



PROTOKOLL

der Vollversammlung

23. März 2023 / 18:00 Uhr

Volkshaus Rottenmann, Hauptstraße 88, 8786 Rottenmann

Tagesordnungspunkte

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Mag. Friedrich Kaltenbrunner
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 13.06.2022
4. Bericht des Finanzreferenten Peter Überbacher
5. Bericht der Rechnungsprüfer und Entlastung der Kommission
6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022
7. Kenntnisnahme des Voranschlages 2023
8. Bericht des Vorsitzenden Mag. Friedrich Kaltenbrunner
9. Bericht der Geschäftsführerin Mag. Jaqueline Egger
10. Eingebrachte Anträge
11. Allfälliges

TOP 1

Der Vorsitzende eröffnet um 18:05 Uhr die Vollversammlung und begrüßt alle Bürgermeister, die Gastgeber, Interessenten und Mitglieder des Gesäuse-Teams. Besonders begrüßt werden auch die Vertreter des Landes Steiermark, Tourismusabteilung, Mag. Plaschg und Mag. Grossinger, wie auch Mag. Belinda Schagerl-Poandl von Steiermark Tourismus.

TOP 2

Da das erforderliche Drittel der Tourismusinteressenten nicht anwesend ist, ist die Vollversammlung nicht beschlussfähig und es muss eine Zuwartezeit von 30 Minuten eingehalten werden. Nach dieser Zuwartezeit wird die Vollversammlung fortgesetzt.

TOP 3

Auf die Verlesung des Protokolls der letzten Vollversammlung wird verzichtet. Dieses lag zur Einsicht für alle Mitglieder auf.

Beschluss: Das Protokoll der Vollversammlung vom 13.06.2023
wird einstimmig genehmigt.

TOP 4

Vorsitzender Friedrich Kaltenbrunner präsentiert auf Ansuchen des Finanzreferenten Peter Überbacher die Bilanz 2022.



TOP 5

Gemäß §20 des Steiermärkischen Tourismusgesetzes wurden am 21. März 2023 von den Rechnungsprüfern Klemens Pirafelner und Jörg Wöhrer die Gebarung und der Rechnungsabschluss 2022 geprüft. Die Prüfung stützte sich auf die Buchhaltung und die Buchhaltungsbelege, auf Kontoauszüge, Telebankingprotokolle, auf die Aufzeichnungen des Tourismusverbandes, sowie auf den Jahresabschluss per 31.12.2022.

Den Rechnungsprüfern wurden sämtliche verlangten Unterlagen zur Einsicht vorgelegt und die gewünschten mündlichen Auskünfte von Ulrike Edelsbacher erteilt.

Die stichprobenweise Kontrolle der Buchhaltung ergab keinen Grund zu Beanstandungen. Die Rechnungen wurden geprüft, angewiesen, den Budgetposten zugeordnet und flossen dann in die Buchhaltung ein. Überweisungen werden mittels Telebanking im Vier-Augen-Prinzip ordnungsgemäß durchgeführt. Gemäß des Jahresabschlusses 2022 kann der Tourismusverband Gesäuse einen positiven Rechnungsabschluss vorweisen.

Die Buchhaltung, sowie der daraus erstellte Jahresabschluss und auch die Erstellung der Steuererklärungen, sowie Prüfung der Bescheide wurden von der Firma MGI Ennstal Steuerberatung Liezen GmbH vorgenommen.

Abschließend stellten die Rechnungsprüfer eine dem Gesetz entsprechende Gebarung des Tourismusverbandes Gesäuse fest. Die Rechnungsprüfer bedankten sich bei der Geschäftsführung und den Mitarbeiter:innen, sowie beim Finanzreferenten für die geleistete Arbeit. Auch den Mitgliedern der Tourismuskommission, sowie dem Vorsitzenden Mag. Kaltenbrunner wurde Dank ausgesprochen, da sie durch ihre ehrenamtliche Tätigkeit einen wertvollen Beitrag für die Tourismusregion Gesäuse leisten.

