



Thermen-
& Vulkanland
Steiermark

Projekte & Marketing Ausblick für 2023



ZU SCHÖN,
UM NICHT DA ZU SEIN.

Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland.
Dein Sehnsuchtsland.



Inhalt

Vorwort	3
---------------	---

EINLEITUNG

Willkommen im Sehnsuchtsland	4
Unsere neue Design-Linie	6
Das passiert im Jahr 2023	7

ABTEILUNGEN

Projektmanagement & Förderungen	8
Lebensraum-Management & Produktentwicklung	10
Redaktion, Produktion & Presse	12
Distribution Online & Offline	14
Service Center Information & Administration	18

IMPRESSUM

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Geschäftsführer: Christian Contola

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at

Fotos: Tourismusverband Thermen- & Vulkanland bzw. jeweils direkt angeführt

Alle Angaben ohne Gewähr.

Änderungen sowie Satz- & Druckfehler vorbehalten.

Stand: Januar 2023



ERFAHRUNGEN IM GEPÄCK UND DIE ZUKUNFT IM BLICK!

LIEBE TOURISMUSINTERESSENTEN,

die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland ist „Dein Sehnsuchtsland“. Am 21. September 2022 präsentierte der Tourismusverband sein neues Marketingkonzept. Als etablierte Ganzjahresdestination ist es das erklärte Ziel den Menschen ein abwechslungsreiches und einmaliges Gesamtpaket anzubieten. Das Thermen- & Vulkanland ist zu jeder Jahreszeit zu schön, um nicht da zu sein. Rückblickend auf das vergangene Jahr konnten mit der Erarbeitung einer professionellen und eindeutigen Positionierung

und mit dem Bekenntnis zu einer gemeinsamen Markenbildung für die Region viele Meilensteine gesetzt werden.

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen, die Marke Thermen- & Vulkanland weiter zu stärken, die unterschiedlichen Erlebnis-Angebote noch bekannter zu machen und das Vertrauen in unsere Marke zu untermauern. Dieser Weg wird deswegen erfolgreich sein, weil wir immer die Region mit ihren Menschen im Auge behalten werden.

Die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland soll jederzeit als das wahrgenommen werden, was sie ist: Eine starke Marke für Menschen, die im Thermen- & Vulkanland arbeiten, leben und verweilen.

Herzlichst Ihr,



Christian Contola
Geschäftsführer



DAS GESAMTE TEAM DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND FREUT SICH AUF EIN ERFOLGREICHES JAHR 2023!



WILLKOMMEN IM SEHNSUCHTSLAND

DIE ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND IST DEIN SEHNSUCHTSLAND.

„Zu schön, um nicht da zu sein. Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland - Dein Sehnsuchtsland.“ Der Facettenreichtum der Region wird mit dem neuen Werbekonzept in Szene gesetzt: Kraftquellen des Wohlfühlens, genuss- und kulturvolle Entdeckungen sowie Bewegung in der charakteristischen und typischen Landschaft.

Dabei spannt sich der verheißungsvolle Bogen der Plakatmotive von „Kraft schöpfen“ über „Glücksmomente fangen“ bis zu „Dornröschen wachküssen“. Und so werden nicht nur die Vorzüge und die Besonderheiten der Erlebnisregion ins Rampenlicht gestellt, sondern wird für einen in der Tat zauberhaften Flair im Südosten der Steiermark gesorgt. Das Ergebnis ist eine Kampagne, die bei den Betrachter:innen garantiert Sehnsucht auslöst und den Gedanken hervorruft: Es ist wirklich zu schön, um nicht da zu sein.

Kraftquellen des Wohlfühlens

Mit seinen sechs Thermen (Parktherme Bad Radkersburg, Therme der Ruhe Bad Gleichenberg, Thermenresort Loipersdorf, Rogner Bad Blumau, Heiltherme Bad Waltersdorf und H₂O Hotel-Therme-Resort) gilt das Thermen- & Vulkanland als die älteste Thermenregion Österreichs. Die Kraftquellen des Wohlfühlens liegen in bis zu 3.000 Metern Tiefe und sind bis zu 110 °C heiß. Beim Aufenthalt in einem der Thermalbecken werden Sorgen verdampfen und bei einem anschließenden Saunagang wird man wieder Kraft schöpfen.

Genuss- und kulturvolle Entdeckungen

Herzhafte Kürbisse, sonnengereifte Weintrauben, würziger Kren und nussig-schmackhafte Käferbohnen sind die Genussbotschafter, wunderbar verarbeitet in den Erlebnismanufakturen, Familienbetrieben und Spezialitätengeschäften entlang der Vulkanland Route 66 - der Straße der Lebenslust. Ob kulinarische Streifzüge oder kulturelle Entdeckungsreisen - zu jeder Jahreszeit weckt das Thermen- & Vulkanland Sehnsucht.

