



Gesäuse

GESÄUSE- TOURISMUS

neu gedacht



EINE ANDERE
WELT



Steiermark

Im Gesäuse haben wir's gut!

Wir lieben und leben Natur in Hülle und Fülle. Neben zahlreichen Möglichkeiten, diese zu genießen, finden wir auch die Stadt mit Kulturprogramm und Einkaufsmöglichkeiten gleich um die Ecke.

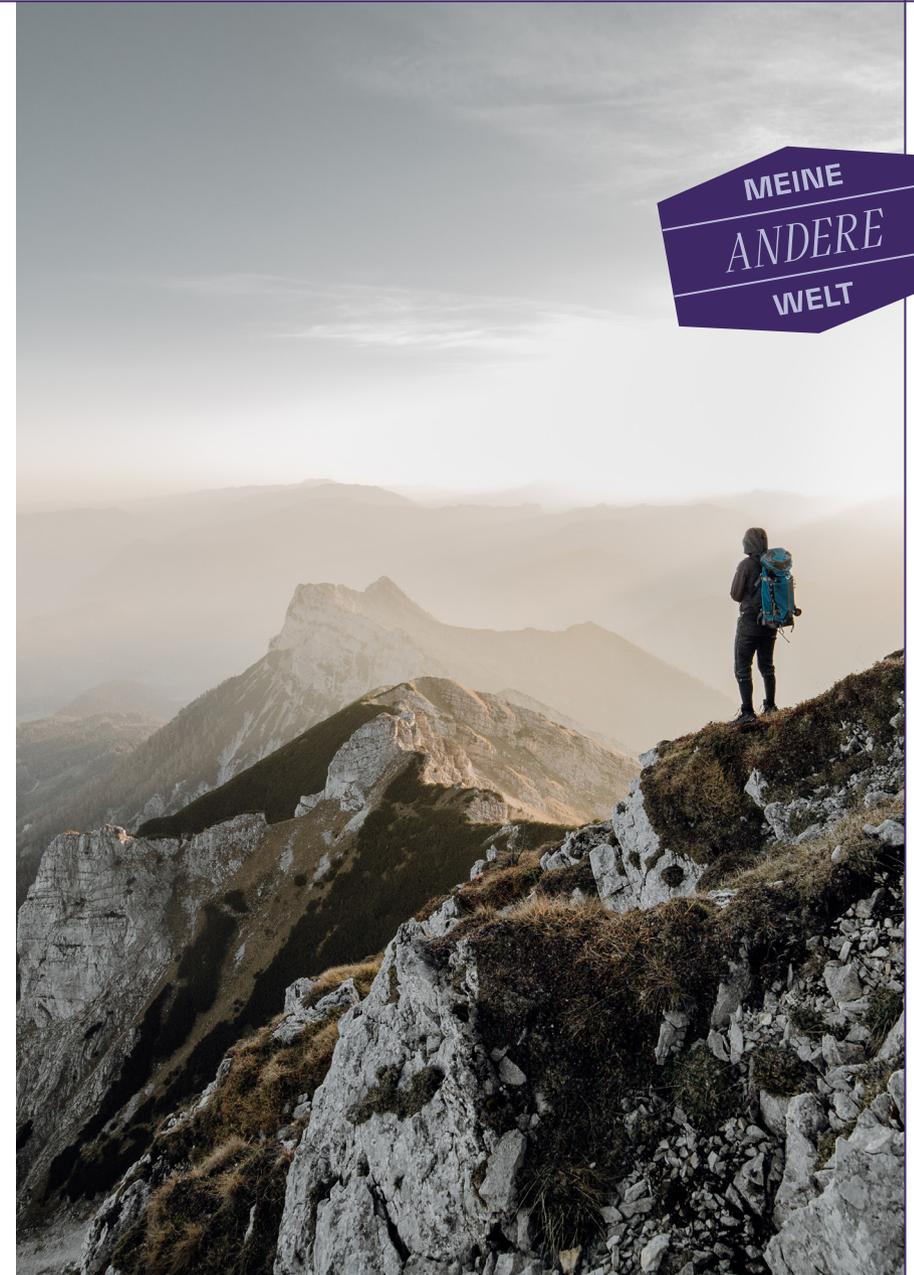




Viele beneiden uns um die hiesigen Bedingungen – auch um den nicht so stark spürbaren Tourismus, der in manchen Gegenden schon fast als „zu viel“ empfunden wird. Das Gesäuse überzeugt durch kraftvolle Einfachheit. Hier ist es auch in Ordnung, so manchen Trend einfach auszusitzen.