Die Vollversammlung wird ersucht, dem Finanzreferenten und in weiterer Folge auch der Kommission die Entlastung zu erteilen.

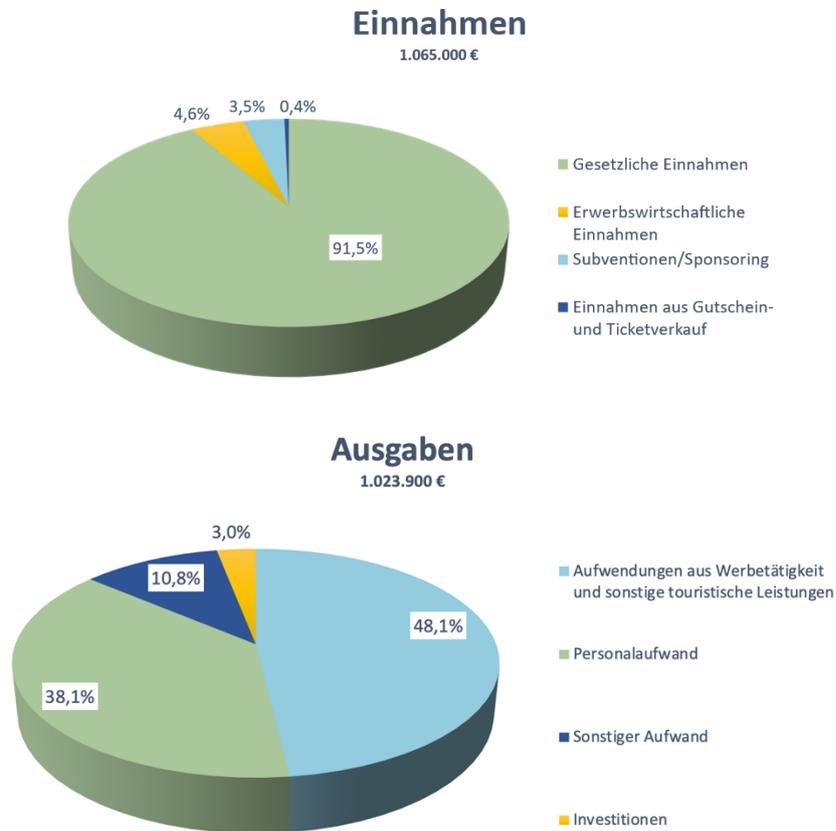
Beschluss: Genehmigung des Jahresabschlusses 2022 – einstimmig

Beschluss: Entlastung des Finanzreferenten und der Tourismuskommission - einstimmig