Bewegung in der charakteristischen und typischen Landschaft

Wer Sehnsucht nach inspirierender Bewegung hat, wird im Sehnsuchtsland Thermen- & Vulkanland nicht enttäuscht. Auf 6.000 Genusskilometern gibt es die verschiedensten Rad- und Wandertouren zu erleben, für jeden Anspruch und jede Kondition, ob über das sanfte Hügelland oder in den idyllischen Murauen. Beim Eislaufen, Winterradeln oder bei Spaziergängen in der milden Winterlandschaft wird man selbst Teil dieser zauberhaften Erlebnisregion und von Momenten, die in der stillen Zeit zum Nachdenken, Genießen und Ausruhen einladen.

TRANSPORTIEREN SIE UNS MIT

Gerne stellen wir Ihnen ein Design-Paket zur Verfügung, wo Sie sich an unterschiedlichen Fotos, Grafiken und Logos bedienen können. Verwenden Sie gerne unser neues Wording und unsere Fotos samt Claims.

Sie sind auf Social Media aktiv? Dann folgen Sie uns gerne auf unseren Kanälen auf Facebook und Instagram und markieren Sie uns bei Ihren Postings und Stories. Gerne teilen wir Sie und Ihre Neuigkeiten weiter!

#thermenvulkanland
#deinsehnsuchtsland
#zuschoenumnichtdazusein

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die jeweiligen Abteilungsleiter:innen oder an unsere allgemeine E-Mail-Adresse info@thermen-vulkanland.at bzw. kontaktieren Sie uns per Telefon unter +43 3382 55 100.



Sehnsuchtsland-Motive

- Sorgen verdampfen
- Eisblumen pflücken
- Glücksmomente fangen
- Dornröschen wachküssen
- Kraft schöpfen
- Vorfreude ausleben



UNSERE NEUE DESIGN-LINIE

DAS VISUELLE ERSCHEINUNGSBILD DIENT DER INTERNEN UND EXTERNEN KOMMUNIKATION

Folgen Sie uns, tauchen Sie ein in unser Thermen- & Vulkanland und lassen Sie sich verzaubern von der Energie unserer Erlebnisregion, Sehnsucht ist garantiert. Wir begleiten Sie dabei. Nutzen Sie unser Kampagnen-Visual „Zu schön, um nicht da zu sein.“, die Gestaltungselemente oder die Sehnsuchtsland-Motive. Die Einsatz- und Verwendungsmöglichkeiten können gerne individuell besprochen werden.



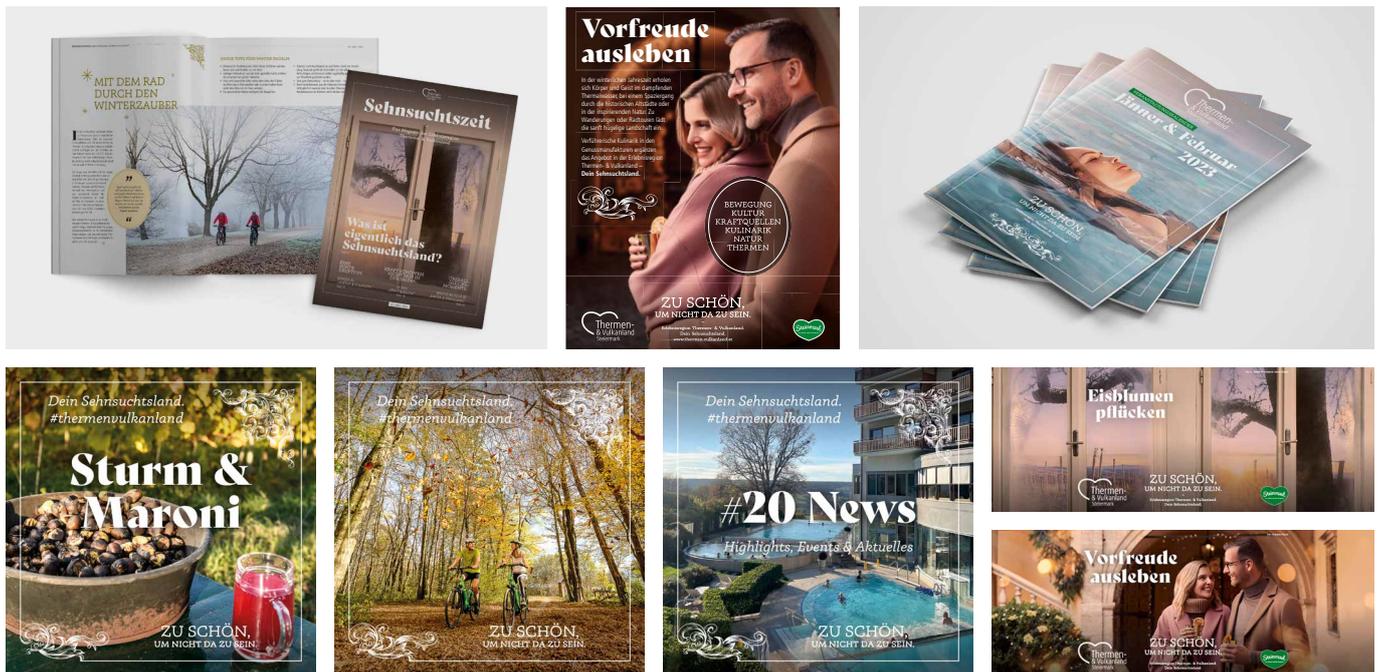
Kampagnen-Visual „Zu schön, um nicht da zu sein.“ kann mit oder auch ohne Unterzeilen „Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland. Dein Sehnsuchtsland“ verwendet werden bzw. auch mit dem Zusatz der Website „www.thermen-vulkanland.at“ - Einsatzmöglichkeit je nach Platz und Größe des Design.



