltes Tourismusmarketing verwendet!

### Beschluss:

**Der Marketingplan 2024 wird sowohl von den Vertretern der Politik als auch der Wirtschaft einstimmig genehmigt.**

## Dienstpostenplan 2024

MITARBEITER:INNEN		
Geschäftsführung	Jaqueline Egger	40 Std./Wo All-in
Infobüro Admont & Feratel Betriebscoach	Sylvia Hofbauer	35 Std./Wo
Infobüro Admont & Marketingassistenz	Sabrina Rappl	35 Std./Wo
Infobüro Liezen, Buchhaltung & Gutscheine	Ulrike Edelsbacher	38,5 Std./Wo
Infobüro Liezen, Projekte & Gutscheine	Hartwig Strobl	24 Std./Wo
Infobüro Liezen, ÖBB Ticketshop	Christine Partlitsch	8 Std./Wo
Design & Content	Sarah Vierthaler	6 Std./Wo (derzeit karenziert)
Marketing & Gesäuse Partner	Edeltraud Platzer	30 Std./Wo
Projekte, Fotografie & Online-Content	Thomas Sattler	25 Std./Wo
Infobüro Wildalpen (externe MA)	Barbara Nachbagauer	4 Std./Wo
Mitarbeiter:innen gesamt:	9	
Vollzeitäquivalent:	6	

### Beschluss:

**Der Dienstpostenplan 2024 wird sowohl von den Vertretern der Politik als auch der Wirtschaft einstimmig genehmigt.**

## 6. Allfälliges

Jaqueline Egger informiert, dass das Gesäuse Sammeltaxi, der Rufbus und der RegioBus auch für 2024 gesichert sind. Zusätzlich gibt es 2024 zusätzliche Zugverbindungen aufgrund der „Kulturhauptstadt Bad Ischl“ zwischen Attnang-Puchheim und Stainach auch bis in das Gesäuse.

Bgm. Haider, Admont merkt an, dass die hierfür erforderlichen Gemeinderatsbeschlüsse noch ausständig sind.

Termin Vollversammlung: 26.03.2024

Termine Kommissionssitzungen 2024:

1. 26.03.
2. 19.06.
3. 25.09.
4. 28.11.

Wilfried Butter: Schloss Kassegg ist über Silvester leider aufgrund Personalmangels geschlossen, obwohl das Haus ausgebucht war.

Mario Brandmüller ergänzt, dass er dasselbe Problem auf der Kaiserau hat.

Der Vorsitzende bedankt sich für das Engagement aller Anwesenden in der Tourismuskommission und wünscht frohe Weihnachten.

Ende der Sitzung: 20:00 Uhr

Protokoll erstellt von Sylvia Hofbauer

Protokoll freigegeben von Mag. Fritz Kaltenbrunner, Vorsitzender