Damit haben wir immer wieder die Chance, manche Fehler erst gar nicht zu machen und trotzdem gesunde (und manchmal sogar visionäre) touristische Potenziale zu heben. Denn neben der Bewahrung der Natur geht damit die Sicherung des Wohlstands unserer Region – der auf vielen kleinen und größeren Säulen steht – einher.

So bleiben wir eigenständig, krisenfest und langfristig froh.



Erlebnisregion Gesäuse



FLÄCHE
1.299 km²

70 km² Wildnisgebiet
120 km² Nationalpark
586 km² Natur- & Geopark

54 %
Naturschutzgebiet

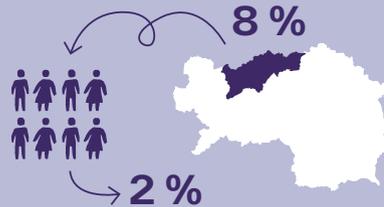
9 TOURISMUSGEMEINDEN

Admont, Ardning, Gaishorn am See, Landl, Lassing,
Liezen, Rottenmann, Sankt Gallen, Wildalpen

Altenmarkt, Selzthal und Trieben sind keine Tourismusgemeinden und zählen somit nicht zur Erlebnisregion.

EINWOHNER-INNEN + BEVÖLKERUNGSDICHTE

Das Gesäuse macht 8 % der Gesamtfläche der Steiermark aus und ist halb so groß wie Vorarlberg. Hier leben allerdings nur 2 % aller Steirer:innen.



Steiermark:
76 Einw. pro km²
Gesäuse:
22 Einw. pro km²



Im Schnitt trifft man im Gesäuse 3 Mal seltener auf Einheimische als anderenorts in der Steiermark.

LASS mich **MAL** wirken.

Dein
Gesäuse.

KALENDERJAHR 2023



Nächtigungen

255.273



Ankünfte

115.343

Nächtigungszuwachs

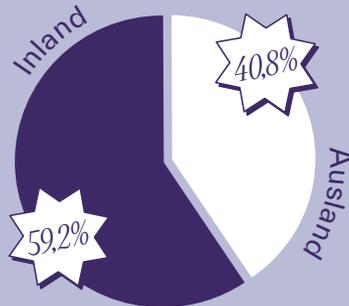
2013 - 2023:
+ 34 %

2019 - 2023:
+ 10 %



MÄRKTE

Wien: 25,6 %
Steiermark: 24,3 %
Niederösterreich: 22,2 %
Oberösterreich: 14,6 %
Kärnten: 4,3 %



Deutschland: 44,3 %
Tschechien: 17,8 %
Niederlande: 7,5 %
Ungarn: 6,1 %
Slowakei: 4,2 %

84 % der Ankünfte und **82 %** der Nchtigungen werden im Sommerhalbjahr (Mai bis Oktober) erzielt.

Verglichen mit dem Saisonverlauf der steiermarkweiten Nchtigungen ist eine Spitze im Winter kaum vorhanden, wwhrend die Spitze im Sommer (22 % der Nchtigungen im August) deutlich markanter ausfllt.



Gesäuse:
4.178 Betten
Steiermark: 172.317



Gesäuse:
3.410 Betten
Steiermark: 127.594

Die Bettenauslastung lag im Tourismusjahr 2022 in der Sommersaison bei 28,6 %, im Winter lediglich bei 9,8 %.

ORGANISATION

Gründung des neuen Tourismusverbands:
1. Oktober 2021

Tourismusgemeinden: 9 (von 12)

Rechtsform: Körperschaft öffentlichen Rechts

Mitarbeiter:innen: 10 (6 VZÄ)

Beherbergungsbetriebe: ca. 220

ORGANE/ENTSCHEIDUNGSGREMIEN:

Vollversammlung: alle Gemeinden (9) und Gewerbetreibenden (ca. 1.500) mit Sitz im Verbandsgebiet

Tourismuskommission: 12 gewählte Haupt- und 12 Ersatzmitglieder aus der Wirtschaft sowie 12 entsandte Haupt- und 12 Ersatzmitglieder aus den Mitgliedsgemeinden

Vorsitzender: Friedrich Kaltenbrunner
Stv.-Vorsitzender: Ulrich Matschweiger

Finanzreferent: Peter Überbacher

Geschäftsführerin: Jaqueline Egger

TOURISTISCHE BRUTTOWERTSCHÖPFUNG

Gesäuse
€ 45 Mio.