Die Gestaltungselemente setzen sich aus Ornamenten, Rahmen und Formen zusammen.



Die neue Farbgebung der unterschiedlichen Bereiche des Thermen- & Vulkanlandes.



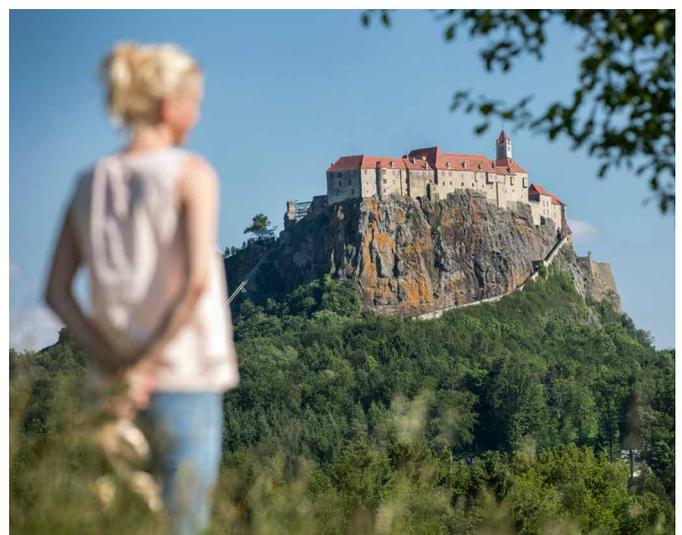
Unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsbeispiele der neuen Design-Linie.

DAS PASSIERT IM JAHR 2023

PROJEKTE & MARKETING – AUSBLICK FÜR 2023

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Projekte und Marketingaktivitäten, die von den Abteilungen Lebensraum-Management, Produktentwicklung, Redaktion, Produktion & Presse, Distribution Online & Offline sowie Service Center Information & Administration im Jahr 2023 angedacht sind.

Sie sind an einer Beteiligungsmöglichkeit interessiert? Aufrufe zu Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe finden Sie in den grünen Infoboxen. Gemeinsam sind wir die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen! Melden Sie sich gerne direkt bei der jeweiligen Abteilung.



Projekt- management & Förderungen

Mag. (FH) Jörg Pfeifer | Leitung
Mag. (FH) Dr. Daniel Binder

Kontakt | E-Mail:
joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 71
Mobil: +43 664 88 181 268

EMPLOYER BRANDING

FACHKRÄFTE FÜR DAS THERMEN- & VULKANLAND

Um dem Fachkräftemangel entgegenwirken zu können, setzt das Thermen- & Vulkanland derzeit ein **Employer Branding-Projekt** für die Betriebe der Erlebnisregion um. In den letzten Monaten ist es erfreulicherweise gelungen, für dieses Projekt finanzielle Unterstützung in Form einer LEADER-Förderung zu lukrieren.

Dadurch wurde das ursprüngliche Projekt (Mitarbeitercard - die Ausschreibung dazu haben Sie zu Jahresbeginn 2022 erhalten) zugunsten eines umfassenderen Konzepts adaptiert. So beinhaltet das neue

Projekt neben einer kostenlosen Mitarbeitercard mit zahlreichen attraktiven Bonusleistungen auch ein breites Weiterbildungsangebot, zahlreiche Veranstaltungen speziell für Arbeitnehmer:innen, eine Jobplattform, Möglichkeiten zur Mitgestaltung und vieles mehr.