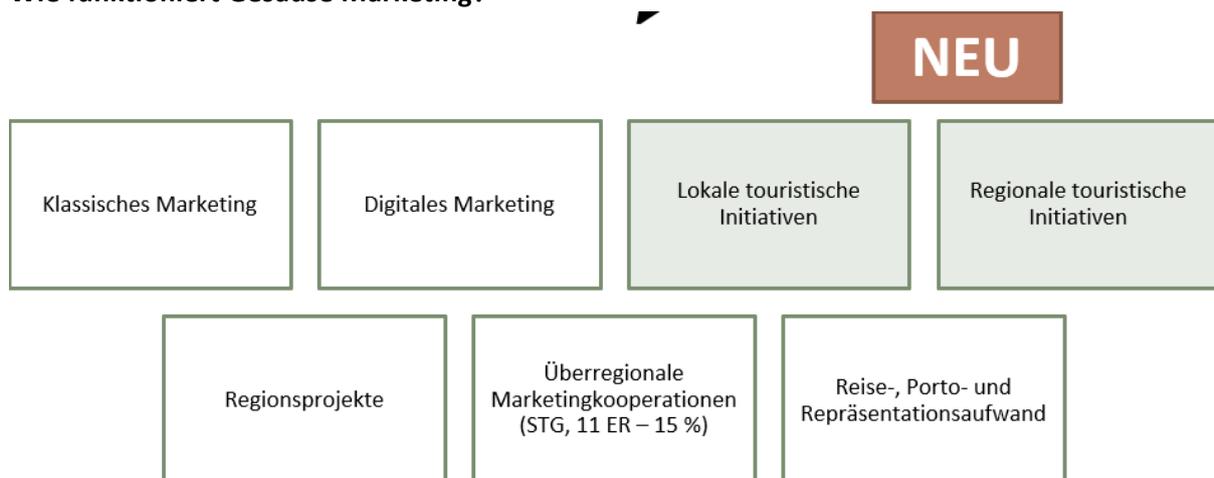
TOP 7

Der Vorsitzende präsentierte den Voranschlag für das Jahr 2023. Dieser wurde bereits in der Kommissionssitzung vom 01.12.2022 beschlossen.



TOP 8 & 9

Wie funktioniert Gesäuse Marketing?



Neuerungen 2022/2023

Steiermarkweit



- Grünes Herz als Steiermark-Dachmarke
- Anhebung Nächtigungsabgabe seit 01.11.2022 (Verteilungsschlüssel 50 % TV, 50 % Land)
 - Budgetäre Auswirkung für TV Gesäuse eher gering, da viele Nächtigungen auf Hütten und Campingplätzen stattfinden und viele Schülergruppen nächtigen, die keine Nächtigungsabgabe bezahlen müssen.
- Indexanpassung der Interessentenbeiträge
- Ortsklassenverordnung neu durch Land Steiermark

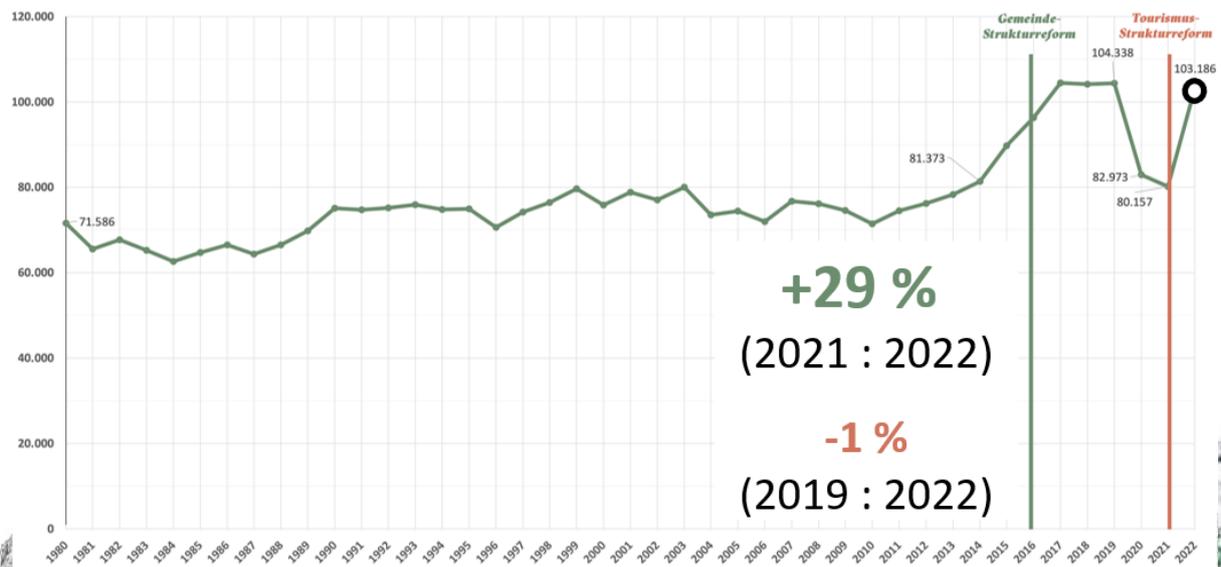
TV Gesäuse

- Liezen-Gesäuse Gutscheine – Gründung einer neuen GmbH
- Unterstützungsleistungen für lokale Events und Marketinginitiativen
 - Admonter Häuserchronik, TV-Produktionen, Kulturinitiativen
 - Div. Events (Rafting, Sommerbühne, etc.)