Die Sparte „Tourismus- & Freizeitwirtschaft“ 2021 erzielt eine Wertschöpfung von:

Steiermark
€ 2,26 Mrd.

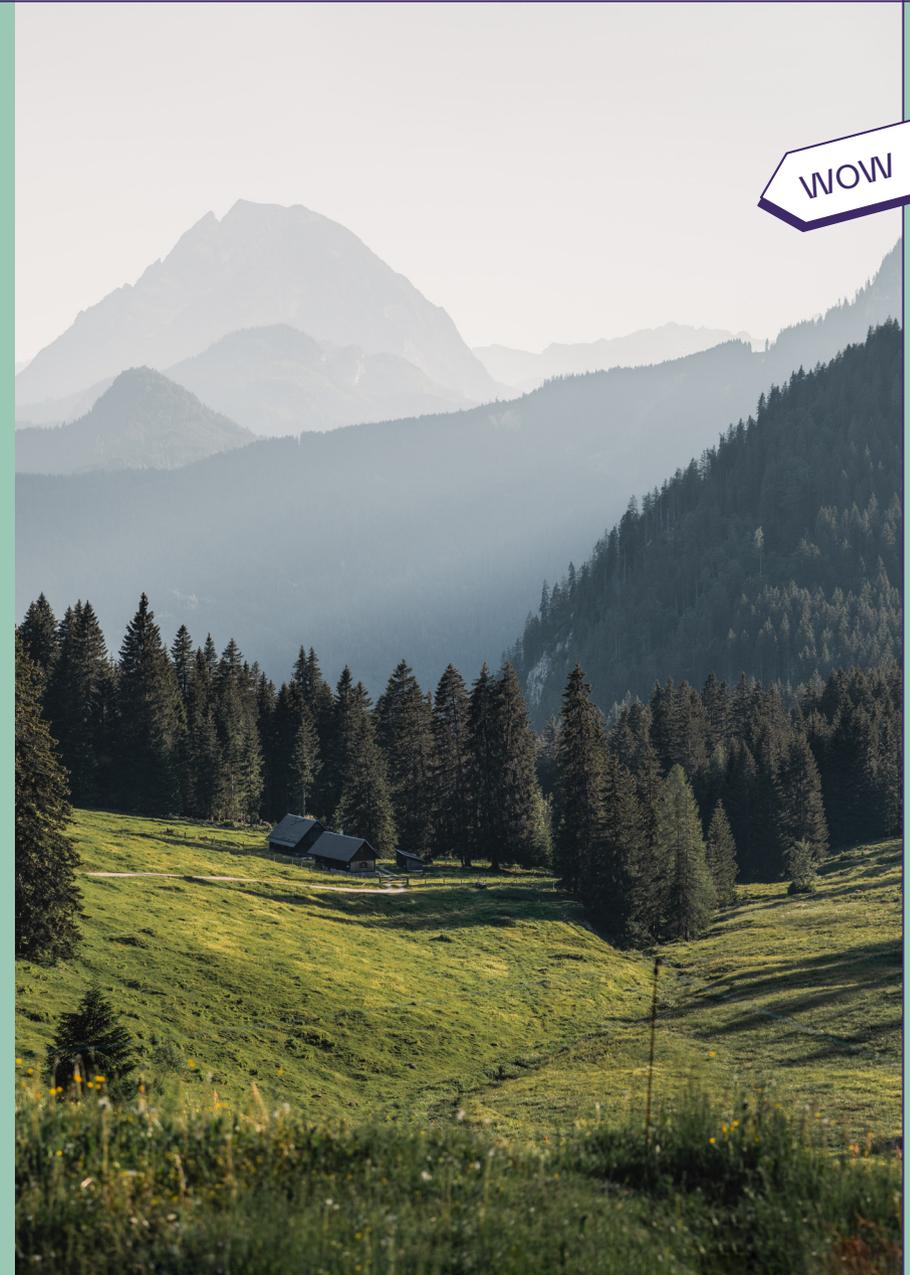
Der Übernachtungsgast gibt im Gesäuse durchschnittlich $\frac{1}{3}$ weniger aus als in der restlichen Steiermark.

JE GAST

567 €
im Gesäuse

900 €
in der Steiermark

WOW



Unsere Werte

Unsere Koordinaten auf der Reise sind unsere Kernwerte. An ihnen orientieren wir uns im täglichen Tun und treffen kurz- und langfristige Entscheidungen, die uns immer einen Schritt näher zu unserer Vision für das Gesäuse bringen.