Der Rollout unter der Website **www.mitarbeitercard.at** ist im Frühjahr 2023 geplant. Bitte nutzen Sie die zahlreichen Vorteile und Möglichkeiten für Sie als Betrieb und geben Sie die Informationen an Ihre Mitarbeiter:innen weiter.



Foto: unsplash.com / Zahir Namana

SEHNSUCHTSZEIT

DAS REGIONSMAGAZIN DER ERLEBNISREGION THERMEN- & VULKANLAND

Mitte März erscheint die zweite Auflage des Regionomagazins „Sehnsuchtszeit“. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf den Themen „Frühjahrs-Openings“ und Sommer im Thermen- & Vulkanland. Das Magazin wird per Post an sämtliche Haushalte der Erlebnisregion gesendet und liegt überdies über einen mehrmonatigen Zeitraum in allen Gästefinno-Büros und touristischen Betrieben auf.

BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

Betriebe im Thermen- & Vulkanland haben die Möglichkeit, das Regionomagazin für ihren Werbeauftritt mittels Inserat zu nutzen. Richten Sie gerne Ihre Anmeldungen direkt an katrin.hanzlich@thermen-vulkanland.at



AUFSTEIFERN FESTIVAL

STEIRISCHES VOLKSKULTURFEST IM HERZEN DER GRAZER INNENSTADT

Von 16. bis 17. September 2023 verwandelt sich der Karmeliterplatz in Graz im Rahmen des „Aufsteirern“-Festivals wieder in eine Wohlfühlloase für Gäste und Einheimische.

Ausschließlich Betriebe aus dem Thermen- & Vulkanland verwöhnen die tausenden Besucher:innen mit Kulinarik, Musik und Angeboten aus unserer Region. Die Gesamtorganisation übernimmt die Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland, die offizielle Ausschreibung erfolgt im Frühjahr 2023.

BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme haben, dann melden Sie sich bitte schon jetzt direkt an: joerg.pfeifer@thermen-vulkanland.at



Foto: Thermen- & Vulkanland / Christian Thomaser

Lebensraum- Management & Produktentwicklung

Mag. Thomas Gußmagg | Leitung
Mag.^a Michaela Bittner
Sonja Brünner
Christine Edelsbrunner
Sabine Hofer

Kontakt | E-Mail:
thomas.gussmagg@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 44
Mobil: +43 664 82 28 318

WANDERN, LAUFEN & RADFAHREN

- **Neues Kartenmaterial** für die Region zu den Themen Wandern, Radfahren, Ausflugsziele
- Weiterentwicklung der **digitalen Wanderkarte**
- Begleitung von **Wander- und Radprojekten** (neue Mountainbike Strecke, Interreg-Radprojekt mit Slowenien, Gravelbike-Kampagne mit der ÖW, „Vulcania 300“)
- Neuauflage des „**Thermen- & Vulkanland Laufcups**“



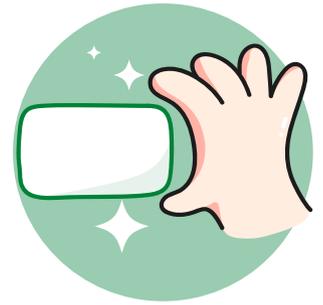
CASTLE ROAD

Die Schlösserstraße ist eine beliebte touristische Attraktion, die jährlich ein breites Besucherspektrum beeindruckt. Die 37 Burgen, Schlösser und Stifte der Schlösserstraße bieten viele Möglichkeiten. Die Fortsetzung des Interreg-Projekts Castle Road mit der Schlösserstraße wird ausgearbeitet.



REGIONALE GÄSTECARD

Das Angebot soll zukünftig Nächtigungsgäste ansprechen und Freizeit-erlebnisse für Ausflugs-gäste, Naturliebhaber, Wanderer und Erholungs-suchende beinhalten. Zahlreiche Urlaubsaktivitäten sollen mit der regio-nalen Gästekarte zu unvergesslichen Glücksmomenten werden.



VERANSTALTUNGEN

- Betreuung bzw. Ansprechpartner für Veranstalter:innen
- Online-Darstellung der Veranstaltungen auf unserer Website
- Herausgabe eines gedruckten Veranstaltungskalenders:
 1. Jänner & Februar - Winter
 2. März-Mai - Früher Frühling
 3. Juni-August - Sommer
 4. September-November - Goldener Herbst
 5. November-Dezember - Advent & Weihnachten

BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

Melden Sie Ihre Veranstaltung gerne an:
veranstaltung@thermen-vulkanland.at

UNESCO BIOSPHÄREN-PARK UNTERES MURTAL

Begleitung in der touristischen Inwertsetzung des UNESCO Biosphären-parks Unteres Murtal im Steirischen Vulkanland, Angebots- und Produkt-entwicklung. Darstellung des Biosphärenparks als eines der Naturjuwelen der Region. Entwicklung von Modellen, wie dieser für Gäste erlebbar wird.