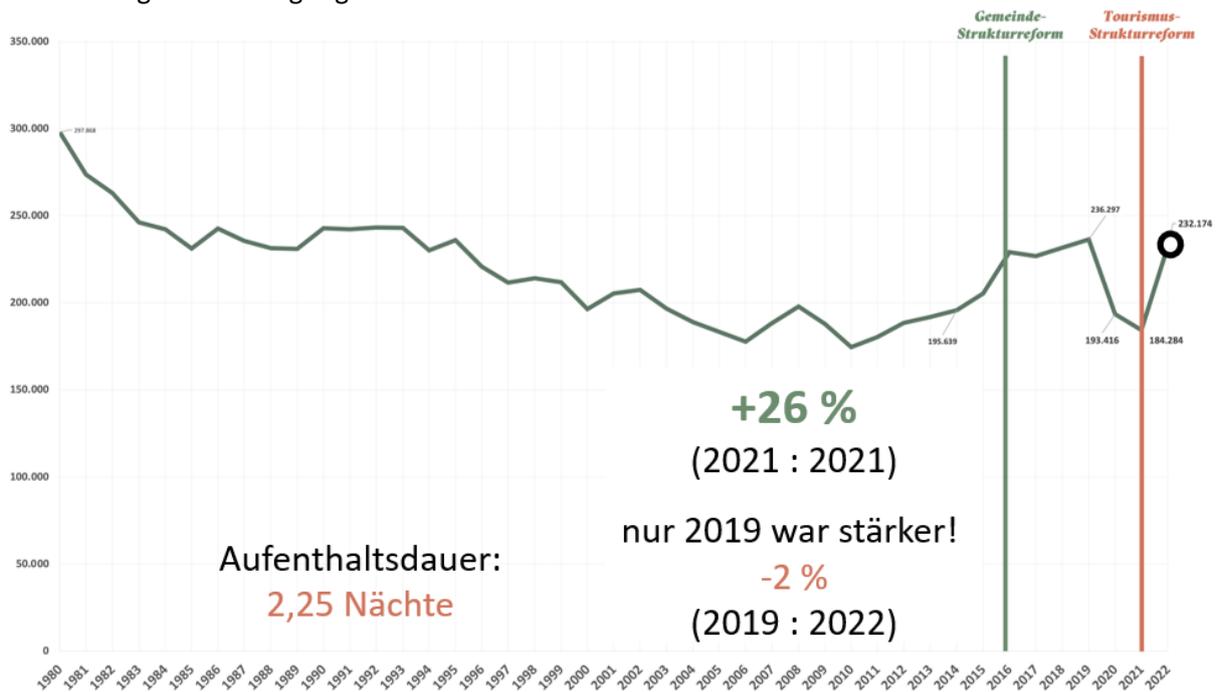
Das Gesäuse in Daten und Fakten

- **1 von 11 steirischen Erlebnisregionen**
 - Sitz: Admont
 - Infobüros: Liezen, Wildalpen
- **10 Tourismus-Gemeinden (2 D-Gemeinden), 1.376 km²**
 - 209 Beherbergungsbetriebe mit 4.091 Betten (Sommer)
- 234.000 Nächtigungen, 104.000 Ankünfte (2022) > inkl D-Gemeinden
186.000 Nächtigungen, 80.000 Ankünfte (2021)
238.000 Nächtigungen, 104.000 Ankünfte (2019)
- **Starke Sommer-Saison**
83 % der Ankünfte und 80 % der Nächtigungen
Winter spielt untergeordnete Rolle

Entwicklung der Ankünfte



Entwicklung der Nächtigungen



Team Gesäuse – wer steckt dahinter?