Die Tourismusregion Gesäuse ist ...

- 01 Ehrlich
- 02 Einfach
- 03 Kraftvoll
- 04 Verantwortungsvoll
- 05 Selbstbestimmt
- 06 Verwurzelt

Diese Koordinaten wirken auf den ersten Blick nicht unbedingt überraschend oder spektakulär – schließlich haben wir aufgrund externer und interner Umfragen sowie unter Einbeziehen der neuen Großregion zwar nachadjustiert und den Kurs geschärft, aber nicht die bisherige Reiseroute komplett über Bord geworfen. Warum auch? In den vergangenen 20 Jahren wurden bereits sehr erfolgreiche und nachhaltige Entscheidungen getroffen, die unseren Weg vorgezeichnet haben.

Aber wie wir wissen, kann ja bereits eine leichte Abweichung vom Kurs auf lange Dauer zu Unmut bei den Mitreisenden und einer meilenweiten Zielverfehlung führen. Jetzt sind wir auch in der neu erweiterten Großregion mit klarem Fokus gut vorbereitet für die weitere Fahrt.

Das schafft einen ruhigen und sicheren Rahmen für all unsere Produkte, Projekte und Kooperationen.



01 Einfach

Das Gesäuse ist EINFACH.

Das Gesäuse IST einfach. So einfach vielleicht, dass es fast schon wieder hip ist.

Das Leben um uns herum ist oft komplex, doch das Gesäuse macht es uns leicht. Seit jeher kommt es ungeschminkt, scharfkantig und ohne große Schnörkel aus. Die Gesäusenatur ist bodenständig und klar, lässt sich auch bestimmt nicht „liften“.

Damit erfüllt sie vielleicht nicht zu jeder Zeit jeden kleinen Wunsch, aber genau das macht einen letztlich wunschlos glücklich. Wenn du nach einer harten Bergtour ein frisches Gamsgulasch und kühles Bier auf einer unserer Schutzhütten serviert bekommst, dann wird es garantiert haargenau das sein, was du in dem Moment brauchst!

02 Ehrlich

Du bekommst im Gesäuse, was du siehst.
Und – so sagen manche – auch, was du verdienst.

So ehrlich und ungefiltert wie die Natur sind auch die Menschen hier – das kann erfrischend sein oder ungewohnt. Auf alle Fälle weiß man gleich, woran man ist. Denn das Gesäuse verstellt sich nicht. Hier ist bestimmt nicht alles perfekt – aber mit Sicherheit noch deutlich mehr in Ordnung als vielerorts anderswo. Dass wir nicht die lautesten Schreier in allem sind, wissen wir und nehmen es leicht.

Mit der Natur haben wir die beste Lehrmeisterin: Sie lehrt uns Menschen Demut, vor ihr sind wir alle gleich. Und bist du dann am Gipfel des Berges oder im Herzen der Menschen angekommen, bleibst du auch für immer ein kleiner Teil des Gesäuses!





03 Kraftvoll

Das Gesäuse gibt Kraft.
Im tiefsten Sinne des Wortes.

Wir sagen das nicht, weil es sich gut anhört, sondern weil es tatsächlich Tag für Tag stimmt. Ein Blick auf die imposante Landschaft genügt oft schon, um die leeren Akkus aufzuladen. Sowohl in der Ruhe und Einfachheit unserer Region, als auch in sportlichen Herausforderungen liegt Kraft. Und von denen gibt es hier mehr als genug – ob Einheimische:r oder Gast, wir bewegen uns ständig und gerne!

Frische Energie bekommen wir auch beim kulturellen und geselligen Austausch in Stadt und Land, beim Genuss unserer regionalen Spezialitäten sowie durch die faszinierenden Traditionen und Bräuche im Jahreslauf. Aus dieser Vielseitigkeit und diesem Reichtum schöpfen wir Kraft, fühlen uns verbunden und gestärkt.

04 Verantwortungsvoll

Das Gesäuse übernimmt Verantwortung.
Damit die nächsten Generationen
Danke sagen.

Schon vor mehr als 20 Jahren – als der allgemeine Tenor eher in Richtung Mehr und Größer ging – hat man hier begonnen, die Natur als Schatz zu betrachten und aktiv zu schützen.

Woanders heftet man sich Nachhaltigkeit und Regionalität als Trend auf die Fahne, hier sind sie seit Generationen tief im Denken und Handeln der Menschen verankert.