THERMENLANDBUS

Der Thermenlandbus ist die schnellste öffentliche Verbindung von Wien direkt ins Thermen- & Vulkanland. Der Bus fährt täglich vom Wiener Hauptbahnhof in die Region - eine umweltfreundliche Alternative, von der Tagesgäste, Langzeiturlauber sowie Pendler profitieren.



THERMENLANDGUTSCHEINE

WEITERENTWICKLUNG DER THERMENLANDGUTSCHEINE

Der Beschenkte hat die freie Wahl, die Thermenlandgutscheine für ent-spannende Thermeneintritte, wohltuende Massagen und Kosmetikan-wendungen, kulinarische Genüsse oder einen erholsamen Wohlfühl-Ur-laub im Thermen- & Vulkanland einzulösen.



Redaktion, Produktion & Presse

Mag. (FH) Harald Wohnhas | Leitung
Sabrina Halbedl
Johannes Heinrich-Piebel, BA MA
Christian Thomaser

Kontakt | E-Mail:
harald.wohnhas@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 33

GRUPPENREISEN

ORGANISATION DER PROGRAMME FÜR
GRUPPENREISEN UND SEMINARREISEN

In Planung: Tagungsfolder, der Hotels und Tagungslo-
cations beinhaltet. Wird bei diversen B2B Workshops
im In- und Ausland mitvertrieben: IMM & ITB Berlin,
ATB Wien, RTK Events in Österreich, etc.

BETEILIGUNGS- MÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

- Geplant ist eine Arbeitsgruppe für Gruppenreisen –
bei Interesse bitte melden.
- Ein Gruppenfolder soll erstellt werden –
bitte um Bekanntgabe/Kontaktaufnahme bei Interesse
- Ein Tagungs- bzw. Seminarfolder ist in Arbeit –
wenn Ihr Betrieb für Tagungen ausgerichtet ist,
dann melden Sie sich gerne.
- Ein Campingfolder ist in Arbeit –
bei Interesse bitte melden.

PRESSE- KONFERENZEN

Gemeinsam mit anderen steirischen Erlebnisregio-
nen präsentieren wir unser touristisches Angebot für
den Sommer 2023 in Österreich, Deutschland, Un-
garn und Tschechien.

PRESSEREISEN

Ca. 3 bis 4 Pressereisen mit österreichischen sowie in-
ternationalen Journalist:innen werden im Jahr 2023
durchgeführt werden.

MESSEN & WORKSHOPS 2023

Grüne Woche Berlin	Berlin	26.-29.01.
Wein & Genuss Linz	Linz	17.-18.02.
F.re.e München	München	22.-26.02.
IMM Germany	Berlin	06.03.
ITB Berlin	Berlin	07.-09.03.
Ferienmesse Wien	Wien	16.-19.03.
Steiermark Frühling	Wien	30.03.-2.04.
ATB (ÖTT)	Wien	03.-04.05.
Hafenfest Klagenfurt	Klagenfurt	18.-21.05.
RTK Event Steiermark	Riegersburg	25.05.
RTK Event Kärnten	Pörtschach	Juni
RTK Event Salzburg	St. Margarethen	Juli
BTB Vösendorf	Spielberg	November



PRINT-WERBEMITTEL

GESTALTUNG & PRODUKTION VON PRINT-WERBEMITTEL, DIVERSE MERCHANDISING PRODUKTE

- Veranstaltungskalender Auflage: 5.000 Stück (Laufend)
 - Genussradeln Karte Auflage: 40.000 Stück (Sommer 2023)
 - Gastgeber:innen-Verzeichnis Auflage: 20.000 Stück (Oktober 2023)
 - Ausflugszielekarte Auflage: 20.000 Stück (März 2023)
 - Flügelmappe Auflage: 10.000 Stück (Sommer 2023)
- steht jedem Betrieb für seine Gäste zur Verfügung
- Sackerl, Roll-Ups, Postkarten, diverses Merchandising, etc.

