1. **Antragsteller/Veranstalter**

Firma/Organisation

Kontakt (Titel, Vor-, Nachname)

Adresse

Telefon       E-Mail

Website

1. **Angaben zur Veranstaltung**

Titel der Veranstaltung

Termin (von – bis)

Veranstaltungsort       (bei mehreren nur Hauptort angeben)

Adresse

Veranstaltungswebsite

Teilnahmekosten pro Person (von – bis)       (Eintrittspreis, Teilnahmegebühr, Ticket etc.)

Kurzbeschreibung der Veranstaltung (Charakteristik, Ablauf, klarer touristischer Mehrwert, siehe auch Beilage, maximal 1500 Zeichen)

1. **Angaben zu den erwarteten Teilnehmern/Besuchern** (Schätzung)

Anzahl gesamt

Herkunft: Region Graz    **%**, Steiermark    **%**, Österreich    **%**, International    **%** (Summe = **100%**)

Zielgruppen Beschreibung (max. 200 Zeichen)

1. **Angaben zu den erwarteten Nächtigungen in Beherbergungsbetrieben in der Region Graz** (Schätzung)

Anzahl erwartete Übernachtungen insgesamt

Aufteilung in Kategorie A (4 Sterne)    **%**, Kategorie B (3 Sterne)    **%**, Kategorie C (Übrige)    **%** (Summe = **100%**)

Aufteilung in Doppelzimmer    **%**, in Einzelzimmer    **%** (Summe = **100%**)

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer pro Gast:

1. **Finanzplan/Budget**

Einnahmen Erlöse/Eintritte/Verkauf etc. €

Sponsoren/Förderungen €

Eigenmittel €

Sonstige Einnahmen €

Ausgaben: Personal/Künstler/Honorare €

Mieten €

Organisation/Technik €

Verpflegung/Catering/Beherbergung €       (nur Kosten die vom Veranstalter getragen werden)

Werbekosten/Medien €

Sonstige Ausgaben €

**Gesamtkosten (Summe) €** (=Summe aller Ausgaben!)

1. **Wertschöpfung** (nähere Angaben zur erwarteten Wortschöpfung innerhalb der Region Graz, Anteil der Kosten, Summen, max. 300 Zeichen)

1. **Beantragte und bewilligte Förderungen der öffentlichen Hand** (Gemeinden, Land, Bund, weitere öffentliche Institutionen)

Körperschaft       €        beantragt /  bewilligt

Körperschaft       €        beantragt /  bewilligt

Körperschaft       €        beantragt /  bewilligt

1. **Weitere Angaben zur Veranstaltung** (Nähere Beschreibung in der Beilage)

Gastronomie und Hotellerie soll mitbeworben werden (Angebote/Packages/Werbemittel/Kooperationen)  Ja /  Nein

Die Veranstaltung findet in mehreren Orten/Gemeinden in der Region Graz statt  Ja /  Nein

Die Veranstaltung wird in mehreren Medien beworben (Inserate/Aussendungen/Social Media)  Ja /  Nein

Geben Sie an, ob folgende Kriterien auf Ihre Veranstaltung zutreffen:

Authentizität und Innovation  Sehr  Mittel  Nein

Traditions- und Brauchtumspflege  Sehr  Mittel  Nein

Nachhaltigkeit, Klima und Umweltschutz  Sehr  Mittel  Nein

Barrierefreier Zugang und Inklusion  Sehr  Mittel  Nein

1. **Ansuchen auf Unterstützung durch den Tourismusverband Region Graz in der Höhe von €** (Bei Ansuchen über € 2.500,- sind die Angaben in der Beilage bitte unbedingt auszufüllen.)

Der Antragsteller ist vorsteuerabzugsberechtigt, UID Nummer:        Ja /  Nein

Es besteht kein Rechtsanspruch auf Förderung durch den Tourismusverband Region Graz. Die Nachweispflicht aller gemachten Angaben obliegt dem Förderwerber. Die Förderkriterien des Tourismusverbandes Region Graz gelten als vereinbart. Rechtsgrundlage: § 4 Abs. 4 lit c und f Stmk. Tourismusgesetz 1992. Der Förderwerber ist mit der Verarbeitung und Speicherung aller Daten im Zusammenhang mit dem Förderantrag einverstanden.

Der Förderwerber bestätigt mit seiner Unterschrift die Richtigkeit aller gemachten Angaben.

Ort       Datum       Unterschrift

**Beilage**

**Für Förderansuchen über € 2.500 sind die Angaben in der Beilage unbedingt auszufüllen.**

Beschreiben Sie die Ihrer Meinung wichtigsten positiven Auswirkungen der Veranstaltung auf den Tourismus in der Region Graz (touristischer Mehrwert für die Region Graz, maximal 1000 Zeichen)

Findet die Veranstaltung öfters/regelmäßig in der Region Graz statt (Angaben zu Periodizität, Terminen, Zukunftsaussichten, Veranstaltungsorten, maximal 500 Zeichen)

Gastronomie und Hotellerie soll mitbeworben werden (Angabe zu Kooperationen/Angeboten/Packages etc., maximal 500 Zeichen)

Die Veranstaltung findet in mehreren Orten/Gemeinden in der Region Graz statt (Auflistung der Orte/Gemeinden, Initiativen zur Einbindung der gesamten Region, maximal 500 Zeichen)

Die Veranstaltung wird in mehreren Medien beworben (Angabe zu geplanten Medien/Aussendungen/Kampagnen, Social Media und online Medien etc., Möglichkeiten der unentgeltlichen Medien- und Werbekooperation mit der Region Graz, maximal 500 Zeichen)

Authentizität, Originalität und Innovation, bzw. Traditions- und Brauchtumspflege (Alleinstellungsmerkmale, Beschreibung, maximal 500 Zeichen)

Nachhaltigkeit, Klima und Umweltschutz (Beschreibung der Maßnahmen, maximal 500 Zeichen)

Barrierefreier Zugang und Inklusion (Beschreibung der Maßnahmen, maximal 500 Zeichen)

Weitere relevante Beilagen, Kosten-, Zeitablauf- und Finanzierungsplan ersuchen wir als PDF per E-Mail zu senden, maximal im Umfang von zirka vier Seiten A4 (Umfangreichere Beilagen können zur Beurteilung nicht an die Kommission weitergeleitet werden.)

Bitte Word Formular am PC ausfüllen, speichern, (ausdrucken, unterschreiben, einscannen) oder elektronisch unterschrieben per E-Mail an [foerderung@regiongraz.at](mailto:foerderung@regiongraz.at) senden.

Durch den Tourismusverband Region Graz auszufüllen:

Angaben/Unterlagen vollständig

Kommissionssitzung vom Tagesordnungspunkt Nr.:

Zusage Förderbetrag Tourismusverband Region Graz: €

Ort, Datum

Unterschrift Vorsitzende, Stempel