Nein, bei uns gibt es keine Skigondel. Ja, wir leben ein einzigartiges Miteinander aus Stadt und Land, Nationalpark, Naturpark, Wildnisgebiet, Weltnaturerbe, Kulturerbe, UNESCO Geopark und schätzen das echte gemeinschaftliche Zusammenwirken aller wichtigen Akteure in der Region.

05 Selbstbestimmt

Das Gesäuse gestaltet sich selbst –
in vielerlei Hinsicht.

Man spürt und sieht es: Das Gesäuse ist eine andere Welt und steht dazu. Wir sind zwar nicht unabhängig von den Einflüssen und gesellschaftlichen Bauchschmerzen der heutigen Welt, suchen aber stets eine proaktive Reaktion auf externe Impulse.

Und um dieses Bewusstsein geht es letzten Endes: Nichts auf der Welt kann uns etwas vorschreiben, wenn es für uns keinen Sinn macht. Dass wir uns von Trends nicht stressen lassen, ist seit jeher eine wahrliche Tugend im Gesäuse. Gleichzeitig erlaubt es echten Pioniergeist – auf die eigene Art und Weise.

06 Verwurzelt



Das Gesäuse wirkt stabil und beständig.
Die Menschen tief verwurzelt.

Das Gesäuse ist Wurzel für Stabilität und Beständigkeit, Ruhepol für Körper und Seele. Es lebt und lehrt Verbundenheit – mit Land, Leuten und Natur. Wie eine alte Eiche gibt es Halt, lässt sich nicht schnell umschmeißen und trotz äußeren Faktoren. Und jene, die das Gesäuse verlassen haben – ob Gäste oder Einheimische – merken: Es verlässt dich nie ganz.

Mit Freude und Wehmut kehren viele zurück, wann immer es möglich ist. Eine schöne Gelegenheit, um sich auszutauschen, über den Tellerrand zu blicken und den Input von Außen mit der Weisheit der Heimat zu verbinden.

Unsere Zielgruppen

Unsere Hauptzielgruppen NACH AUSSEN sind:

- ① **Outdoorsportler:innen**
- ② **Naturliebhaber:innen**
- ③ **Kulturinteressierte**

Wir haben feinadjustiert, damit Gäste und Region wirklich zusammenpassen und beide auch echt glücklich werden. Damit unsere Besucher:innen bekommen, was sie erwarten und umgekehrt mit ihrem Sein und Tun die Region bereichern.

Das heißt zum Beispiel, dass man im Gesäuse vergeblich nach Influencer Hotspots oder Outdoor-Großevents sucht. Das heißt aber auch, dass alle, die Natur und Kultur in Herz und Nieren tragen, hier tatsächlich die Zeit ihres Lebens verbringen – und gerne immer wieder zurückkommen.

UND: Wir haben eine neue und unendlich wichtige Zielgruppe schwarz auf weiß festgehalten: Die Menschen in unserer Region – die Zielgruppe NACH INNEN. Denn das Gesäuse ist für alle da, und Tourismus muss in unserer Wahrnehmung immer ein sinnvolles und sich gegenseitig belebendes Miteinander von Gästen und Bewohner:innen bedeuten.



Im Gesäuse begegnest du ...

ZUM BEISPIEL FOLGENDEN
ALIAS-PERSONEN*

* Beispiele für ideale
Besucher:innen der Region

01 Lena, 31



- „Team Berg“
- Aus Oberösterreich
- Krankenpflegerin
- Liebt wandern
- Alleine, mit Partner, Mädelsgruppe
oder Hund unterwegs

Was bringt dich ins Gesäuse?

Ich liebe die Berge und die sportliche Herausforderung! Kinder habe ich keine, meine Erholung vom Beruf finde ich in der Natur – der ideale Kontrast zu meinem stressigen Alltag. Zwei Stunden Fahrzeit für eine tolle Wanderung nehme ich da gerne in Kauf!

Was macht für dich einen perfekten Aufenthalt aus?

Für mich steht das Erlebnis im Vordergrund – ich liebe die besondere Stimmung, die die Landschaft ausstrahlt. Massentourismus ist nicht mein Ding. Ich bin vertraut mit der Region, kenne die meisten Hüttenwirte und habe sogar Freundschaften

geschlossen. Meine Erlebnisse teile ich gern auf Social Media. Ich fotografiere aber lieber die Natur statt mich selbst.

Was schätzt du besonders am Gesäuse?