CONTENT ERSTELLUNG

LAUFENDE CONTENT ERSTELLUNG

- Website
- Social Media
- Newsletter, News, Online Magazin
- Presseaussendungen
- Kooperationen mit STG



Distribution

Online & Offline

Christine Neuhold | Leitung
Janis Deutsch
Katrín Hanzlich, BA
Julia Koschu, BA, MA

Kontakt | E-Mail:
christine.neuhold@thermen-vulkanland.at
Telefon: +43 3382 55 100 30

MARKETING- & KOMMUNIKATION 2023

UMSETZUNG DES MARKETING- & KOMMUNIKATIONSPLAN 2023

Für die noch intensivere Positionierung der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland in Österreich wurden für den Marketing- & Kommunikationsplan 2023 468.500 Euro budgetiert und von der Tourismuskommission am 15. November 2022 beschlossen. Die Umsetzung beschäftigt das Team Distribution Online & Offline das

ganze Jahr 2023 mit intensivem Content-Recycling, Content-Erstellung, Recherche, Monitoring, Controlling, Reporting und Optimierung. Der Marketing- & Kommunikationsplan umfasst Social Media, Online, Printmedien, Hörfunk, TV und allgemeine Werbeflächen.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

Je nach Zielgruppe, Markt, Medium oder Jahreszeit recherchieren wir Content. Wir freuen uns für das zur Verfügung stellen der Inhalte und Ihre Beteiligungen.

FOLGEN SIE UNS AUF SOCIAL MEDIA

Folgen Sie uns gerne auf unseren Social Media-Accounts und verwenden Sie unsere Hashtags:

#thermenvulkanland
#deinsehnsuchtsland
#zuschoenumnichtdazusein



DIGITALISIERUNG

GEMEINSAMES WEBPROJEKT ALS DIGITALES URLAUBSERLEBNIS AUS EINER HAND

Das Thermen- & Vulkanland ging als Pilotregion des steiermarkweiten gemeinsamen Webprojektes im Jänner 2022 online. Die Website der Erlebnisregion www.thermen-vulkanland.at wird ständig weiterentwickelt und bewirtschaftet: mit Unterkünften, POIs, Infrastrukturen, Veranstaltungen, Touren/Routen, Gastronomiebetrieben, buchbaren Erlebnissen, Prospekten und Livedaten. Im Onlinemagazin findet man die besten Tipps, Geschichten, Erlebnisse und Blogs. Fokus ist das Thema „Online-Buchung“, um mehr Buchungen über das Portal laufen lassen zu können.

Zukünftig steht allen Regionen das neue Newsletter-Tool Evalanche zur Verfügung, wobei das Thermen- & Vulkanland das neue Tool als erste Region bereits nützt. In Ausarbeitung ist weiters ein Snapshotboard (Social Wall). Google Analytics4 & Matomo Tracking 2023 wird von der STG gemeinsam mit Daniel Steiner aufgesetzt und – wie gewünscht – für alle Regionen umgesetzt.

GEMEINSAMES TOURENPORTAL

Für ein steiermarkweites gemeinsames Tourenportal gab es eine Ausschreibung. Es liegen 3 Angebote von Toursprung, Outdooractive und General Solutions Steiner GmbH vor. Es wird von der STG eine „Taskforce“ gegründet, die sich mit den Angeboten im Detail befasst, um ein gemeinsames Tourenportal mit den Erlebnisregionen umzusetzen.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

- Buchungswidgets für Betriebe-Websites
- Microsites für kleinere Betriebe: wird zunächst mit dem Piloten Gesäuse aufbereitet.
- „Whitelabel“-Lösungen im Rahmen der Demi (TOSC5)-Integration für Tourismusverbände, Angebotsgruppen und Betriebe.

Die Infos, Möglichkeiten und Anleitungen werden von der STG aufbereitet und dann den Regionen spr. Betrieben zur Verfügung gestellt.

CLIPPING-DIENST

Die STG holt Angebote für einen gemeinsamen Clipping-Dienst ein. Umsetzung gemeinsam mit allen Erlebnisregionen.



STIERMARK TOURISMUS (STG)

MARKETING – BETEILIGUNGSKAMPAGNEN GEMEINSAM MIT DER STG
(15 % DES GESAMTBUDGETS DES THERMEN- & VULKANLAND)

Umgesetzt werden Kampagnen online & offline, Kooperationsgruppen, gemeinsame Projekte, Medien- & Content-Kooperationen. Die Ausschreibungen der Kampagnen und Aktivitäten erfolgen 2023 und obliegen den Dachmarkenkonformen Richtlinien und Datenerhebungen. Folgende Märkte werden vom Thermen- & Vulkanland bedient:

Österreich 150.000 Euro, Deutschland 100.000 Euro, Ungarn 50.000 Euro, Tschechien 50.000 Euro, Aktionsmärkte 50.000 Euro sowie gemeinsame Projekte, Medien- & Content-Kooperationen 140.000 Euro.

Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe werden unverzüglich nach Erhalt der Ausschreibungen an die Betriebe weitergeleitet.