Team Gesäuse

Barbara Nachbagger/Naturpark
Gäste- & Vermieterbetreuung Salza



Sarah Vierthaler ist derzeit in Karenz und Siegrun Stadlauer verabschiedet sich bald in den wohlverdienten Ruhestand. Großer Dank an beide Damen für die großartige Arbeit in der Vergangenheit. Ebenso Gratulation an Sylvia Hofbauer, die seit 25 Jahren beim Tourismusverband Gesäuse tätig ist.



Die Marke Gesäuse – Wofür stehen wir?

Ziel war und ist es, ein gemeinsames Verständnis dafür zu finden, wo es hingehen soll und auch warum.

In zwei Zukunftsworkshops, bei einer Umfrage mit 131 Teilnehmern und in zahlreichen persönlichen Gesprächen hat sich herauskristallisiert, dass die Positionierung mit dem USP Natur – wie bereits bei der bestehenden Marke Gesäuse – bleiben soll, aber mit einem vielfältigeren Angebot wie bisher.

Der Marken-Refresh macht das Gesäuse auf jeden Fall bunter. Erstes Druckwerk wird der neue Sommer-Reisebegleiter sein, eine Kombination aus dem bestehenden „Dein Gesäuse“ und „Gesäuse Magazin“, mit neuer Struktur, neuem Design, neuen Themen, bestehenden Fotos und adaptierten und neuen Texten. Für den Winter wird es einen eigenen Reisebegleiter geben.

Gesäuse Hüttenrunde – der Bestseller

- Marketing-Fokus 2023, bereits beim Steiermark Frühling und bei der Social Media Bewerbung

2022 (Stand September)

53 Buchungen / 619 Übernachtungen / 118 Personen

€ 53.960,20 Gesamtumsatz

Luchs Trail Weitwandern

- 11 Etappen – 220 km – 12.000 Höhenmeter
- Servus TV-Produktion, Bewerbung auf Social Media und beim Steiermark Frühling
- 1,5 % des B2C-Umsatzes (Business to Customer) fließen hier in den Schutz des Luchses. Aufenthaltsdauer 6,1 Tage im Schnitt!!

2022 Stand September:

- 36 Buchungen / 397 Übernachtungen / 63 Personen
- € 47.838,85 Gesamtumsatz

TransNationalpark

6 Etappen / 2 Nationalparks – wichtigstes Bikeprodukt

- neues Design, neue Karte
- neue Content-Produktion
- Social Media Bewerbung
- Pressereise im Juni 2023

Buchsteinrunde

3 Etappen (auch Teil der TransNationalpark) + 3 Abstecher / 144 km / 4800 HM

- digitale Wegdokumentation
- online durchbuchbar
- Produktfolder neu
- Social Media Kampagne & Pressearbeit





Bikeverträge

Vertragspartner für Grundstückseigentümer ist nun nicht mehr der Tourismusverband, sondern der Natur- und Geopark, der auch die Koordination der Wegewartung übernommen hat. Der Tourismusverband ist für Vermarktung und Kommunikation verantwortlich.

Mobilität – es bewegt sich etwas

- neue Verbindungen mit Bahn & (Ruf-)Bus
 - neuer Regiobus an allen schulfreien Tagen von Mai bis Oktober im Stundentakt durch das Gesäuse
- Parkraumbewirtschaftung im Gemeindegebiet Admont seit 01.01.2023
- Gesäuse-Sammeltaxi auch 2023 gesichert
- E-Ladestationen-Ausbau in der gesamten Region
- Projekt Gesäuse Pass, die neben Ausflugszielen auch Mobilität beinhalten soll

Gesäuse Social Media

Facebook: 100.500 Follower und 7.000 Gruppenmitglieder

Ø Beitragsreichweite (unbezahlt): 954.272 Personen

Ø Beitragsreichweite (bezahlt): 485.107 Personen

Instagram: 20.100 Follower

Auch der Social Media Auftritt verfügt über einen Refresh und bietet Potential für Verbesserungen und Neuerungen mit dem neuen Markenauftritt. Hierzu werden in den kommenden Wochen die nächsten Schritte eingeleitet.