Die unglaublich schöne Landschaft, die leichte Erreichbarkeit, die vielen Hütten und die Möglichkeit, auch mal über Nacht zu bleiben – vielleicht auf einer Hütte übers Wochenende. Die Region ist einfach mein Rückzugsort. Ich komme mal mit dem Auto, mal mit dem Zug – und sicher noch bis ins hohe Alter hinein!

02 Jan Martien, 42



- „Team Wasser“
- Aus Hattem, NL
- Kameramann
- Liebt Abenteuer
- Mit 9-köpfiger Gruppe unterwegs

Was bringt dich ins Gesäuse?

Wir haben das Gesäuse über Social Media gefunden, als wir coole Möglichkeiten für Rafting und Sporturlaub suchten. Unsere Woche im Gesäuse haben wir dann über eine Agentur gebucht. Ich kannte die Gegend vorher noch nicht, sondern nur das Sočatal – aber das Gesäuse ist näher!

Was macht für dich einen perfekten Aufenthalt aus?

Wir sind eine bunte Gruppe mit teils auch Jugendlichen, aber gemeinsam haben wir alle die Sportbegeisterung, Mut und die Bereitschaft für (kontrolliertes) Risiko. Der Gebirgsfluss hat es uns besonders angetan,

wir sind aber auch am Berg unterwegs! Wir lieben Camps, Georrafting und alles, was Abenteuer bietet – aber auch Nachhaltigkeit ist uns wichtig.

Was schätzt du besonders am Gesäuse?

Unsere Aktivitäten organisieren wir über Guides, die uns nicht nur zu spannenden Erlebnissen führen, sondern auch den Kontakt mit den Menschen hier herstellen. Wir erkunden die Region, essen in den gemütlichen Gasthäusern, grillen vielleicht auch mal und nehmen gerne alle Angebote der Umgebung in Anspruch.

03 Harald, 45



- „Team Natur“
- Aus der Region
- Lehrer
- Liebt lebenslanges Lernen
- Alleine oder mit seiner Frau unterwegs

Was bringt dich ins Gesäuse?

Nachhaltigkeit ist für mich eine Grundhaltung, deshalb bin ich am liebsten in der eigenen Region unterwegs. Der Nationalpark und seine Angebote sind und waren immer schon meine absolute Passion. Ich kenne hier fast jedes Blatt und jeden Stein!

Was macht für dich einen perfekten Aufenthalt aus?

Berge und Wasser faszinieren mich, und als Lehrer teile ich mein Wissen natürlich gern. Ich bin oft allein am Gipfel anzutreffen, nehme mir eine Jause mit und genieße die Ruhe und Gelassenheit. Immer wieder komme ich hierher, lerne dabei ständig

etwas dazu – auch zum Beispiel bei Workshops im Gesäuse.

Was schätzt du besonders am Gesäuse?

Im Gesäuse gibt es keine Massenzpfade, und ich kehre am Ende meiner Touren immer gerne gemütlich ein auf ein Gamsgulasch – ich weiß meistens sogar, wo es geschossen wurde – und ein Bier. Gelegentlich übernachtete ich vor Ort, wenn es günstig möglich ist, ansonsten nehme ich einfach wieder den Zug oder Bus nach Hause.

04 Helmut und Brigitte, 56 und 57



- „Team Kultur“
- Aus Wien
- Emeritierter Professor, Industriekauffrau
- Lieben Kultur, Musik und Literatur
- Als Paar unterwegs, manchmal mit den Kindern und Enkeln

Was bringt euch ins Gesäuse?

Wir genießen die Ruhe und Schönheit der Natur in Kombination mit dem kulturellen Angebot – deshalb kommen wir auch regelmäßig her. Meistens informieren wir uns im Vorfeld, welche Veranstaltungen, Ausstellungen oder Konzerte wir uns genau anschauen oder anhören möchten.

Was macht für euch einen perfekten Aufenthalt aus?

Manchmal nächtigen wir in einer der Nachbarregionen und unternehmen Tagesausflüge ins Gesäuse, manchmal schlafen wir auch hier. Wir haben sogar schon daran gedacht, hier ein Ferienhaus zu kaufen! Wir

schätzen gutes Essen, besonders in gemütlichen Almhütten mit besonderen Speisen. Helmut führt sehr gerne gute Gespräche mit den Wirten, wir haben inzwischen viele Freunde hier!

Was schätzt ihr besonders am Gesäuse?

Oft kommen wir wegen des Stifts oder anderen besonderen Kulturveranstaltungen, bleiben aber wegen all der anderen Möglichkeiten, die die Region bietet. Auch am Berg sind wir immer wieder unterwegs!