Basis der Zusammenarbeit ist das Contenthouse



STG = DAS „DACH“

Marketingaktivitäten kommen zu 100% aus dem STG-Budget. Regionen können verstärken. Schwerpunkte aller Aktivitäten 2023: Online und Out of Home, digitale und persönliche Kontakte. Infos und Beteiligungsmöglichkeiten folgen.

STG + 11: GEMEINSAME MARKETINGAKTIVITÄTEN MIT DEN 11 ERLEBNISREGIONEN

- Frühling/Sommer Kampagne
- Große & kreative OOH-Kampagne: Straßenbahn, Bahnhöfe, Fassaden, digital walls, rolling boards, etc. an gut frequentierten Plätzen.
- Exklusive Übernachtung an einzigartigem Platz in allen 11 Erlebnisregionen. Ort der Übernachtung zeigt USP der Region z.B. eine Nacht in der Therme, als Online-Kampagne vor dem Steiermark-Frühling und Einstimmung auf Sommerurlaub.
- Umfangreiche Onlinekampagne in Österreich und Deutschland.
- Steiermark Frühling
- Winter 2023/24: 360° Adventkalender mit Erlebnisregionen, Schneemannaktion Wien, Onlinekampagne, Social Media-Kampagne uvm.
- Schwerpunktregionen Wechsel halbjährlich. Aktivitäten werden bilateral abgestimmt.

STG + 2, OPTIONAL: GEMEINSAME MARKETINGAKTIVITÄTEN MIT 2 ERLEBNISREGIONEN

Themenschwerpunkte in Österreich und Deutschland: Familie, Kultur & Kulinarik, Gesundheit & Wellness, Aktiv (Rad, Wandern).

STG + 1, OPTIONAL: GEMEINSAME MARKETINGAKTIVITÄTEN ERLEBNISREGION

Einzelmaßnahme mit STG zu bestimmten Themen und auf bestimmten Märkten.

CONTENT

QUALITATIVER INHALT

Die gemeinsame Agenda ist die Umsetzung der gemeinsamen Content-Strategie: Der Content (3 Arten: Basiscontent, Markencontent der TVs, Markencontent STG) und die strukturierten Daten werden vom Thermen- & Vulkanland in Primärsysteme (Feratel, Tourenportal, Pimcore) einpflegt, im „Steiermark Daten-Hub“ gesammelt und über eigene und externe Ausgabekanäle ausgespielt.

Weiters sollen Text-, Bild- und Primärsysteme-Leitfäden das Leben erleichtern und die Qualität erhöhen. Sie werden laufend evaluiert und optimiert.

Ziel: gemeinsame Nutzung von Inhalten auf allen Ebenen, Distribution der Inhalte an Dritte für maximale Sichtbarkeit. Keine doppelte oder mehrfache Pflege der Daten, Qualitätssteigerung durch Content-Leitfäden.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

- Leitfäden nutzen www.steiermark.com/de/B2B
- Infos & Content an presse@thermen-vulkanland.at
- Events & Veranstaltungen direkt melden an veranstaltung@thermen-vulkanland.at
- Alle Neuigkeiten an info@thermen-vulkanland.at oder an die jeweilige Gästeinfo senden.

Geringere Kosten und geringerer Zeitaufwand, einfache Definition von Datenrechten, klare Aufgaben & Zuständigkeiten, gemeinsames Lernen und Erfahrungsaustausch.

DISTRIBUTION & SERVICE CENTER

GASTGEBER:INNEN-COACH

ANSPRECHPARTNERIN FÜR BETRIEBE: JULIA KOSCHU

Seit Ende August 2022 ist Julia Koschu, BA, MA, beim Tourismusverband Thermen- & Vulkanland mit Bürositz in Bad Gleichenberg tätig. Ihre Hauptaufgabe ist die Rolle des Gastgeber:innen-Coaches in der Erlebnisregion – Julia Koschu ist sozusagen das Bindeglied zwischen dem Tourismusverband und den Betrieben. Unterstützt wird sie in ihrer Tätigkeit von Daniela Kargl mit Bürositz in Mureck.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Betriebsbesuche bei den Gastgeber:innen der Region
- Schulungen – Train the Trainer
- Information aller Vermieter über Marketingaktivitäten, Veranstaltungen und Produktentwicklungen
- Information an Betriebe über Buchungsprogramme



Kontakt | E-Mail:
julia.koschu@thermen-vulkanland.at
 Telefon: +43 3382 55 100 44
 Mobil: +43 664 80849415

Service Center

Information & Administration

Johannes Heinrich-Piebel, BA MA | Leitung
Sonja Brünner
Christine Edelsbrunner
Daniela Kargl
Anna Kurtz

Florian Luttenberger
Gerlinde Rath
Anna Rathkolb
Cornelia Spelic
Petra Stossier

Kontakt | E-Mail:
johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at
Mobil: +43 676 383 77 18