Gesäuse Partner

Neu als Wertegeber neben Nationalpark Gesäuse und Natur- & Geopark Steirische Eisenwurzen – Wildnisgebiet Dürrenstein-Lassing

Bereits mehrere neue Mitglieder auch aus den neuen Paltental-Gemeinden.

Highlights 2022

20 Jahre Nationalpark und 20 Jahre Geopark

Neu: Digitale Wandernadel

über SummitLynx neben analogem Wanderpass, der natürlich bestehen bleibt.

TV-Produktionen und Pressereisen

- ORF „Land der Berge“ - Der Luchs Trail
- Recherchereise Thema „Rad“ im DAV-Magazin für Sommer 2023
- ORF III „Landleben“ für April 2023
- Imagefilm der ÖW Tschechien
- ORF III Pürgschachen Moor
- ORF III „Bergdörfer“ Produktion
- laufende Anfragen

Kooperationen mit Steiermark Tourismus

- HANWAG Wirtschaftskooperation / Gewinn: Fotoworkshop im NPG
- Digital Out of Home in Prag, Brno, Wien + Umland
- Pressekonferenzen in Prag und Warschau
- Online-Werbung + Print-Abo-Beilagen in österr. und deutschen Tageszeitungen





- Gigasport Wirtschaftskooperation in 15 Stores
- Winterkampagne „sanfter Wintertourismus“
- AT Online Werbung + Print-Abo-Beilagen in österr. Tageszeitungen
- POLEN Multichannel Kooperation (Online & Print)
- Christbaum am Wiener Rathausplatz und Regionspräsentation vor Ort
- Steiermark Frühling 30.03. – 02.04.2023 am Wiener Rathausplatz gemeinsam mit Nationalpark Gesäuse und Stift Admont, Kulinarik von der Hoamat
- Bergwelten Wirtschaftskooperation Online & Print
- Fotoproduktion mit Red Bull Media House
- Sommerkampagne
- 1000ThingsInAustria Wirtschaftskooperation

Gesäuse Shirts

Edition 2023 ist bestellt in neuer Farbe, welche im Mai geliefert werden sollen.

Projekte für die Region

- LEADER-Projekt „Gesäuse Tourismus 2023+“
Darin enthalten:
 - Fotografie
 - Videografie
 - Imagetexte
 - Corporate Design-Baukasten
- Sichtbarkeit on- & offline
 - Regionstafeln & -fahnen
 - digitales Infosystem mit Infoscreens an hochfrequentierten Plätzen
 - Social Media Dynamisierung
- Projektdaten
 - Beantragtes Projektvolumen: € 110.000,00
 - Zeitraum 2 Jahre ab 01.01.2023
 - Eigenmittel und Vorfinanzierung durch den TV: 60 % Fördererquote

Microsites – Websites für regionale Betriebe

Ab sofort besteht kostengünstig die Möglichkeit, eine Highend-Website als Abbild der bestehenden Seite von Steiermark-Tourismus und Gesäuse zu bekommen.

Vorteile:

- technische High End-Lösung
- kontinuierliche Updates
- flexible Gestaltung aller Content-Areas inkl. Header
- Mitnahme der eigenen Domain
- Stärkung des Google-Rankings
- gemeinsame Datenbank mit Steiermark Tourismus
- funktioniert auch am Handy oder Tablet





Kosten:

Erstellung durch TVB	€ 60,00 pro Stunde
Implementierung	€ 200,00 einmalig
Service/Updates/Server/kleine Anpassungen	€ 300,00 jährlich

Anmeldungen ab sofort bei Thomas Sattler.

TOP 10 entfällt, da keine Anträge eingebracht wurden

TOP 11 entfällt

Der Vorsitzende bedankte sich bei allen Anwesenden und schließ die Sitzung um 19:54 Uhr.

Admont, 29. März 2023

Protokoll erstellt von Sylvia Hofbauer

Protokoll freigegeben vom Vorsitzenden, Mag. Fritz Kaltenbrunner