05 Lukas und Anna, 34 und 32



- „Team Familie“
- Aus Liezen
- Marketing-Verantwortlicher, Psychologin
- Lieben Sicherheit UND Innovation
- 2 Kinder, als Familie unterwegs

Was bringt euch ins Gesäuse?

Wir haben in Wien und Graz studiert und gearbeitet, jetzt sind wieder in unsere Heimat zurückgekehrt. Gerade haben wir ein Haus gekauft, um unsere Kinder hier aufwachsen zu lassen! Wir schätzen die Infrastruktur von Liezen und haben auch unsere Arbeitsplätze hier gefunden. Wir haben etwas von der Welt gesehen – aber gewisse Abstriche nehmen wir gerne in Kauf um nah bei unserer Herkunftsfamilie und alten Freunden zu sein.

Was macht für euch einen perfekten Aufenthalt aus?

Hier gibt es einfach alles, und alles ganz nah! Das Angebot des Nationalparks nutzen wir gerne mit

unseren Kindern, ebenso wie das Ferienprogramm, die Aktivitäten der örtlichen Vereine oder Volkskultur-Veranstaltungen. Uns liegt viel daran, unsere Heimat lebendig zu halten und neue Impulse für eine positive und innovative Entwicklung zu setzen.

Was schätzt ihr besonders am Gesäuse?

Unsere Loyalität und Verwurzelung mit der Region sind stark, gleichzeitig wollen wir neue Ideen und frischen Wind bringen. Als Familie sind wir oft in der Natur unterwegs – sei es beim Skifahren, Skikursen, Rodeln oder Wandern. Gemeinsam mit unserer Familie möchten wir die Region neu entdecken und aktiv mit prägen!

Unsere Schwerpunkte

Für die nächsten 10 Jahre haben wir uns einiges vorgenommen:



KURS HALTEN

Den Fokus klar auf unsere nachgeschärfte USP, Werte und Zielgruppen – Innen und Außen – legen.

VERBINDUNG SCHAFFEN

Die neue große Erlebnisregion als Einheit festigen und in ihrer gesamten Vielfalt bewerben.

NEUE MÄRKTE ANSPRECHEN

Immer im Rahmen unserer Werte, immer mit Blick auf das große Ganze.

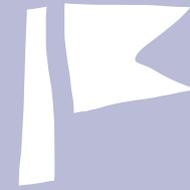
ATTRAKTIV BLEIBEN

Nachhaltige Vermarktung und qualitätvollen Service für unsere Gäste bieten.

WERTSCHÖPFUNG & PROJEKTE UNTERSTÜTZEN

Zur sinnvollen Förderung von Standortentwicklung, Mobilität, Gastronomie, Infrastruktur u.a.

Unsere Ziele



Natürlich haben wir den Blick schon ein paar Jahre in die Zukunft geworfen. Das müssen wir auch, um zukunftsfit zu bleiben und sinn- und kraftvolle Entscheidungen im Alltag treffen zu können.

Wir orientieren uns dabei glasklar an unseren Werten, Zielgruppen und der großen Vision. Daraus leiten sich unsere Handlungsfelder ab:

01 Wir stärken Verbundenheit. *Zwischen den einzelnen Teilen der Großregion, zwischen Land und Leuten, zwischen Innen und Außen, zwischen Wirtschaft und Natur, zwischen Einheimischen und Gästen, zwischen Weggezogenen und Dagebliebenen.*

02 Wir heben touristische Potenziale. *Behutsam, wo sie Sinn machen und wo die Wertschöpfung Mensch und Natur zugute kommt.*

03 Wir führen das starke Bekenntnis zur Natur weiter, *damit sie auch für die nächsten Generationen erhalten bleibt.*

04 Wir fördern wirtschaftlich notwendige und sinnvolle Maßnahmen *in Mobilität, Infrastruktur und Gastronomie. Damit der Standort Gesäuse attraktiv bleibt – für alle.*

Und damit dienen wir immer dem großen Ganzen: der Chance auf ein schönes und wertvolles Leben im Gesäuse – auch in 30 Jahren!