GÄSTEBETREUUNG- & BINDUNG

INFORMATIONSVERMITTLUNG AN GÄSTE

- Front Office in den Gästeinfo-Büros Bad Waltersdorf, Bad Blumau, Fürstenfeld, Bad Loipersdorf, Riegersburg, Feldbach, Bad Gleichenberg, Mureck und Bad Radkersburg
- Vermittlung von aktuellen Informationen und Neuigkeiten in der Region
- Alle Gäste des Thermen- & Vulkanlandes immer Up To Date halten
- Annahme und Betreuung von telefonischen und schriftlichen Anfragen
- Ausarbeitung eines Service-Chats auf der Website www.thermen-vulkanland.at
- Gästebindung durch offene, herzliche, echte und authentische Kommunikation sowie durch unser Angebot von Thermen, Bewegung, Kulinarik, Kunst und Kultur
- Verkauf von Tickets, Merchandising, Gutscheinen, etc.
- Beschwerdemanagement



DATENPFLEGE

- Zusammenarbeit mit Gastgeber:innen-Coach Julia Koschu, den Abteilungsleiter:innen und dem Vorstand.
- Bei Betriebsbesuchen werden Daten abgefragt, aktualisiert oder neu aufgenommen.

INFORMATIONSVERTeilUNG

KOMMUNIKATION MIT GÄSTEINFOS UND BETRIEBEN

- Informationsvermittlung im gesamten Tourismusverband Thermen- & Vulkanland
- Präsentation auf Messen
- Verteilung wichtiger Informationen, Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, etc.
- Informationsabfrage bzw. Kommunikation, wenn neue Druckprodukte erstellt werden
- Bekanntgabe, wenn neue Druckprodukte fertig gestellt worden sind bzw. zur Abholung bereit sind
- Lagerhaltung, Verteilung und Ausstattung

FLIMMERBOX

Mit Hilfe der Flimmerbox werden TV-Geräte miteinander vernetzt und ermöglichen den Austausch von Inhalten untereinander. Die Inhalte Ihrer Flimmerbox setzen sich aus den eigenen Inhalten, abonnierten fremden Inhalten und Werbeeinschaltungen zusammen.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

Jedes TV-Gerät wird mit einem eigenen Flimmerbox-Player ausgestattet. Grundvoraussetzungen für den Betrieb der Flimmerbox sind ein Bildschirm mit HDMI-Anschluss, sowie WLAN-Empfang am Standort des Bildschirms. Haben Sie Interesse in Ihrem Betrieb die Flimmerbox zu integrieren? Melden Sie sich gerne: johannes.heinrich-piebel@thermen-vulkanland.at

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

- Unser Ziel ist es, dass Ihre Daten online sowie offline immer auf dem neuesten Stand sind – melden Sie sich gerne bei uns: presse@thermen-vulkanland.at
- Sie möchten uns Ihren Betrieb gerne vorstellen oder uns Neues persönlich zeigen? Melden Sie sich – wir machen einen Termin aus und kommen gerne bei Ihnen vorbei.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR BETRIEBE

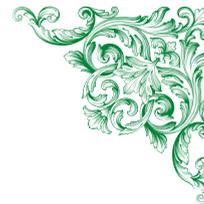
- Sie benötigen neue Druckprodukte zum Beispiel das Gastgeber:innen-Verzeichnis, Genussradkarte, Ausflugszielekarte, Veranstaltungskalender oder Flügelmappe? Gerne stellen wir Ihnen die gewünschten Stückzahlen der Drucksorten zur Verfügung – melden Sie sich gerne!
- Sie haben Folder, Flyer oder Broschüren von Ihrem Betrieb? Bringen Sie uns gerne in einem unserer Gästeinfo-Büros Ihre Druckprodukte vorbei, wir legen diese gerne bei uns für die Gäste auf.
- Geben Sie uns gerne Veranstaltungen und Events bekannt, wir transportieren Sie gerne mit: veranstaltung@thermen-vulkanland.at

WEITERBILDUNG

- Schulungen und Weiterbildungen wie zum Beispiel Teambuilding, Regionsexperten, etc.
- Technische Weiterentwicklung wie zum Beispiel Feratel-Schulungen, BMD, Outdooractive, etc.
- Interne Schulungen wie zum Beispiel Kassensystem, Wissen für Alle (abteilungsübergreifend), etc.



Foto: Thermen- & Vulkanland/ Christian Thomasek



ZU SCHÖN, UM NICHT DA ZU SEIN.

~
Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland.
Dein Sehnsuchtsland.

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100 | E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at



#thermenvulkanland

#deinsehnsuchtsland

#zuschoenumnichtdazusein