Hier heißt es also TUN:

01 Verbundenheit stärken

- Lebendige Partnerschaften pflegen – für eine überregionale Positionierung der Marke Gesäuse
- Heimische „Role Models“ und gute Beispiele kommunizieren und sichtbar machen
- Regionsübergreifende Angebotsbündel und Produkte entwickeln
- Angebote und Leistungen von und für Einheimische anregen, privates Engagement unterstützen – für eine hohe Lebens- und Urlaubsqualität

02 Touristische Potenziale heben

- Touristische Entwicklungskonzepte etablieren (u.a. Winter- und Herbst-Belebung)
- Auslastung der qualitativen Infrastruktur und Betten steigern
- Die Bevölkerung in touristische Projekte und Prozesse einbinden
- Regionale Produktvielfalt ausbauen, u.a. um den Versorgungsgrad zu steigern

03 Bekennnis zur Natur weiterführen

- Den geballten Natur-Schatz und das Naturschutz-Know-how inwertsetzen
- Projekte mit Beiträgen zur umweltfreundlichen und nachhaltigen Entwicklung forcieren
- Positive Wirkung des nachhaltigen Tourismus nach innen kommunizieren
- Zertifizierungen auf Destinations- und Betriebsebene fördern

04 Wirtschaftlich notwendige und sinnvolle Maßnahmen fördern

- Wohlstand durch qualitatives Wachstum und höhere Wertschöpfung erhalten
- Betrieblichen und überbetrieblichen Qualitätsaus- und -aufbau fördern
- Betriebsnachfolgen und Generationsübergaben unterstützen
- Information und Anreize für Investoren geben

Best Practice Beispiele

Gesäuse Partner Netzwerk
Überregionale Gäste- und Mobilitätskarte (in Entwicklung)
Gesäuse Leitprodukte (Gesäuse Cider, Gesäuse Kipferl etc.)
Gesäuse Exklusiv-Produktlinie, die Gutes tut (Gesäuse Saftl)
Naturschutz-Teamwork Angebot für Gruppen/Betriebe
Gesäuse Hüttenrunde Weitwanderweg
Luchs Trail Weitwanderweg
Trans Nationalpark MTB-Route
Buchsteinrunde MTB-Route

Gesäuse Innovationspreis
Gesäuse Sammeltaxi
Gesäuse Botschafter:innen
Gesäuse Fotodatenbank
Liezen-Gesäuse-Gutschein
Nachthimmel-Projekt

Es geht nur
gemeinsam.
Wer kann
etwas dazu
beitragen?



QUELLEN:

TOURIS FACT SHEET Erlebnisregion Gesäuse. A12 - Wirtschaft, Tourismus, Wissenschaft und Forschung | Referat Tourismus (2022, 2023)

TOURIS FACT SHEET Steiermark. A12 - Wirtschaft, Tourismus, Wissenschaft und Forschung | Referat Tourismus (2022, 2023)

Landesstatistik Steiermark (2023)

Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Gesäuse, Hauptstraße 35, 8911 Admont, Österreich/Austria, t: +43 3613 21160 10, www.gesaeuse.at, info@gesaeuse.at, alle Rechte am Werk liegen beim Herausgeber. Geschäftsführung: Jaqueline Egger, Vorsitzender: Friedrich Kaltenbrunner, Finanzreferent: Peter Überbacher, **Gestaltung und Grafik:** Melanie Kraxner, **Illustrationen:** Simone Jauk, **Text:** Katrin Hammerschmidt, Jaqueline Egger, **Fotos:** Stefan Leitner, Max Mauthner, Christoph Lukas, Leonardo Ai, Midjourney, **Druck:** Dorrong, Graz

Alle Angaben sind nach bestem Wissen erstellt. Für Änderungen vor Ort, fälschliche Angaben und daraus resultierende Schäden wird keinerlei Haftung übernommen. Keine Haftung für Druck- und Satzfehler. März 2024



Sylvia Hofbauer
Front Office, Tourenportal,
Feratel, Vermietercoach



Thomas Sattler
Fotografie & Content,
Projekte



Edeltraud Platzer
Marketing



Sarah Vierthaler
Design & Content



Jaqueline Egger
Geschäftsführerin



Sabrina Rappl
Front Office,
Marketing



Ulrike Edelsbacher
Buchhaltung & Liezen-
Gesäuse Gutscheine,
Infobüro Liezen



Barbara Nachbagauer
Infobüro Wildalpen



Christine Partlitsch
ÖBB-Ticketschalter,
Infobüro Liezen

BÜROSTÄNDORTE

Infobüro Admont
Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 21 160 10

Infobüro Liezen
Hauptplatz 3
8940 Liezen
t: +43 3613 21 160 31

Infobüro Salza
Wildalpen 91
8924 Wildalpen
t: +43 664 51 00 589

www.gesaeuse.at

